



“十三五”职业教育国家规划教材
“十四五”职业教育国家规划教材

新时代高等职业学校专业课程教材

旅游类系列

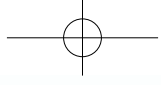
中国旅游地理

职业教育创新研究中心 / 组编
主编 / 李亚萍



南方传媒
全国优秀出版社 广东教育出版社
全国百佳图书出版单位





“十三五”职业教育国家规划教材
“十四五”职业教育国家规划教材

新时代高等职业学校专业课程教材
旅游类系列


中国旅游地理

职业教育创新研究中心 / 组 编

主 编 / 李亚萍

副主编 / 袁丽华 张晋江

 南方传媒

全国优秀出版社  广东教育出版社
全国百佳图书出版单位
· 广 州 ·





图书在版编目（CIP）数据

中国旅游地理 / 职业教育创新研究中心组编；
李亚萍主编. — 广州：广东教育出版社，2019. 11
（2023. 7重印）
新时代高等职业学校专业课程教材·旅游类系列
ISBN 978-7-5548-3088-8

I. ①中… II. ①职… ②李… III. ①旅游地理
学—中国—高等职业教育—教材 IV. ①F592.99

中国版本图书馆CIP数据核字（2019）第254561号

策划编辑：李霞
责任编辑：唐俊杰
责任技编：吴华莲
装帧设计：喻芳

中国旅游地理 ZHONGGUO LÜYOU DILI

广东教育出版社出版发行
（广州市环市东路472号12-15楼）
邮政编码：510075
网址：<http://www.gjs.cn>
佛山市浩文彩色印刷有限公司印刷
（佛山市南海区狮山科技工业园A区）
787毫米×1092毫米 16开本 17.5印张 350 000字
2019年11月第1版 2023年7月第3次印刷
ISBN 978-7-5548-3088-8
定价：53.00元
质量监督电话：020-87613102 邮箱：gjs-quality@nfc.com.cn
购书咨询电话：020-87615809

旅游是一项必须身临其境，方能获得审美享受与愉悦体验的人类社会地理空间活动。熟悉和掌握有关旅游地理方面的相关知识，是每个旅游从业人员都应具备的基本素养。随着我国旅游业的蓬勃发展，我国旅游市场也在不断地扩大，我国正在从旅游大国向旅游强国迈进，旅游业也成为一个新的国民经济增长点。加强旅游知识学习、培养专业旅游业人才对我国来说是非常重要的，它与我国社会主义市场经济建设的兴衰成败有一定的关系。

中国旅游地理是旅游地理学的分支学科，属区域旅游地理学范畴，侧重研究中国旅游地理环境特征、各类旅游资源及分布状况、各旅游区布局等问题。对中国旅游地理的学习和研究，不仅对旅游从业人员专业知识水平与文化素养的提高有很大帮助，而且也有利于旅游地理知识的普及与旅游者欣赏水平的提高。

我国目前的高等职业教育旅游教材虽然种类较多，但大多数是以普通高等教育本科的教材为蓝本编写的，和高职学生的认知层次有一定差距。基于此，编者以深入浅出、生动实用为指导思想，参考了许多同类教材，在借鉴国内外已出版的有关中国旅游地理著述的基础上，进一步明确学习和研究中国旅游地理的目的、任务和方法，编写了此书。本书注重旅游资源的分类和分类的实用性，采用旅游线路的形式对各省(区)、市旅游资源进行串联介绍，力争使学生对全国各著名景区、景点有较深印象；力争在有限的教学时间内给学生提供更加实用、更便于掌握的中国旅游地理知识。

按照实用、科学的原则，本书共分十一个项目，分别为旅游地理概述、旅游资源地理——自然景观旅游资源、旅游资源地理——人文景观旅游资源、中原古迹名山旅游区、华东山水园林旅游区、渝川鄂湘名山峡谷旅游区、华南山海风情旅游区、西南岩溶山水旅游区、青藏高原景观旅游区、内蒙古西北边塞风

情旅游区、东北林海冰雪旅游区，内容丰富多彩，具有新颖性、实用性、可读性。

本书可作为两年制和三年制高职高专教材，也可作为职大、夜大、函大等类院校旅游专业的教材，还可作为旅游从业人员、旅游爱好者参考书。

由于编者水平有限，书中错误和疏漏之处在所难免，希望广大读者提出宝贵意见。

编 者

项目一 旅游地理概述 1

学习目标 / 1

关键词 / 1

任务引入 / 1

任务一 旅游活动与地理时空 2

任务二 旅游资源与地理环境 5

思考与练习 / 8

项目二 旅游资源地理——自然景观旅游资源 9

学习目标 / 9

关键词 / 9

任务引入 / 9

任务一 地质地貌旅游资源 11

任务二 水景旅游资源 15

任务三 气象气候旅游资源 24

任务四 植物动物旅游资源 28

任务五 风景名胜区与自然保护区旅游资源 32

思考与练习 / 35

项目三 旅游资源地理——人文景观旅游资源 37

学习目标 / 37

关键词 / 37

任务引入 / 37

任务一 古遗迹与历史纪念地	38
任务二 古建筑、古园林、古陵墓、古工程	41
任务三 文学艺术与宗教文化	50
任务四 民风民俗旅游资源	53
思考与练习	62

项目四 中原古迹名山旅游区 63

学习目标	63
关键词	63
任务引入	63
任务一 概述	64
任务二 北京旅游	66
任务三 天津旅游	73
任务四 河北旅游	75
任务五 山东旅游	80
任务六 山西旅游	85
任务七 河南旅游	89
任务八 陕西旅游	94
思考与练习	98

项目五 华东山水园林旅游区 101

学习目标	101
关键词	101
任务引入	101
任务一 概述	103
任务二 上海旅游	105
任务三 江苏旅游	111
任务四 安徽旅游	116
任务五 浙江旅游	119
任务六 江西旅游	123
思考与练习	127

项目六 渝川鄂湘名山峡谷旅游区 129

学习目标	129
------	-----

关键词 / 129

任务引入 / 129

任务一 概述 132

任务二 重庆旅游 134

任务三 四川旅游 138

任务四 湖北旅游 146

任务五 湖南旅游 153

思考与练习 / 160

项目七 华南山海风情旅游区 161

学习目标 / 161

关键词 / 161

任务引入 / 161

任务一 概述 162

任务二 福建旅游 165

任务三 广东旅游 171

任务四 海南旅游 176

任务五 香港主要旅游 179

任务六 澳门旅游 181

任务七 台湾旅游 184

思考与练习 / 188

项目八 西南岩溶山水旅游区 189

学习目标 / 189

关键词 / 189

任务引入 / 189

任务一 概述 193

任务二 贵州旅游 196

任务三 广西旅游 200

任务四 云南旅游 206

思考与练习 / 212

项目九 青藏高原景观旅游区 213

学习目标 / 213

关键词 / 213

任务引入 / 213

任务一 概述 214

任务二 西藏旅游 217

任务三 青海旅游 223

思考与练习 / 227

项目十 内蒙古西北边塞风情旅游区 229

学习目标 / 229

关键词 / 229

任务引入 / 229

任务一 概述 230

任务二 甘肃旅游 233

任务三 新疆旅游 239

任务四 宁夏旅游 244

任务五 内蒙古旅游 247

思考与练习 / 253

项目十一 东北林海冰雪旅游区 255

学习目标 / 255

关键词 / 255

任务引入 / 255

任务一 概述 256

任务二 辽宁旅游 258

任务三 吉林旅游 261

任务四 黑龙江旅游 266

思考与练习 / 270

参考文献 271

项目一 旅游地理概述

1. 了解旅游活动与地理时空的关系。
2. 了解旅游资源的概念、分类、分布特点及旅游资源的保护。

旅游活动 时空系统 地理环境 旅游资源

中国早期旅游活动

有关旅游，中国古代就有许多相关记载。南北朝·沈约《悲哉行》：“旅游媚年春，年春媚游人。”唐·王勃《涧底寒松赋》：“岁八月壬子，旅游于蜀。寻茅溪之涧。”宋·无名氏《异闻总录》卷一：“临川画工黄生，旅游如广昌，至秩巴塞，卒长郎岩馆之。”明·吴承恩《著》：“东园公初晋七袞，言开曼龄，是日高宴……会有京华旅游淮海浪士，闻之欢喜。”清·陆以湜《冷庐杂识·孔宥函司马》：“廿载邗江路，行吟动值秋……旅游复何事，飘泊问沙鸥。”

旅行作为一种社会行为，在古代即已存在。中国是世界文明古国之一，旅行活动的兴起时间同样居世界前列，早在公元前 22 世纪就出现了。当时最典型的旅行家大概要数大禹了，他为了疏浚九江十八河，游览了大好河山。之后，就是春秋战国时的老子、孔子二人。相传老子传道，骑青牛西去；孔子讲学周游列国。汉时张骞出使西域，远至波斯，即今天的伊朗和叙利亚地区；唐时玄奘到印度取经；明时郑和七下西洋，远至东非海岸。还有大旅行家徐霞客，一生中除了家中发生重大事件外，几乎没有停止过旅游，并在旅行过程中详细记录了途中所见。

1. 你认为什么是旅游？中国古代的旅游活动有什么特点？
2. 中国早期的旅游活动还有哪些？

任务一 旅游活动与地理时空

一、中国旅游活动的时空发展

相传远在 4 000 多年前，黄帝就曾游过五山。清明远足踏青，九九重阳登高，更是民间惯常的旅游活动。魏晋南北朝时期，文人雅士以观赏风景和怡情悦性为主要目的的山水游蔚然成风，并由此出现了“旅游”一词。而我国古代一些堪称旅行家的文人学者，几乎一生都在实践着“读万卷书，行万里路”的格言，以最朴素的旅游形式体验着最高境界的精神享受。

古代中国主要由少数人享受的旅游活动，依其社会阶层与旅行性质不同还有不同的称谓。帝王及皇室成员外出巡幸天下，称为“宸游”或“巡游”；士大夫阶层沉浮宦海，远途离任、赴任过程中的旅游活动，称为“宦游”；文人学士游历四方、探奇揽胜，称为“漫游”；僧道外出化缘或传教，行踪不定，遍及四方，称为“云游”；哲人与政客四处宣扬自己的政治主张或道德理念，称为“周游”(见图 1-1)。



图 1-1 孔子周游列国

18 世纪以来，尤其第二次世界大战后，世界范围内现代旅游与大众旅游活动的兴起，旅游活动已不再是古代社会少数人特殊的旅游活动。

自 20 世纪 70 年代末改革开放以来，中国内地的国际游客入境游迅速发展。美国夏威夷大学旅游专家朱卓任认为，这正是由于中国的文化和艺术、优美风景、历史文物、好客人民、美味菜肴等特色，较强地吸引着西方旅游者。据说，一位欧洲客人如此评价中国的魅力：“印度肯定是比较色彩丰富的，泰国是比较惹人喜爱的，日本也许是比较激动人心的，但中国是无与伦比的。”

以发展国际入境旅游为先导，中国国内旅游的发展近年也随之崛起。1995 年后，中国国内居民出游率均在 50% 以上，城镇居民出游率更在 90% 以上。2010 年，中国居民人均出游率已经达到 1.4 次，市场总量达 21 亿人次。尤其是随着双休日和春节、国庆“黄金周”等长假的实施，假日旅游空前活跃，使得中国近年的大众旅游活动无论在广度还是深度上都发生着巨大变化。2017 年，中国城镇居民人均出游率为 4.52 次，农村居民人均出游率 2.3 次，居民出游需求稳步提升。

生态旅游、乡村旅游及自然遗产与文化遗产旅游的发展，体现了现代社会人们回归自然、返璞归真的旅游趋向；而康乐旅游、都市旅游及主题公园与人造景观旅游的发展，又

体现了当今社会人们对五光十色、变幻刺激的时尚旅游活动的追求。

参与式旅游活动与旅游节庆活动的缤纷登场，以及对文化主题挖掘与文化景观营造的日益重视，都标志着现代旅游活动日益由较初级、单一的观赏性旅游走向丰富多彩、经历深刻的体验性旅游。

近年来，度假旅游的广泛兴起，使城市郊区的田园山林、河湖水体等也越来越多地被加以开发利用；而户外运动与越野比赛、野外生存体验与团队训练、明星汇聚的大型演出和选美活动等，正在与各个旅游地的开发和营销发生着广泛的联系(见图 1-2)。正是在这样的背景下，当今中国多姿多彩的旅游新天地不断展现。



图 1-2 现代的旅游

我国旅游业的标志——马超龙雀

我国旅游业的标志，是一件被称为“马超龙雀”的青铜工艺品。这件工艺品也被称为“铜奔马”“马踏飞燕”。

“马超龙雀”出土于甘肃省武威雷台的东汉墓。奔马身高 34.5 厘米，身长 45 厘米，宽 13 厘米。这是一匹凌云飞奔的骏马，身体浑圆，躯干壮实，四肢修长，弯尾上扬，形象矫健而俊美。它昂首嘶鸣，三足腾空，一足踏燕，而燕子也吃惊地回过头来观望，表现了骏马凌空奔驰的雄姿。

