

高等职业教育新时代育人教材

# 大学生创新创业

主 编 夏薇薇 许 艳

副主编 许思思 邵 婷 汪慧玲



湖南大学出版社·长沙

---

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业/夏薇薇,许艳主编. —长沙:  
湖南大学出版社, 2022. 8  
ISBN 978-7-5667-2561-5

I. ①大… II. ①夏… ②许… III. ①大学生-创业  
-高等学校-教材 IV. ①G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2022)第 112820 号

---

大学生创新创业

DAXUESHENG CHUANGXIN CHUANGYE

---

主 编: 夏薇薇 许艳

责任编辑: 方雨轩

特约编辑: 郑文洁

印 装: 天津市蓟县宏图印务有限公司

开 本: 889 mm×1194 mm 1/16 印 张: 10 字 数: 268 千字

版 次: 2022 年 8 月第 1 版 印 次: 2022 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5667-2561-5

定 价: 48.90 元

---

出 版 人: 李文邦

出版发行: 湖南大学出版社

社 址: 湖南·长沙·岳麓山 邮 编: 410082

电 话: 0731-88822559(营销部), 88821343(编辑室), 88821006(出版部)

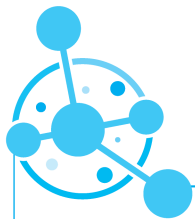
传 真: 0731-88822264(总编室)

网 址: <http://www.hnupress.com>

电子邮箱: 501267812@qq.com

---

版权所有, 盗版必究  
图书凡有印装差错, 请与营销部联系



## PREFACE

# 前言



随着“大众创业、万众创新”的持续推进，我国高校创新创业教育也迎来新的发展空间。近年来，国务院发布了《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》《关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》等一系列文件，对推动“大众创业、万众创新”提出了更高的要求，为高校提升大学生创新创业能力、增强大学生创新活力、进一步支持大学生创新创业指明了方向。

纵深推进“大众创业、万众创新”是深入实施创新驱动发展战略的重要支撑，而大学生是“大众创业、万众创新”的生力军，因此，支持大学生创新创业具有重要意义。目前，高校创新创业教育不断加强，取得了积极进展，对提高高等教育质量、促进学生全面发展、推动大学生创业就业、服务国家现代化建设发挥了重要作用。基于人才培养实际需求，结合大学生创新创业的相关理论和发展动态，我们编写了本教材。

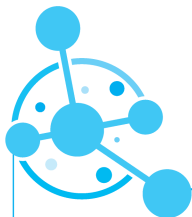
本教材共包含 8 章内容：认识创新与创业、创新思维与创新方法、创业者与创业团队、创业机会、商业模式、整合创业资源、创业计划书和项目路演等。

与其他教材相比，本教材主要有以下特点：

1. 体系完整、注重基础，培养学生的创新创业意识。本教材内容针对创新创业教育的基本要求，遵循学生的认知规律，内容由浅入深，讲解了创新思维的方式、创新创业的基本流程和具体方法，可以为培养学生的创新创业意识奠定良好的基础。

2. 体例新颖、学训结合，提升学生的创新创业能力。本教材在编写过程中根据职业教育的生源特点，采用情境导入编写体例，设置了大量的训练任务、拓展阅读和真实的创业案例，通过“情境导入”“案例导入”“课堂讨论”“精选案例”“知识延伸”“课外提升”“实训活动”等模块，让学生在学中做、做中学，突出理论知识的应用，重视实践能力的培养，可以提高学生的学习兴趣。

3. 资源丰富、融入思政，塑造学生的创新创业理念。为适应“互联网+”时代教育教学新趋势，结合本教材内容，我们开发了相应的



微课、课件、作业、测验、习题库等较为完备的教学资源，帮助学生更好地开拓视野，巩固所学理论知识；为响应国家课程思政建设的要求，设置的“思政园地”模块选取了优秀人物事迹和回乡创业典型案例，培养大学生爱国主义情怀和民族自信，树立大学生正确的价值观，鼓舞大学生为创业实现效益的同时实现人生价值。

本教材由夏薇薇、许艳担任主编，许思思、邵婷、汪慧玲担任副主编。本教材的编写分工如下：夏薇薇、许艳负责教材的编写大纲、框架设计和最后的统稿工作，夏薇薇负责撰写第六章；许艳负责撰写第一章、第二章；许思思负责撰写第三章、第八章；邵婷负责撰写第五章、第七章；汪慧玲负责撰写第四章。

本教材在编写过程中，借鉴、参考了大量书籍、报刊和互联网上的相关资料，在此谨向相关作者表示衷心的感谢！

由于编者的水平和能力有限，书中的疏漏和不足之处在所难免，敬请读者批评指正，以便我们进一步完善和修改。

编者

2022年5月

# 目录

<b>第一章 认识创新与创业</b> .....	1
第一节 认识创新 .....	2
第二节 认识创业 .....	8
<b>第二章 创新思维与创新方法</b> .....	21
第一节 创新思维 .....	22
第二节 创新方法 .....	32
<b>第三章 创业者与创业团队</b> .....	45
第一节 创业者 .....	46
第二节 创业团队 .....	51
<b>第四章 创业机会</b> .....	61
第一节 创业机会的内涵 .....	62
第二节 创业机会的识别 .....	70
第三节 创业机会的评估 .....	76
<b>第五章 商业模式</b> .....	83
第一节 商业模式概述 .....	85
第二节 商业模式画布 .....	90
第三节 商业模式的评估与创新 .....	95
<b>第六章 整合创业资源</b> .....	103
第一节 创业资源及获取 .....	104
第二节 创业融资 .....	111
第三节 创业资源的整合 .....	116

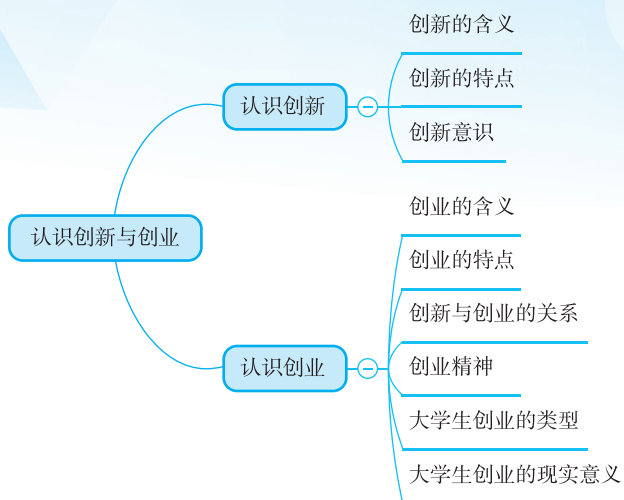


<b>第七章 创业计划书</b> .....	123
第一节 认识创业计划书 .....	124
第二节 撰写创业计划书 .....	133
<b>第八章 项目路演</b> .....	141
第一节 项目路演概述 .....	142
第二节 项目路演技巧 .....	147
<b>参考文献</b> .....	151

