

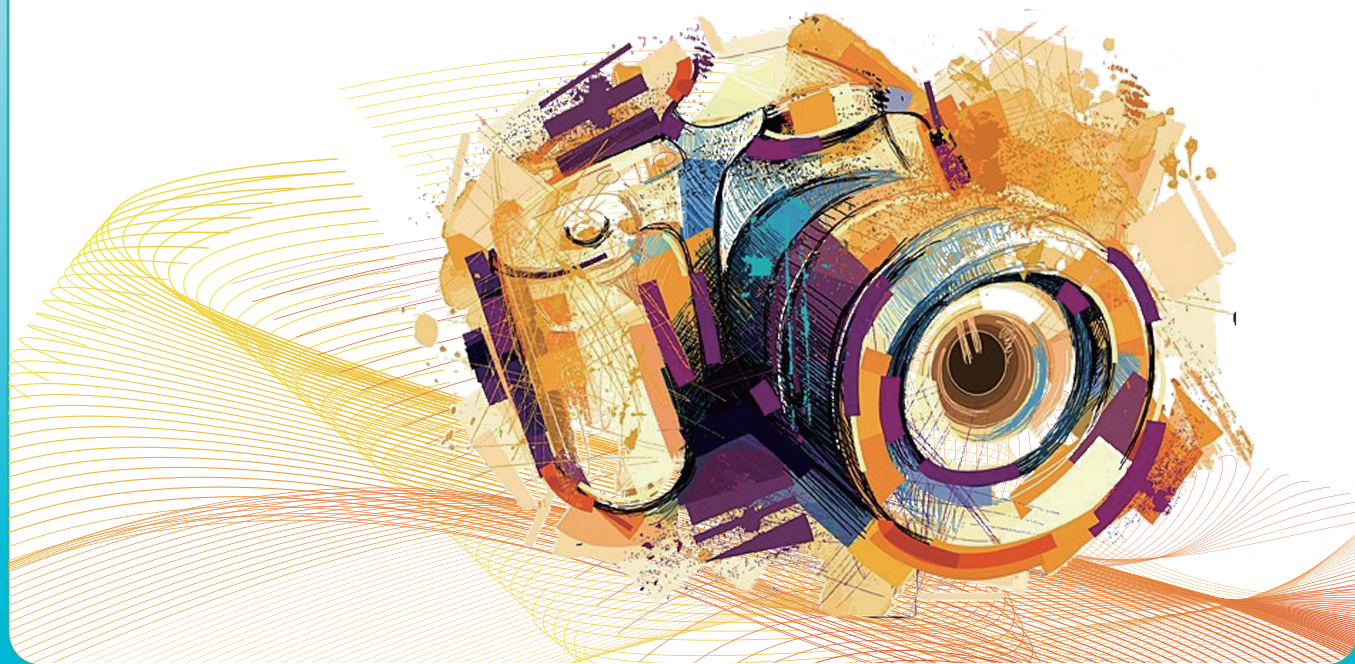


21世纪职业教育立体化精品教材  
“互联网+”新形态教材

# 网店商品拍摄与后期处理

主 编 杨鸿平 胡 浩 黄显清

副主编 路素丽 李晓日



西北工业大学出版社

西 安

**【内容提要】** 本书结合电子商务的行业特点,以培养出色的网店美工人员为目标编写,将理论讲解与案例说明相结合,实用性强。全书共分为7章,主要内容包括了解网店照片、网店摄影的基础知识、拍摄的基本技巧、拍摄的基本流程、网店商品拍摄实战、Photoshop 新手入门及Photoshop 美化图片等,系统地讲解了作为一名网店美工人员,在拍摄和处理图片时必须掌握的专业理论知识和实际操作技能。通过本书的学习,希望网店美工人员能够拍摄并制作出具有视觉冲击力的高品质商品照片,从而提升网店的销量。

本书既可作为电子商务相关专业学生的学习用书,也可作为网店美工人员及网店店主必备的专业技能型图书。

### 图书在版编目(CIP)数据

网店商品拍摄与后期处理 / 杨鸿平, 胡浩, 黄显清  
主编. — 西安: 西北工业大学出版社, 2021. 1

ISBN 978-7-5612-7563-4

I. ①网… II. ①杨… ②胡… ③黄… III. ①网店-  
商业广告-摄影技术 ②图像处理软件 IV. ①J412.9  
②TP391.413

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2021)第 020812 号

WANGDIAN SHANGPIN PAISHE YU HOUQI CHULI

### 网店商品拍摄与后期处理

---

责任编辑:李阿盟 刘敏

策划编辑:李萌

责任校对:隋秀娟

装帧设计:易帅

出版发行:西北工业大学出版社

通信地址:西安市友谊西路127号

邮编:710072

电 话:(029)88491757, 88493844

网 址:www.nwpup.com

印 刷 者:三河市双升印务有限公司

开 本:787 mm×1 092 mm

1/16

印 张:13

字 数:307千字

版 次:2021年1月第1版

2021年1月第1次印刷

定 价:65.00元

---

如有印装问题请与出版社联系调换

## PREFACE 前言

随着电子商务的快速发展，网商企业数量迅速增长，网店之间的竞争也变得尤其激烈。要使自己的网店在众多商家中脱颖而出，除具备“物美价廉”的优质商品外，增强网店的视觉效果也是商家必不可少的手段之一。而网店的视觉效果中最重要的信息就是商品效果图，其直接关系到买家的关注度、购买欲望以及网站形象。

