



新时代中等职业学校专业课程教材

信息技术类系列

网页设计与制作

职业教育创新研究中心 组编

主编 石平 宋光俊 梁京虎



南方传媒

全国优秀出版社 广东教育出版社
全国百佳图书出版单位



新时代中等职业学校专业课程教材

信息技术类系列

网页设计与制作

职业教育创新研究中心 组编

主编 石平 宋光俊 梁京虎

副主编 贾亦禛



南方传媒

全国优秀出版社 广东教育出版社

全国百佳图书出版单位

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

网页设计与制作 / 职业教育创新研究中心组编; 石平, 宋光俊, 梁京虎主编. — 广州: 广东教育出版社, 2020. 12 (2023. 1重印)
新时代中等职业学校专业课程教材·信息技术类系列
ISBN 978-7-5548-3104-5

I. ①网… II. ①职… ②石… ③宋… ④梁…
III. ①网页制作工具—中等专业学校—教材 IV. ①TP393.092.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2019) 第258810号

出版人: 朱文清
策划编辑: 李霞
责任编辑: 王永岭
责任技编: 吴华莲
装帧设计: 苏永基

网页设计与制作

WANGYE SHEJI YU ZHIZUO

广东教育出版社出版发行
(广州市环市东路472号12-15楼)

邮政编码: 510075

网址: <http://www.gjs.cn>

佛山市浩文彩色印刷有限公司印刷

(佛山市南海区狮山科技工业园A区)

787毫米×1092毫米 16开本 18印张 313 000字

2020年12月第1版 2023年1月第2次印刷

ISBN 978-7-5548-3104-5

定价: 53.00元

质量监督电话: 020-87613102 邮箱: gjs-quality@nfc.com.cn

购书咨询电话: 020-87615809

前言

PREFACE

随着互联网的进一步普及,网页制作技术也在不断地提高,除了传统的美工技术外,多媒体和交互性技术已经在网页制作中得到了广泛的应用。Adobe 推出的网页制作软件 Dreamweaver CS6、Flash CS6 和 Photoshop CS6,正是为适应用户对网页制作新的要求和需要而开发的,这三个软件的界面进一步整合,操作更加简单,而且满足当前网页制作绝大部分技术的需要。

本书能帮您在轻松愉快的环境中尽快掌握网页制作的方法和技巧。每当在本书的引导下完成一个任务以后,您会觉得网页制作是如此通俗易懂,果真如此,就请您向您的朋友们推荐本书吧!

本书分项目、按任务驱动方式组织教学。本书共包含网页的色彩搭配、创建网页中的基本对象、网页中图像的使用、使用表格进行网页布局、网页中的多媒体对象、超级链接的应用、框架在网页中的应用、使用行为创建网页特效、使用 Flash 制作网页动画、Photoshop 在网页制作中的应用、制作房地产网站十一个项目,涵盖了网页制作中常用的典型操作。本书内容全面,循序渐进,典型实用,可以帮助读者在最短的时间内熟练地掌握网页制作的基本方法和步骤,从中体会到网页设计与制作的乐趣。本书的大部分教学任务都设置有“任务分析”“知识准备”和“任务实施”内容,以便引导读者扩大知识面,总结和强化所学知识。在编排上对相关任务实例进行了有针对性的归类,使读者阅读和学习起来条理清晰,易于融会贯通,从而提高学习效率。本书的每一个教学任务,都精选自基础实例,并给出了详细的制作步骤,且图文并茂,方便读者上机实践。

本书可作为中等职业院校计算机类相关专业的教材,同时也可作为广大计算机爱好者的参考用书。

编者

目录

CONTENTS

项目一 网页的色彩搭配

任务分析	1
知识准备	1
一、网页配色基础	1
二、网页的色彩对比	4
三、常见的网页配色方案	8
四、网站的色彩选择与搭配	16
五、设置网页背景	19
任务实施	21
项目小结	23

项目二 创建网页中的基本对象

任务分析	24
知识准备	24
一、创建站点	24
二、网页的创建与保存	27
三、网页中的文本	31
四、插入项目列表与编号列表	33
任务实施	35
项目小结	38