# 第一章 认识创新与创业



## 知识导图



## 情境导入

### 大众创业，万众创新

2014年5月，习近平总书记提出“新常态”概念描述中国经济的新特征。新常态下，中国经济从高速增长转为中高速增长，经济结构将不断优化升级，经济发展从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。

在经济新常态的背景下，中国转型升级需要创新创业来实现。李克强总理2014年在夏季达沃斯论坛上表示，要在中国掀起“大众创业”和“草根创业”的新浪潮，形成“万众创新”和“人人创新”的新形态。2015年，“大众创业，万众创新”写入政府工作报告，并将“双创”提升到新常态下中国经济转型和保增长的新引擎。为此，国家先后出台了《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》等20多个政策文件，这些文件围绕完善创业环境、优化财税政策、搞活金融



市场、扩大创业投资、发展创业服务、建设创业创新平台、激发创业主体活力、拓展城乡创业渠道等，对推进创业创新进行了全方位部署。

2017年9月，全国大众创业万众创新活动周开幕，李克强总理作出重要批示。批示指出：全国大众创业万众创新活动周是创新创业者碰撞思想、交流成果、展示风采的重要平台。

2018年9月18日，国务院印发《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》，提出了打造“双创”升级的八个方面的政策措施。措施包括优化创新创业环境、大幅降低创新创业成本等方面，为加快培育发展新动能、实现更充分就业和经济高质量发展提供坚实的保障。

“大众创业，万众创新”的改革举措为社会各界提供了良好的创业环境和条件，无数机会就隐藏在各项改革措施中。

你做好准备了吗？

## 第一节 认识创新



### 学习目标

- ① 了解创新的内涵及特点；
- ② 熟悉创新意识的含义与来源；
- ③ 能有意识培养自身创新意识；
- ④ 作为大学生，应该努力使自己成为创新型人才，为祖国第二个百年奋斗目标贡献自己的力量。

### 案例导入

#### 大疆创新

进入大疆创新的展厅，精灵 Phantom、御 Mavic Air、晓 Spark、悟 Inspire 等一系列无人机有序排列，让人仿佛置身于未来空间。“公司初创团队只有4名员工，包括创始人汪滔在内，都是初出茅庐的大学生，出发点也很单纯，就是为了要做自己想做的事情。”大疆创新公关总监谢闾认为，大疆与其他许多公司的不同之处在于，公司创业之初，并没有考虑过赚钱的事情。

技术创新是大疆的生命线。以梦想为动力，凭借过硬的技术和顶尖的人才，大疆从研发商用自主飞行控制系统开始，填补了国内外多项技术空白，随后推出了飞行控制系统、云台系统、多旋翼飞行器、小型多旋翼一体机等系列产品。这些产品均获得了市场的认可。而且几乎每一次大疆无人机系列的迭代和升级都是从零开始的，技术架构方案完全不同。比如，大疆的精灵3和精灵3SE，在外观上虽然相似，但后者的架构完全颠覆了前者。





截至2022年4月，大疆已经从最初的4人创业团队，成长为在全国拥有14 000多名员工的大型企业，客户遍布全球百余个国家和地区。据前瞻产业研究院的数据显示，在2020年时，其产品在全球无人机市场上就已经占据了超80%的市场份额，在国内的市场份额也达到了70%以上，在全球的民用无人机企业中，稳居第一位。目前，大疆在全球无人机市场占有率超过85%，甚至在美国，大疆无人机的市场占有率都高达77%。

**分析：**由于大疆坚持创新和原创的理念，大疆的产品赢得了市场认可。

## 一、创新的含义

创新，即创造新的事物。创新最初起源于拉丁语，原意有3层：(1)更新，就是对原有东西进行替换；(2)创造新的东西，就是创造出原来没有的东西；(3)改变，就是对原有的东西进行发展和改造。

从广义上来说，创新是指使用有别于常规或陈旧见解的思维，本着理想化的需要或为满足社会需求的理念，以别出心裁的方式运用现有的知识和物质，改进或创造新的事物、方法、元素、路径、环境，并能获得一定效果的行为。



万众创新——  
何为创新？

### 精选案例

#### 巧卖冰激凌

有一个冷饮食品推销商为了改变生意清淡的状况，特意在一家马戏团的剧场入口处免费赠送热的咸豌豆。观众不花钱得美味，何乐而不为呢？演出休息时，剧场各个角落突然跑出一群卖雪糕、冰激凌的小孩子。观众刚吃完热的咸豌豆，正觉口干舌燥，一听卖雪糕、冰激凌，马上掏钱争相购买。一连五天，这位冷饮食品推销商的货品都供不应求。

**思考：**想一想为什么只是改变了一种营销方式就会有如此大的改变？

美籍奥地利经济学家约瑟夫·熊彼特(Joseph Alois Schumpeter)1912年的著作《经济发展理论》中，首次将“创新”一词引入经济领域。在该书中，“创新”是指把新的生产要素和生产条件重新组合后引入生产体系，即“建立一种新的生产函数”。在经济领域，创新包含产品(采用一种新的产品，即消费者还不熟悉的产品或某种产品的一种新的品质)、生产(采用一种新的生产方法，即制造部门在实践中尚未知悉的生产方法，这种新的方法不需要建立在科学新发现的基础之上，这种生产方法可以存在于商业上对一种商品进行新的处理)、市场(开辟一个新的销售市场，也就是相关国家的相关制造部门以前不曾进入的市场，这个市场以前可能存在，也可能不存在)、资源〔获得原材料或半成品的一种新的供应来源，不论这种供应来源是否业已存在(过去没有注意到或者认为无法进入)，还是需要创造出来〕和组织(实现一种新的组织，如造成一种垄断地位或打破一种垄断地位)5方面的内容。

熊彼特的这个说法影响广泛，很多研究者在他的基础上对创新做了进一步的解释，取得了很多成果，本书采用这一解释：对创业者而言，创新是创业者着眼于市场潜在的盈利机会，或技术的潜在商



业价值，为了获取现实效益，对生产要素和生产条件进行新的组合，提升生产经营体系的效率，从而推出新的产品、新的生产(工艺)方法，开辟新的市场，获得新的原材料或半成品供给来源或建立企业新的组织的过程。企业创新是包括科技、组织、商业和金融等系列活动的综合过程。

