

## 内容提要

随着国家对中等职业教育的高度重视，为了适应教育教学改革的需要，进一步推动教育教学改革，帮助中等职业学校学生更为科学、扎实、全面地掌握德育课教材讲授的内容，我们依据教育部颁布的《中等职业学校德育大纲（2014年修订）》编写了本书。

本学习指导与《经济政治与社会》配套使用，对教材中知识点进行了系统的梳理，细化了教学目标，同时为学生提供了学习训练材料。本书设计了“情境导入”“理论探究”“能力升华”三个学习栏目，帮助同学们在参与活动、合作交流中加深体验，更好地掌握教材中的学习内容。

本书集知识性和实用性为一体，可作为中等职业学校学生用书，也可供相关人员参考学习。

## 图书在版编目（CIP）数据

经济政治与社会学习指导/董海鹰，蔡苏州，刘佳男  
主编. —南京：东南大学出版社，2018.8（2020.11重印）

21世纪中等职业教育立体化精品教材

ISBN 978-7-5641-7939-7

I. ①经… II. ①董… ②蔡… ③刘… III. ①中国经济—经济建设—中等专业学校—教学参考资料②政治—中国—中等专业学校—教学参考资料 IV. ①F124②D6

中国版本图书馆CIP数据核字（2018）第181033号

## 经济政治与社会学习指导

---

主 编：董海鹰、蔡苏州、刘佳男

出版发行：东南大学出版社

社 址：南京市四牌楼2号，邮编210096

印 刷：天津市蓟县宏图印务有限公司

开 本：787mm×1092mm 1/16

印 张：6.5

字 数：135千

版 次：2018年8月第1版

印 次：2020年11月第2次印刷

书 号：ISBN 978-7-5641-7939-7

定 价：20.80元

---

（凡因印装质量问题，请直接与营销中心调换，电话：025—83791830）

## 本书编委会

主 编：董海鹰 蔡苏州 刘佳男

副主编：张 浩 王珊珊 荣金生

参 编：李志刚 郭任肖 刘帅晶

李淑静 梁晓夏 张贵凤





# 前言

随着国家对中等职业教育的高度重视，为了适应教育教学改革的需要，进一步推动教育教学改革，帮助中等职业学校学生更为科学、扎实、全面地掌握德育课教材讲授的内容，我们依据教育部颁布的《中等职业学校德育大纲（2014年修订）》编写了这本《经济政治与社会学习指导》。

在编写的过程中，我们既注重加强学生基础知识的学习、基本技能的训练，更注重学生情感态度的培养。我们始终坚持以理论联系实际、学以致用为原则，以便更好地帮助学生深入实际，了解我国社会主义经济、政治与社会建设的常识，积极调动学生学习的积极性和主动性。本学习指导与《经济政治与社会》配套使用，对教材中知识点进行了系统的梳理，细化了教学目标，同时为学生提供了学习训练材料，是一本非常实用的学生用书。

为了帮助同学们更好地了解我国社会主义经济、政治与社会建设的常识，我们结合“经济政治与社会”课程的特点，配合本课程的教学过程，试图改变传统的学习方式，设计了“情境导入”“理论探究”“能力升华”三个学习栏目，帮助同学们在参与活动、合作交流中加深体验，更好地掌握教材中的学习内容。

“情境导入”栏目主要是为同学们的学习创设了一个实际的情境，增加同学们的感受和体验。栏目中的“问题思考”则可以帮助同学们加深对情境中材料的思考和理解。

“理论探究”栏目中的“知识点拨”是对本节主要知识点的概述；“案例分析”是通过实际案例中的道理的感悟，加深对本节所学知识的理解。

“能力升华”栏目不仅是对同学们知识学习的检验，更重要的是希望同学们能够通过参与训练，提高自己的认知、情感和行为能力。

由于编者水平有限，时间仓促，本书难免存在疏漏之处。敬请广大读者批评指正，提出宝贵意见，以便再版时修改和完善。

编者





# 目录

## 第一单元 透视经济现象

第一节	商品交换与消费 .....	1
第二节	企业生产和经营 .....	5
第三节	个人收入和理财 .....	10

## 第二单元 投身经济建设

第一节	社会主义基本经济制度 .....	17
第二节	社会主义市场经济 .....	22
第三节	全面建成小康社会 .....	27
第四节	坚持对外开放的基本国策 .....	31