项目三 网页中图像的使用

任务一 制作网站入口	39
任务分析	39
知识准备	39
一、网页中常用的图像格式	39
二、插入图像	40
任务实施	42

任务二 制作炫酷导航	44
任务分析	44
知识准备	44
一、图像占位符	44
二、交互式图像	47
任务实施	47
任务三 创建网页中的立体图像	51
任务分析	51
知识准备	51
一、图像映射	51
二、设置外部图像编辑器	54
任务实施	56
项目小结	61

项目四 使用表格进行网页布局

任务一 制作壁纸网页	62
任务分析	62
知识准备	62
一、创建表格	62
二、应用表格	65
三、添加和删除行或列	69
四、单元格的合并及拆分	72
任务实施	72
任务二 导入公司数据	78
任务分析	79
知识准备	79
一、导入数据	79
二、导出数据	80
任务实施	81
任务三 制作隔距边框表格	89
任务分析	90

知识准备	90
一、表格排序	90
二、嵌套表格	91
任务实施	91
项目小结	96

项目五 网页中的多媒体对象

任务一 为网页添加宣传语	97
任务分析	97
知识准备	97
一、AP 元素的基本操作	97
二、选择 AP 元素	100
三、调整 AP 元素的大小	101
四、移动和对齐 AP 元素	102
任务实施	103
任务二 制作透明动画	111
任务分析	112
知识准备	112
一、认识多媒体	112
二、插入 Shockwave 影片	112
三、插入 Flash 动画	114
任务实施	117
任务三 制作音乐播放网页	125
任务分析	126
知识准备	126
一、使用<bgsound>标签	126
二、使用<embed>标签	126
任务实施	127
任务四 创建教学课堂网页	133
任务分析	133
知识准备	133
一、插入 FLV	133
二、插入 ActiveX 控件	134
任务实施	136
项目小结	142

项目六 超级链接的应用

任务一 在网站内部跳转	143
任务分析	143
知识准备	143
一、超级链接	143
二、网站内部链接	145
任务实施	146
任务二 制作“联系我们”的网页	150
任务分析	151
知识准备	151
一、网站外部链接	151
二、创建空链接	151
三、创建电子邮件链接	152
任务实施	153
任务三 跳转到网页顶部	157
任务分析	157
知识准备	157
一、下载链接	157
二、创建锚记链接	159
任务实施	161
项目小结	163

项目七 框架在网页中的应用

任务一 制作框架网页	164
任务分析	164
知识准备	164
一、创建框架或框架集	164
二、框架和框架集的操作	167
三、链接框架的内容	169
四、设置框架与框架集属性	169
任务实施	170
任务二 使用 Spry 菜单栏制作导航条	176
任务分析	177

知识准备 177

 一、插入 Spry 菜单栏 177

 二、设置 Spry 菜单栏的属性
 178

任务实施 179

项目小结 182

项目八 使用行为创建网页特效

任务一 在网页中放大图像 183

 任务分析 183

 知识准备 183

 一、行为简介 183

 二、行为面板 184

 三、交换图像 185

 四、恢复交换图像 187

 任务实施 187

任务二 制作网站弹出信息 191

 任务分析 192

 知识准备 192

 一、改变属性 192

 二、拖动 AP 元素 193

 三、弹出信息 193

 任务实施 193

任务三 制作服饰网站弹出广告
..... 195

 任务分析 196

 知识准备 196

 一、转到 URL 196

 二、打开浏览器窗口 196

 三、行为的管理与修改 197

 任务实施 198

 项目小结 205

项目九 使用 Flash 制作网页动画

任务一 制作帧动画 206

 任务分析 206

 知识准备 206

 一、Flash 概述 206

 二、Flash CS6 的工作界面 208

 三、时间轴 211

 四、帧 212

 五、帧的编辑操作 214

 任务实施 218

任务二 使用图层制作摇尾巴的小驴子
..... 221

 任务分析 221

 知识准备 221

 一、图层概述 221

 二、图层的编辑 222

 任务实施 228

任务三 发布动画为网页文件
..... 231

 任务分析 232

 知识准备 232

 一、设置发布格式 232

 二、预览发布效果 234

 三、发布 Flash 作品 235

 任务实施 235

 项目小结 238

项目十 Photoshop 在网页制作中的应用

任务一 复制网页中的图像 239

 任务分析 239

 知识准备 239

 一、Photoshop CS6 概述 239

 二、Photoshop CS6 的工作界面
 240

 三、绘图工具 245

 任务实施 249

任务二 网站导航设计 251

 任务分析 252

 知识准备 252

 一、选框工具组 252

二、形状绘制工具	254
任务实施	255
任务三 网页上的透明按钮	258
任务分析	258
知识准备	259
一、路径在网页中的应用	259
二、钢笔工具	260
三、自由钢笔工具	263