本书以应用性和实用性为原则，主要介绍网店商品图片拍摄与处理的专业理论知识和核心实际操作技能。全书共分为 7 章：第 1 章是了解网店照片，阐述一张设计精美的照片在网店销售中发挥的重要作用和网店照片的基本特征与要求；第 2 章是网店摄影的基础知识，主要介绍数码相机的基础知识、拍摄场景与布光；第 3 章是拍摄的基本技巧，包含基本构图形式与商品摆放、拍摄视角、色调以及不同材质商品的拍摄技巧；第 4 章详细讲述拍摄的基本流程；第 5 章通过多个典型商品的拍摄，讲解在实际拍摄中需要注意的拍摄方法和要点；第 6 章是 Photoshop 新手入门，通过介绍 Photoshop CC 软件的相关知识和基本操作方法，让读者初步了解 Photoshop 的多种功能；第 7 章从网店图片处理与设计的角度，详细讲解如何通过 Photoshop 美化图片，并且结合实际案例讲解图片的处理技巧。

本书具有完整的体系结构，内容丰富、层次分明、深入浅出、图文并茂，紧扣学习和工作的实际需求，以实践为主，易于教和学。

通过对本书的学习，读者可以应用所学知识和技能来拍摄和制作出风格鲜明、效果精美且符合网店特色的高品质图片，从而有效地提升网店的访问量、浏览量和销售量。

本书既可作为电子商务相关专业学生的学习用书，也可作为网店美工人员及网店店主必备的专业技能型图书。

由于水平有限，书中难免存在疏漏和不足之处，敬请广大读者批评指正。

编者



**第 1 章 了解网店照片**

本章导读 .....	1
学习目标 .....	1
1.1 网店照片拍摄与编辑的意义 .....	2
1.2 网店照片的基本特征和要求 .....	3
1.3 练习题 .....	6

**第 2 章 网店摄影的基础知识**

本章导读 .....	7
学习目标 .....	7
2.1 摄影相关器材的准备 .....	8
2.2 数码单反相机的功能解析 .....	19
2.3 单反相机的基本操作 .....	24
2.4 拍摄场景与布光 .....	39
2.5 练习题 .....	46

**第 3 章 拍摄的基本技巧**

本章导读 .....	47
学习目标 .....	47
3.1 商品摆放技巧 .....	48
3.2 拍摄视角 .....	54

3.3 构图形式 .....	56
3.4 不同材质商品的拍摄技巧 .....	58
3.5 练习题 .....	62

**第 4 章 拍摄的基本流程**

本章导读 .....	63
学习目标 .....	63
4.1 拍摄前期 .....	64
4.2 拍摄执行 .....	67
4.3 拍摄后期 .....	73
4.4 完成交付 .....	73
4.5 练习题 .....	73

**第 5 章 网店商品拍摄实战**

本章导读 .....	75
学习目标 .....	75
5.1 化妆品类商品 .....	76
5.2 首饰类商品 .....	80
5.3 箱包类商品 .....	83
5.4 服装类商品 .....	87
5.5 休闲食品类商品 .....	92
5.6 练习题 .....	96

## 第 6 章 Photoshop 新手入门

本章导读 .....	97
学习目标 .....	97
6.1 初识 Photoshop .....	98
6.2 图层的应用 .....	120
6.3 常用的文件格式 .....	127
6.4 练习题 .....	128

## 第 7 章 Photoshop 美化图片

本章导读 .....	129
学习目标 .....	129
7.1 照片的裁剪 .....	130

7.2 照片的抠图技巧 .....	132
7.3 照片的调色处理 .....	143
7.4 照片的细节修饰 .....	150
7.5 照片的合成处理 .....	158
7.6 照片的特效制作 .....	174
7.7 制作水印 .....	186
7.8 照片的批处理 .....	188
7.9 制作 GIF 动画 .....	191
7.10 图片切片 .....	195
7.11 实战演练——调整曝光不足的商品图片 .....	199
7.12 实战演练——抠取商品主体 .....	200

参考文献 .....	201
------------	-----

# 第 1 章

## 了解网店照片



### 本章导读

本章主要介绍高品质的网店照片对卖家的重要性以及网店照片的基本特征和要求。通过对本章的学习，有助于卖家提升网店的整体视觉效果，增加网店的访问量及销售量。



### 学习目标

- 了解拍摄与编辑网店照片的意义。
- 掌握拍摄与编辑网店照片的基本特征和要求。

## 1.1 网店照片拍摄与编辑的意义

如今，上网购物已经成为人们一种重要的消费方式，而且在淘宝网上开一家网店也不是什么难事，但是想要让自己店铺里的商品在众多商品中脱颖而出、卖得红火却并非易事。除了价格实惠和产品质量过关之外，拍摄的商品照片足够漂亮也是吸引买家的关键因素之一。由于在网购时买家看不到商品的实物，只能通过卖家放在网店上的商品照片和说明文字对商品进行了解，所以对于买家来说，一张具有视觉冲击力的高品质商品照片会让买家眼前一亮，愿意点击浏览，并产生购买欲望。由此可见，网店照片拍摄与编辑具有十分重要的意义。图 1-1 是三幅高品质的商品照片。



图 1-1



### 1.1.1 吸引买家关注

在众多的网店商品中，利用照片使自己的商品被及时发现，就能够吸引买家点击浏览并进入店铺。商品照片就像商店的橱窗一样，在商品销售中扮演着重要角色。当买家走过店面时，如果对店面产生好感并加以关注，就会进入店面浏览。同理，在网店中，买家通过搜索对自己所需要的商品进行筛选，这时候，一张精美的照片就能使买家产生好感，吸引买家关注，从而进入店铺查看此商品的详细信息。