## 第三单元 关注政治现象

第一节	拥护社会主义政治制度 .....	37
第二节	发展社会主义民主政治 .....	42

## 第四单元 参与政治生活

第一节	依法行使民主权利 .....	49
第二节	履行义务与承担责任 .....	55
第三节	关注国际社会，维护国家利益 .....	60

## 第五单元 共建社会主义和谐社会

第一节	认识社会主义和谐社会 .....	67
第二节	保障和改善民生 .....	72
第三节	建设和谐文化 .....	77

参考答案 .....	82
------------	----



## 第一单元

# 透视经济现象

### 第一节

### 商品交换与消费



#### 情境导入

#### ◎ 现象透视

某中等职业学校服装设计专业的苗苗已经在网上做了半年多生意，网店的衣服全由她自己设计制作，每款只有一件，不用担心会撞衫。这样既发挥了她自己的特长，又省去了进货费，一举两得。开店最重要的是小店的信誉度要高，得到顾客的好评越多，它在网上的排名就会越靠前，顾客也多会选择在那些排名靠前的小店里买东西。用苗苗的话来说就是，只要把握住了时尚潮流，再赢得良好的信誉，小店的人气肯定会越来越旺的，一个月下来不比上班族挣得少。同时，从进货到营销，再到成本核算、完成交易，对苗苗来说，每个步骤都是把书本上的理论用于实践的过程，这使苗苗积累了不少经验。

#### ◎ 问题思考

- (1) 在这个案例中，你看到了哪些经济现象？
- (2) 苗苗的成功给了你怎样的启示？





## 理论探究

### ◎ 知识点拨

#### 一、商品与货币

##### (一) 商品

##### 1. 商品的含义

商品是用于交换的劳动产品。一方面，商品是劳动产品，在生产过程中消耗了人的脑力劳动和体力劳动；另一方面生产出的这些物品能够满足他人或社会消费的需要，且只有通过交换的方式才能实现。也就是说，将有用的劳动产品通过市场交换，从而满足人们或社会的需要，才能将其称为商品。

##### 2. 商品的基本属性

(1) 商品的使用价值。

(2) 商品的价值。

##### (二) 货币

##### 1. 货币的含义

货币的本质是一般等价物。货币之所以能够成为社会财富的象征，就是因为货币能够 and 所有商品交换，能够表现所有商品的价值。

##### 2. 货币的基本职能

(1) 价值尺度。

(2) 流通手段。

##### 3. 纸币

纸币是指以柔软的物料（通常是棉）制成的商品，由国家（或某些地方）发行并强制使用的价值符号。

##### 4. 电子货币

电子货币是一种纯粹观念性的货币，它不需要任何物质性的货币材料，是一种虚拟的货币。它将一个人拥有的纸币数量用电子的方式记录显示在交易中，通过银行计算机转账，完成收付。