## 二、创新的特点

创新是人类特有的认识能力和实践能力，是人类主观能动性的高级表现。它具有超前性、普遍性、目的性、新颖性、价值性和风险性等特点。



追根溯源——  
创新的7大来源

### 1. 超前性

创新往往超越了当前的思维和认识，是在对事物变化具有前瞻性的理解下实施的行为。这种超前性并非空想，而是在把握当下情况的前提下预料未来的可能。例如，人工智能的理念起源于1950年，而现在人工智能正在变成现实。

### 2. 普遍性

创新的普遍性体现在两个方面：其一，创新存在于人类活动的各个领域并贯穿于人类活动的各个阶段，可以说，人类的历史就是一部创新的历史；其二，创新是每个人都会参与的活动，人人都有创新的能力。

### 3. 目的性

任何创新活动总是围绕需要解决的问题、需要完成的任务而进行的，这就是创新的目的性，这一特性贯穿于整个创新过程。这个目的既可能是社会需要，例如，电报的发明是为了满足沟通的需要；也可能是实现自我的愿景，例如，电视游戏的发明源于发明者希望和电视机“互动”的想法。

### 4. 新颖性

新颖性是指创新的本质是求异、求新，即创新将摒弃现有不合理的事物，革除过时的内容，然后再确立新事物。用新颖性来判断创新成果时，要注意区分绝对新颖性和相对新颖性。通过创新得到全新事物即拥有绝对新颖性，例如，计算机的诞生；而对已有事物进行部分改造则具有相对新颖性。例如，数码相机相比于胶卷相机，也是创新。

### 5. 价值性

价值性是指创新成果一定要具有价值，能够对人类生活和社会产生影响。一般来说，创新成果满足人类社会需要的程度越大，创新价值就越大。一些创新能够即时生效，而一些创新如理论创新，则是在无形中对人类生活产生影响。

### 6. 风险性

风险性是指创新活动具有不确定性。这种不确定性一般包括市场的不确定性、技术的不确定性和经济的不确定性等。一般而言，不确定性越大，创新风险就越高。

## 思政园地 ★

### 袁隆平：以科技创新保障国家粮食安全

“习近平总书记给我们25位科技工作者代表回信，这体现出总书记对科技创新的重视，使我很受



鼓舞。”中国工程院院士袁隆平在接受记者采访时说，“杂交水稻的发展史，本来就是一个技术不断创新发展的历程。围绕国家粮食安全，我们必须长期坚持开展杂交水稻技术研发。”

### 农业报国，不让老百姓挨饿

习近平总书记的回信中，袁隆平的名字排在第一位。“民以食为天。我是学农的，依靠农业技术提高粮食产量是我的职责所在。尤其经历了三年自然灾害那场饥荒，我亲眼看到有人因为饥饿倒在路边、田埂边和桥底下，真是锥心般的刺痛。”袁隆平说。

1953年，从西南农学院遗传育种专业毕业后，袁隆平被分配到安江农校工作。

1956年，袁隆平带着学生开始了农学实验。

1966年，袁隆平发表论文《水稻的雄性不孕性》，拉开了中国杂交水稻研究的序幕。

1973年，在第二次全国杂交水稻科研协作会上，袁隆平正式宣布籼型杂交水稻三系配套成功，水稻杂交优势利用研究取得了重大突破。

从1976年到2018年，杂交水稻在全国累计推广面积约85亿亩，增产稻谷8.5亿吨，为中国人牢牢掌握自己的饭碗做出了突出贡献。

### 科技创新，从未停歇的脚步

作为实打实的“90后”，袁隆平身体不如以往，但他对以科技创新来保障国家粮食安全的迫切愿望却一如既往。他说：“现在，我最关心耐盐碱水稻示范工程、杂交水稻超高产攻关工程等三大工程，期望通过它们，更进一步推动我国乃至世界杂交水稻事业的发展。”

……

除了解决“吃饱饭”，袁隆平还将更多精力放在了“吃得好”和“更健康”上。由他领衔、已实施10多年的超级杂交稻“种三产四”丰产工程从过去强调产量，向兼顾绿色优质目标转变。2017年参与“种三产四”丰产工程的30多个品种中，优质稻占比超过30%，其中不少品种的米质已经达到国家二级标准。

……

“创新对于任何一个国家和民族来说都很重要，对于我们这个国家来说尤其如此。”袁隆平说。

（选自：龙军《袁隆平：以科技创新保障国家粮食安全》，有删改）



## 三、创新意识

### （一）创新意识的含义

创新意识是指人们在社会实际活动中，主动开展创新活动的观念和意识，表现为对创新的重视、追求和开展创新活动的兴趣和欲望。它是人类意识活动中的一种积极的、富有成果性的表现形式，是人们进行创新活动的出发点和内在动力，是唤醒、激励和发挥人所蕴含的潜在本质力量的重要精神动力，与创新能力一起贯穿于人的创新活动的整个过程。

### （二）创新意识的来源

#### 1. 强烈的创新动机

创新动机是创新意识的动力源，是形成和推动创新行为的内驱力，是引起和维持主体进行创新活



动的内部心理过程，也是创新才能得以施展的能源。人的每项创新活动、每个创新意识都离不开一定创新动机的支配，创新动机明确并且强烈的人，其创新活动成功的希望就越大，创新动机肤浅的人，其创新活动成功的希望就小。

## 2. 浓厚的创新兴趣

创新兴趣是指人们从事创新活动投入的积极情绪和态度定向。它是创新动机的进一步发展。创新动机来源于对创新的浓厚兴趣。产生创新动机不一定有创新兴趣，而一旦形成创新兴趣必然伴随着创新动机。创新兴趣是人们从事创新实践活动强有力的动力之一。

## 3. 健康的创新情感

创新过程不仅仅是纯粹的智力活动过程，它还需要引起、推进乃至完成创造性活动的创新情感。

首先是稳定的创新情感。现代创新者只有在稳定的创新情感支配下，才能提高自身创新敏感性，及时捕捉有用信息，对与创新有关的事物充满浓厚的兴趣。

其次是积极的创新情感。现代创新者积极的创新情感可以极大地激发自身的创新意识和创新敏感性，充分调动自己投身于创新活动的积极性。

再次是深厚的创新情感。创新热情是一种稳定深厚的创新情感，具有持续性。它是一种能促进现代创新者形成强烈的创新意识，并展开创新活动的心理推动力量。

## 4. 坚定的创新意志

创新意志是在创造中克服各种困难，冲破阻碍的心理因素。

首先是创新意志的目的性。现代创新者对自己的行动目的有明确的认识，才能按既定的目标去行动。

其次是创新意志的顽强性。创新意志的顽强性指人们在创新的过程中能精力充沛，坚持不懈地克服一切困难和障碍，取得创新成果。

科学创造是一种艰苦的劳动，是要探索前人没有走完的路，要产生前人没有产生过的成果。在创造过程中成功与失败并存，只有意志顽强的创造者才能在挫折与失败中不断进取，从而把失败引向成功。