“马超龙雀”铸造工艺高超，最令人折服的是其创作构思的绝妙。古代艺术家大胆夸张而又独运匠心，让马的右后蹄踏上一只凌空飞翔的燕子，以燕衬马，让奔马的速度有目共睹，把一匹静止的铜马塑造得活灵活现、气势磅礴，给人以视觉上的强烈冲击。“马超龙雀”另一个高妙之处在于，飞燕正好解决了整匹马的支点问题，这既合乎力学原理，又使奔马的飞驰和物体的稳定都得到完美解决。“马超龙雀”是我国古代艺术家浪漫主义精神和高超艺术技巧的结晶，是我国古代雕塑艺术的稀世之宝。因此，这匹奔马也被誉为是“千古一马”。

二、旅游活动的地理时空系统

（一）旅游活动的地理属性

在旅游日益成为社会时尚的今天，现代旅游已成为以追求精神享受、心理快感为主导，精神享受与物质享受相结合，以跨时空的审美经历为核心的综合性休闲活动。而无论现代旅游的内涵与外延如何拓展，其本质上都是人类生活的一种休闲性、审美性空间流动与置换，一定时空系统上的个体角色转换。简言之，无论哪种旅游活动，都是人们以异地环境为基本对象，必须走出家门、身临其“境”才能展开和体验的综合性休闲、审美活动。这决定了异地性、流动性以及综合性是旅游活动区别于其他休闲活动最基本的特征。从一定意义上说，现代旅游所丰富的正是旅游空间活动的范围和内容，及旅游活动与地理环境更广泛而深刻的联系。

（二）旅游活动与地理环境

地理环境是人类生存、繁衍、活动的根基，也是人类旅游活动的“大舞台”。旅游活动的性质，更决定了地理环境是人类开展旅游活动的根本依托。

自然环境作为开展旅游活动最基本的场所和对象，被称为“旅游的第一环境”。优美奇异的自然山水是观光旅游最基本的对象，宜人的气候与生态环境是休养性度假旅游的首要吸引因素，特定的自然条件还为登山、滑雪、泛舟、狩猎等康乐与探险活动提供了难以替代的天然场所。

而在各地自然环境基础上，由人类活动形成的城乡聚落、文化景观、人文活动与旅游设施等所构成的人文地理环境，除了可成为观光旅游、康乐度假的重要对象与依托外，也为文化观光与文化体验提供了丰富多彩旅游活动空间。

地球上各地自然及人文环境结构的不同，使得地区差异性成为地理环境最基本、最突出的特征。而不同国家和地区、不同民族聚居地、不同气候带，沿海与内陆、山区与平原、都市与乡村、森林与牧场等地理环境的差异性，正是旅游活动产生的最基本外在动因。

（三）旅游活动与旅游系统

旅游活动的地理空间变换过程，形成了由旅游客源地、旅游通道和旅游目的地共同构成的旅游系统。这一系统具体地反映了人类旅游活动与地理环境的相互作用关系。

客源地与目的地的地理差异性构成这一系统的基础，而任何旅游活动的进行，又必定要与这一地理空间系统发生密切的相互作用关系。以“游”和“娱”为核心和导向，包括吃、住、行、购等多种生活要素在内的现代旅游活动，其突出的综合性、流动性及规模化发展特征，更强化了旅游活动与旅游系统环境之间的相互作用关系。

任务二 旅游资源与地理环境

旅游资源是旅游业赖以生存和发展的基本前提，是旅游活动的客体。旅游资源的形成是以地理环境的差异性为基本条件的，这是因为地理环境如果无差别，将不会形成吸引力，也就不会形成旅游资源。因此可以说，无论是何种旅游资源，必然存在于一定的地理环境中，旅游资源应当是能够吸引游客前来消费的吸引物。

一、旅游资源的概念

旅游资源的核心是它的旅游吸引功能，因此，凡能为旅游者提供游览观赏、休养度假、娱乐休息、探险猎奇、考察研究、探亲访友等各种旅游行为的客体与劳务，均可称为“旅游资源”。另一种提法认为：凡是能够直接使旅游者产生旅游动机、实施旅游行为，并能为旅游业所利用，产生一定经济、社会与环境效益的任何旅游吸引性因素，都可作为旅游资源。

从以上几种提法不难看出，各种旅游资源概念的提法有一个共同点，即能吸引游客的一切因素，称为“旅游资源”。这说明旅游资源的范围相当广泛，内容十分庞杂。不同地区其旅游资源构成不同，并且它只存在于旅游目的地，是直接用于欣赏、消遣的因素，不包括从客源地到目的地之间的以及纯接待的因素。旅游资源的多寡、特色、赋存和分布情况等，直接影响一个国家和地区旅游业的发展。

二、旅游资源的分类

因为旅游资源的范畴极其广泛，所以在现代社会很难找出哪一类事物和现象一定不能作为旅游资源来使用。根据对旅游资源的研究和实际开发的需要，可将旅游资源进行以下分类。

（一）按旅游资源的属性分

旅游资源按属性分类是比较常见的分法。旅游资源按其属性可分为自然景观旅游资源和人文景观旅游资源两大类。自然景观旅游资源是旅游的第一环境；而人文景观旅游资源是古今人类文明的结晶，是人类为了生存、发展的需要而自觉地利用自然而创造的地理景观，有着民族性和时代性的特色，也是旅游活动不可缺少的吸引物。

（二）按旅游资源的开发特性和开发现状分

旅游资源按其市场特性和开发现状可分为现实旅游资源、潜在旅游资源和人工旅游资源三类。现实旅游资源既有自然旅游资源也有人文旅游资源，它们现在正在被使用中。潜

在旅游资源可以是历史遗存、自然景观，也可以是一些独特的、具有吸引力的景观或风俗民情，往往具有较高的旅游价值，但目前还不具有旅游吸引力。人工旅游资源是指原来并不存在，而由人工创造的旅游资源。

（三）按旅游资源的产生类别分

旅游资源按其产生类别，可分为天然赋存的、人类历史上形成的、天然和人工相结合的以及人工创造的四类。天然赋存的旅游资源一般都是自然生态环境；人类历史上形成的旅游资源一般包括历史文化古迹，如石刻龕窟、古建筑等；天然和人工相结合的旅游资源有大型园林景观和人工湖泊等；人工创造的旅游资源主要指古代寺庙、宫殿、桥梁以及现代为增加旅游吸引力而建设的主题公园、人造景点等。

目前学术界较为一致的看法，也是实际运用最多的分类方法，是根据旅游资源的本体性质和成因差异所做的分类，即把自然地理环境中的旅游吸引因素划归为自然旅游资源，把人文地理环境中的旅游吸引因素划归为人文旅游资源。

自然旅游资源是由自然地理环境要素组成的自然综合体，具体可分为地貌、水体、气候、动植物等；人文旅游资源是人类为了生存、发展的需要，有意识地利用自然而创造的地理环境，具体可分为历史古迹、宗教遗存、古今伟大建筑、风俗民情、工艺美术和各种娱乐设施等。

自然旅游资源和人文旅游资源虽然有着较为明显的区别，但又有一定的联系。自然旅游资源尽管是天然的，但一般都经过一定的人工开发，或多或少地带有一定人文因素；而人文旅游资源通常是在自然景观的基础上，经过人类的再创造形成的与自然景观特色相协调的景物。

三、旅游资源的分布

地理环境的差异性旅游资源形成的基本条件，自然旅游资源和人文旅游资源必然存在于一定的地理环境之中。自然旅游资源主要与各地自然条件相关。各地自然环境的形成与地壳形成、大气环流等方面有着直接的关系，也与其地理区位有着密切的关系。这些因素决定了当地河流的水量及季节变化、山体的走向及高度、岩石风化的强弱和动植物的种类等。因此，自然旅游资源有着明显的地域性。各种自然因素之间还会相互制约和相互作用，因而某些自然旅游资源的分布会出现相互伴生或互为条件的现象，如峡谷的深度直接与流水的切割强度、岩石的软硬程度有关。人文旅游资源主要与人类历史有关。文物古迹的分布和人类活动有着密切的关系。人类文明发展较早、人类活动较频繁的地区，文物古迹分布的种类、数量就多。而人类在早期发展过程中，必定要寻找适合人类生活和活动的地方居住、发展，这样就形成了地理环境较好的地方人文景观、旅游资源相对分布就多一些。在历史上我国少数民族曾经受到压迫和排挤，少数民族多居住在比较偏远的地区，因此少数民族文化受外来文化影响较少，民族风情较好地保存下来。

可以看出，旅游资源的分布具有多样性和综合性、地域性和地带性。旅游资源并不是

单独存在的，多种资源的相辅相成才能组成完美的景观。一个地区的旅游资源要素种类越多、结合越紧密、综合性越强、比例越协调，其旅游吸引力就越大，如东岳泰山，就是山水、建筑、植物、石刻艺术、历史事件等各方面有机地组合在一起，才形成了我们现在所看到的一切。中国的自然风光可以总结为“北雄南秀”，这就是自然旅游资源具有地域性和地带性所造成的。

四、旅游资源的保护

旅游业的发展，产生了一定的经济效益和社会效益，但是同时也产生了污染。虽说旅游业对环境的污染相对要小于其他行业的污染，但其对旅游环境和景物的污染，特别是对旅游生态系统的污染是严重的。自然界的生态平衡是长期自然选择的结果，也是比较脆弱的。旅游业无计划、盲目地开发，势必会导致自然生态平衡的破坏。旅游环境污染表现在多方面，如大气、水质、垃圾、噪声及旅游点长期超负荷接待、无计划开发等，甘肃敦煌莫高窟就是一个典型的例子。因为旅游环境污染，致使莫高窟壁画加速脱落。

曾遭外人掠夺破坏，百年后恐消失的中国景点

它是我国西北地区热门旅游地之一，距今已有1600多年的历史；它蕴含了古代的文化 and 智慧，是中国最大的古典艺术宝库；它的美让世人垂涎，以致其精华部分遭受掠夺破坏；它的美更让人震撼，所以早在1987年就被列入《世界文化遗产名录》。它就是莫高窟，又称“千佛洞”，位于甘肃酒泉市辖下的敦煌市东南方向25千米处，是世界上现存规模最大、内容最丰富的佛教艺术地，有洞窟735个、壁画4.5万平方米、泥质彩塑2415尊。

莫高窟开在鸣沙山东的断崖上，被誉为“沙漠中的美术馆”和“墙壁上的博物馆”。若将所有壁画排列起来，就有30千米长。如果说是莫高窟使得敦煌闻名世界的话，那么使莫高窟闻名的就首推这些壁画。石窟壁画富丽多彩，有各种各样的佛经故事、山川景物、亭台楼阁，也有飞天佛像、山水画、建筑画、花卉图案及当时劳动人民进行生产的各种场面等，再现了各朝代的民俗风貌和历史变迁，雄伟瑰丽。

莫高窟各窟都是洞窟建筑、彩塑、绘画三位一体的综合性艺术，洞窟最大的有200多平方米，最小的不足1平方米。塑绘结合的彩塑内容主要有佛、菩萨、弟子、天王、力士像等。彩塑形式有圆塑、浮塑、影塑、善业泥等，最高的有34.5米，最小的仅2厘米。在莫高窟上寺石窟群的正中，依山崖而建有高45米的九层楼，里边供奉的是世界最大的室内盘腿而坐的泥胎弥勒菩萨造像。它高35.6米，是国内仅次于乐山大佛和荣县大佛的第三大坐佛。楼外开两条通道，既可供就近观赏大佛，又是大佛头部和腰部的光线来源。藏经洞(现编号为第17窟)内有从公元4世纪到11世纪(即五胡十六国到北宋)的历代文书和纸画、绢画、刺绣等文物5万多件。这是中国考古史上一次非常重大的发现，这里的出土文书多为写本，少量刻本，汉文书写的约占5/6，其他为古代藏文、梵文、齐卢文、粟特文、回鹘文、希伯来文等。

不幸的是，在晚清当朝者无能、西方侵略的特定背景下，藏经洞被发现后不久，英国人斯坦因、法国人伯希和、俄国人鄂登堡、日本人橘瑞超等探险者接踵而至，以不公正的手段，从王道士手中骗取大量藏经洞文物，致使藏经洞文物惨遭劫掠，绝大部分不幸流散，分藏于英、法、俄、日等国的众多公、私收藏机构，仅有少部分保存于国内，造成中国文化史上的空前浩劫。而现在，莫高窟面临着三大危害：一是积沙，二是风蚀，三是风沙尘。莫高窟现存有壁画或彩塑的 492 个洞窟中，已有 250 多个洞窟、4 000 多平方米壁画出现起甲、空鼓、变色等病害，而这些病害都与风沙有一定关系。曾有专家说，如果不对莫高窟加以有效保护，一百年内，它就会从人们的视线中消失。

多年来，当地也一直尝试各种方法来保护，一些方法没有成效，一些方法有所进展。近年来，来此地的游客数量急剧增加，也给保护工作带来巨大压力，游客进入洞窟带来的温度、湿度改变，会对壁画产生很大的影响。

自 20 世纪 70 年代以来，环境保护已作为世界性的问题提到议事日程，旅游环境保护可以说是旅游产业可持续发展的关键所在。旅游环境保护，可以通过保护目的地水源、大气、动植物、文物古迹、各类非物质或口头文化，以及限制人为过度影响等方面来实行。要做好旅游环境的保护，除了要建立健全各种环保法规、控制环境容量、引导旅游流的流向以外，对游客进行环境保护意识的教育也是必不可少的。