#### 二、价格与价值规律

##### (一) 价格

##### 1. 商品的价格

商品的价格是指商品价值的货币表现。在经济生活中，商品的价格是不断变化的。

##### 2. 影响商品价格的因素

(1) 供求直接影响价格。

(2) 商品的价值决定价格。

(3) 商品的价值量是由生产该商品的社会必要劳动时间决定的。

## (二) 价值规律

(1) 价值规律调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配。

(2) 刺激商品生产者改进生产技术，改善经营管理，提高劳动生产率。

(3) 促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。

## 三、消费与消费观

### (一) 不同的消费方式

从消费交易的方式来看，消费可分为钱货两清的消费、信贷消费和租赁消费等。

### (二) 常见的消费心理

(1) 从众心理。

(2) 求异心理。

(3) 攀比心理。

(4) 求实心理。

### (三) 影响消费的因素

(1) 国家经济的发展水平是影响家庭消费的根本因素。

(2) 收入是影响家庭消费的基础和前提。

(3) 物价的变动会影响人们的购买能力。

### (四) 树立正确的消费观

(1) 量入为出，适度消费。

(2) 结构合理，协调消费。

(3) 勤俭节约，艰苦奋斗。

(4) 保护环境，绿色消费。

## ◎ 案例分析

A企业一开始只是一家很小的装饰企业，生意不好，虽努力寻求突破，但在激烈的市场竞争中很难占据有利地位。A企业似乎陷入了僵局，虽没有后退，但也总是无法前进，就这么原地踏步地占据着这个行业的一个小小的位置。然而企业就是这样，当你陷入困局的时候，不是你不够努力，而是因为战略方向出现了问题。A企业的管理人员似乎意识到了这一点。数十年的经营给了他们很多启示，比如从对这个行业深刻了解上寻求突破。基于对行业的深刻了解，他们忽然醒悟：木门产业，这不就是一个巨大的市场空缺吗？当时的木门还没有形成产业化，大部分属于作坊式生产，而国外的这一行业却已经走向成熟。于是A企业当机立断，抢占先机，对发展方向进行了调整，终于创立了A品牌木门企业。

**分析：**价值规律告诉我们，当某一种商品供不应求时，价格就会上升。A企业紧紧抓住了市场的空缺，调整了发展方向，走上了一条适合自己的发展道路。



## 能力升华

### ◎ 试题演练

#### 一、单项选择题

1. 人们之所以要购买某种商品，是因为（ ）。
  - A. 某种商品具有价值
  - B. 某种商品具有使用价值
  - C. 某种商品具有交换价值
  - D. 某种商品需要交换
2. 在现实生活中，人们通常考察商品的标准是“物美价廉”，这里的“物美”和“价廉”分别是指（ ）。
  - A. 使用价值的标准和交换价值的标准
  - B. 美好的外观和低廉的价格
  - C. 使用价值的标准和价值的标准
  - D. 价值的标准和交换价值的标准
3. 在正常情况下，一辆汽车的价格总是高于一辆自行车的价格。这是因为（ ）。
  - A. 生产一辆汽车比生产一辆自行车耗费的社会必要劳动时间多
  - B. 生产一辆汽车比生产一辆自行车耗费的个别劳动时间多
  - C. 一辆汽车比一辆自行车实用
  - D. 人们更喜欢汽车
4. 通常所说的“物以稀为贵”应理解为（ ）。
  - A. 商品稀少价值就大
  - B. 使用价值决定价值
  - C. 价值决定使用价值
  - D. 供求关系影响商品的价格
5. 货币的两个基本职能是（ ）。
  - A. 价值尺度和支付手段
  - B. 价值尺度和流通手段
  - C. 支付手段和流通手段
  - D. 流通手段和贮藏手段

#### 二、填空题

1. 货币是（ ）发展到一定阶段的产物。
2. 商品的价值是指凝结在商品中的（ ）。
3. 可以和其他一切商品相交换的商品称为（ ）。

4. 商品经济产生的两个条件：一是（ ），二是（ ）。
5. 从消费交易的方式来看，消费可分为（ ）、信贷消费和租赁消费等。

### 三、分析理解题

以前，水果价格由国家规定，那时水果便宜，品种少，数量不多，也不好买。1984年国家放开了水果的价格后，水果价格很快上涨。到1996年，水果的产量增加了3倍，但价格逐年下降。今天，水果再也不是紧俏产品，甚至有些烂在地里，无人过问。时下，“洋水果”却颇为紧俏，价格居高不下。

- (1) 水果价格的波动反映了什么问题？
- (2) 水果“烂在地里，无人过问”和“洋水果”紧俏给了我们什么启示？

### ◎ 参与践行

1. 分小组查找利用价值规律的作用而获得成功的事例，并互相交流。
2. 调查显示：在某中职学校开学初的消费中，22.33%的学生选择学习、生活用品，36%的学生选择服装饰品，29.33%的学生选择手机、电脑等电子、数码产品，12.34%的学生选择其他。选择购买学习、生活用品的学生仅占22.33%，同时有66%的学生表示自己购买的物品是必需品。针对这种现象，谈谈你的看法。