### (三) 增强大学生创新意识的重要性

#### 1. 创新意识是当今信息时代国家创新体系持续发展的要求

在科技信息高速发展的社会里，高科技产业成为社会的主导产业，科技人才是经济发展的关键资源，对富有创新意识和创新能力的高素质科技人才的培养是当今知识经济背景下科技进步的要求和科技人才培养的主要目标。

“国家创新体系是与知识创新和技术创新相关的机构和组织构成的网络体系，其主要成分是企业科研机构 and 高等院校等。”国家创新体系是一个目标明确、组织比较完备的网络系统。这一体系的建设不是一朝一夕的事情，而是一个长期积累发展的过程，需要一代代人艰辛的努力，也需要持续不断的创新型人才，只有这样才能提升国家的科技竞争力，提高国家的综合实力。

创新型人才具有强烈的创新精神和创新意识，具有敏捷的创新思维和很强的创新能力，从而能获得创造性成果，成为有所建树的人才。国家自主创新的关键在人才，创新型人才是国家创新体系赖以维系的根源，创新型人才是建设国家创新体系的主导力量和可持续发展的能源，国家创新体系的每个



构成要素都需要创新型人才发挥科技中坚力量。因而培养具有创新意识的创新型人才是国家创新体系持续发展和永葆生机的需要。

## 2. 创新意识是高校教育发展的需要

高校的人才培养质量标准是培养具有创新精神和实践能力的高级专门人才，高校良好的社会声誉要靠自己培养出来的优秀人才和取得的丰硕科研成果来赢得。高校人才质量的优劣将直接取决于学生的创新素质高低，创新素质直接影响其在未来的市场中的竞争力，那些培养出很多高素质竞争人才的高校在社会的声誉与日俱增，学校的生源也就会增加，这样也就会促进学校的发展。因此，培养具有创新意识的创新人才是直接关系到高校生存与发展的关键。

创新意识和创新能力涉及人的生理、心理、智力、人格等诸多方面，是人的综合素质和全面发展的外在表现。一方面，培养大学生创新意识是高校素质教育的重要内容。人才素质的高低在很大程度上取决于其创新意识和创新能力的高低。创新意识和创新能力是大学生素质中所必备的成分，因而大学生创新意识和创新能力的培养是高校实施素质教育的核心所在。另一方面，培养大学生创新意识是高校思想政治教育的创新。思想政治教育的内容是随着社会和现实需要的发展而发展的，以创新意识和创新能力为核心的创新观是现代思想政治教育内容的时代扩充，因而培养大学生的创新意识是推进高校思想政治教育创新的重要任务和内在要求。

## 3. 创新意识是高校大学生全面发展的需要

马克思认为人的全面发展包括人的能力的全面发展、人的需要的多方面发展、人的社会关系的丰富和发展以及人的个性的发展四个方面。从这一理论来看，培养创新意识是实现高校大学生全面发展的必要准备和必要保证，是高校大学生实现自身全面发展的需要。

在知识经济时代，知识的陈旧周期不断缩短，知识的增长率加快，知识转化的速度迅猛提高，高校大学生想要在这种情况下成才就需要掌握涉及面广、潜移性强、容纳度高、概括程度高的核心知识，需要有忧患意识，主动发挥自身的创新意识和创新能力。要想在就业饱和的状态下占有一席之地，就必须有创新意识和能力，这需要大学生树立创新意识、竞争意识，利用所学的知识，敏锐地观察就业趋向，并把自己武装成与众不同的创新型人才，提升自身的竞争力。



### 课堂讨论

请分组并围绕“创新意识”展开讨论，思考并回答下列问题。

- (1) 你将如何提升自己的创新意识？
- (2) 列举你所在的学校提升创新意识的条件，并提出你的改进意见。



## 第二节 认识创业



### 学习目标

- ◎ 了解创业的内涵及特点；
- ◎ 熟悉创新与创业的关系；
- ◎ 能从各方面培养自身创业精神；
- ◎ 掌握大学生创业的类型与意义；
- ◎ 能为自己家乡的发展提出建设性意见。



### 案例导入

#### 临川返乡大学生方婷的创业轨迹

2007年5月，厦门大学旅游管理学院应届毕业生方婷，以优异的成绩同时被3家大型旅游公司录取。谁知，方婷做出出人意料的决定：回乡接过父亲的接力棒，将菌菇产业做大做强。

从厦门回到抚州市临川区罗针镇丁湖村老家的方婷，把目光放在现有菌菇品质提纯和生态驯化新品种上。在父亲的支持下，方婷筹集36万元资金，组建了虎奶菇菌种人工驯化实验室。在400多个攻关的日夜里，方婷每天不是忙于实验栽培，就是往返省内外的科研单位及高等院校，向专家学者请教。天道酬勤，经过数百次的实验栽培，2010年9月，“临川虎奶菇”菌种终于人工驯化成功。这一科研项目先后获得抚州市科技进步一等奖、江西省科技进步三等奖。

方婷奔跑的脚步并未停歇。菌种驯化成功后，她又与省内外有关高等院校、科研单位联手，开发出了科技含量高的新产品——“临川虎奶菇”成品及系列保健产品，并被评为国家地理标志保护产品、江西省著名农产品。

2019年，“临川虎奶菇”品牌评估价值为10.81亿元，产品销售额突破7000万元，并连续获第九届、第十届中国国际农产品交易会金奖，产品畅销全国20多个省份以及日本、泰国等十多个国家；“临川虎奶菇”生产基地被共青团中央评为“青年就业创业见习基地”。

在“临川虎奶菇”形成规模化种植后，方婷采取“公司+基地+农户”的模式，建立集新技术推广、虎奶菇种植、加工、销售于一体的专业合作组织，为种植户提供产、供、销一体化服务，形成完整的虎奶菇产业链条，带动百姓种植“致富菇”。