### 1.1.2 提高商品的竞争力

在营销新商品的时候，一张好的商品照片可以让买家眼前一亮，从而增加其关注度，并通过不断挖掘潜在客户，提高该商品在同类商品中的竞争力。



### 1.1.3 影响购买决策

同样类型的商品，由于照片拍摄技术和处理效果的不同，会给买家留下截然不同的印象，这也将影响买家的购买决策。



### 1.1.4 提升商品销量

好的商品照片会给买家带来一种愉快的购买体验，在提升商品销量的同时也会引起供货商的重视，从而得到更优惠的进货条件。



## 1.2 网店照片的基本特征和要求

商品照片在网店中起着至关重要的作用，好的照片是吸引买家点击和购买的重要因素之一。一张合格、美观的照片通常应满足以下基本要求。

### 1.2.1 主体商品要清晰干净

清晰是商品照片应满足的首要条件，一张模糊的照片不仅影响买家的视觉体验，还会严重影响商品的品质的展示。如图 1-2 所示，图中的咖啡杯拍摄得过于模糊，使人看不清楚上面的图案纹理，给人一种廉价商品的感觉，买家通常是不会点击浏览的。

在商品照片中，除了主体物之外，往往还会有背景和道具，必要时可以对背景和道具进行适当的虚化模糊处理，但是主体物一定要清晰干净，这样既可以突出主体物，又可以使人产生愉悦的视觉感受，彰显商品的质感，如图 1-3 所示。



图 1-2



图 1-3

### 1.2.2 具备真实的商品色彩

在拍摄商品照片时，由于环境中光线的强弱有所不同，在这些光线下拍照，很容易造成商品的色差问题。如图 1-4 所示，由于严重的色差，原本大红色的书包变成了暗红色。如图 1-5 所示，由于曝光过度或不足，画面过亮或过暗，视觉上给人不舒服的感觉，无法看清楚吊坠的材质和纹样。色差过大会增加退换货的概率，也会增加客服的售后工作量，甚至会产生差评。因此，可以通过设置准确的曝光系数以及对相机的白平衡加以控制来确保把照片中商品的主体颜色真实还原，尽量正确、真实地展现在买家面前。



图 1-4



图 1-5

Chapter  
01

Chapter  
02

Chapter  
03

Chapter  
04

Chapter  
05

Chapter  
06

Chapter  
07

### 1.2.3 商品大小要适中

主体物在画面中大小需适中，不能太小，也不能太大。如图 1-6 所示，该照片作为主体的项链在图片上所占比例过小，无法被突出，导致买家无法看清楚项链细节。如图 1-7 所示，项链坠占画面比例过大，给人造成一种压迫感，视觉效果不好。为了展示商品的细节，有时候可以让商品在画面中所占比例大一些，但前提条件是必须让买家看上去比较舒服，如图 1-8 所示。



图 1-6



图 1-7



图 1-8

如果希望让买家对商品大小有更清楚的认识，可以在商品边上放置一些其他物品作为对比，但物品的大小要适中。如图 1-9 所示，买家无法区分卖的到底是毛衣还是毛线。如图 1-10 所示，毛巾与拖鞋在画面中所占比例一样。两张照片都没有突出主体商品，因此在摆放商品时，衬托商品的道具不可喧宾夺主，主次不分。



图 1-9



图 1-10

### 1.2.4 全方位展示商品

卖家通常会选一张最清晰、角度最好的照片作为主图放在网上供买家浏览，但是这样只能展示商品的一部分，忽略了细节和其他角度的展示。如图 1-11 所示，卖家如果只展示一张钱包的整体照片，其金属配件的做工是否精致、内部结构有几层、可以装多少张银行卡等信息都是未知的，这样的话，买家很难通过这样一张图片来决定是否购买该商品。而多角度、全方位地展示商品，则能让买家多方面地了解该商品，如图 1-12 所示。这与在实体店购物一样，人们拿起一样商品都会从里到外仔细查看。网购本来就仅靠图片来观察商品的外观和颜色，如果连商品的内部是什么样子都不清楚，就会增加买家对商品的疑虑，从而影响购买成功率。



图 1-11



图 1-12

细节体现品质，针对商品局部突出元素进行细节展示有利于买家对商品进行了了解。通过商品细节可以判断商品的质量或功能特点，帮助买家排除质量方面的疑虑。由此可见，细节图片是买家最关注的信息之一，如图 1-13 所示。



图 1-13

### 1.2.5 照片的质量和文件大小

照片的大小、格式和像素是图像品质的重要组成部分，其像素越大，分辨率越高，照片尺寸就越大，画质就越高，图像的细节表现也就越充分，但淘宝网等电商平台对照片的像素和文件大小都有一定的要求，因为这直接影响到网页中图片的质量和网页浏览率。以淘宝网为例，店铺装修中各模块图片的尺寸及具体要求如表 1-1 所示。

Chapter  
01Chapter  
02Chapter  
03Chapter  
04Chapter  
05Chapter  
06Chapter  
07

表 1-1

图片名称	尺寸要求	文件大小	支持图片格式
店标	80 像素×80 像素	小于 80 KB	GIF、JPG、JPEG、PNG
店铺招牌	950 像素×120 像素	小于 120 KB	GIF、JPG、JPEG、PNG
导航条	950 像素×30 像素	不限	GIF、JPG、JPEG
全屏海报	宽度为 1 920 像素，高度不限	无明确规定	GIF、JPG、JPEG
宝贝主图	700 像素×700 像素	小于 500 KB	GIF、JPG、JPEG
宝贝描述	宽度为 750 像素，高度不限	建议小于 50 KB	GIF、JPG、JPEG
旺旺头像	120 像素×120 像素	小于 100 KB	GIF、JPG、JPEG、PNG