## 第二节 企业生产和经营

### 情境导入

#### ◎ 现象透视

在家具行业“同质化”的市场格局中，曲美家具以经营设计师、情境终端、葛优代言、央视投放、DIY式工厂等创新的营销理念，成功完成了品牌的跳跃式升级。中国家具品牌的成长还有较大空间，行业名牌产品的知名度、资产价值都相对较低，还没有形成类似家电行业中非常鲜明的品牌阵营。因此，能否在品牌格局尚不明朗的市场中树立品牌形象、累积品牌价值，将是下一步市场竞争的关键。正是在这种市场背景下，曲美家具以品牌个性布阵，以差异化品牌营销为谋略，先以高端品牌形象打造知名度，后用大众理念成就工业园大规模生产，在中国家具市场的棋盘上步步为营。短短二十年的发展历程，曲美品牌已走过了品牌培育、品牌突破、品牌发展三个成长历程，我们也可以称之为曲美品牌动力“三步曲”。

#### ◎ 问题思考

曲美家具品牌的跳跃与升级给了我们怎样的启示？



## 理论探究

### ◎ 知识点拨

#### 一、企业的基本内涵

##### (一) 企业的含义和作用

企业是以营利为目的而从事生产经营活动，向社会提供商品或服务的经济组织。企业在经营活动中形成了两股流，即商品流和现金流。

##### 1. 商品流

商品流是指从市场购买商品（设备、原料等），并向市场销售商品（产品、服务等）的商品活动流。

##### 2. 现金流

现金流是资金支付（原材料费用、修理费用、租金等）和资金流入（销售收入回款等）的资金活动流。

##### (二) 企业的特征

(1) 组织性。

(2) 经济性。

(3) 商品性。

(4) 营利性。

(5) 独立性。

##### (三) 企业的类型

##### 1. 个人独资企业

个人独资企业，即为个人出资经营、归个人所有和控制、由个人承担经营风险和享有全部经营收益的企业。

##### 2. 合伙制企业

合伙制企业是指由两个或两个以上的自然人按照协议投资，共同经营、共负盈亏的企业。

##### 3. 公司制企业

公司制企业又叫股份制企业，是指由1个以上投资人（自然人或法人）依法出资组建，有独立法人财产、自主经营、自负盈亏的法人企业。

#### 二、提高企业经济效益

##### (一) 经济效益

所谓企业的经济效益，就是企业的生产总值同生产成本之间的比例关系。用公式表示为：经济效益 = 生产总值 / 生产成本。

## （二）提高经济效益的途径

- （1）以市场为导向，制定科学的经营策略。
- （2）注重科技的作用，提升自主创新的能力。
- （3）改善管理，提升企业管理水平。
- （4）提高质量，树立良好的企业信誉和形象。
- （5）加强培训，提高企业员工的素质。

## 三、做新时代的就业者和创业者

### （一）劳动最为光荣

- （1）劳动创造人类文明。
- （2）劳动编制幸福生活。
- （3）劳动没有贵贱之分。

### （二）锻造高素质的就业者

要成为新时代高素质的就业者，应该从以下几方面做出努力。

- （1）树立远大职业理想，制定科学的职业生涯规划。
- （2）培养职业道德情操，养成良好的行为习惯。
- （3）学好专业知识，提升专业技能。
- （4）培养自学能力，树立终身学习的理念。

### （三）培养新时代的创业者

创业者应具备三大素质，即心理素质、身体素质以及知识和能力素质。具体来讲主要包括以下几个方面：

- （1）动机。
- （2）诚信。
- （3）自信。
- （4）勇气。
- （5）领袖精神。
- （6）健康。
- （7）社交能力。
- （8）合作能力。
- （9）魄力。
- （10）敏锐眼光。
- （11）创新精神。