**分析：**方婷回乡利用自身的优势（父亲的支持，一定资金，当地已有规模）执着地驯化菌种，努力开发科技含量高的新产品，最终创业成功，也为乡村振兴增添了靓丽色彩。

### 一、创业的含义

“君子于创业垂统，为可继也”（语出《孟子·梁惠王下》）是我国古人对于创业这一概念的早期表达。在



当时，创业的词义为“开创事业”或“创立基业”。随着时间的推移，创业开始专指在商业领域开创事业。大学生想要创业。就需要科学、全面、客观地认识创业。

创业活动伴随了人类的整个文明史，为人类社会的维系与发展贡献了巨大的价值。在今天，世界各地又掀起了创业热潮，吸引无数大学生投身其中。想要创业，就需要认识创业。

《史记》中的《货殖列传》专门记叙了从事“货殖”活动的杰出人物的故事，“货殖”便是经商营利。可见在当时，商业活动已经十分繁荣，很多人已经成了专职的商业“创业者”。现代对创业的定义大部分来源于西方经济学家——杰弗里·蒂蒙斯(Jeffrey A. Timmons)，他在所著的《创业创造》中提出“创业是一种思考、品行素质，杰出才干的行为方式，(创业者)需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力”。哈佛大学教授霍华德·斯蒂文森(Howard Stevenson)则将创业表述为“在不拘泥于资源约束的前提下，追逐机会并创造价值的过程”。

现代管理学认为，创业是创业者对自己拥有的资源或通过努力对能够拥有的资源进行优化整合，从而创造出更大经济或社会价值的过程。这是对创业相对规范和标准的叙述，本书也采用这个说法。



## 思政园地 ★

### 再现伏羲山秀美奇景

作为河南伏羲山旅游开发有限公司总经理，李梦培敢于创新，不怕困难，始终用超前思维谋划伏羲山旅游的发展。

以前的伏羲山是一座名不见经传的荒山，有不少投资者来考察，最后都不了了之。它的开发难度之大由此可见一斑。但是，李梦培不这么认为：“资源就是要去深入挖掘。伏羲山是荒山，那就植树造林让它变成青山。”

为了打造伏羲山的秀美奇景，李梦培一直坚持绿色发展理念，8年来，他和同事们实施荒山造林2万多亩(约13平方千米)，种植林木300多万株，建设生态清洁型小流域13.98平方千米。

李梦培带动山区上万名群众，从事景区管理、经营民宿酒店、开办家庭农场等，旅游产业的发展使当地集体经济收入实现0到10万的跨越。昔日的省级重点扶贫山区彻底摘下了贫穷的帽子，成了万众瞩目的旅游胜地。



## 二、创业的特点

创业具有机遇性、创新性、价值性、曲折性和风险性等特点。

### 1. 机遇性

常言道：机遇面前人人平等，但往往有准备的、有信念的、有追求的和有渴望的人更能把握住机遇。机会是创业的前提，任何一个创业者要想成功，都必须善于抓住机遇，不错过来自投资者、客户以及同盟之间提供的机遇。

### 2. 创新性

创业本身就是一个不断创新的过程，创业者必须具备创新意识和创新精神，从不同的角度来看待、



创造新事物、新价值、新内容等，只有这样，创业者才能在茫茫“商海”中取得优势，实现自己的创业梦。

### 3. 价值性

创业的目的主要体现在3个方面：一是提高和升华自我价值；二是创造经济价值；三是实现社会价值。创业成功与否也可以此为标准进行衡量。

### 4. 曲折性

任何事物的创造都不可能是一帆风顺的，创业也是如此。创业的过程是漫长的，充满曲折坎坷和风险的。即使创业者投入大量的心血，也可能遭受挫折，或者创业失败。因而，创业者创业前要做好长期坚持的心理准备，不屈不挠、坚持不懈才能创业成功。

### 5. 风险性

创业的曲折性决定了创业结果的不确定性，创业者既可能创业成功，也可能创业失败。创业的成功与失败都不是偶然的，往往受创业过程中各种因素的影响，如技术、产品、市场、政策、资金等。创业者必须强化风险意识，具备发现与化解风险的能力，才能增加创业成功的可能性。

## 三、创新与创业的关系

虽然创新与创业是两个不同的概念，但是两个范畴之间却存在着本质上的契合，及内涵上的相互包容和实践过程中的互动发展。

### 1. 创新是创业的基础，创业推动着创新

从总体上说，科学技术、思想观念的创新，促进了人们物质生产和生活方式的变革，引发了新的生产、生活方式，进而为整个社会不断地提供新的消费需求。这是创业活动之所以源源不断的根本动因。另外，创业在本质上是人们的一种创新性实践活动。无论是何种性质、类型的创业活动，它们都有一个共同的特征，那就是创业是主体的一种能动的、开创性的实践活动，是一种高度的自主行为。在创业实践的过程中，主体的主观能动性将会得到充分的发挥，正是这种主观能动性充分体现了创业的创新性特征。

### 2. 创新是创业的本质与源泉

创业者只有在创业的过程中具有持续不断的创新思维和创新意识，才可能产生新的富有创意的想法和方案，才可能不断寻求新的模式、新的思路，最终获得创业的成功。

### 3. 创新的价值在于创业

从一定程度上讲，创新的价值就在于将潜在的知识、技术和市场机会转变为现实生产力，实现社会财富的增长，造福于人类社会，而实现这种转化的根本途径就是创业。

### 4. 创业推动并深化创新

创业可以推动新发明、新产品或新服务的不断涌现，创造出新的市场需求，从而进一步推动和深化各方面的创新，因而也就提高了企业，甚至是整个国家的创新能力，推动了经济的增长。





### 精选案例

#### 小红枣大产业

在位于河南省新郑市的好想你红枣博物馆里，一台看起来很像缝纫机的半自动化去核机，颇有历史感。它是好想你健康食品股份有限公司的创业信物，在成立初期由董事长石聚彬自主发明，正是凭借它，“好想你”赚取了第一桶金。经过29年的创新发展，如今“好想你”市值超40亿元，获取了近200项专利。

“创业，特别是草根阶层的创业，就得敢于想象，善于玩花样、搞创新。”被问及如何看待创业与创新，公司副总裁石训说。石训带领企业打造“一县一品”农业产业工程，以“红枣+锁鲜食品”推动大健康产业发展。“好想你”以枣为媒，以产业为支撑，通过标准化、规范化种植推广到新疆，带动6万新郑人技术援疆，百名工作人员驻扎新疆，成就新疆1000万亩(约6666平方千米)红枣基地建设，带动新疆3000多人就业，培训乡村干部及当地枣农超过10000人。红枣经济还带动了当地旅游、宾馆服务等产业的发展，带动了当地多个县市经济的崛起和转型。