### 1.2.6 保证商品的原长宽比

如果按照淘宝所规定的主图尺寸 700 像素×700 像素，直接将拍好的照片(见图 1-14)强行套入规定的页面格式里，就很容易改变商品的长宽比，使商品发生变形而造成失真，如图 1-15 所示。因此一定要通过裁剪等方法，在符合尺寸的条件下保证商品的原长宽比，从而确保商品的真实度，如图 1-16 所示。



图 1-14



图 1-15



图 1-16

## 1.3 练习题

1. 拍摄一张高品质的商品照片具有哪些意义？
2. 一张合格的网店商品照片应该满足哪些基本要求？

★ 测试题



选择题

★ 测试题



判断题

# 第 2 章

## 网店摄影的基础知识



### 本章导读

本章主要介绍网店摄影的基础知识，包括数码相机的选购、功能、操作技巧，摄影辅助器材以及环境布光等。通过对本章的学习，读者可以掌握数码相机的基本操作与布光技巧。



### 学习目标

- 了解数码相机的选购要素。
- 了解镜头的种类。
- 了解数码相机的辅助配件与器材。
- 了解数码单反相机各部件的名称和功能。
- 掌握数码单反相机的操作技巧。
- 了解拍摄环境的搭建方法。
- 了解光的特性。
- 掌握布光技巧。

## 2.1 摄影相关器材的准备

作为一名网店商品摄影师，首先要了解最基本的器材配置知识。只有对相机、镜头及辅助器材有了一定的认识，才能在众多的照相器材中找到一款最适合于网店拍摄的相机。

### 2.1.1 选购相机

目前可用于拍摄的相机主要包括手机、微单和数码单反相机三种，每种相机都有各自的特点。用于网店拍摄的相机在功能的选择上与日常拍摄用的相机有所不同，通常会有更高的要求，但并不意味着一定要购买价格最贵的顶级数码单反相机。合理选购的原则是不要过分追求高性能，要选择既便宜又好用的相机，可用富余出来的预算购买三脚架等辅助配件。

#### 1. 手机

随着智能手机技术的不断发展，手机的拍照功能也越来越强大，还有专门为手机摄影额外配备的各种镜头、滤镜和补光灯等专业装备，如图 2-1 所示。市场上很多双摄像头的主流手机基本已实现了部分相机的专业功能。机身轻薄，使用方便、快捷、随意性强，再加上专业配件的辅助，以及拥有网络功能等特点，使手机除了作为现代人随身携带的通信工具之外，还成为最便捷的拍摄工具，如图 2-2 所示。



图 2-1



图 2-2

以苹果 iPhone 8 Plus 为例，目前已采用 1 200 万像素广角加长焦的双摄像头设置，最终通过独有算法合成出高质量照片。苹果 iPhone 8 Plus 加入了“人像”拍照功能，如图 2-3 所示。其拍摄出的照片主体清晰，边缘锐利，虚化的背景能够很好地衬托出主体，并烘托出氛围，实现了类似单反相机拍摄的景深效果，如图 2-4 所示。苹果 iPhone 8 Plus 最高感光度可以达到 ISO1 600，快门速度达到 1/4 s，在这样的数值下依然能保证稳定地出片，可以说苹果 iPhone 8 Plus 基本上达到了“准单反”的级别，而且操作还更加简便。



图 2-3



图 2-4

随着手机美图 App 种类的增多以及功能的增强，在调图和拼图上的使用也越来越方便。但由于手机的摄像头受手机机身轻薄的限制，实现光学变焦的难度很大。由于在远距离拍摄的时候，手机一般需要对所拍摄的照片作放大处理，因此照片的噪点比较多，其成像效果不如专业的数码单反相机。

## 2. 微单

微单就是微型单反。这种相机有小巧的体积，能够拍摄接近单反相机画质的照片，同时，还具有便携性、专业性与时尚性相结合的特点，如图 2-5 所示。微单的机身价格通常低于同档次的入门级单反相机。微单的基本手动功能齐全且可以更换镜头，但其成像质量与单反相机比还是有一定的差距。



图 2-5

## 3. 数码单反相机

数码单反相机属于专业级的数码相机。根据拍摄需要，可以随意更换与其配套的各种广角、中焦距、变焦距及微距镜头，如图 2-6 所示。数码单反相机还具有很强的扩展性，除了能够使用偏振镜、减光镜等附加镜片之外，还可以使用专业的闪光灯及其他辅助设备。这些丰富的附件可以让数码单反相机满足各种拍摄需求，但又会使数码单反相机具有机身笨重、不便携带、操作复杂以及价格不菲等缺点。



图 2-6

Chapter  
01Chapter  
02Chapter  
03Chapter  
04Chapter  
05Chapter  
06Chapter  
07

#### 4. 选购相机的要素

像素作为衡量数码相机质量的标准之一，常被消费者视为选购时的考核重点。许多消费者也因此走进了高像素的误区，盲目地追求高像素，将像素看成了衡量数码相机质量的唯一标准。通常，我们所说的“百万像素”或“千万像素”是指数码相机具体能够生成多大尺寸的照片。像素大小并不代表画质，虽然高像素可以获得更多的画面细节，有利于后期图像裁剪，但也会使文件体积变得过大，导致存储及后期电脑处理的压力变大。网店商品照片主要是放在电脑上进行商品展示，在不需要做大幅裁剪，只是做适当后期处理的情况下，对像素的要求其实并不高。

因此，在选购数码单反相机时，应符合以下条件。

##### (1) 感光元件(CCD)的尺寸越大越好

与传统相机用胶卷感光原理来存储图像不同，数码相机是利用感光元件产生数码照片的。感光元件就是数码相机的不用更换的“胶卷”，而且与相机是一体的，所以被称为数码相机的“心脏”。感光元件的尺寸大小是决定照片成像质量的关键，对画质的作用就如同汽车发动机排量大小对动力的作用一样。由此可见，感光元件是十分重要的，如图 2-7 所示。