任务实施	263
项目小结	265

项目十一 制作房地产网站

任务分析	266
任务实施	266
项目小结	280

项目一

网页的色彩搭配



情境描述

小李接到公司的任务,为一个化妆品网站确定主色调,经过仔细分析考虑,他决定将网页主色调设置为紫色,如图 1-1 所示。

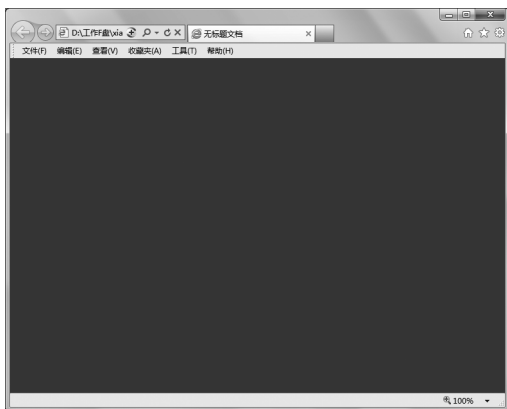


图 1-1 网页主色调

任务分析

信息时代,人们不再局限于简单的文字与图片,他们要求网页看上去漂亮、舒适。因此,在设计网页时,必须高度重视色彩的搭配。不同网站要求的主色调是不一样的,要结合网站的类型、风格来设计。

知识准备

人类视觉对色彩高度敏感。网页的色彩如果处理得好,可以起到锦上添花、事半功倍的效果。色彩的魅力是无限的,它可以让原本平淡无奇的东西变得漂亮、美丽。

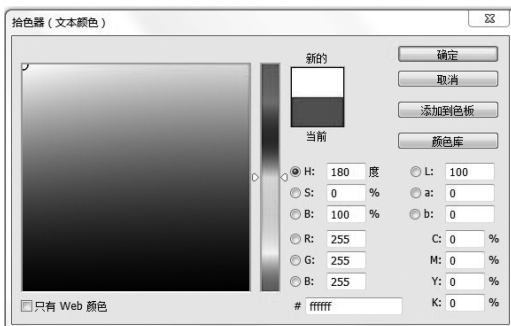
一、网页配色基础

1.RGB

RGB 表示红色、绿色、蓝色,又称为三原色光,英文为 R(Red)、G(Green)、B(Blue),在计算机中,RGB 的所谓“多少”就是指亮度,使用整数来表示。

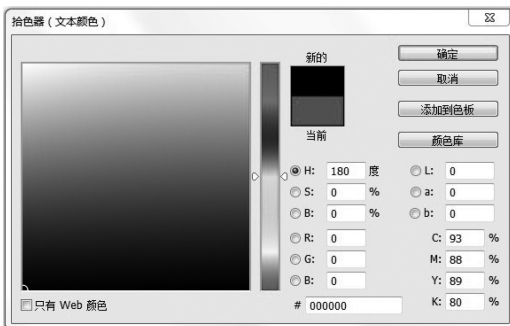
通常情况下,RGB 各有 256 级亮度,用数字表示为从 0、1、2 至 255。虽然数字最高是 255,但 0 也是数值之一,因此共 256 级。按照计算,256 级的 RGB 色彩总共能组合出约 1 678 万种色彩,即 $256 \times 256 \times 256 = 16\,777\,216$,通常也被简称为 1 600 万色或千万色,也称