思考：你是如何看待创新与创业的？

## 四、创业精神

### (一) 创业精神的本质

创业精神是创业者在创业过程中具有开创性的思想、观念、个性、意志、作风和品质等重要行为特征的高度凝练，主要表现为勇于创新、敢当风险、团结合作、坚持不懈等。

#### 1. 创新是创业精神的灵魂

创业活动中的创新包括从产品创新到技术创新、市场创新、组织形式创新等。创新被认为是表现创业精神的具体化。创业者具有创新精神，才可能创建新颖独特的企业，并保持一个企业的特色和可持续发展。

#### 2. 冒险是创业精神的天性

没有勇于承担风险的魄力，就不能成为创业者。无数创业者的经历证明，创业者虽然生长环境、成长背景和创业机缘各不相同，但无一例外都是在诸多不确定性因素条件下敢为人先、勇于创新的实践者。

#### 3. 合作是创业精神的精华

社会发展到今天，行业分工越来越细，没有谁能一个人完成所有创业需要完成的事情。真正的创业者善于合作，能将合作精神扩展到企业的每个员工。面临困境时，团队成员间能团结一心，奋力拼搏。

#### 4. 执着是创业精神的本色

创业的过程必然伴随着各种艰辛和曲折，因此创业者必须坚持不懈、咬定青山不放松。创业实践



表明，往往只有执着者才能在创业中生存下来。

创业过程充满了艰难和困苦，没有创业精神，就不会有创业活动，创业也就无从谈起，即使有创业，也往往是浅尝辄止、半途而废。因此，创业精神对创业来说至关重要。

### (二) 创业精神的培育

#### 1. 培育创业人格

个性特征对个体的创业来说是非常重要的，尤其是“独立性”“坚持性”“敢为性”等。所以，创业人格教育对创业精神与创业能力的培养是相辅相成的。高校要依据大学生的心理特点，有针对性地讲授心理健康知识，帮助大学生树立心理健康意识，优化心理素质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力，自觉培养坚忍不拔的意志品质和艰苦奋斗的精神，提高承受和应对挫折的能力。此外，还可以采用创业案例剖析创业者的人格特征、进行心理训练等，让学生掌握形成良好心理素质与优良人格特征的途径。

#### 2. 培养创新能力

创新是创业精神的核心，高校必须突出对学生创新能力的培养。要尊重学生的个性发展，爱护和培养学生的的好奇心、求知欲，为学生的禀赋和潜能的充分开发创造一种宽松的环境。鼓励学生勇于突破，有意识地突破前人，突破书本，突破老师。通过开设创新创造类课程、举办主题技能竞赛让学生感受、理解知识产生和发展的过程，培养学生的科学精神和创新思维。

#### 3. 宣扬创业文化

校园文化是学生成长的外部环境，它具有陶冶功能、激励功能、导向功能。高校应想方设法将创业精神有机地融入学科活动、科技活动等活动中去，以培养学生的创业精神。具体可经常邀请成功的企业家或成功的校友来学校做报告，增强大学生的创业信心，利用他们的创业激情感染学生，成为激励学生创业的榜样。

#### 4. 强化创业实践

鼓励学生利用课余时间参加一定的创业模拟和社会实践活动，增强学生对企业的了解和对社会的适应能力，如在校内外开展创业竞赛活动、与社会企业联合开展学生的实习见习等。“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，让学生在实践中磨炼自己，形成正确的创业认知，孕育创业精神和提升解决问题的能力。

## 五、大学生创业的类型

纵观大多数创业成功或失败的案例，我们不难发现创业者的创业行为、创业类型等都有一些共性，但并不是每一个类型的创业都适合大学生。下面简要介绍几种大学生比较适合的创业类型。

#### 1. 技术创业

技术创业是指依靠技术优势来创业，适合拥有某领域或某产品的独特技术或发明专利的创业者创业。由于创业者拥有技术优势，创业起步会比较容易，也会较快地在市场中占据竞争优势，抢先获得利润。技术的生命周期、可复制性和可代替性等是影响技术创业是否能够取得长远成功的关键因素。

大学生在大学期间不仅要学习理论知识，还要学习专业技术，这为大学生技术创业提供了基本条



件。大学生可以运用自己所学的知识,通过各种技术创新手段来创业。

## 2. 加盟创业

加盟创业是采用加盟的方式进行创业,一般方式是加盟开店。调查资料显示,加盟创业成功的概率较高,在相同的经营领域,个人创业的成功率低于20%,而加盟创业的成功率则高达80%。

加盟创业的关键是选择加盟商。因为加盟创业并不是根据创业者自己的产品、品牌和经营模式来创业,而是借助和复制别人的产品品牌和经营模式,所以加盟商的质量直接决定了大学生创业者的创业前景。一般来说,选择加盟商应该从行业、品牌等方面考虑。

选择有活力的行业。有活力的行业更具发展空间,能提供持续的市场需求。目前较为活跃的加盟代理行业有很多,主要为家居建材、餐饮美食、服装饰品、汽车销售、汽车美容、洗衣、美容美体等行业。

选择有生命力的品牌。品牌是企业产品质量和内在品质的象征,一个好的品牌能得到消费者的认可和推崇,因此大学生创业者在选择加盟品牌时要有清晰的定位,以保障加盟店稳步发展与持续盈利。

## 3. 网上开店创业

网上开店创业是目前十分普遍的创业方式。开店创业的门槛较低,前期投入也较少,比较适合大学生创业者。大学生创业者若选择网上开店创业,需要注意以下几个方面。

选择合适的商品。对于网上店铺中的商品,消费者只能通过网络平台浏览,因而影响消费者购买的因素比较复杂。大学生创业者应调查分析适合网上销售的商品,选择具有销售潜力的商品。

货源的选择。网上开店的目的是盈利,而寻找物美价廉的货源能帮助创业者节约成本。一般创业者可以在所在地的批发市场或一些批发网站来寻找货源,这两类地方的商品货源充足,品种数量也大,可以让创业者有较多的选择余地。

售后和服务。不管是实体店还是网店,服务态度都是十分重要的。与实体店不同的是,网上购物不能和消费者面对面交流,因此要特别注意网上沟通与服务的技巧,不能让消费者感到不耐烦或被怠慢,以免造成客源流失。

物流的选择。货物运输是网上开店的重要问题,要在最短时间内保证消费者拿到商品并且保证完好无损。这要求创业者要找一家信誉良好、价格合适的物流公司。

宣传和推广。网店比实体店的竞争更加激烈,因为消费者可以在网络搜索到相同产品的不同店铺,不受地域和时间的限制。创业者应做好店铺的宣传和推广工作,提高店铺的知名度和客流量。所以,学习些网络营销、网络推广的知识是十分必要的。



## 课堂讨论

请分组并围绕“大学生创业”展开讨论,思考并回答下列问题。

- (1)请针对每一种大学生创业类型,举一个你身边现实中的例子。
- (2)大学生创业过程中会遇到哪些问题?如何进行创业规划?