1. 中国旅游活动的时空发展有什么特点？
2. 旅游资源的分类有哪几种？
3. 为什么要保护国家的旅游资源？

项目二 旅游资源地理

——自然景观旅游资源

1. 了解我国地质地貌旅游资源。
2. 了解我国水景旅游资源。
3. 了解我国气象气候旅游资源。
4. 了解我国植物动物旅游资源。
5. 了解我国风景名胜区与自然保护区旅游资源。

地貌 水景 气象 古树 野生动物 风景名胜区 自然保护区

发现好资源、发现波密

近日，2018“中国旅游好资源”发现大会在西藏林芝波密县成功举办，在这个有“跌落人间的仙境”之称的波密，300余位文旅从业人员以及专家共同探讨“中国旅游好资源”。大会上，“冬游西藏”的魅力和波密高品质的旅游资源让与会代表赞叹不已，在感叹之余，代表们也纷纷为波密的文旅发展以及进一步发现“中国旅游好资源”建言献策。

2018“中国好资源”发现大会，是2018“中国旅游好资源”发现活动的年度大会，旨在“促优质旅游资源开发利用向好，为优质旅游资源宣传推广叫好”。2018“中国旅游好资源”发现活动是一次全国性旅游发展的功能性活动，也是中国旅游景区协会2018年一系列活动中唯一一个涉及旅游资源方面的重要活动。

中国旅游景区协会副会长、秘书长霍建军表示，主办这次活动的目的，就是希望“能够重新发展一批过去认为不是旅游资源的旅游资源，能够重新发现一批过去认为不是好资源的好资源”，把各地好的旅游资源推介出去，推介给优秀的、专业的旅游投资企业和运营团队，让更多的人能够得到有效开发利用，促进

文化旅游事业的快速融合与发展。

世界旅游城市联合会首席专家、2018“中国旅游好资源”发现活动组委会总顾问魏小安表示：“我们需要树立一个大的资源观，比如很多地方观光旅游没得做，但是做休闲度假很好，那么我们就可以从休闲度假的角度重新认识好资源，发现好资源，这是我们旅游深化发展的一种表现，也是中国旅游转型升级的一种表现。2018‘中国旅游好资源’发现活动，做到了传统资源再发现、新型资源新发现，全面发现好资源，深度建设好产品，大力创造好品牌和有效总结好模式。”

“‘中国旅游好资源’发现活动，立意很新颖。我特别欣赏的就是‘发现’这个词，它有一种从旅游的视角体现出来的主动追求意识，同时也是对自然、对社会、对资源的尊重和追寻。”原国家旅游局副局长杜一力表示：“旅游的本质就是要发现美、认识美，我们所有的工作，都是为了实现这个价值，这是旅游行业存在的意义。”

经过7个月的努力，按照2018“中国旅游好资源”发现活动提出的“资源品位高、区位交通好、利用限制少、生态环境宜、开发成本低、营商环境优、产业政策符合、商业模式合理、经营风险可控”9个发现和推荐的主要标准，经专家会议评议和通讯评议，西藏波密自然文化旅游资源入选了《2018“中国旅游好资源”发现名录》。

西藏波密县是藏东南经济圈和“茶马古道”的重要组成部分，具备了林芝典型的气候特征和生态环境，拥有众多的优质旅游资源，如波堆桃花谷、朗秋冰川、岗云杉林、通麦温泉等都具有很高的开发利用价值。波密的原始森林里栖息着许多珍奇异兽，并拥有种类繁多的野生药材及食用菌类。近年来，波密旅游飞速发展，截至2018年10月，酒店接待游客同比增长77.73%。2018“中国旅游好资源”发现活动组委会秘书长魏诗华表示，这个活动之所以选择在波密举办，正是因为波密的旅游资源确实非常好，甚至可以说波密是21世纪中国标志性的旅游资源地，或者说是最具标志性的旅游资源地之一。

“我觉得这个世界上所有的色彩都集中在波密了。”中国散文协会副会长马力用充满诗意的语言赞美波密：“波密山水的美学特征不难确认，就是壮美中有灵秀，阳刚中有阴柔，不是二元分离的状态，是合一的，波密是很纯正的美，能在我们心里唤起崇高感。波密的旅游资源是组合型的，不是单一的。”

来源：中国西藏林芝网

1. 你认为什么是“好资源”？
2. 结合波密的文旅发展过程谈谈应该怎么开发自然旅游资源。

任务一 地质地貌旅游资源

由地质作用形成的各种具有旅游开发价值的地质地貌现象，即为地质地貌旅游资源。一定的地质地貌条件是陆上活动型旅游资源最重要的组成部分，地貌起伏形态总体上有“风景的骨骼”之称，优美奇特的地貌形态更直接构成了各种引人入胜的观赏型旅游资源。

一、我国地貌旅游资源的成因类型

地球上任何地貌形态与山石景观都是内、外地质营力共同作用的产物。在不同内外力地质作用及不同岩石性质的条件下，形成了我国构造地貌、岩溶地貌与峡谷地貌、海岸地貌等多姿多彩的地貌景观类型。

（一）构造地貌旅游资源

主要受地壳运动及岩浆活动等内营力地质作用，由地质构造特点决定的地貌景观类型即称“构造地貌”。我国突出的风景构造地貌，根据其岩石性质和具体成因的差异可分为以下几种类型。

1. 花岗岩与流纹岩地貌景观

亮丽的花岗岩和流纹岩是由地下炽热岩浆冷凝后形成的两种性质相似的酸性岩浆岩。我国众多名山名丘景观中，由花岗岩所构成的景观数量最多，以东部沿海地区最为集中。在这些地区，常可看见大面积危崖峭壁、峰林深壑或孤峰拔起的裸岩风景地貌景观，以及因球状风化而形成的巨大“石蛋”造型，或浑圆多姿的巨石兀立形态，如黄山、华山的峻峭风姿，鼓浪屿日光岩和三亚“天涯海角”的巨石造型，都是其典型代表。而具“变幻造型”特点的流纹岩所构成的丰富奇特的造型地貌景观在我国东南沿海的闽浙一带分布很广，尤以浙江雁荡山为杰出代表。

2. 砂岩与丹霞地貌景观

从中生代到早第三纪的地质历史上，我国南方广大省区以及北方的部分地区发育了一套由砂砾岩与页岩交互成层、富含氧化铁的陆相红色岩系，后经内外力地质作用形成了以方山、石墙、石柱、奇峰等陡峻峰林地貌为主要造型的绚丽赤壁丹霞丘陵景观。这种地貌较早在粤北丹霞山被发现和研究，其构成的地貌风光又以闽西武夷山最为著名；而在湖南张家界地区，由石英砂岩夹薄层砂质页岩构成的神韵独具、举世罕见的武陵源“砂岩峰林峡谷地貌”，则更为奇特壮观。

3. 火山与熔岩地貌景观

我国地处环太平洋构造活动带和地中海—喜马拉雅山构造活动带的交叉部位，因此火山活动也较为频繁，各种类型的火山熔岩景观已成为富有吸引力的旅游资源。火山与熔岩

地貌景观以黑龙江五大连池火山群、云南腾冲火山群、台湾大屯火山群最具代表性。其中黑龙江五大连池地貌景观最为齐全，有 14 座火山罐、5 个串珠状的熔岩堰塞湖、60 多平方千米的熔岩台地以及大量药泉，有“火山博物馆”之称。

（二）岩溶地貌与峡谷地貌旅游资源

作为重要外营力地质作用因素的水，对地貌形态有着极为深刻的塑形作用，特殊的岩溶地貌和峡谷地貌的形成即与此紧密相关。

1. 岩溶(喀斯特)地貌景观

岩溶地貌是石灰岩等可溶性的沉积岩，在以水的溶蚀为主的内外力的作用下所形成的特殊地貌类型。近代岩溶地貌研究始于南斯拉夫的喀斯特高原。在岩溶地貌发育的地区，往往山石嶙峋，多奇峰异洞，其形态的多样性和奇异性为其他地貌类型所难以比拟，最易形成独特的旅游胜地。景观以峰丛、峰林、石林、溶洞，以及天生桥、边石堤为主。其中喀斯特溶洞是世界洞穴风光的主体。洞中不仅有钟乳石、石笋、石幔、石瀑布、边石堤等因地下水中过饱和的碳酸钙沉淀结晶而成的化学堆积物，还有地下河、地下湖，甚至地下瀑布等多种景观。

我国是世界上岩溶地貌分布最广、发育最典型的国家，一半以上省(区)都有分布，尤以湿热的南方地区为代表(见图 2-1)。广西、贵州、云南三省岩溶地貌大面积连片分布，形成世界上最大的岩溶地貌典型发育区，“甲天下”的桂林山水即是世界上岩溶地貌景观的典型代表之一。云南路南石林、四川黄龙露天边石堤、湖北腾龙洞、贵州织金洞和重庆芙蓉洞等是世界罕见的岩溶地貌景观。

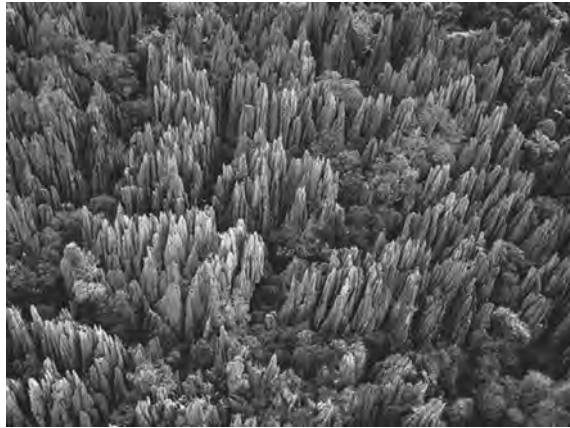


图 2-1 我国的岩溶地貌

2. 峡谷地貌景观

河流峡谷是由河流穿切山地高原而形成的雄奇景观，多分布于河流的上游地带。我国峡谷景观堪称世界一流，尤其是在多河流切割、地形高差较大的中南和西南地区。长江三峡是世界上最壮丽的大江峡谷，金沙江虎跳峡堪称世界闻名的最深、最险的峡谷，而雅鲁藏布江大峡谷则是世界上目前发现的、最大最深的峡谷。

（三）海岸地貌旅游资源

海岸地貌旅游资源主要是指海岸地带受波浪、潮汐、海流以及生物等外营力地质作用而形成的地貌旅游资源。我国杭州湾钱塘江口以南及北方的山东半岛、辽东半岛等地多为山地丘陵海岸。这类海岸为最富有旅游价值的海岸：一是其岩石海岸易形成如青岛的“石老人”和三亚的“南天一柱”之类的海蚀柱及海蚀拱、海蚀穴(龕)、海蚀崖、海蚀平台等海蚀地貌景观，以福建海坛岛尤为著名；二是最适宜开展海滨度假旅游活动的沙砾质海岸，也主要发育于岬角与港湾相间的平阔基岩海岸。我国东部沿海北起大连金石滩，南至海南三亚湾有不少海滨沙滩都是进行海水浴、日光浴、沙滩浴的著名海滨浴场。此外，我国东南沿海还有不少由珊瑚残骸、红树林等形成的富丽多彩的特殊生物海岸地貌。

除上述地貌类型外，在我国西部地区还有分别以风力、冰川及水等外营力地质作用为主所形成的荒漠地貌、冰川地貌、流水地貌及黄土地貌等奇异壮观的特殊地貌旅游资源。

中国的冰川地貌

冰川地貌是指由冰川作用塑造的地貌，属于气候地貌范畴。地球陆地表面有11%的面积为现代冰川覆盖，主要分布在极地、中低纬的高山和高原地区。第四纪冰期，欧、亚、北美的大陆冰盖连绵分布，曾波及比今日更为宽广的地域，给地表留下了大量冰川遗迹。冰川地貌是鉴别冰川作用范围和性质的标志，对研究古地理和古气候环境的变迁有重大意义。

中国的冰川面积约59 406平方千米，冰储量约5 590立方千米；其中西藏为中国冰川分布集中地区，有冰川面积约27 676平方千米。中国冰川年均融水量约563亿立方米，约占内河水资源总量的20%。

中国的冰川包括境内冰川和雪山，主要分布于中国西部，包括西藏、新疆、四川、云南、甘肃、青海等省区，青藏高原分布集中，主要位于喜马拉雅山、横断山、昆仑山、祁连山等诸多山脉，为很多河流的源头。由于冰川冰雪累计和融化相对稳定，确保了江源河源地区水源的稳定，长江源和黄河源均发源于雪山冰川。

二、 我国的山地旅游资源

（一）我国山地旅游资源的价值

纵横于地球表面的山地及丘陵，是最能形成富有多多样性、组合性风景的基本地貌类型。我国广义的山地(包括山地、丘陵和崎岖的高原)占到国土面积的2/3左右，不同高度、不同规模、不同类型的各种山地，广泛分布于各个省级行政区域内，由此使得我国成为世界上山地旅游资源最为丰富的国家之一。我国以黄山、武陵源、三江并流为代表被列