为 24 位色(2 的 24 次方)。对于单独的 R 或 G 或 B 而言,当数值为 0 时,代表这种颜色不发光;如果为 255,则该颜色为最高亮度。当 RGB 三种色光都发到最强的亮度时,即纯白色的 RGB 值为 255,255,255。屏幕上纯黑色的 RGB 值是 0,0,0。红色,意味着只有 R 存在,且亮度最强,G 和 B 都不发光,因此纯红色的 RGB 值是 255,0,0。同理,纯绿色就是 0,255,0;而纯蓝色就是 0,0,255。纯黄色较特殊,由红色加绿色而得,就是 255,255,0。如图 1-2 与图 1-3 所示为纯白色、纯黑色的 RGB 值。



纯白色为R255, G255, B255

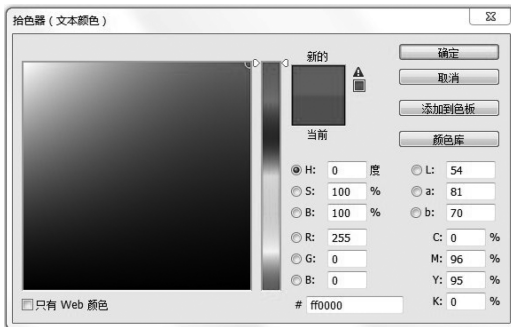
图 1-2 纯白色的 RGB 值



纯黑色为R0, G0, B0

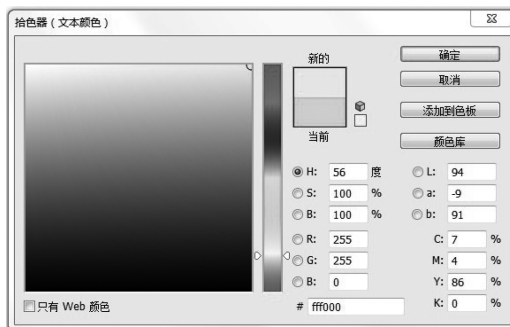
图 1-3 纯黑色的 RGB 值

如图 1-4 与图 1-5 所示为红色、黄色的 RGB 值。



纯红色为R255, G0, B0

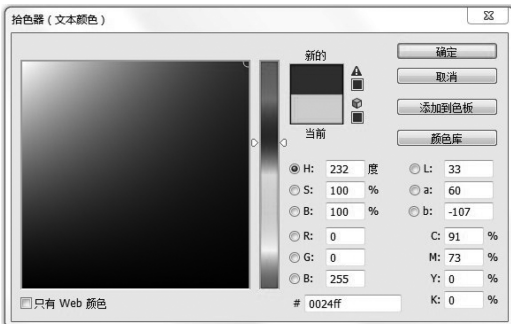
图 1-4 纯红色的 RGB 值



纯黄色为R255, G255, B0

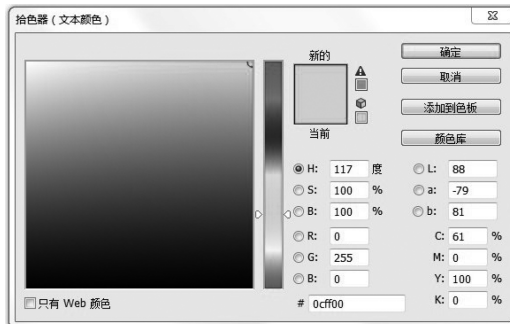
图 1-5 纯黄色的 RGB 值

如图 1-6 与图 1-7 所示为纯蓝色、纯绿色的 RGB 值。



纯蓝色为R0, G0, B255

图 1-6 纯蓝色的 RGB 值



纯绿色为R0, G255, B0

图 1-7 纯绿色的 RGB 值

提示

RGB 模式是显示器的物理色彩模式。这就意味着无论在软件中使用何种色彩模式,只要是在显示器上显示的,图像最终以 RGB 方式出现。

2.HSB

HSB 是指颜色分为色相、饱和度、明度三个因素,英文为 H(Hue)、S(Saturation)、B(Brightness)。饱和度高色彩较艳丽,饱和度低色彩就接近灰色。明度高色彩明亮,明度低色彩暗淡;明度最高得到纯白,明度最低得到纯黑。一般浅色的饱和度较低,明度较高,而深色的饱和度高而明度低。