## 知识延伸

### 大学生创业政策解读

#### 一、税收支持

持人力资源和社会保障部门核发的《就业创业证》(注明“毕业年度内自主创业税收政策”)的高校毕业生,在毕业年度内(指毕业所在自然年,即1月1日至12月31日)成立个体工商户、创办个人独资企业的,3年内按每户每年8000元为限额依次扣减其当年实际应缴纳的增值税、城市维护建设税、教育费附加和个人所得税。对高校毕业生创办的小型微利企业,按国家规定享受相关税收支持政策。

#### 二、创业担保贷款和贴息

符合自主创业条件的大学生,可在创业地按规定申请创业担保贷款,贷款额度为10万元。鼓励金融机构参照贷款基础利率结合风险分担情况,合理确定贷款利率水平;对个人发放的创业担保贷款,在贷款基础利率基础上上浮3个百分点以内的,由财政部给予贴息。

#### 三、免收有关行政事业性费用

毕业2年以内的普通高校学生从事个体经营(除国家限制的行业外),自其在市场监管部门首次注册登记之日起3年内,免收管理类、登记类和证照类等有关行政事业性费用。

#### 四、享受培训补贴

对大学生创办的小型微利企业,新招用毕业年度高校毕业生,签1年以上劳动合同并缴纳社会保险费的,给予1年的社会保险补贴。对大学生在毕业学年(即从毕业前一年7月1日起的12个月)内参加创业培训的,根据其获得创业培训合格证书或就业、创业情况,按规定给予培训补贴。

#### 五、免费创业服务

有创业意愿的大学生,可免费获得公共就业和人才服务机构提供的创业指导服务,包括政策咨询、信息服务项目开发、风险评估、开业指导、融资服务、跟踪扶持等“一条龙”创业服务。

#### 六、取消高校毕业生落户限制

高校毕业生可在创业地办理落户手续(直辖市按有关规定执行)。

#### 七、创新人才培养

创业大学生可免费加入各地各高校实施的系列“卓越计划”“科教结合协同育人行动计划”等,同时免费学习跨学科专业开设的交叉课程,免费加入创新创业教育实验班等。社会及学校也可探索建立跨院系、跨学科、跨专业交叉培养创新创业人才的新机制。

#### 八、开设创新创业教育课程

自主创业大学生可免费利用各高校的各类专业课程和创新创业教育资源,免费学习面向全体学生开设的研究方法、学科前沿、创业基础、就业指导等方面的必修课和选修课;同时可免费学习各地区、各高校推出的资源共享的慕课、视频公开课等在线开放课程,可进行在线开放课程学习认证和学分认定。

#### 九、强化创新创业实践

自主创业大学生可共享学校面向全体学生开放和使用的大学科技园、创业园、创业孵化基地、教育部工程研究中心、各类实验室、教学仪器设备等科技创新资源和平台;可参加全国大



学生创新创业大赛、全国高职院校技能大赛和各类科技创新、创意设计、创业计划等专题竞赛，以及高校学生成立的创新创业协会、创业俱乐部等社团，提升创新创业实践能力。

#### 十、改革教学制度

自主创业大学生可享受各高校建立的自主创业大学生创新创业学分累计与转换制度的政策，还可享受将学生开展创新实验、发表论文获得专利和自主创业等情况折算为学分，将学生参与课题研究、项目实验等活动认定为课堂学习的新探索的政策；同时，可享受为有意愿有潜质的学生制订的创新创业能力培养计划，以及创新创业档案和成绩单等系列客观记录，并量化评价学生开展创新创业活动情况的教学实践活动的政策；还可享受优先支持参与创业的学生转入相关专业学习的政策。

#### 十一、完善学籍管理规定

有自主创业意愿的大学生，可享受高校实施的弹性学制，允许放宽修业年限，允许调整学业进程、保留学籍休学创新创业的政策。

#### 十二、大学生创业指导服务

自主创业大学生可享受各地各高校对自主创业学生实行的持续帮扶、全程指导、一站式服务，以及地方、高校两级信息服务平台为学生实时提供的国家政策市场动向等信息和创业项目对接、知识产权交易等服务。可使用各地在充分发挥各类创业孵化基地作用的基础上，因地制宜建设的大学生创业孵化基地和享受相关培训、指导服务等扶持政策。

## 六、大学生创业的现实意义

### （一）在校大学生创业的意义

在校大学生创业，不仅可以促进知识成果向生产力转换，推动社会财富的增加，而且有利于大学生的长远发展，缓解就业压力，壮大私营企业队伍，改善私营经济从业人员的素质结构。

大学生创业积极意义主要体现在以下几点。

#### 1. 增强了大学生进入社会之前必要的技能，培养积极的人生态度，有助于其确立正确的人生目标

一方面，大学生创业培养了自身的胆量，所谓“不入虎穴，焉得虎子”，只有敢于去做，敢于面对，才有成功的可能性。创业使大学生接触社会，从而进入社会，对社会中的一些现象及问题有了更多认识甚至面对的机会，进而在长期的适应过程中做到泰然处之、得心应手。另一方面，创业所具有的胆量是以一个人积极、乐观、刚强的人生态度为前提的。作为大学生，在面对困难、逆境时，以一颗顽强、乐观的心视之，重重困难才能变成垫脚石，而创业恰为其提供了最有效的磨炼，为大学生确立了正确的人生态度。

#### 2. 一定程度上减轻了大学生的家庭负担和心理负担

我国农村家庭收入偏低，但大学生学习、生活的费用却在一定程度上逐步提高，这样就给部分来自农村的大学生造成了思想负担，使农村家庭不堪重负。在面对大学生高额的学费时，这些家庭陷入困境，进而导致这部分大学生出现一系列心理问题。创业无疑是经济来源之一，通过创业不仅可以在



一定程度上缓解大学生家庭经济的困窘，也使其因经济状况而出现的自卑等心理问题得到有效缓解。据统计，师范类学校有近 50% 的学生会以各种方式联合开设补习班、开店等，以此来开创自己的事业。