入世界自然遗产的8个项目，全与山地有关。

以构造地貌、岩溶地貌及流水地貌为主形成的奇峰、怪石、异洞、幽谷，构成了我国山地风景地貌的主要审美内容。历史上即有泰山雄、华山险、黄山奇、雁荡秀、青城幽的传统说法，珠穆朗玛峰更是地球山岳地貌景观雄奇险峻审美极致的代表。深厚的历史文化蕴含也构成了我国山地旅游资源的一大突出特色。我国山地旅游资源为观光、休憩、疗养、登高、攀岩、探险、考察等多种活动提供了优越的场所和条件。

（二）我国山地旅游资源的一般分类

1. 按海拔高度划分

按海拔高度，我国山地旅游资源可划分为极高山（ $>5\ 000$ 米，如贡嘎山）、高山（ $3\ 500\sim 5\ 000$ 米，如台湾玉山）、中山（ $1\ 000\sim 3\ 500$ 米，如泰山）、低山（ $500\sim 1\ 000$ 米，如武夷山）、低低山（ <500 米，地学上又称“丘陵”，如普陀山）。

2. 按地质成因划分

我国山地旅游资源按地质成因可分为褶皱山（如喜马拉雅山）、断块山（如华山）、褶皱-断块山（如天山）、火山（如台湾阳明山）、侵蚀剥蚀山（如雁荡山）。

3. 按旅游功能划分

按旅游功能，我国山地旅游资源可划分为以下几种。

（1）观景游览型，以中山及中山高度以下的风景名胜为主，如黄山、武夷山、普陀山等，台湾山脉、云南玉龙雪山等少数高山、极高山也被开发为此类旅游山地。

（2）度假休养型，主要作为休养、疗养，特别是消夏避暑的山地，如浙江莫干山、江西庐山、河南鸡公山等均是我国著名的避暑山地。

（3）特殊活动型，可开展登山、探险、科考等活动的山地，以一些极高山、高山为代表，如西藏的珠穆朗玛峰、新疆的乔戈里峰（世界第二高峰）。

（三）我国的名山及分类

我国传统的名山是指在具有自然美的典型山岳景观基础上，渗透人文美的山地空间综合体；在总量上以南方为盛，但历史悠久的传统名山则以北方为多。根据我国名山的文化价值取向，可将其分为以下几类代表性名山。

1. “五岳”与“四镇”

它们是源于远古以来人们对“山神”的敬畏和天地信仰而形成的历史名山。“五岳”是由历代帝王根据封禅祭天、巡幸天下的需要，按地理方位加封的5座山岳，即东岳泰山、西岳华山、北岳恒山、中岳嵩山、南岳衡山。历史上与“五岳”并举，被作为四方之镇的4座名山是南镇会稽山、东镇沂山、北镇医巫闾山、中镇霍山，被人们称为“四镇”。

2. 宗教名山

宗教名山是远离尘世、风景优美、环境清幽的山林之所，自东汉以来成了佛教道教修

行寺庙的主要选址，并由此形成了“天下名山僧占多”的态势。峨眉山、五台山、九华山、普陀山为“四大佛教名山”。道教更崇尚云雾缥缈的高山胜岳、奇峰异洞，龙虎山、青城山、武当山、齐云山被称为“四大道教名山”。

3. 传统山水文化名山

传统山水文化名山是指具有突出的自然山水美或具有世外桃源般的田园风光美以及渗透了中国传统山水审美文化的山川。黄山、武夷山、雁荡山及庐山等可谓这类名山的典型代表。其中黄山以奇秀闻名于世，是中国十大风景名胜里唯一的山岳风光，素有“五岳归来不看山，黄山归来不看岳”的美誉。

4. 近现代历史名山

近现代历史名山是指因近现代政治、军事、经济、文化等重大历史活动和历史过程，尤其是社会变革过程而成名的风景山岳，如井冈山、韶山、延安宝塔山、庐山等。

其中井冈山是我国第一个农村革命根据地，中国共产党在这里开辟了“以农村包围城市，武装夺取政权”具有中国特色的革命道路，被誉为“中国革命的摇篮”。

5. 当代风景名山

当代风景名山主要指经新发现、新开发而成的当代旅游名山，也包括可部分为旅游利用、具突出自然特色的著名山地自然保护区，如武陵源、梵净山等。其中武陵源位于中国中部湖南省，被称为“自然的迷宫”“地质博物馆”“森林王国”。

任务二 水景旅游资源

水是生命赖以生存的条件，在地球上有人地方就有水。水以固态、液态、气态三种形态存在于自然界中，这三种形态以不同的表现形式构成了各具特色的水体旅游资源。固态的水形成了壮观的冰川、辽阔的雪原，使人观赏到“千里冰封，万里雪飘”的壮观景象。液态的水形成了奔流咆哮的大江、幽深静谧的湖泊、汨汨而来的山泉，无不吸引游人流连忘返。在地热温泉上空，气态的水凝结成水蒸气，好似袅袅白烟，为周围景色增添了梦幻般的感觉。

一、 水体资源的吸引因素与旅游功能

（一）水体是最重要的构景要素之一

水是自然界分布最广、最活跃的因素之一，也是最有生命力的塑景、构景因素之一。高山大河有汹涌之势，山间小溪有潺潺之音；平原河流蜿蜒流淌，大江湖泊烟波浩渺；微风涟漪使人感到宁静素雅，急流奔腾使人感到生气勃勃。瀑落深潭，声震故里，泉涌如驰，生机盎然。水与山、动植物、建筑物相映成趣，为旅游风景区增加了明



媚的色彩和无限的活力。俗话说，山是水的筋骨，水是山的血脉，“因山而峻，因水而秀”。风景胜地大多数以有水为佳，这充分体现了水的魅力。水不仅自身可以成为相对独立的旅游资源，而且也是风景中不可或缺的最重要的构景要素之一。中国历来以山水并称作为自然风景代名词，因此，水体有“风景的血脉”之称。

（二）水体是最富有吸引力的康乐型自然旅游资源

由于水体自身的优美度，它包括形态美、色彩美、光影美以及声音美，人们往往从孩提时代就喜欢玩水。玩水比观水更富有情趣，海水浴、冲浪、滑水、游艇、舢板、帆船、垂钓、潜水、游泳、漂流、温泉浴等丰富多彩的水上活动项目，可以说都是不同形式的玩水。而滑雪、雪橇、冰橇、滑冰等冰雪运动也属于利用固态水体开展的体育娱乐活动。地热资源形成的水热爆炸泉、热气沟、沸泉等则是利用气态水体开发的有利于皮肤病、风湿性关节炎、高血压等疾病康复的特殊水体旅游项目。

（三）水体对其他自然旅游资源的形成有深刻影响

水有“大自然的雕刻师”之称，大气降水、地表流水对地貌形态具有普遍的塑形作用；水体可促进生物旅游资源的产生和聚集，更强化其作为“大自然美容师”的作用；水体还有“大自然的空调器”之誉，受水体热容量的影响，水面较大的地区，通常易形成较为舒适的区域性或局地小气候环境。水作为生命的源泉，在人类与自然界的关系中具有特殊的亲和力。我国水域面积广大，水体旅游资源丰富，具体有海洋、河流、湖泊、涌泉、瀑布、冰川等各种类型，是旅游资源开发的重点内容之一。

二、 水体旅游资源的分类及其旅游价值

（一）海洋

海洋是地球水圈的主体，面积约 3.6 亿平方千米，约占地球表面积的 71%，水量更是占地球总水量的 97%。浩瀚的大海，水天一色，神秘莫测，它以其宽广的胸怀，容纳百川，使人心旷神怡，宠辱皆忘。而受海洋调节产生的冬暖夏凉的宜人气候，空气中含有一定量的碘和负离子，海水中含有钠、钾、碘、镁、氯、钙等多种对人体非常重要的元素，以及海陆交界处形成的港湾、沙滩、礁石和各种优美的海岸、海岛风光等多种因素的综合作用，是开展各种水上娱乐活动的理想场所，同时也是理想的避暑、休假、疗养的场所。自 20 世纪 60 年代后期以来，在全世界范围内出现了前所未有的海洋旅游热，人们纷纷涌向海滨，走上沙滩，投身大海的怀抱，滨海休闲度假几乎成了旅游的代名词。

中国的海洋范围广大、面积辽阔，就整个海域自然地理分布范围而言，南北跨度约 38°，东西跨度约 24°。渤海、黄海、东海和南海四海相通，似明镜镶嵌在神州大地的边缘，晶莹闪烁。我国拥有近 300 万平方千米的管辖海域，相当于 29 个浙江省的陆地面积。而连接这片蔚蓝色海洋国土和青翠色陆地国土的，则是蜿蜒绵长的海岸线。我国的万里海

疆，不仅美丽，而且富饶。它有种类繁多、储量巨大的资源，因而被人们称为“天然的鱼仓”“蓝色的煤海”“盐类的故乡”“能量的源泉”以及“娱乐的胜地”。

充分利用大海的自然风光，开发以阳光、沙滩、海水即国际推崇的“3S”(Sun、Sand、Sea)海滨旅游资源，也是人们利用与开发海洋资源的一个重要方面。我国十分重视海滨风景区的开发和建设，如渤海海滨的北戴河、秦皇岛，黄海海滨的大连、烟台、青岛和连云港，东海海滨的普陀山和厦门，南海海滨的深圳、北海和海南的天涯海角等都是重点开发的海滨旅游区，每年都有大批的海内外旅游者到这些地方旅游。我国目前在大连、兴城、北戴河、昌黎、连云港、青岛、舟山、厦门、东山岛、南澳岛、汕头、湛江、北海、三亚、台北、台南等地，开发了数以百计的海滨旅游度假胜地和多个国家级海洋自然保护区，尤其以海南、台湾、广东、广西、福建等热带和南亚热带省区的海滨度假胜地季节利用性长，旅游价值更高。

(二) 江河

江河是地球的血脉，它孕育着文明，同时与沿岸的山林风光、丰富多彩的人文景观和谐结合，形成了秀丽多姿、景象万千的景观。河流把对上游山地土壤侵蚀形成的泥沙输送到下游，形成冲积平原；河口的泥沙淤积

在入海口形成三角洲。冲积平原和三角洲地区都是最适合人类居住的地方，也往往是经济发展最迅速的地方。许多民族和国家都把河流比作自己的母亲，如中国的黄河，印度的恒河和俄罗斯的伏尔加河。古代的四大文明古国都发源于大河流域。黄河流域是中国古代文明的发祥地，尼罗河孕育了古埃及文化，印度文化起源于恒河和印度河流域，古代巴比伦也是在幼发拉底河和底格里斯河形成的两河流域发展起来的。

到了近现代，世界上主要的大城市也基本上是傍水而建，河流中下游地区成为经济相对发达的地区。中国的水系主要由七大江河组成，自北向南依次为松花江、辽河、海河、黄河、淮河、长江、珠江。在中国七大江河的下游地区，人口密集、城市集中、经济发达，集中了全国 1/2 的人口、1/3 的耕地和 70% 的工农业产值，而由河流入海口泥沙沉积形成的三角洲，更是经济中心所在。中国河流众多，流域面积在 100 平方千米以上的河流有 50 000 多条，面积在 1 000 平方千米以上的也达 1 500 多条。因受地形、气候的影响，河流在地区上分布很不均匀，绝大多数分布在东部，西北内陆河流较少，甚至还有面积广大的无流区。

河流的旅游价值在于其特殊的观光价值，以及在观光的基础上于适当的河段开展的各种水上探险与康乐旅游度假活动，如开展的漂流、游艇、划船、游泳、垂钓及北方河流上开展的滑冰、冰橇等冰雪运动。

我国的河流从南到北依次有珠江、雅鲁藏布江、澜沧江、怒江、长江及其支流湘江、汉水、嘉陵江、沅江、乌江；淮河、黄河、海河、辽河及东北的黑龙江及其支流松花江、额尔古纳河、嫩江；西北内陆地区的额尔齐斯河和塔里木河。

发源于黄河流域和长江流域的中华文明源远流长，绵绵不绝，成就辉煌，是整个人类



文明重要的组成部分之一。以下简要介绍长江和黄河两大水系以及其他著名河流和江溪。

1. 长江

长江全长 6 300 多千米，是我国最长的河流，在世界大河中长度仅次于尼罗河、亚马孙河，居第三位。长江年径流量近 1 012 亿立方米，占全国年径流量的 1/3，在世界上仅次于亚马孙河、刚果河，居第三位。长江流域面积约 180 万平方千米，占我国国土面积近 20%，居全国之首。所以，长江是中国第一大河，也是世界著名大河之一。长江发源于青藏高原上的唐古拉山脉，流经青海、西藏、四川、云南、重庆、湖北、湖南、江西、安徽、江苏、上海等 11 个省、自治区、直辖市，注入东海。长江流经青藏高原、横断山区、四川盆地、长江中下游平原等地形区。地跨我国地势的三级阶梯。