## ◎ 案例分析

一个楚国人在集市上出售矛和盾，他自夸自己的盾是世上最坚固的盾，牢不可破，矛是世上最锐利的矛，无坚不摧。人们便问他：“以子之矛，攻子之盾，何如？”这个楚国人瞬间理屈，竟无言以对，使所有在场的新老顾客都萌生了一种被欺诈的感觉。客户

一传十，十传百，从此，这个楚国人信誉大跌。之后，订货者越来越少，在激烈的竞争中，这个楚国人勉强惨淡经营，效益不佳，且每况愈下。时隔不久，他在小作坊的关门声中忧愤而死。这时，他的儿子已经长大。子承父业，儿子把父亲经营兵器的烂摊子接了过来。上任伊始，儿子并未急于求成忙于生产，而是跑市场搞调研，走访父亲以前的客户，终于弄清了父亲破产的重要原因：不注重产品质量，言过其实，失去了顾客的信任。于是，儿子在生产中狠抓产品质量，改进生产工艺，层层检验，严格把关，制定严格的质量奖惩措施；并面向全社会诚聘质量监督员，随时对生产、经营等所有环节进行监督；还向广大客户做出庄严承诺：先试货，后付款，不满意，不付款。结果又是用户一传十，十传百，老客户蜂拥而至，新客户不断增加。儿子生产的矛和盾声名远播，销量剧增。两年后，儿子终于把过去一个关门停产的兵器小作坊奇迹般地变成了一个远近闻名、效益可观的兵器制作集团，还年年被楚国评为“重合同、守信用”的明星企业。

**分析：**竞争，是市场经济的基本特征，在激烈的市场竞争中，企业不得不面对优胜劣汰的生存法则。良好的企业信誉和形象，对企业的生存竞争有着至关重要的作用。



## 能力升华

### ◎ 试题演练

#### 一、单项选择题

- 下列选项中不属于企业的是（ ）。
  - 中国联通公司
  - 工会组织
  - 海尔集团
  - 希尔顿饭店
- 关于提高经济效益的主要途径，下列说法错误的是（ ）。
  - 当企业处于营利阶段时，就不需要去开发新产品
  - 引进国外先进的技术，也是创新技术、推动企业集约型发展的途径
  - 企业规模经营，能给企业带来效益，但企业的规模不是越大越好
  - 诚信是企业经营的黄金法则，没有诚信的企业难以立足
- 关于企业劳动者的相关观点正确的是（ ）。
  - 企业之间的竞争是资金、技术、规模的竞争，然后才是人力资源的竞争
  - 员工无所谓优劣之分，企业效益获得关键在于企业的管理者要管理到位
  - 劳动者的技能是最重要的，所以我们要勤练技能，其他的可以放在一边
  - 道德品质是成为一名高素质劳动者的必备条件
- 企业是以营利为目的而从事生产经营活动，向社会提供商品或服务的（ ）组织。

- A. 政治
- B. 社会
- C. 公益
- D. 经济

5. 公司和企业的区别是 ( )。

- A. 都是以营利为目的的企业法人
- B. 企业不一定以营利为目的, 公司一定以营利为目的
- C. 公司不一定以营利为目的, 企业一定以营利为目的
- D. 公司由法定数额的股东组成, 企业则不一定

## 二、填空题

1. ( ) 是指资金支付 (原材料费用、修理费用、租金等) 和资金流入 (销售收入回款等) 的资金活动流。

2. 由于企业的目的是营利, 因此, 流入企业的资金应该 ( ) 流出的资金。

3. 根据组织形式, 企业可分为个人独资企业、合伙制企业和公司制企业。其中 ( ) 是现代企业的主要组织形式。

4. 企业具有组织性、( )、经济性、营利性、独立性等特征。

## 三、分析理解题

信誉是建立在优秀品质基础上的, 信誉是厂商对消费者的一种品质承诺, 不是吹嘘, 更不是欺骗, 像“同仁堂药店”等百年老店之所以能历经风雨, 百年不倒, 关键是店家对产品品质的不懈追求, 从而在消费者心目中建立了良好的信誉。