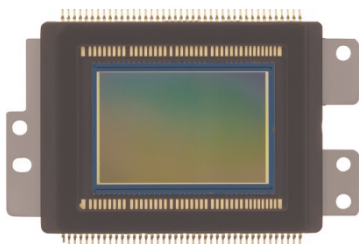


图 2-7

感光元件又叫图像传感器。感光元件有两种：一种是 CCD，另一种是 CMOS。在手机中使用的感光元件基本上都是 CMOS 的。

感光元件尺寸越大，成像越大，感光性能越好。相同条件下，大的感光元件能记录更多的图像细节，各像素间的干扰小，成像质量好。超清、超薄的数码相机一般感光元件的尺寸小，而越专业的单反相机，感光元件的尺寸也越大。即使是 1 600 万像素的卡片相机，因为只使用了小尺寸的感光元件，所以拍摄效果还不如 1 200 万像素的单反相机好。

感光元件的尺寸大小被称为画幅。由于相机种类的不同，画幅的大小也存在着区别。现在市面上的消费型数码相机主要有  $2/3$  in ( $1$  in =  $2.54$  cm)、 $1/1.8$  in、 $1/2.5$  in、 $1/2.7$  in 和  $1/3.2$  in 等尺寸。对于单反相机来说，画幅分为全画幅、APS-C 和  $4/3$  系统三种类型。全画幅是指数码相机感光元件的尺寸与原来 135 胶卷相机底片的尺寸大小相同，也是  $36\text{mm} \times 24\text{mm}$ 。APS-C 指的是数码相机感光元件的尺寸与 APS 胶卷的 C 型画幅大小相仿，为  $24\text{mm} \times 16\text{mm}$  左右，差不多是全画幅面积的一半，也称半幅机。全画幅与 APS-C 画幅相比，感光元件尺寸大，画面质量好，但由于制造成本很高且工艺复杂，所以目前市场上只有少数高端专业数码单反相机采用全画幅，价格也十分昂贵。大多数入门级的数码单反相机都是 APS-C 画幅的。 $4/3$  系统所用的感光元件尺寸比 APS-C 画幅的尺寸还要小，为  $17.3\text{mm} \times 13\text{mm}$ ，它能实现数码单反相机的小型化，但由于缩小了感光元件尺寸，其成像质量无法与 APS-C 画幅、全画幅数码单反相机相比。数码单反相机各类型感光元件尺寸示意图如图 2-8 所示。

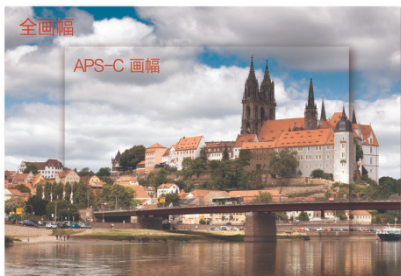
照片成像的大小与焦距及被拍摄物和相机之间的距离有关。在这两者都相同的



条件下，由于 APS-C 画幅的感光元件尺寸比全画幅小，视角小，因此照片容纳的内容要比全画幅少。全画幅与 APS-C 画幅的照片对比如图 2-9 所示。



图 2-8



照片效果



图 2-9

综上所述，感光元件作为数码相机最核心的部件，其尺寸大小基本决定了相机的档次与成像质量，因此感光元件是选购数码相机时的重要参考条件。

### (2) 全手动设置功能(M 手动模式)

数码相机上会有不同的拍摄模式，数码相机模式拨盘如图 2-10 所示，包括全自动模式、程序自动曝光(P)模式、光圈优先自动曝光(A 或 Av)模式、快门优先自动曝光(S 或 Tv)模式、手动曝光(M)模式以及数种场景模式。



图 2-10

网店商品拍摄需要选购一款有全手动设置功能的数码相机，也就是说要选择模式拨盘上有 M 标志的相机。摄影者可以手动任意设置光圈大小、快门速度和感光度等参数，从而灵活地对光线进行控制，将商品图片更清晰、更真实、更完美地展现出来。因此，带有全手动设置功能是网店商品拍摄所用相机必不可少的选购要素。

### (3) 强劲的微距功能

微距功能的主要作用就是拍摄距离镜头很近的物体。如图 2-11 所示，在功能表盘上，有一朵小花的形状，拍摄近距离的物体时选择拨到这个位置就可以了。由于网店中像手表和首饰一类的商品通常体积较小，为了将商品款式和工艺部分通过特写放大呈现出来，让买家对商品细节有所了解，拍摄时需要做近距离拍摄。微距功能在拍摄拉链、针脚、标签和质感等商品细节方面有着极大的优势，图 2-12 就是使

Chapter  
01Chapter  
02Chapter  
03Chapter  
04Chapter  
05Chapter  
06Chapter  
07

用微距功能拍摄出的商品细节效果。因此，在购买数码相机时，要选择带有微距功能的相机。



图 2-11



图 2-12

#### (4) 必备的热靴插槽

热靴插槽是数码相机连接各种外置附件的一个固定接口槽，位于相机机身顶部，上面有一个或多个触点，用来触发闪光灯，如图 2-13 所示。热靴插槽的主要作用是安装使用外置闪光灯。由于数码单反相机内置闪光灯的闪光指数较低，并且使用起来不够灵活，甚至有些顶级的数码相机根本不配备自带的闪光灯，这就需要借助热靴插槽来外接闪光灯。因此，对于用于网店商品拍摄的数码相机来讲，热靴插槽是必备的。