长江正源是沱沱河，发源于唐古拉山主峰西南侧。从源头至湖北宜昌的河段是长江的上游，湖北宜昌至江西湖口是中游，江西湖口至入海口是长江的下游。长江流至四川盆地以东，深切巫山，形成举世闻名的长江三峡。三峡由瞿塘峡、巫峡、西陵峡组成，以雄、险、奇、幽著称，为我国十大名胜之一。为了开发利用长江的水能资源，中华人民共和国成立以来，在长江的支流建起了许多水电站，并已在干流上建成了规模宏大的葛洲坝水利枢纽工程和长江三峡工程，成为又一新的人文景观。长江冲出三峡即进入两湖平原，长江中下游地区地势低平、支流与湖泊众多，尤其是镇江以下的长江三角洲地区，水网如织，湖泊密布，一派水乡泽国景象。长江流域人文景观资源丰富，多古人类遗迹，作为古代蜀、巴、楚、吴、越等国的属地，名胜古迹众多，干流上就有 10 个国家级历史文化名城和上海、南京、武汉、重庆 4 座著名的特大城市，同时长江流域也是我国人口与城镇最密集、经济最发达的地区。因此，长江成为我国最重要的河川旅游线和黄金旅游线之一。

2. 黄河

黄河发源于青藏高原上的巴颜喀拉山，曲折东流，注入渤海，全长 5 464 千米，是我国第二长河。黄河干流流经青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、陕西、山西、河南和山东等九个省区，像一个巨大的“几”字，横卧在祖国的北方大地。黄河是中华民族的母亲河，它为中华文化的发展作出了巨大的贡献。它塑造了肥沃的冲积平原，黄河是华北平原的主要塑造者之一，并在干旱的宁夏、内蒙古境内，塑造了具有“塞上江南”美称的宁夏平原和河套平原。同时由于黄河发源于我国地势第一级阶梯的青藏高原，流经我国地势第二级阶梯的内蒙古高原、黄土高原以及我国地势第三级阶梯的华北平原。黄河上中游多在高山、高原峡谷中穿行，这些落差大、多峡谷的河段蕴藏着丰富的水能资源。中华人民共和国成立以来，国家对黄河的水能资源实行梯级开发，并已陆续建成了刘家峡、三门峡、龙羊峡等 8 座水利枢纽和水电站。中游河段形成了著名的龙门和壶口大瀑布。黄河流过河南孟津之后的下游河段，河床一般都比两岸高出 3~4 米，有的河段高出 10 米以上，形成了长达 900 千米的举世闻名的“地上河”。千百年来，黄河流域的人民在黄河的哺育下，创造了灿烂的历史文化，古都城有咸阳、西安、洛阳、开封等；兰州、银川、郑州、济南等则是黄河干流上著名的省会城市。黄河流域各地文物古迹极为丰富多彩，并有众多的古人类文化遗址。因此，黄河是我国古代历史文化景观最丰富的河川旅游线。

3. 漓江

我国最秀美的河流当属位于广西桂林阳朔间的漓江。漓江，是中国锦绣河山的一颗明珠，是桂林山水风光的精华。漓江发源于桂林北部兴安县的猫儿山，流经桂林、阳朔、平乐至梧州，汇入西江，全长 437 千米，属珠江水系。从桂林到阳朔 83 千米的水程，“江作青罗带，山如碧玉簪”，江水蜿蜒于万点奇峰之间。沿江风光旖旎，奇峰倒影，深潭、喷泉、飞瀑参差，构成一幅绚丽多彩的画卷，人称“百里漓江，百里画卷”，是我国十大名胜之一。

我国其余著名的风景河溪主要分布在长江以南地区及东北地区，它们分别是：

(1) 珠江及其支流广西的漓江、贵州的荔波樟江、兴义马岭河；

(2) 长江流域的沅江、乌江、湘江、赣江、汉水，长江三峡的大宁河，湘西的猛洞河，黔东南的舞阳河、赤水，鄂西的香溪、神龙溪等；

(3) 浙闽地区的富春江及下游钱塘江、楠溪江、九曲溪、闽江等，特别是每年 8 月 18 日的“钱塘江涌潮”，堪称天下奇观；

(4) 西南地区的雅鲁藏布江、澜沧江、怒江以及大渡河等大江河段，主要以山高、水深的峡谷型河川风景著称。广西的资江，川西的九寨沟及岷江部分河段，滇南的大盈江与瑞丽江，藏南的雅鲁河也均是秀丽的风景河溪；

(5) 东北地区有流经中、俄、蒙三国的界河黑龙江及其支流松花江和乌苏里江，松花江的支流嫩江和牡丹江，以及中朝界河鸭绿江。这些河流多流经森林茂密的水草丛生的山地，中下游地区水流大多平缓，水中鱼类丰富，别有一番风景。同时也适宜开展异域风情游和冬季的河上滑冰、冰橇等冰雪运动；

(6) 台湾东部最大的河流秀姑峦溪，海南的万泉河，河北的拒马河等也是较著名的风景河溪。

此外，还有些水流湍急、有惊无险的河段也是开展漂流活动的理想场所。主要分布南方山区，如湖南永顺的猛洞河，贵州兴义的马岭河，重庆巫山的大宁河，广西资源县的资江，浙江桐庐的天目溪，台湾的秀姑峦溪等。此外，在黄河的宁夏、内蒙古河段还开展了独具特色的羊皮筏与牛皮筏漂流活动。

(三) 湖泊

波光潋滟的湖泊自古被人视为风景佳地。“淡妆浓抹总相宜”的杭州西湖驰名于世，全国以“西湖”命名的湖泊不下数十处。中国拥有大小湖泊 20 000 多个，许多湖泊因其风光明媚而具有疗养与旅游价值。湖泊是相对静态的水体，更是陆上水域开展水上休闲娱乐活动的理想场所。湖泊一般均适合划船、游泳、垂钓、游艇等活动，湖区的气候往往也适合休闲度假，因此，湖泊具有比河流更为集中的旅游功能。

根据我国地貌和气候的基本特征以及它们在地区上的差异，可以将我国湖泊分为青藏高原、蒙新高原、云贵高原、东部平原和东北平原与山地五大湖区。其主要依据是：青藏高原湖区位于第一级阶梯上的高寒地区，湖泊绝大多数为内陆咸水湖和盐湖，湖水主要靠



冰雪融水补给。蒙新高原和云贵高原，同位于第二级阶梯上，但一个在北，一个在南，两地在气候和水文条件方面差异甚大，前者位于大陆深处，气候干旱，绝大多数湖泊为内陆咸水湖和盐湖；后者则位于西南季风影响下的湿润区，湖泊为外流湖。所以，将其划分为两个湖区。位于第三级阶梯上的东部平原湖区，包括华北平原和长江中下游平原上的众多湖泊，是我国湖泊最为密集的湖区。东北平原与山地湖区虽然也位于第三级阶梯上，但该区位置偏北，气候寒冷，湖水理化性质和湖泊生物区系组成等诸多方面均与东部平原湖区有较大的差异，故另立为一个湖区(见表 2-1)。

表 2-1 我国湖区划分的自然地理背景依据

地貌	干旱、寒冷区	温暖、湿润区	寒冷、湿润区
第一级阶梯	青藏高原湖区		
第二级阶梯	蒙新高原湖区	云贵高原湖区	
第三级阶梯		东部平原湖区	东北平原与山地湖区

1. 青藏高原湖区

青藏高原湖区是我国仅次于长江中下游地区的又一湖泊密集区。全区湖泊总面积为 36 889 平方千米，约占全国湖泊总面积的 52%，是地球上海拔最高、湖泊数量最多、面积最大的高原内陆湖区。

青藏高原湖泊成因多种，其中强烈的构造活动和冰川作用是其主要成因。区内大多数湖泊发育在一些与山脉平行、大小不等的山间盆地或纵向谷地之中，一些大、中型湖泊系在断裂构造基础上发育而成的，往往沿构造方向排列，如纳木错和当惹雍错等。分布在山岭峡谷区的一些中、小型湖泊属冰川湖或堰塞湖，或冰川堰塞湖，如羊卓雍错和班公错等。

由于气候寒冷干燥、蒸发量大，本区湖泊大多以高山冰雪融水为补给水源。本区河流因水量补给不丰、水量小，不能切穿山地，而在盆地内形成内陆湖。内陆湖成了内陆河流的尾闾及汇水与汇盐中心。湖中富含盐类而成为咸水湖或盐湖。本区主要咸水湖有我国最大的咸水湖——青海湖以及西藏地区的纳木错、色林错、扎日南木错和当惹雍错等。主要盐湖有我国最大的盐湖——察尔汗盐湖、昆特依干盐湖和大浪滩干盐湖等。1979 年建成的青藏铁路(西宁—格尔木段)有 32 千米长的铁轨直接铺设在察尔汗盐湖的硬盖上，人称“万丈盐桥”，这在世界铁路建设史上尚无先例，实是世界上罕见之奇迹。

2. 蒙新高原湖区

本湖区包括内蒙古自治区、河北省西北部以及新疆维吾尔自治区内的湖泊。湖泊总面积 9 411 平方千米，约占全国湖泊总面积的 13.2%。区内湖泊大致以黑河为界，以西多为构造湖，以东多为风蚀湖，亦有部分构造湖。

蒙新地区地处内陆，气候干旱，降水少，但河流和潜水易向汇水洼地中心积聚，从而发育成众多的内陆湖泊，一些大中型湖泊往往成为内陆盆地水系的最后归宿。湖泊占据构造洼地的最低处，成为盆地的汇水中心和河流的尾闾，如罗布泊、居延海等。由于地表径

流补给有限,蒸发量一般超过湖水的补给量,因此湖水不断浓缩而形成闭流型的咸水湖或盐湖。但是,也有的湖泊因有水量补给呈波动式变化,湖面时升时降,湖形多变,有的则导致湖泊的游移和摆动。发育在沙漠区的风成湖,具有面积小、补给水量少、湖水浅、湖水易蒸发浓缩、盐分易积累等特点。这些小型湖泊随着季节的变化而变化,雨季成湖,旱季干涸,盛产盐、碱、芒硝和石膏等。

3. 云贵高原湖区

本湖区由四川、云南、贵州、广西等省区内的湖泊组成,其中滇中和滇西地区是湖泊主要集中区,湖泊总面积为1 108平方千米,约占全国湖泊总面积的1.6%。本湖区地势山高谷深,平均海拔1 000米以上,构造运动异常活跃,绝大多数湖泊发育在深大断裂带上,湖泊的长轴与深大断裂的走向基本一致,系构造陷落湖。岩溶地区地下暗河、伏流和岩溶湖广布,贵州威宁的草海是著名的岩溶湖,面积曾达190平方千米,1973年凿开水洞、排出湖水,开垦为农田,现已恢复38平方千米的水域。本区湖泊以其海拔高、面积不大和湖水较深为主要特征。湖泊水色清澈,冬无冰情,含盐量不高,风景秀丽,如滇池、洱海和抚仙湖等都是名闻中外的旅游胜地。

4. 东北平原与山地湖区

本湖区湖泊总面积达2 366平方千米,约占全国湖泊总面积的3.3%。平原区湖泊的形成大都是因近期地壳下沉、地势低洼、排水不畅,且地下有大面积的不透水层,致使地表积水成湖,也有少数湖泊是古代的残留湖。湖泊具有水浅、面积小和含盐碱成分的特点,当地称之为“泡子”“碱泡子”。其中有些湖泊只有在洪水年份方与河流相通,平水年和枯水年不与河流发生直接的联系。

山地湖泊的成因一般与构造活动和火山活动有关。区内的镜泊湖是因牡丹江河谷被玄武岩流堵塞而成,是我国最大、最典型的火山堰塞湖。长白山天池是一个火山堰塞湖,湖面海拔2 155米,为松花江源头。兴凯湖为构造陷落湖,面积4 380平方千米,为中俄界湖。

5. 东部平原湖区

本湖区包括长江中下游平原和黄淮海平原上的大小湖泊,湖泊总面积为2 0842平方千米,约占全国湖泊总面积的29.4%,是我国湖泊分布密度最大的地区之一。区内的长江中下游平原和长江三角洲地区更是湖泊星罗棋布。它们大多是与新构造断陷或与河床演变有关的构造湖或河成湖;黄淮海平原及大运河沿线也分布着众多的湖泊,它们大多是河流演变的产物。此外,在沿海平原低地还保留着一些古潟湖遗迹。鄱阳湖、洞庭湖、太湖、洪泽湖和巢湖等我国五大淡水湖都位于本区。

构成不同旖旎风光的湖泊成因类型大致可分为以下几类:

(1)河迹湖(牛轭湖),由河流泥沙淤积河道或分割水域而成,我国东部平原及东北松嫩平原的湖泊多属此类;

(2)构造湖(断层湖),形态狭长,湖底深陷,如云南的滇池、洱海、抚仙湖,南四湖(由微山、独山、南阳、昭阳4个湖泊相连而成)等较典型;

(3)潟湖(海迹湖),古海湾被沙嘴、沙坝围闭而成,太湖、杭州西湖就是由此形成的;

(4)火口湖，火口湖是由岩浆大量喷出，并堆积在喷火口周围，形成高耸的锥状山体，而喷火口内，因大量浮石(很轻)被喷出和挥发性物质的散失，引起颈部塌陷而形成漏斗状洼地，之后经积水而成火口湖。