结合材料, 说明树立良好的企业信誉和企业形象的重要意义。

## ◎ 参与践行

1. 以小组形式查找企业生产经营成功的事例, 并互相交流。

2. 调查显示: 这几年来, 在企业从业人员中, 技术工人比重逐年提高, 然而, 这些技术工人的技术等级仍以初级工、中级工为主, 文化水平以高中以下为主, 高素质、高学历的技术工人比重偏低。我国技术工人中, 高级工约占 19%, 中级工约占 34%, 初级工约占 47%, 而发达国家技术工人中, 高级技工约占 35%, 中级技工约占 50%, 初级技工约占 15%。国内不少企业面对技术要求高的订单时, 由于工人技术达不到要求而不敢接, 令厂长和经理十分头疼。

结合材料谈谈如何才能提高自己的素质, 成为高素质的就业者?



## 第三节 个人收入和理财

 情境导入

## ◎ 现象透视

华西村隶属于江苏省江阴市华士镇，位于江阴市区东，华士镇西。从2001年开始，华西村通过“一分五统”的方式，帮带周边20个村共同发展，建成了一个面积35平方公里、人口达30340人的大华西，组成了一个“有青山、有湖面、有高速公路，有航道、有隧道、有直升机场”的乡村。改革开放以来，实现了发展、美丽、幸福“三大变”，从一个以农业为主的村庄，发展成为工商并举的村庄，2012年华西村总收入524.5亿，被誉为“天下第一村”。

## ◎ 问题思考

- (1) 通过这个案例，思考一下华西村的致富速度为什么这么快？
- (2) 华西村的成功带来的启示有哪些？

 理论探究

## ◎ 知识点拨

## 一、个人收入与分配

## (一) 家庭的多元收入

目前我国城乡居民的可支配收入主要由以下四部分构成。

## 1. 工资性收入

工资性收入是指就业人员通过各种途径得到的全部劳动报酬，包括所从事的主要职业的工资以及从事第二职业、其他兼职和零星劳动得到的其他劳动收入。

## 2. 经营性收入

经营性收入是指纳税人通过经常性的生产经营活动而取得的收益，即企业在销售货物、提供劳务以及让渡资产使用权等日常活动中所产生的收入。

## 3. 财产性收入

财产性收入，也称资产性收入，是指通过资本、技术和管理等要素参与社会生产和生活活动所产生的收入，即家庭拥有的动产（如银行存款、有价证券）和不动产（如房屋、车辆、收藏品等）所获得的收入。