图 2-13

### 2.1.2 选购镜头

大多数摄影初学者在购买相机时都会选择购买套机，认为有一个标准的变焦镜头就可以“一镜走天下”了。其实不然，比如在拍摄较大的场景时，如果使用一般的标准镜头，其拍摄的范围较小，无法将所有的景物拍下来，这就需要采用广角镜头；还有在使用相机的微距功能拍摄时，如果使用一般的标准镜头，由于距离物体非常近，会出现图像变形或者在商品的光面上留下自己或照相机的影子等情况，这就需要更换成微距镜头才能轻松得到所希望的效果。

数码单反相机镜头的种类很多，可以分为变焦镜头与定焦镜头两大类。变焦镜头是指只用一款镜头通过选择不同的焦距，就可得到广角到长焦各种视角的镜头，使用起来比较方便，但在变焦过程中对成像会有所影响。定焦镜头相对于变焦镜头的好处在于对焦速度快，拥有更大的光圈，成像质量好，在相同焦距下，定焦镜头更锐利。按焦距长度可分为超广角镜头、广角镜头、标准镜头、中焦镜头、长焦镜头和超长焦

镜头。按种类可分为鱼镜头、微距镜头和移轴镜头等。

数码单反相机和微单都具有通过更换镜头来满足不同拍摄需求的功能，数码单反相机机身和各种镜头如图 2-14 所示。



图 2-14

### 2.1.3 配备辅助器材

除了相机和镜头之外，还需要很多辅助配件与器材才能达到更好的拍摄效果。下面介绍常用的相机辅助配件与器材。

#### 1. 遮光罩

遮光罩是安装在相机镜头前的常用摄影附件，有金属、硬塑、软胶等多种材质，形状也各不相同，如图 2-15 所示。遮光罩的功能是用来阻挡多余的光线。相机镜头是由多片镜片组成的，在阳光照射入镜头后，由于光线会不断地反射于镜片与镜片之间，因而产生“鬼影”或者造成照片灰蒙的感觉，遮光罩则有助于提高成像质量。同时遮光罩还可起到保护镜头的作用，若镜头不小心掉在地上，遮光罩可以减少因跌撞而产生的伤害。使用遮光罩既是提高画面质量的手段，也是一种良好的职业习惯。



图 2-15

但要注意的是，当同时使用广角镜头和内置闪光灯时，遮光罩容易阻挡闪光，在照片上形成黑影，所以在这种情况下不要使用遮光罩。

#### 2. 存储卡

存储卡是数码相机必不可少的配件之一，承担着保存影像处理器所生成数据的任务。存储卡的种类很多，其中 SD 卡和 CF 卡的使用最为广泛。SD 卡拥有体积小、容量大、数据传输快、移动灵活及安全性好等特点，目前已成为主流存储卡，普通的数码相机或者数码单反相机都可以使用此卡。CF 卡是单反相机最早使用的一种存储卡，但由于体积大，只能应用于数码单反相机上。

数码单反相机可用比较专业的 RAW 格式进行拍摄，这种存储格式与常见的 JPEG 格式相比具有很大的后期处理优势，但是文件体积也很大。针对这种情况，就需要选择一个容量较大的存储卡。

Chapter  
01

Chapter  
02

Chapter  
03

Chapter  
04

Chapter  
05

Chapter  
06

Chapter  
07

### 3. 三脚架

三脚架是保证相机稳定的必备配件，最常见的就是在长时间曝光时使用三脚架。市场上三脚架的种类很多，按照材质可分为高强塑料材质、铝合金材质、钢铁材质和碳素材质等多种，其中钢铁材质的三脚架稳定性高，但是质量大、便携性很差。铝合金材质和碳素材质的三脚架质量轻且结实，但是碳素材质的三脚架价格太高，所以建议选择铝合金材质的三脚架。由于网店商品拍摄大多在室内进行，所以在选购时要重点关注三脚架的稳定性，不必太在意质量。

### 4. 快门线

快门线是一种延长的控制装置，形状像一根线，大概十几厘米到几十厘米长，一头连接到快门上，一头可以用手按动操作，如图 2-16 所示。这个装置可以减少在慢速曝光时因拍摄者按下快门时手抖动所造成的图像模糊，从而确保照片的成像质量。数码相机一般采用电子快门线来控制快门，包括了 B 模式下的锁定功能，可实现长时间曝光、间隔时间拍照、连拍和计时拍照等。电子快门是通过电信号传递命令的，稳定性极佳。



图 2-16

### 5. 静物台

静物台是摄影棚中的一个主要设备，主要用来拍摄小型静物商品，使商品可以展示出最佳的拍摄角度和外观效果。标准的静物台相当于一张没有桌面的桌子，如图 2-17 所示。在其上覆盖了半透明的、用于扩散光线的大型塑料板，以便于布光照明，消除被拍摄物体的投影。其桌面的高度能够按照要求进行调节。放置塑料板的支架的角度也可以在一定范围内转动和紧固，以满足不同的拍摄需要。其实，静物台就是一个摆放物件的台子，任何可以用来拍摄的台面都可以当作静物台。



图 2-17

也可以用自制的静物台来替代专业的静物台。首先，将家中废弃纸箱的四面掏空，用其作为框架，然后把三个面贴上白纸，一个自制的小型静物台就完成了。在拍摄时，根据拍摄的需要，在两侧和上部放置家用台灯就可以了，如图 2-18 所示。或者将纸箱沿折线切开其中的一面，用白纸贴合在每个面上，这样一个简易的静物台也就完成了，如图 2-19 所示。

