

市场营销系列

编号	书 名	主 编	定 价	出 版 社	出 版 时 间	书 号	配 套 资 源
1	市场营销理论与实务	曲丽 贺璐	32.00	华南理工大学出版社	2014年9月	978-7-5623-4388-2	赠教学资料包
2	市场调查与预测	陈章 千彦	33.00	华南理工大学出版社	2014年11月	978-7-5623-4445-2	赠教学资料包
3	外贸函电	何强	36.00	华南理工大学出版社	2014年9月	978-7-5623-4383-7	赠教学资料包
4	客户关系管理	李莲花 孙晶 白仲琪	39.00	华南理工大学出版社	2014年11月	978-7-5623-4446-9	赠教学资料包
5	电子商务概论	梁冰 李燕	32.00	华南理工大学出版社	2014年12月	978-7-5623-4460-5	赠教学资料包
6	市场营销策划	仝若贝 王卓 石蕊	35.00	华南理工大学出版社	2015年3月	978-7-5623-4552-7	赠教学资料包

市场营销系列

编号	书 名	主 编	定 价	出 版 社	出 版 时 间	书 号	配 套 资 源
7	营销心理学	仝若贝 王卓 盖军旗	30.00	华南理工大学出版社	2015年4月	978-7-5623-4575-6	赠教学资料包
8	企业战略管理	石蕊	35.00	华南理工大学出版社	2014年12月	978-7-5623-4394-3	赠教学资料包
9	广告学理论与实务	田宇	35.00	华南理工大学出版社	2015年4月	978-7-5623-4566-4	赠教学资料包
10	推销技术	张丽华 翟华	35.00	华南理工大学出版社	2015年4月	978-7-5623-4567-1	赠教学资料包
11	广告学概论	田宇	45.00	华南理工大学出版社	2015年4月	978-7-5623-4645-6	赠教学资料包
12	保险营销	王卓 盖军旗 孙树旺	35.00	华南理工大学出版社	2015年4月	978-7-5623-4626-5	赠教学资料包