### 3. 创业是充实大学生活的一种有效方法

大学生活和高中生活有着明显的不同，有大量的空余时间需自行安排，这一转变往往使得大部分大学生感到空虚、无聊，尤其是大三、大四的学生，在要求的学分将近完成或已完成而面临着沉重的就业压力时，这种感觉更是明显。如果处理不好，就会使自身养成很难改变的坏习惯，对将来的人生道路有着很深的负面影响。创业将使大学生生活充实，进而使生活变得丰富多彩。

### 4. 在校大学生创业符合当前素质教育的大方向

大学教育不再像中学教育那样应试教育，并且，现在全国的中小学都在大力提倡素质教育，学生不只要有渊博的知识，还必须具备较强的综合素质。当今的大学生自主创业正是素质教育的有力表现。实践与理论相结合的创业，既可以加深对理论知识的理解，又可提升自己的实践能力。

## (二) 大学毕业生创业的意义

随着高等教育从“精英教育”向“大众教育”迈进，高校毕业生就业形势日益严峻，大学毕业生数量将远远超过空缺岗位的数量。因此，今后在很长时期内，大学生将面临更为严峻的就业形势。因而，大学毕业生创业具有很重要的现实意义。

### 1. 有利于缓解大学生就业压力

大学生创业有利于解决大学生的就业难问题。创业能力是一个人在创业实践活动中自我生存、自我发展的能力。一个创业能力很强的大学毕业生不但不会成为社会的就业压力，相反还能通过自主创业活动来增加就业岗位，以缓解社会的就业压力。为此，国家各级党政部门纷纷把“鼓励和支持高校毕业生自主创业”作为化解当前社会就业难的主要对策之一。

### 2. 有利于大学生自我价值的实现

大学毕业生通过自主创业，可以把自己的兴趣与职业紧密结合，做自己最感兴趣、最愿意做和自己认为最值得做的事情。大学毕业生可以在五彩缤纷的社会舞台中大显身手，最大限度地发挥自己的才能，并获得合理的报酬。当今社会鼓励大学生创业，虽然是从化解就业难的角度出发的，但是从大学生自身来说，其创业的主要原动力在于谋求自我价值的实现。提高了大学生创业的比例，整个社会能形成创业的风气，才能建立“价值回报”的社会新秩序。

## 思政园地 ★

### “雪绒花”点亮一片星空

2011年2月，李圆方从澳大利亚昆士兰大学毕业回国。当时的郑州母婴市场刚刚兴起，市场需求量大。这一年，圆方集团河南雪绒花母婴护理有限公司成立了。“雪绒花”率先在河南开创了母婴服务的专业化培训道路，李圆方带领团队认真完成母婴服务培训课程设置、师资培养、教材编写等。

创业实践中，李圆方坚持科技创新，设计出了一套全新的管理服务系统，极大地提高了物业、人力、家政服务行业的效率。通过推出“后勤保障云服务系统”“医废追溯”“电子陪护证”“雪绒花云”等一



系列互联网产品，让传统的物业服务、人力资源管理服务、家政技能培训焕发出了新的生机。

为帮扶贫困群众，圆方集团推出了以“就业一个人，幸福一个家，点亮一片星空”为主题的精准扶贫星空计划。雪绒花母婴关爱中心还依托自身的网点，制定扶贫工作方案，有步骤地把剩余劳动力转移到生活服务业。

截至2021年10月，在“雪绒花”通过该方式实现就业的月嫂已达12475名，其中800余名收入每月超过6000元，最高收入已达上万元。圆方雪绒花累计培训贫困地区妇女20万余人，安置就业10万余人。



### 3. 有利于大学生自身素质的提高

在提高大学教育管理水平和大学生素质的各类探索实践中，大学生创业无疑是最经济、最有效的办法之一。通过创业与创业实践，大学生可以充分调动自己的主观能动性，改变自身就业心态，自主学习、独立思考，并学会自我调节与控制。也只有这样，大学生创业才能成功。对于一个能自主学习，懂得如何管理自己的时间与财务，善于拓展人脉关系，并能够主动调适工作心态，积极适应社会的大学生来说，其就业将不存在问题。

### 4. 有利于培养大学生的创新精神

创新是一个民族的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。大学生作为中国最具活力的群体，如果失去了创新的冲动和欲望，那么中华民族最终将失去发展的动力。大学生的创业活动，有利于培养开拓创新的精神，把就业压力转化为创业动力，培养出越来越多的各行各业的创业者。中国的未来依赖大学生，中华民族精神的弘扬则在于大学生旺盛的创造力与创新追求。

## 课外提升

现在很多在校学生在做微商，其中不乏成功人士。

- (1) 如果你打算做微商，要经营什么有创意的产品，才能使其从众多微商经营的产品中脱颖而出？
- (2) 如何进行创意营销，将经营的产品推广出去？
- (3) 除微信平台外，还有哪些网上平台适合大学生进行创业？

(4) 同学们分组并在班级分享自己小组的好点子，形成可行性方案。方案中包含经营团队人员及各自职责供货渠道及供货商、微店的设计及商品资料的发布、微店的日常经营管理(业务洽谈、售后服务、微店的营销与推广)等。

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



## 实训活动

有一家效益相当好的大公司，为扩大经营规模，决定高薪招聘营销主管。广告一打出来，报名者云集。

面对众多应聘者，招聘工作的负责人说：“相马不如赛马，为了选拔出高素质的人才，我们出一道实践性的试题：请各位想办法把木梳尽量多地卖给和尚。”

绝大多数应聘者感到困惑不解，甚至愤怒：出家人要木梳何用？这不明摆着拿人开涮吗？于是纷纷拂袖而去，最后只剩下三个应聘者：甲、乙和丙。

负责人交代：“以 10 日为限，届时向我汇报销售成果。”

假定你是那三个应聘者之一，请你独自思考卖梳子的方案。

### 1. 课堂小组讨论

(1)分小组讨论“如何把梳子卖给和尚”，看哪个小组提出的方案能卖给和尚的梳子最多，并在实际生活中具有一定的可操作性。

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

(2)请学生在小组中分享自己完成任务后的体会。

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

(3)请学生在小组中提出 1~2 个自己不懂的问题，请其他同学解答。

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### 2. 师生互动

(1)教师抽选小组代表就小组的方案进行简要发言。





---

---

---

---

---

---

(2)全班学生向教师自由提问，并由教师引导学生对以下三个问题进行反思与总结。

①在小组讨论过程中遇到了哪些困难？

---

---

---

②在推销梳子的过程中有什么感受？

---

---

---

③在推销过程中还有哪些地方可以加以改进？

---

---

---