#### 4. 转移性收入

转移性收入是指国家、单位、社会团体对居民家庭的各种转移支付和居民家庭间的收入转移。

#### (二) 收入与分配

##### 1. 我国现行的分配制度

我国现阶段实行的是以按劳分配为主体，多种分配方式并存的分配制度。

##### 2. 正确处理效率与公平的关系

坚持效率原则，就是要大力发展生产力，坚持把劳动者的劳动贡献和劳动报酬紧密结合起来，按各种生产要素参与收入分配。

坚持公平原则，就是要防止分配不公，避免个人收入差距过分悬殊。

## 二、税收与依法纳税

### (一) 税收

#### 1. 税收的含义

税收是国家为满足社会公共需要，凭借公共权力，按照法律所规定的标准和程序，参与国民收入分配，强制地、无偿地取得财政收入的一种方式。

#### 2. 税收的特征

(1) 强制性。

(2) 无偿性。

(3) 固定性。

#### 3. 税收的作用

(1) 税收是组织国家财政收入的基本形式。

(2) 税收是调控经济的重要杠杆。

(3) 税收是调节社会分配的重要手段。

### (二) 个人所得税

个人所得税是国家对个人取得的各项收入征收的一种所得税，是我国税收的重要组成部分，也是实现社会公平的有效手段。

### (三) 依法纳税

纳税人是税法上规定的直接负有纳税义务的单位和个人。

随着社会主义市场经济的发展和完善，公民的纳税意识不断增强。可是，在现实生活中，仍然存在着违反税法的现象。

#### 1. 逃税

逃税是指纳税人故意违反税收法规，采用欺骗、隐瞒等方式逃避纳税的违法行为。

#### 2. 欠税

欠税是指纳税人、扣缴义务人超过征收法律法规规定或税务机关依照税收法律、法规规定的纳税期限，未缴或少缴税款的行为。

### 3. 骗税

骗税是指纳税人用假报出口等虚构事实或隐瞒真相的方法，经过公开的合法的程序，利用国家税收优惠政策，骗取减免税或者出口退税的行为。

### 4. 抗税

抗税是指纳税人以暴力、威胁等手段拒不缴纳税款的行为。拒绝接受税务机关检查，威胁、围攻、殴打税务人员等行为，也属于抗税。

## 三、投资和理财

### （一）认识不同投资理财方式的利弊

#### 1. 安全便捷的银行储蓄

储蓄是指将货币存入银行、信用合作社等金融机构，当存款到期或储户随时提取时，由金融机构还本和支付利息的活动。

#### 2. 稳健的债券投资

债券是政府、金融机构、工商企业等机构直接向社会借债筹措资金时，向投资者发行，承诺按一定利率支付利息并按约定条件偿还本金的债权债务凭证。

#### 3. 高风险与高收益并存的股票

股票是高风险、高收益的投资工具，是股份有限公司发给股东的入股凭证，是股东取得股息的一种有价证券。

#### 4. 规避风险的商业保险

商业保险是一种规避风险投资的工具。商业保险可分为财产保险和人身保险两大类。

### （二）学会投资与理财

投资与理财是一门学问，需要我们有来自专业的知识与技能的支持，所以要不断学习充实自己。

- (1) 正确对待投资风险。
- (2) 合理安排投资资金。
- (3) 制定长期理财规划。
- (4) 选择适合的投资项目。
- (5) 养成良好的理财习惯。

## ◎ 案例分析

王先生今年32岁，从学校毕业后进入家乡一国企上班，每月收入1200元，薪资虽不高但非常稳定。后来，他放弃了“铁饭碗”来到上海，在一家贸易公司做业务。由于工作关系，他第一次接触到了股票，在父母资助了5万元本金后，他短短半年内就靠炒股赚了60万元。他对自己越来越有信心，打算做到200万元歇手，投资实业。

无奈天不遂人愿，一次行情暴跌，王先生的资产不但两个月内蒸发了60万元，三个月后，本金更是全部亏光，还欠下10万元的债务。他只能收手，咬牙攒钱还债。刚

刚还清债务，经济负担又加重了。妻子去年考上了研究生，一年学费 2 万元左右。现在王先生月收入 8 000 元，每月可节余 5 000 元左右，除了定期存入银行外，并没有进行其他投资。他现在对股票提不起兴趣，他真希望当年有钱的时候，有人能给他一些理财建议，不至于到现在还没车、没房，几乎一事无成。他最大的希望是两年半后妻子毕业时，在上海买一套房子，安顿下来。

**分析：**王先生最大的问题在于没有很好地认识到投资的风险程度，也没有根据自身情况的变化适时改变投资策略，才造成了投资不利的局面。



## 能力升华

### ◎ 试题演练

#### 一、单项选择题

1. 党中央多次强调，在经济发展的基础上，要更加注重社会公平，使全体人民共享改革发展的成果。“如果一个社会的经济发展成果不能真正分流到大众手中，那么它在道义上将是不合人情的，并且是有风险的，因为它注定会威胁到社会的稳定。”这启示我们，要实现全体人民共同建设、共同享有的和谐社会，必须要处理好（ ）。

- ① 市场机制与宏观调控的关系      ② 生产与分配的关系  
③ 发展经济与公平分配的关系      ④ 生产与消费的关系

- A. ①④  
B. ③④  
C. ②③  
D. ①②

2. 某经济学家在北京大学召开的“中国经济展望论坛”圆桌会议上指出，中国经济陷入“投资增长过快导致产能过剩”的怪圈，而收入分配不均是“经济怪圈”的根源。这说明（ ）。