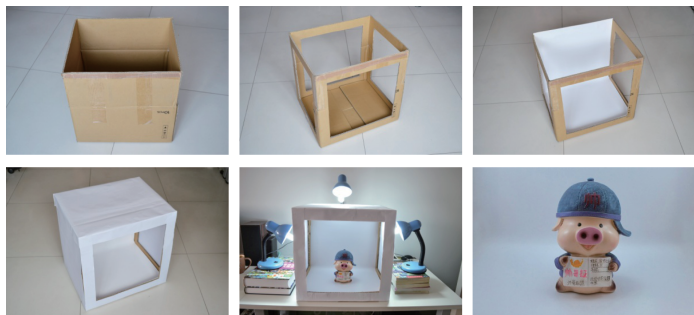


图 2-18



图 2-19

## 6. 柔光箱

柔光箱的作用就是柔化生硬的光线，使光质变得更加柔和。其原理是在普通光源的基础上通过一两层的扩散，使原有光线的照射范围变得更广，光线更均匀、更柔和，同时挡住干扰光线，可以最大限度地避免阴影的产生，适合拍摄反光商品。柔光箱通常分为长方形柔光箱、正方形柔光箱、八角形柔光箱、柱形柔光箱、伞形柔光箱和蜂窝形柔光箱等，无论形状如何，打出光线的效果均是相近的，都是艳丽柔和的光线，如图 2-20 所示。



图 2-20

通过硬卡纸铝箔、硫酸纸和胶带等材料，可以自制一个柔光箱进行商品拍摄，如图 2-21 所示。首先在一张硬卡纸上裁剪出柔光箱的四面，为了能使光线在柔光箱内部更好地反射和集中，要在内部贴上揉捏过的铝箔。揉捏时要一点点地揉，揉一点展开一点，以免弄破铝箔纸。然后将揉好展开的铝箔纸黏合在柔光箱的每个面上，再把四个面用胶带黏合起来。最后蒙上硫酸纸。这样，一个柔光箱就制作完成了。

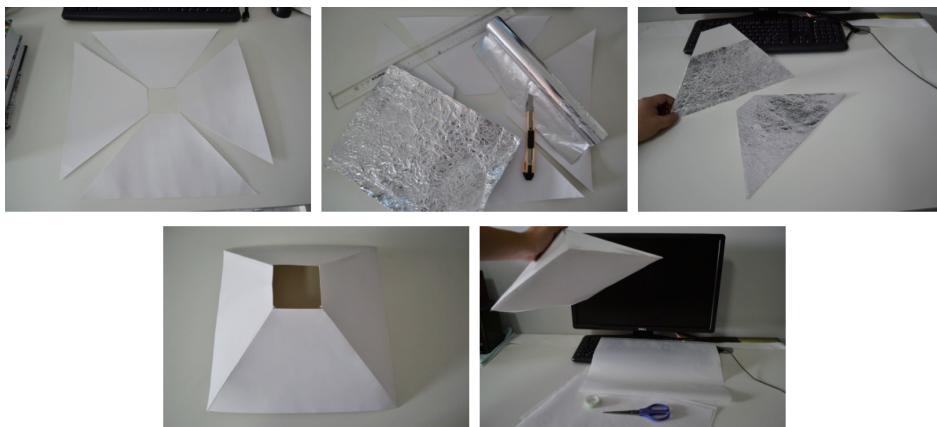


图 2-21

Chapter  
01Chapter  
02Chapter  
03Chapter  
04Chapter  
05Chapter  
06Chapter  
07

## 7. 闪光灯

闪光灯能够在很短的时间内发出很强的光线，是摄影布光的重要器材，多用于光线摄影的商品，不仅能真实再现商品颜色，商品细节部分也会被拍摄得很清晰。拍摄时可根据摄影需要，突出商品的某个部分或某个侧面，获得不同的画面效果。

柔光箱多采用反光材料附加柔光。闪光灯多用于在柔光较暗的场合进行瞬间照明，也用于在光线较亮的场合给被摄物体局部补光。闪光灯分为内置闪光灯、热靴闪光灯和影棚闪光灯三种。内置闪光灯因为角度固定，而且直接把强光照射在拍摄的商品上，因而会产生很难看的阴影，所以对于商品拍摄来说，最好不要使用这种闪光灯。热靴闪光灯可以和相机配合使用，也可以与引闪线连接，实现离机闪光。影棚闪光灯可以满足室内高标准的拍摄，对闪光灯的输出强度及色彩还原都有相应的提高，如图 2-22 所示。大功率的亮度输出，稳定的输出色温都体现出这一类闪光灯的优势，这些都最适合商品拍摄使用，其缺点是体积大，价格较贵。



图 2-22

## 8. 无线引闪器

当需要无线遥控闪光灯时，无论是影棚闪光灯还是热靴闪光灯，都要使用无线引闪器，它就像电视的遥控器一样。

## 9. 照明灯

光线的控制在商品摄影的过程中起着重要的作用。由于外界自然光线比较多变，不易把握也不易改变，这决定了大部分的商品照片都要在摄影棚内拍摄。既然在摄影棚内拍摄，那么灯光就是必不可少的。在选择灯光时，最好选择色温为 5 200~5 600 K 且显色性指数接近 100 的灯，流明值越高越好。在拍摄商品的时候，需要几组灯才可以达到更好的效果，通常要根据拍摄商品的大小、材质、表达效果的不同而选择不同的照明灯组合。下面介绍几种照明灯。

### (1) 台灯

将台灯作为摄影灯光，适合用来拍摄一些小件商品，如图 2-23 所示。如果灯光不够均匀，可以使用硫酸纸作为柔光板，从而达到光线均匀柔和的效果。不过，台灯不适合用于拍摄大件商品。