我国火口湖分布范围很广，长白山天池水深 373 米，为我国已知的最深湖泊，另外，大兴安岭东麓鄂温克旗哈尔新火山群的奥内诸尔火山顶，也有一个火口湖。黑龙江省五大连池火山群的南格拉球火山是一个季节性的火口湖，其湖水浅，并长满了苔藓植被。广东湛江附近的湖光岩和雷州半岛徐闻县田洋村各有一座火口湖。台湾宜兰平原外龟屿上的龟头和龟尾也各有一座火山和火口湖。火口湖形状独特，远远望去是一座锥形山体，火口湖的四周一般为高峻的山峰所环绕，山岸(亦即湖岸)陡峭，湖水深邃且碧蓝，湖区往往还伴随着众多的温泉。

(5)堰塞湖，火山熔岩或岩土碎屑阻塞河道而成，如东北的镜泊湖、五大连池，新疆天山天池；

(6)岩溶湖，由溶蚀洼地积水而成，以贵州的草海、昆明的黑龙潭为代表；

(7)风蚀湖，由风蚀洼地积水而成，敦煌月牙泉即是；

(8)冰川湖，由冰川挖蚀成的洼坑和水碛物堵塞冰川槽谷积水而成的一类湖泊，主要分布在西藏、新疆等高原冰川区，如新疆的天池。在上述湖泊成因类型中，一些湖泊因渗透着人工的智慧而更具旅游价值，如杭州西湖，北京颐和园中的昆明湖，南京玄武湖，济南的大明湖等。因此，它们又被称为“风景园林湖泊”。

此外，还有以天然湖泊、河段为基础或完全由人工建设而成的湖泊，如各地兴建的水库，这些水库已有多处辟为游览地，如新安江水库(千岛湖)、刘家峡水库、红枫湖水库、大伙房水库、堰塞湖水库、十三陵水库及近年建成的三峡大坝等。

(四) 涌泉

地下水的天然露头称为“泉”。它有美化环境、提供饮料、沐浴治病、疗养健身等功能。我国是世界上涌泉最为丰富多样的国家之一，总泉数大约在 100 000 个以上，其中名泉不下数百。涌泉主要分布于山区，尤其是沟谷、溪源、坡麓、河岸处。通常地表径流丰富的地区涌泉更多，而在地壳活动地带更易出现大规模涌泉，尤其是温泉。我国涌泉分布广泛，而南方明显多于北方。

1. 我国著名涌泉

杭州九溪十八涧、黑龙江五大连池、台湾北投和阳明山等地，都有丰富的泉水资源，最具代表性的是山东济南，有名可考的泉就有 108 处，被誉为“泉城”，趵突泉、珍珠泉、黑虎泉、五龙潭四大泉群是最具影响的。号称中国古代五大名泉的是镇江金山天下第一

泉、无锡惠山天下第二泉，苏州虎丘天下第三泉、杭州虎跑天下第四泉、济南趵突天下第五泉。陕西临潼华清池、云南安宁“天下第一汤”是著名的沐浴泉。

2. 我国的矿泉和温泉疗养

矿泉和温泉疗养已成为当今世界重要的健身度假旅游活动内容。矿化度小于 1g/L 为淡水泉，大于 1g/L 为矿泉。冷水泉水温小于 20℃，20~37℃为温泉，高于 37℃为热泉。我国地处全球环太平洋和地中海—喜马拉雅两大火山与地震活动带，由此形成了遍布各省区数以万计的温泉(见图 2-2)。其中又主要集中于东南沿海的粤、闽、台三省和西南滇、藏两省，这些省区温泉合占全国的一半以上，且泉水温度普遍偏高。台湾是我国温泉平均密度最大的地区。西藏和云南两省区是我国温泉总数最多的两个省区，分别以羊八井和腾冲地区为代表，多热泉、沸泉和气泡。此外，四川盆地及渝、陕、鄂、赣、浙、冀、鲁、辽、黑等省区的温泉也相对较多。



图 2-2 我国的温泉

我国丰富的地热资源，为开展以温泉、矿泉为中心的旅游度假区提供了得天独厚的条件。目前，在全国范围内已陆续建成规模不等的温泉疗养院 400 多处，病床 100 000 多张。其中康体性矿泉较为著名的有辽宁汤岗子泉，对风湿性关节炎、皮肤病等疾病有显著疗效；最大的碳酸盐矿泉疗养区是黑龙江五大连池，对消化系统疾病和皮癣等皮肤病有奇效；广东从化温泉，以富含放射性氡气为特色，对神经系统、消化系统等 30 多种疾病有不同程度的疗效。此外，还有内蒙古的阿尔山温泉和云南的安宁温泉也很有名。至于以温泉为中心的著名风景旅游度假地，主要有广东从化、湖北应城、南京汤山、贵州息烽、重庆四温泉、北京小汤山、辽宁汤岗子、山东即墨、陕西临潼华清池，以及台湾的北投、阳明山、关子岭等。奇异的泉类颇多，有声压诱发虹吸作用泉涌或阻止地下水毛细现象的喊泉、含羞泉；由于特殊地质现象构成的雌雄泉、双味泉；有因水温高，溶解大量纯净碳酸钙，涌出后水温骤降，使之随水流在泉口周围析出沉淀而形成蔚为奇观的乳泉、白泉；有在特殊地理环境中因地表气温低，地下冷泉涌出后立即成冰而成为罕见的冰泉，有的冰块体积竟达 106 立方米之巨；有受岩浆加热的浅层热储中的地热流体在特定的条件下突然爆发的水热爆炸泉等。奇特的泉更能引起游人的兴趣，具有特殊的观赏价值，如安徽寿县的

“喊泉”，安徽无为的“笑泉”，四川广元的“羞泉”，河北水县的“鱼谷泉”，云南大理的“蝴蝶泉”，青藏高原上的间歇喷泉、水热爆炸泉等都是世所罕见的。

(五) 瀑布

瀑布是从河、湖、泉的纵断面陡坡或悬崖处倾泻而下的水流。规模小的叫“跌水”。瀑布具有很高的观赏价值，它将山水完美地结合在一起，形、色、声俱佳，其景观价值主要由瀑布的宽度、高度、水量大小及环境等综合因素决定。观瀑是旅游活动中一项诱人的观赏游览活动。世界七大自然奇观之一的维多利亚大瀑布被誉为“咆哮的云雾”。



1. 黄果树瀑布

中国的瀑布大多集中在南方，我国最大的瀑布是黄果树瀑布，也是世界上第四大瀑布。它位于贵州省安顺市镇宁布依族苗族自治县西南的白水河上。黄果树瀑布上下 22 级并连，其中 18 级为地面瀑布，4 级为地下瀑布，组成一组典型的喀斯特发育过程的瀑布群，其中主瀑落差 74 米，是世界上唯一能够从前后左右上下多角度观看的瀑布。

2. 壶口瀑布

壶口瀑布是万里黄河流经晋陕峡谷到达吉县境内，水面由 250 多米宽骤然收缩为 30 多米，飞流直下，跌入落差 30 多米深的石槽中，形如巨壶注水，故因此而得名，是世界第一黄色大瀑布，也是我国第二大瀑布。河水在 20 多米的陡崖上倾注而泻，有着“千里黄河一壶收”的气概。

3. 吊水楼瀑布

吊水楼瀑布由黑龙江镜泊湖湖水外溢而成。水从坝上往下冲，形成一个落差约 20 米，宽约 40 米的瀑布，湖水从这里泻入牡丹江，湖水飞泻而下，冲起一片白浪，静静的湖水到此即奔腾咆哮，发出雷鸣般的轰响，1 000 米以外就能听到。

黄果树瀑布和黄河壶口瀑布、镜泊湖吊水楼瀑布，为我国的三大名瀑。除此之外，许多名山也不乏瀑布胜景，如“飞流直下三千尺，疑是银河落九天”的庐山香炉瀑布、三叠泉瀑布，黄山百丈瀑、人字瀑；“五丈以上尚是水，十丈以下全为烟”的雁荡山的大小龙湫瀑；云南的鸡足山玉龙瀑；九寨沟的森林奇瀑——诺日朗瀑布；台湾阳明山第一瀑；广东西樵山玉岩瀑；山东泰山黑龙潭瀑布、崂山瀑布、沂山瀑布；福建九鲤瀑布群；云南昭通大标山岩瀑；湖南修武云台山瀑布和湖北蕲春的笔架山飞瀑等。浙江金华冰壶洞瀑布则是在岩洞中形成的地下瀑，瀑布跌入地下暗河潜流而去，人称其为“银河倒泻入冰壶”。

任务三 气象气候旅游资源

气象是地球外围大气层中经常出现的大气物理现象和物理过程的总称，它由温度、湿

度、风、云、雷、电、雨、雪等要素组成。天气和气候都是气象要素的综合，天气是指短时间、小范围内气象要素的综合，气候是指长时间、大范围内气象要素的综合。气象气候对自然环境与人类生活具有深刻的影响和制约作用，气象气候因素是人类进行旅游活动最大的背景条件。它们以自身不同的形态反映大气现象和规律，能形成丰富多彩的景观、美妙的色彩和天籁之声。因此，它们都可能成为旅游资源，以其特有的非实体风景形象来吸引游人，尤以气候景观最具有普遍意义，它既可以制约天气活动的规律，造就多种风景形象，形成不同的物候景观，又是游人出游的重要因素和条件。

一、我国的气候类型

由于我国各地纬度分布、地形地势、距海距离远近的不同，接收太阳辐射和海洋水汽的差异很大，因此各地气候差异很大，并由此形成了复杂多样的气候类型。从积温情况看，我国由南到北，地跨赤道带、热带、亚热带、暖温带、温带、寒温带六个热量带。冬季当黑龙江的漠河处于 -37°C 的严寒时，南端的南沙群岛正处于 20°C 以上的初夏季节。从干湿情况看，从我国东南部及东南沿海到西北内陆，依次具有湿润、半湿润、半干旱、干旱四个差异很大的干湿地区，东南部台湾有年降雨6 000毫米以上的火烧寮，而西北新疆的吐鲁番年降水量不到30毫米。再加上我国地形多样，高差近9 000米，使本来已经多样的气候类型更加复杂。从季节分配看，东北北部、青藏高原长冬无夏；海南岛、滇南、台湾南部长夏无冬；长江、黄河流域的大部分地区，四季分明，自然变化十分明显。

俗话说，一山有四季，十里不同天。气流在遇到山地抬升的过程中，其中的水汽随地势增高、温度降低而凝结成云，形成降雨、降雪，从而导致各地形成不同的垂直地带性气候景观。尤其是我国西南低纬度的高山峡谷地区，可从热带河谷气候逐渐更替到山顶的类极地冰雪世界，形成鲜明的立体气候风光。在同一山脉两侧，也常常形成气候迥异的两个世界。南岭、秦岭、天山等东西向山脉大多有“南枝向暖北枝寒”的显著气候差异；而我国南北向的山脉，也容易出现东坡多雨西坡旱的不同气候特征。

归纳起来，全国主要的气候类型有：热带季风气候、亚热带季风气候、温带季风气候、温带大陆性气候、山地气候和高寒气候等。气候特征的多样性，使得我国成为世界上气象气候旅游景观最为丰富和立体气候景观最为显著的国家。

二、我国的气象景观旅游资源

大气是构景因素中最活跃、最富于变化的因素，常以非实体的景象成为构景因素，能巧妙地融合为实体景观的背景或借景，形成新的风景要素，成为风景区、旅游城市的重要景点，归纳起来有以下几类。

（一）云、雾、雨景

云、雾、雨是大气中水汽的凝结物，由这类气象要素构成的景观以东部沿海地区和南方湿润地区较为多见。



1. 云景、雾景

云、雾在名山胜景中极为奇妙，它们与山景相映成趣，使山景富有生命。黄山云海是“黄山四绝”之一，登高观看由波状层积云形成的云海，就像看到了大海一样，云涛翻滚，蔚为壮观。在翡翠般的苍山十九峰的半山腰，有一条上万米的云带，远望如玉带环绕青山，形成著名的苍山玉带云。草堂烟雾是陕西省郿邑区圭峰山麓的一座寺院，风景优美，寺内西北墙角有一口水井，每当夕阳西下，井内水汽上升，雾气腾腾，被誉为“草堂烟雾”，乃关中一景。关中秦岭山麓，夕阳西下时形成的白色雾带，使得禅林寺院、山村房舍在雾气中时隐时现，显得非常有诗意。

2. 雨景

蒙蒙细雨也能形成一种特殊的意境，如著名的巴山夜雨、江南烟雨和梅雨，都给风景区增添了诗情画意。川陕交界的大巴山地的山间谷地，气温高、湿度大，谷地中湿热空气不易扩散，夜里降温以后，湿热空气上升使水汽凝结，在皓月当空的夜晚，游客常可看到细雨蒙蒙的景象，这就是著名的巴山夜雨。江南烟雨是东南沿海、四川盆地秋季降的细雨，该雨呈现一种细雨霏霏、烟雾缭绕的景象。梅雨为江淮一带春末夏初的连阴雨。