- A. 分配政策影响财政收入  
B. 要维护市场经济秩序  
C. 分配方式对生产的发展有重要影响  
D. 我国应实行按劳分配方式

3. 基尼系数是国际上衡量收入分配均等程度的重要指标，基尼系数越大表明分配差距越大。1978 年我国城市居民基尼系数为 0.16，目前已接近 0.5。下列做法中，能降低基尼系数的是（ ）。

- A. 坚持再分配主要由市场调节  
B. 坚持平均分配，防止收入差距存在  
C. 始终坚持效率第一

D. 初次分配和再分配都要注重公平

4. “一切合法的劳动收入和合法的非劳动收入，都应当得到保护。”下列各项中属于合法的非劳动收入的是（ ）。

- ①机关、事业单位人员的工资和奖金      ②股金分红、技术股份分红和房屋租金  
③农民出售各种农产品获得的收入      ④国债利息和购买彩票获得的奖金
- A. ①②  
B. ①③  
C. ②④  
D. ③④

5. 关于按劳分配的说法，下列正确的是（ ）。

- A. 只有在公有制内部才能进行按劳分配，公有制经济内部也只能实行按劳分配  
B. 按劳分配和按劳动要素分配只是表述不同，实质是相同的  
C. 在我国社会主义社会的各个领域中都要认真贯彻按劳分配原则  
D. 确立按生产要素分配的原则，是发展社会主义市场经济的客观要求

## 二、填空题

1. 工资性收入包括（ ）、（ ）、资金、津贴和补贴、延长工作时间的工资报酬以及特殊情况下支付的工资等。

2. 财产性收入包括（ ）所获得的利息、租金、专利收入；（ ）所获得的红利收入、财产增值收益等。

3. 我国现阶段实行的是以（ ），多种分配方式并存的分配制度。

4. （ ）是国家取得财政收入最为普遍、最为可靠的形式。

5. 在现实生活中，仍然存在着违反税法的现象，如（ ）、（ ）、（ ）和（ ）行为。

## 三、分析理解题

材料一 我国基尼系数的变化情况

20世纪80年代	2002年	2010年	2013年	2015年
0.21~0.27	0.454	0.481	0.473	0.462

注：基尼系数是反映居民之间收入差异程度的指标。0.2~0.3表示比较平均，0.3~0.4表示收入相对合理，0.4~0.5表示收入差距较大，0.5以上表示收入差距悬殊。

材料二 1978年我国城乡居民收入比为2.56，其后随着农村率先进行改革，到1983年这一比例降为1.82。20世纪90年代初期城乡居民收入比总体变化不大，但到了1999年，随着重工业增速超过轻工业并引领工业化进入中后期，这一数据明显攀升。2017年，全年全国居民人均可支配收入25974元，同比增长9.0%，扣除价格因素，实际增长7.3%。按常住地分，城镇居民人均可支配收入36396元，比上年增长8.3%，

扣除价格因素，实际增长 6.5%；农村居民人均可支配收入 13 432 元，增长 8.6%，扣除价格因素，实际增长 7.3%。

材料三 党的十九大报告指出，坚持按劳分配原则，完善按要素分配的体制机制，促进收入分配更合理、更有序。鼓励勤劳守法致富，扩大中等收入群体，增加低收入者收入，调节过高收入，取缔非法收入。

(1) 试描述材料一、二分别反映的经济信息，并指出信息说明的经济问题。

(2) 结合材料三，运用所学经济生活知识，针对怎样解决收入差距拉大的问题提出合理化的建议。

### ◎ 参与践行

1. 分小组查找身边投资和理财取得成功的案例，并互相交流。

2. “一月两百贫困户，四百五百刚够用，千儿八百是扮酷，两千三千是大户”，这是在中职学校里广为流传的一句顺口溜。请就中职学生之间的贫富差距谈谈你的看法。也可以以小组的形式，对学生们的生活费情况进行调查，并加以记录，在课堂上就“学生该如何理财”与同学们进行探讨。