### (2) 石英灯

使用石英灯拍摄的效果柔和且温润，色彩极艳。这类光源常用于希望有暖调色彩，或是喜欢以慢速

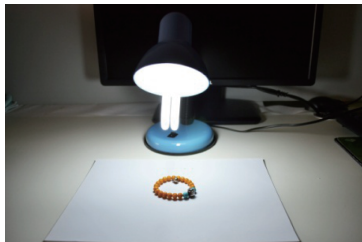


图 2-23

感光的方式来得到较为细致的色彩的拍摄。石英灯的缺点是功率大且发热高，使用完必须等它冷却后才能移动，使用过程中不能触碰，因为其温度比较高，如图 2-24 所示。



图 2-24

### (3) 三基色节能灯

三基色节能灯发出的光近似于日光色，光色柔和且显色性好，如图 2-25 所示。其发光效率比普通节能灯高 30% 左右，是白炽灯发光效率的 5~7 倍，即一只 7 W 的三基色节能灯发出的光通量，与一只普通 40 W 白炽灯发出的光通量相同。



图 2-25

## 10. 反光板

反光板是拍摄中的补光设备，尤其是使用太阳光作为主要光源时，反光板必不可少。使用反光板进行补光，光线柔和，不会造成闪光灯补光带来的尖锐感，可以让平淡的画面更加饱满、有立体感并体现出良好的质感，还可以折射部分光线，把需要突出的细节部分拍摄得更清晰。常见的反光板有白色、银色、金色和黑色四种，如图 2-26 所示。白色反光板的反光性能不是很强，所以其效果显得自然、柔和，适合在晴天逆光下使用。银色反光板光亮如镜，反射的光线比较强烈，尤其适合在多云和阴天时使用，顺光使用可以消除头发的阴影，逆光使用可以对人物进行补光，在室内拍摄静物时可以增强光线效果，是最常用的一种反光板。金色反光板产生的光线为暖调，多用于表现拍摄意图的光线塑造，比如在拍摄静物时营造静谧温暖的氛围。黑色反光板严格意义上说已经称不上是反光板了，而是“吸光板”，是用来吸收光线的，比如在拍摄金属类商品时，为了减少金属面的杂乱反射就必须使用黑色反光板。反光板尺寸越大，反光面积也越大，反光更充分，补光效果更明显。反光板通常可以折叠、展开，具有便携性。

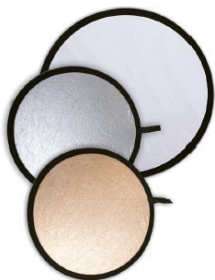


图 2-26

Chapter  
01Chapter  
02Chapter  
03Chapter  
04Chapter  
05Chapter  
06Chapter  
07

我们可以利用废旧物品自己动手制作反光板。例如，用一块平整的长方形厚纸板蒙上白纸就做成了白色反光板，在另一面蒙上银色锡纸就做成了银色反光板，这样一块反光板就具有两种作用，既实用又不用花钱。同时，还可以使用白纸、金色纸或者泡沫板等材料来制作不同的反光板，如图 2-27 所示。



图 2-27

## 11. 反光伞

拍摄商品时将反光伞和闪光灯一起安置在灯架上，当闪光灯照射到反光伞内，反光模式将闪光灯的硬光变成了柔和的漫射光，发光面积大，方向性不明显，反差弱，是拍摄人像和静物的理想光源，如图 2-28 所示。反光伞主要有外黑内白和外黑内银两种，通常使用最多的是银色伞。



图 2-28

## 12. 背景纸(布)

背景纸在商品拍摄中同样是不可缺少的。它作为商品的背景可以衬托出商品主体，但背景纸不宜太花哨，不能喧宾夺主，颜色可以是白色也可以是彩色。除背景纸外还有背景布，如图 2-29 所示。



图 2-29



## 13. 其他工具

在对网店商品进行拍摄时，除了需要上述介绍的主要辅助配件与器材之外，还需要其他一些小的工具。例如，起固定作用的小夹子、双面胶、万能黏土等，可以用来固定背景布和商品；还有具有吸光作用的黑卡、手动校对白平衡的灰卡、柔光作用的硫酸纸，以及避免在摆放玻璃器皿、瓷器等物品时留下指纹所需要佩戴的白手套等。

## 2.2 数码单反相机的功能解析

很多人都觉得数码单反相机操作复杂、难以掌握。其实只要认真阅读说明书，学会数码单反相机特有的操作方式和相关的知识，要随心所欲地拍出自己想要的照片也绝非难事。在开始使用数码单反相机进行拍摄之前，了解数码单反相机各部件的名称和功能，是提高摄影水平的第一步。下面以一款数码单反相机(佳能 550D)为例来介绍数码单反相机的各项功能按钮。

### 2.2.1 机身

#### 1. 机身的正面结构及功能按钮

图 2-30 为数码单反相机的正面，这是镜头卡口在没有安装镜头时的状态。



图 2-30

##### (1) 快门按钮

按下快门按钮将释放快门拍下照片。按快门按钮的过程分为两个阶段，先半按快门进行对焦，再完全按下快门完成拍摄。

##### (2) 手柄

手柄是相机的握持部分。在相机安装镜头后，其整体质量会有增加，此时应牢固握持手柄，保持稳定的姿势。

##### (3) 反光镜

反光镜用于将镜头入射的光线反射至取景器。反光镜上下可动，在拍摄的一瞬间升起。

##### (4) 镜头安装标志

在安装镜头时，将机身接环上的红色或白色标志与镜头后相同颜色的标志相对接和，然后以顺时针方向旋转，听到固定销发出锁定到位的声音，镜头就安装好了。

Chapter 01

Chapter 02

Chapter 03

Chapter 04

Chapter 05

Chapter 06

Chapter 07