庐山、九华山、贵州的山区都是雨淞多发地区。雨淞和雾淞不同，雨淞是透明的“玻璃世界”，雾淞是银白的“冰雪世界”。

(二) 佛光、蜃景

佛光、蜃景是大气中光的折射现象所构成的奇幻景观。

1. 佛光

佛光又称“宝光”，以峨眉山“金顶佛光”最为著名。七色光环围绕中心人的身影，犹如传说中普贤菩萨“真身”显露，致使一些有幸见到此景的人，误以为菩萨来接引自己去“极乐世界”，而纵身跳下悬崖。因此，“金顶佛光”观景点“睹光台”也称“舍身崖”。实际上，佛光出现的原理与雨后天空出现彩虹的原理是一样的，都是云层将雾气水滴对阳光折射后分离的七色光反射到人眼中的景观。佛光出现的条件是：天空晴朗无风，阳光、云层和人体三者同处于倾斜的 45° 的一条直线上，人位于阳光和云层之间。佛光出现的时间、次数、光环美丽的程度，因有雾天数的多少、空气湿度的大小而不同。峨眉山佛光之所以著名，是由于此处云雾天数最多，湿度最大、风速最小，因此佛光出现的次数最多，色彩也最鲜艳，每年可出现七八十次。当然，庐山、泰山、黄山也都有佛光出现，只是次数较少而已。

2. 蜃景

蜃景即海市蜃楼，是大气中由于光线的折射而形成的又一种气象奇观。在无风或微风的日子，大气层较稳定，由于气温在垂直方向上的剧烈变化，使空气密度的垂直分布随之显著变化。远处的光线通过密度不同的空气层，发生折射或反射，于是在空中或地面显现出远方景物的影像。这种现象多出现在夏季沿海地区或沙漠地带。早晨，底层空气密度较大，远处景物影像呈正像，直立于空中，称为“上现蜃景”；中午或下午，上层空气密度

较大，远处景物影像呈倒像，倒立于地面，称为“下现蜃景”。我国山东蓬莱海边常可见到“上现蜃景”，沙漠中常见“下现蜃景”。

（三）霞景

霞是日出或日落时，在太阳附近和云层上出现的色彩缤纷的光学现象。早晚太阳高度低，阳光接近地平线，通过大气层最厚，光波较短的各色光几乎全被水和尘埃散射掉，剩下光波较长的红、橙、黄等色光映在天空或云层上，这就叫“霞”，有些地方俗称“烧”。早上出现在东边天空或云层上叫“早霞”（朝霞），傍晚出现在西方天空或云层上的叫“晚霞”。霞，色彩斑斓绚丽，瞬息万变，对游人有极大的吸引力。我国各地亦有不少将霞列为名景的，如鸡公山十景之中的“晓峰朝晖”“晚霞夕照”、贵州毕节八景之一的“东壁朝霞”、浙江东钱湖十景之一的“霞屿锁岚”、厦门的“鹭江晚霞”等。在沿海渔港海滩上，日落时分，海面上金光万道，成群的渔帆在晚霞中冲破金浪，驶向港湾。此时，天空、大海、渔船、海滩都笼罩在金色的晚霞之中，美不胜收。

（四）月景

月到中秋分外明，美丽的月色常与其他景观结合构成奇特的景观，而在古代诗词歌赋中，无论是中秋的圆月，还是弯弯的残月，都被赋予生命，表达一种意境，抒发一种情愫。在中国文化中，作为一种象征形式，月亮唤起了旅游者苍茫浩渺的宇宙意识和历史意识，展示出一种阔大苍凉的宇宙空间和涤荡古今的历史片段。作为一种审美境界，月亮创造了心灵虚静和空间澄净的审美意境，使旅游者进入一种万物空灵、无牵无累的精神世界。作为一种精神风范，月亮在否定现实的功利和道德束缚之后，成为人们摆脱现实苦难、超群拔俗、笑傲山林的一种飘逸的人格化身。因此，作为一种寄托中国人原始意向的自然景观，月亮格外受到中国旅游者的青睐，以此命名的旅游景观也特别多。我国著名的月景有桂林的“象山夜月”、无锡的“二泉映月”、北京的“卢沟晓月”、杭州的“平湖秋月”“三潭印月”、承德避暑山庄的“梨花伴月”、重庆北温泉公园的“五潭映月”等。

三、我国的气候特征与旅游季节

我国的旅游季节性较强，这和我国的气候特征有着直接的关系。由于我国大部分地区冬冷夏热，而南方春天多梅雨，气候潮湿，令多数北方人很不习惯，北方春季多风沙，也令南方人望而却步。因而一年当中，秋季是最好的旅游季节，秋高气爽，天高云淡，空气洁净度、温湿度都比较适宜。夏季，我国普遍高温，游人出游多以避暑为主要目的，其旅游线路明显地表现为向北、向山、向海滨流动；冬季则相反，表现为向南流动的趋势。

由于我国气候类型多样，各地气候季节变化的特点也有所不同。例如，在广东、广西两省区，因春秋多雨，冬季温暖，因而冬夏两季是最合适的旅游季节；海南省夏季酷热，适宜的旅游季节是每年的十月至来年的四月；四川盆地多秋雨，春季到此旅游较为合适；而广大东部沿海和华北、西北地区，还是以夏秋两季为旅游旺季。

中国“二十四节气”申遗成功

联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会(以下称“委员会”)第十一届常委会于2016年11月28日至12月2日在埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴联合国非洲经济委员会会议中心召开。11月30日下午委员会经过评审,正式通过决议,将中国申报的“二十四节气——中国人通过观察太阳周年运动而形成的时间知识体系及其实践”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

二十四节气是中国人通过观察太阳周年运动,认知一年中时令、气候、物候等方面变化规律所形成的知识体系和社会实践。中国古人将太阳周年运动轨迹划分为24等份,每一等份为一个“节气”,统称“二十四节气”。二十四节气具体包括:立春、雨水、惊蛰、春分、清明、谷雨、立夏、小满、芒种、夏至、小暑、大暑、立秋、处暑、白露、秋分、寒露、霜降、立冬、小雪、大雪、冬至、小寒、大寒。二十四节气指导着传统农业生产和日常生活,是中国传统历法体系及其相关实践活动的重要组成部分。在国际气象界,这一时间认知体系被誉为“中国的第五大发明”。2006年,二十四节气被列入第一批国家级非物质文化遗产代表性项目名录;2011年,九华立春祭、班春劝农、石阡说春被列入该遗产项目的扩展名录;2014年,三门祭冬、壮族霜降节、苗族赶秋、安仁赶分社被列入该遗产项目的扩展名录。

二十四节气形成于中国黄河流域,以观察该区域的天象、气温、降水和物候的时序变化为基准,作为农耕社会的生产生活的时间指南逐步为全国各地所采用,并为多民族所共享。作为中国人特有的时间知识体系,该遗产项目深刻影响着人们的思维方式和行为准则,是中华民族文化认同的重要载体。

随着中国城市化进程加快和现代化农业技术的发展,二十四节气对于农事的指导功能逐渐减弱,但在当代中国人的生活世界中依然具有多方面的文化意义和社会功能,鲜明地体现了中国人尊重自然、顺应自然规律和适应可持续发展的理念,彰显出中国人对宇宙和自然界认知的独特性及其实践活动的丰富性,与自然和谐相处的智慧和创造力,也是人类文化多样性的生动见证。

来源:中国民俗学网

任务四 植物动物旅游资源

动植物是自然生态环境的主体,美化、净化人类环境的主角。动植物通过生命过程中表现出的形、态、声、色、香等审美因素,起着不可替代的特殊构景作用,植被也因此有“山水的肌肤、风景的容颜”之称。动植物还有突出的康乐休闲与求知探奇旅游功能。其中

以绿色植物区的休养性功能最强，一定的动植物环境也是进行采集、狩猎、骑马、探奇、科考等活动的重要旅游吸引因素。

一、我国的植物旅游资源

我国一向有“世界植物王国”之称，植物种类数目仅次于马来西亚和巴西，居世界第三位。特别是拥有 200 余种特有的裸子植物，其中绝大多数为古老孑遗植物。在植被类型上，我国除极地苔原外，几乎所有的类型均有，还具有独特的高寒草原植被。其中森林和草地是人类最基本、最宝贵的生物资源及旅游资源，是最大的两类整体性生物景观。

（一）我国的森林

我国森林面积居世界第六位，但森林覆盖率极低，仅 12%，在世界森林覆盖率排位序列中非常靠后。东北山区、西南山区和长江中下游山地丘陵地区是我国的三大林区。东北山区的中温带与寒温带森林分布区，以及以亚热带森林为基础的西南横断山区及藏东南地区，是我国两大原始森林分布区。长江中下游山地丘陵主要是亚热带次生林分布区。云南西双版纳是典型的热带雨林季雨林分布区。此外，太行山的栎树林，河北围场的桦木林，新疆天山的冷杉林，海南岛的椰林等成片纯林，均可构成富有景观魅力的旅游资源。

以东北山区和西南山区为代表的原始林区，往往地形复杂，交通不便，动植物种类保存较完好，在科学考察、探险探奇及采集狩猎方面的旅游价值更高。而在交通条件相对有利的广大东部次生林区及部分原始森林边缘地区，则更适合开展大众观光、康乐度假及科普求知性旅游活动。从 1982 年 9 月建立湖南张家界国家森林公园起，到 2017 年 1 月为止，我国林业局已建立 848 个国家级森林公园，规划面积近 1 250 万公顷。

（二）我国的草原

我国世界级天然大草原的面积仅次于澳大利亚、俄罗斯和美国，居世界第四位，主要分布于西部半干旱地区及高寒地区，包括内蒙古、青海、西藏、天山四大草原。内蒙古草原属典型的温带草原，干湿季荣枯变化大。东部草甸草原茂密的绿草往往形成一派“天苍苍，野茫茫，风吹草低见牛羊”的典型牧区美景，春夏草原上还呈现出一派五彩缤纷的花海景象。青藏地区两大草原均属高寒草原，草类矮小，但面积辽阔，有雪山、湖泊映衬，风光旖旎。天山草原分布在天山南北坡森林带上下，上为高寒草原，下为温带草原。

这个冬天请来锡林郭勒

这个冬天，请来锡林郭勒看雪。

北国冬天始终是银装素裹的童话世界，这里有你未曾见过的冬日奇景。锡林郭勒为游客准备了“燃情冰雪温情牧歌”冬季旅游产品。该产品以冬季景观特色、民族文化和现有节庆活动为基础，深度挖掘锡林郭勒蒙餐美食与民族风情民俗，以冬季旅游可进入性有优势

的旗县为重点，以一系列小规模、多体验、有特色的节庆活动为贯穿，以差异化的特色产品线路设计为抓手。目标群体以户外人群、摄影人群、企业家、冬令营学生等为主。

锡林郭勒在2018年11月19日和11月26日举办了冬储节，这是一个以美食为核心，以趣味原生态游戏为体验的节日，其中有一系列以牛羊骨头和关节为道具的游戏和比赛。

12月20日举办正蓝旗第十六届“浑善达克”冬季那达慕，其间将组织浑善达克沙地徒步赛、30公里浑善达克沙地骆驼赛、骆驼选美赛、驯驼展示、搏克比赛、5公里鞍马赛、蒙古马选美、射箭比赛、蒙古服饰现场比赛、沙嘎比赛等。

12月23日至12月25日举办听马头琴曲、品蒙餐八绝、与乌兰牧骑共舞、欢度草原圣诞节等活动。

2018年12月30日至2019年1月1日举办了“心系九情，爱在锡林郭勒”大型年会及赛事活动，活动内容有T5冰雪穿越赛、冰雪亲子小游戏、“哈弗杯”冰雪场地游戏赛、大型跨年晚会及烟花表演等。

2019年1月5日至7日举办银色西乌珠穆沁—草原冰雪那达慕，活动内容有“锡林郭勒蒙餐八绝”美食体验店、2019西乌珠穆沁旗中蒙民族商品交易会、乌珠穆沁马文化节、蒙古族传统射箭比赛、2019年全盟滑雪滑冰比赛、乌珠穆沁骆驼文化节、蒙古族搏克比赛、五人制雪地足球比赛、“乌珠穆沁杯”摄影大赛暨摄影展等。

2019年1月7日至1月9日举办苏尼特右旗第十三届骆驼文化旅游节，1月19日至1月21日举办多伦县“喜迎第十四届冬运会”冰上龙舟赛，1月28日锡林郭勒草原四大部落祭火仪式，2月3日至2月4日牧人之家过春节等。

此外，锡林郭勒盟还推出了多伦县—正蓝旗旅游线路，游客可以走进多伦湖、滦河源国家森林公园、白音部落、汇宗寺、正蓝旗浑善达克等景区参与铁人三项比赛、冬捕、冰上龙舟赛、冬钓比赛、有氧徒步寻宝等活动；推出锡林浩特—西乌珠穆沁旗旅游线路—民族艺术美食之旅，走进登额尔敦敖包、参观贝子庙、锡林郭勒盟博物馆、民族风情街、敖包风情街、蒙古城；锡林浩特—西乌珠穆沁旗旅游线路—牧人生活之旅，走进托力汗牧人之家、“男儿三艺”博物馆、西乌旗民族风情街、锡林郭勒传统牧民那达慕景区，做一天的蒙古人，感受这片草原浑厚的游牧文化魅力。

（三）我国的名木古树与奇花异卉

我国被世界公认为“世界树木宝库”。我国特有的珍稀树种水杉、银杏、鹅掌楸，被列为世界三大“活化石”。此外，我国特有的裸子植物金钱松、台湾杉、银杉等，被子植物珙桐、珙桐、金钱楠、香果树等古子遗植物都较著名。这些珍稀植物主要分布于长江流域及西南地区。我国具有特殊观赏价值和历史价值的个体名木古树也颇多，如台湾地区的“阿里山神木”古红桧树，黄帝陵前柏树之王“轩辕柏”等都是我国古老的名树，曲阜孔林更是我国最大的名贵古村园。

我国还是著称于世的花卉之邦，赏花、育花的历史达几千年之久，拥有名贵花卉近六百种，约占世界的3/4，由此形成了许多著名的赏花旅游地。如洛阳、菏泽每年的“牡丹

节”旅游盛会，西南地区由漫山遍野的杜鹃花等所形成的天然高山花园等。在我国著名风景林木中，最重要的就是种属数居世界第一、有“高风亮节”之誉的翠竹。其主要分布于南方亚热带的一些低山丘陵，尤以宜宾“蜀南竹海”最为著名(见图 2-3)。



图 2-3 宜宾“蜀南竹海”

二、我国的动物旅游资源

野生动物的形色、动态、声音与其生态环境的结合，共同构成了我国自然景观中最生动的部分。我国鸟类约占世界鸟类的 1/9，超过整个欧洲、北美洲的鸟类数量。此外，我国还有许多特有珍稀动物。

(一) 珍稀野生动物及分布

我国有不少世界稀有和我国特有的野生动物。其中列为国家一级保护动物的就有 95 种。大熊猫、金丝猴、白鳍豚和白唇鹿被称为我国的“四大国宝动物”。其中世界级濒危动物大熊猫堪称世界最珍贵的动物，其形象已成为世界野生生物基金会标志。此外，还有古老的爬行动物扬子鳄、世界珍禽丹顶鹤、“东方活化石”朱鹮等著名珍禽异兽。

我国珍稀野生动物比较集中的地区有：以小兴安岭和长白山为主的东北地区，有东北虎、紫貂、梅花鹿、丹顶鹤等珍奇动物；青藏高原东缘以川西为主的山区，有大熊猫、金丝猴、大鲵(娃娃鱼)、亚洲蜂鸟、峨眉琴蛙等珍奇动物；云南西双版纳地区，有长臂猿、亚洲象、绿孔雀等珍奇动物；华南地区，有华南虎、长臂猿、坡鹿等珍奇动物。

四川省首创大熊猫主题度假区

2018 年 8 月，四川省旅游投资集团(四川旅投)携手复华文旅与都江堰市人民政府共同签署了打造中国唯一的大熊猫主题度假区——成都“大熊猫·国际生态旅游度假区”的合作协议，三方将携手助力四川旅游“双千亿”工程，深入推进旅游产业转型升级，辅助提升四川文旅产业全速发展，吸引全球目光。

复华文旅副总裁严春昊代表公司出席签约仪式并接受新华网专访。严春昊表示：“我

们很荣幸有这样的一个机会，为四川打造一个以大熊猫为主题的国际级旅游度假区。众所周知，大熊猫是四川的世界级名片，为中国发展对外友好关系作出了不可磨灭的贡献。但是，怎么能让大熊猫融入全世界人民的文化旅游生活？我想，落户于都江堰的这个大熊猫国际生态主题度假区将是最好的答案。大熊猫国际生态主题度假区将是全世界独一无二的以熊猫为主题的世界级旅游目的地，同时是全景化熊猫 IP 主题的一个旅游目的地，还是未来整个西南优质的康养目的地。它的诞生，将会让更多人热爱熊猫、热爱四川，我们会将其努力打造成为一个世界级名片，成为四川与国际交往的平台，增强四川乃至中国的文化自信。”

据悉，“大熊猫·国际生态旅游度假区”项目将择址成都市都江堰玉堂镇，规划总建筑面积约 100 万平方米，是集文化旅游、健康度假于一体的复合型旅游度假区项目。项目将涵盖乐活文创、生态度假、竹林隐世及天府非遗文化四大功能板块，并将引入高科技手段还原实体大熊猫，让游客能“身临其境”与大熊猫进行互动，还将引入大熊猫国际保护与科教研究工作。

同时，项目还将建立全国首个国际大熊猫亲子科普教育基地与交流中心，围绕大健康、养老、文旅等主题，依托四川旅投和复华文旅超强的资源整合能力，引入全球文化娱乐前沿品牌和主题游乐顶尖运营商，将健康养生养老及相关内容 IP 植入到成都“大熊猫·国际生态旅游度假区”项目之中，打造 360 度沉浸式的未来度假体验和丰富的康养度假产品体系。

（二）著名野生动物栖息地

驰名中外的鹤乡黑龙江扎龙自然保护区、世界最大的白鹤越冬栖息地江西鄱阳湖候鸟保护区、高原湖泊鸟类王国青海湖鸟岛等，都是我国著名的禽鸟类栖息地；以保护金丝猴为主的四川九寨沟县白河自然保护区，以保护猕猴为主的海南南湾自然保护区、海南猴岛等，都是我国著名的猴类栖息地；大连的蛇岛是则我国著名的蛇类栖息地。此外，我国南方还有一些美丽的蝴蝶谷，以台湾高雄地区的美浓黄蝶翠谷和六龟彩蝶谷最为著名。

任务五 风景名胜区与自然保护区旅游资源

风景是自然景观与人文景观相结合的审美综合体。风景名胜区是以富有美感的自然景观为基础、渗透着人文景观美的地域综合体，它是既具有典型性和代表性的自然景观，又保留着珍贵的历史文化遗迹，因此具有较高的美学、生态学、历史学、文学艺术、科学以及旅游观赏和经济等价值。

自然保护区是指需要加以特殊保护的天然区域，包括有代表性的自然生态系统、珍稀

濒危野生动植物天然分布区、独特的自然景观、有科学教育旅游价值的自然遗迹，以及重要的自然风景区和水源涵养区等。自然保护区都划有一定的面积，并依法对其进行特殊保护和管理，其首要目标是保护自然生态系统和珍稀、濒危的动植物物种。建立自然保护区是保护生态多样性最有效的途径，也是保护自然环境和自然资源的重要措施。

我国的风景区与自然保护区在主要功能上有着本质区别，风景区主要是为了对资源的合理开发利用，以满足人们对休闲生活的需要；自然保护区则主要是为了保护对人类可持续发展具有重要意义的生态环境。

一、 我国的风景区

我国的风景区是祖国壮丽河山的缩影，其中的世界文化和自然遗产，更是我国景观的精华。它们以名山大川为基础，融入了丰富的有形文化和无形文化，是人与大自然精神联系的最佳场所。这些风景区都是不可再生的资源。

凡具有欣赏、文化或科学价值，而且自然景物、人文景物比较集中，环境优美，具有一定规模和范围，并可供人们游览、休息或进行科学、文化活动的地区，都可划为风景区。

我国的风景区按其构景要素的组合结构，可概括为以下几个类型。

（一）自然山川风景型

我国此类风景区最多，构景因素也最复杂，主要是由自然景观和人文景观等多种构景因素组合而成的综合性风景区，安徽黄山、江西庐山、福建武夷山、浙江雁荡山、陕西华山等风景区均属于此类。

（二）特殊地质地貌型

此类风景区主要是依托当地特殊地质地貌而形成，黑龙江五大连池、云南腾冲地热火山群等火山型风景区，云南石林、四川黄龙、广西桂林等岩溶型风景区，以及长江三峡、贵州马岭河峡谷等峡谷型风景区均属于此类。

（三）陆地水体型

我国此类风景区类型丰富，主要有浙江西湖、千岛湖，江苏太湖，云南滇池、洱海，贵州红枫湖，青海青海湖，湖北武汉东湖，吉林长白山天池，新疆天山天池等湖泊型风景区；桂林漓江，浙江富春江、新安江、楠溪江，云南瑞丽江、大盈江，辽宁鸭绿江，吉林、黑龙江的松花江都是河流型风景区；黄果树瀑布、黄河壶口瀑布等属于瀑布型风景区。

（四）陆地生态型

此类风景区是在特定的地质、地理、气候和生物的自然演变过程中逐渐形成的，

它们展现了自然界优美的形态、绚丽的色彩、良好的生态环境，重庆南川金佛山、蜀南竹海、云南西双版纳均属于此种类型。

（五）海滨风景型

此类风景名胜区主要依托海滨海岛的优美风景形成，主要有辽宁大连旅顺口海滨，秦皇岛北戴河海滨，胶东半岛烟台、威海、青岛海滨，浙江嵊泗列岛海滨，福建海坛岛海滨，厦门鼓浪屿海滨，海南三亚海滨等风景名胜区。

（六）人文景观型

此类景区多由自然景观和人文景观等多种构景因素组合而成，有河北承德避暑山庄和外八庙，山东曲阜孔府、孔庙、孔林，苏州园林等古建筑园林型；明十三陵，清东陵西陵，西夏王陵等帝王陵墓型；长城，都江堰，京杭大运河等古代工程型；甘肃麦积山石窟，洛阳龙门石窟，山西五台山，四川峨眉山，安徽九华山，浙江普陀山等历代宗教名胜型；江西井冈山，陕西延安，南京中山陵等革命历史纪念型风景名胜区。

（七）复合主导型

此类景区是由两种或两种以上构景因素共同构成的风景名胜区。我国这类风景名胜区以山水与人文古迹共同构成的居多，如扬州瘦西湖风景区、湖南岳阳楼风景区、衡山风景区等。

二、我国自然保护区

自然保护区就是为了保护自然资源而划出的一定的空间范围加以保护的地区。

自然保护区是一个泛称，实际上，由于建立的目的、要求和本身所具备的条件不同而有多种类型。按照保护的主要对象来划分，自然保护区可以分为生态系统类型保护区、生物物种保护区和自然遗迹保护区三类；按照保护区的性质来划分，自然保护区可以分为科研保护区、国家公园（即风景名胜区）、管理区和资源管理保护区四类。但不管保护区的类型如何，其总体要求是以保护为主，在不影响保护的前提下，把科学研究、教育、生产和旅游等活动有机地结合起来，使它的生态、社会和经济效益都得到充分发展。

我国人口众多，自然植被少。保护区不可能像有些国家采用原封不动、任其自然发展的纯保护方式，而是采取保护、科研教育、生产相结合的方式，并且在不影响保护区的自然环境和保护对象的前提下，和旅游业相结合，形成一定产业化经营。因此，我国的自然保护区内部大多划分成核心区、缓冲区和外围区三部分。

（1）核心区是保护区内未经或很少经人为干扰过的自然生态系统的所在，或者是虽然遭受过破坏，但有希望逐步恢复成自然生态系统的地区。该区以保护种源为主，既是取得自然信息的所在地，也是为保护和监测环境提供评价的来源地。

（2）缓冲区是指环绕核心区的周围地区。它是试验性和生产性的科研基地，如饲养、

繁殖和发展本地特有生物，是对各生态系统物质循环和能量流动等进行研究的地区，也是保护区的主要设施基地和教育基地。

(3)外围区位于缓冲区周围，是一个多用途的地区。除了开展与缓冲区相类似的工作外，外围区有一定范围的生产活动，还可有少量居民点和旅游设施。

长期以来，我国生态环境和资源的破坏十分严重。为了保护生态环境，保护动植物资源，中华人民共和国成立以后，国家就着手开展自然保护工作。1956年建立了第一个自然保护区——广东肇庆鼎湖山自然保护区，截至2010年，我国已建立了包括野生动物类型、野生植物类型、森林类型、湿地类型、荒漠类型等多种类型的自然保护区2035处，总面积达到了180万平方千米，约占国土面积的15%，这个比例已经达到发达国家水平。这些自然保护区有效地保护了我国85%的陆地生态系统类型、85%的野生动物种群和65%的高等植物群落，以及20%面积的天然林，它们都是我国生物多样性最丰富、生态功能最强、最急需重点保护的自然资源和生态系统，对改善我国生态状况、维护国土生态安全发挥了极其重要的作用。

我国的自然保护区根据自然保护对象及保护目的的不同，可分为以下三大类。

第一类是生态系统类，保护的是典型地带的生态系统。例如，广东鼎湖山自然保护区，保护对象为亚热带常绿阔叶林；甘肃连古城自然保护区，保护对象为沙生植物群落；吉林查干湖自然保护区，保护对象为湖泊生态系统；云南西双版纳自然保护区，保护对象为热带自然生态系统。

第二类是野生生物类，保护的是珍稀的野生动植物。例如，黑龙江扎龙自然保护区，保护以丹顶鹤为主的珍贵水禽；福建文昌鱼自然保护区，保护对象是文昌鱼；广西上岳自然保护区，保护对象是金花茶；重庆金佛山自然保护区，保护对象是银杉、珙桐等珍稀植物。

第三类是自然遗迹类，主要保护的是有科研、教育或旅游价值的化石和孢粉产地、火山口、岩溶地貌、地质剖面等。例如，山东的山旺自然保护区，保护对象是生物化石产地；湖南张家界森林公园，保护对象是石英砂岩峰林风景区；黑龙江五大连池自然保护区，保护对象是火山地质地貌。

1. 简述我国自然景观旅游资源的分类及划分依据。
2. 水体资源和旅游之间的关系是什么？
3. 我国风景名胜区按其构景要素的组合结构可以分为哪几类？分别举例说明。
4. 简述我国在保护生态环境以及保护动植物方面所作的努力。