3.色环

色环是色彩按红、黄、绿、蓝、红依次过渡渐变呈现出来的不同颜色,从而得到的一个色彩环。色环通常包括 12 种不同的颜色,如图 1-8 所示。



图 1-8 色环

4.原色

原色也称“三原色”,即红、黄、蓝三种基本颜色。自然界中的色彩种类繁多、变化丰富,但这三种颜色却是最基本的原色,原色是用其他颜色调配不出来的。除了白色外,把三原色相互混合,可以调和出其他颜色,如图 1-9 所示。根据三原色的特性做出相应的色彩搭配,具有最迅速、最有力、最强烈的传达视觉信息的效果。

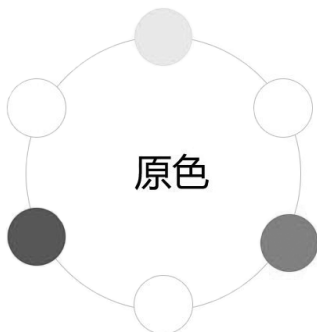


图 1-9 原色

二、网页的色彩对比

在一定条件下,不同色彩之间的对比会产生不同的效果。在不同的环境下,多色彩给人一种印象,单一色彩给人另一种印象。

各种纯色的对比会产生鲜明的色彩效果,很容易给人带来视觉与心理的满足。红、黄、蓝三种颜色是最极端的色彩,它们之间对比,任何一种颜色都无法影响对方。色彩对比范畴并不局限于红、黄、蓝三种颜色,而是指各种色彩在界面构成中的形状、位置以及色相、明度、纯度之间的差别。色彩对比使网页色彩配合增添了许多变化,页面更加丰富多彩。

1. 明度对比

每一种颜色都有自己的明度特征,因明度之间的差别形成的对比即为明度对比,如图 1-10 所示。明度对比在视觉上对色彩层次和空间关系影响较大,如柠檬黄明度高,蓝紫色的明度低,橙色和绿色属中明度,红色与蓝色属中低明度。

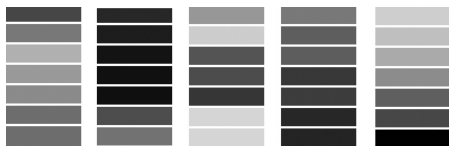


图 1-10 明度对比

明度对比较强时光感强,形象的清晰程度高、锐利,不容易出现误差,如图 1-11 所示的明度对比强的网页。明度对比弱时,则显得柔和静寂、柔软含混、单薄、晦暗,形象不易看清。



图 1-11 明度对比强的网页

对色彩应用来说,明度对比正确与否,是决定配色的光感、明快感、清晰感以及心理作用的关键。因此,在配色中既要重视无彩色的明度对比的研究又要重视有彩色之间的明度对比的研究,注意检查色彩的明度对比及其效果。

2. 色相对比

色相对比是指因色相之间的差别形成的对比。当主色相确定后,必须考虑其他色彩与主色相是什么关系,要表现什么内容及效果等,这样才能增强其表现力。

色相的差别虽然是因可见光度的长短差别而形成的,但不能完全根据波长的差别来确定色相的差别和对比程度。因此在度量色相差时,不能只依靠测光器和可见光谱,而应借助色相环。色相环简称色环,色相对比的强弱,取决于色相在色环上的距离。

(1)原色对比:原色对比是指红、黄、蓝三原色之间的对比。红、黄、蓝三原色是色环上最极端的三个颜色,表现了最强烈的色相气质,它们之间的对比属最强烈的色相对比,令人感



受到一种极强烈的色彩冲突。如图 1-12 所示为红、黄、蓝三原色之间的对比。

(2) 补色对比: 在色环中色相距离在 180° 的对比为补色对比, 即位于色环直径两端的颜色为补色。一对补色在一起, 可以使对方的色彩更加鲜明, 如橙色与蓝色、红色与绿色等。

如图 1-13 所示, 网页下部由冷色系的绿色组成大的背景, 纯度较低, 网页顶部主要是由大红色组成的图片, 形成补色对比效果, 使得红色更为凸显。补色对比的对立性促使对立双方的色相更加鲜明。



图 1-12 红、黄、蓝三原色之间的对比



图 1-13 补色对比

(3) 间色对比: 间色又称“二次色”, 它是由三原色调配出来的颜色, 如红色与黄色调配出橙色; 黄色与蓝色调配出绿色; 红色与蓝色调配出紫色。橙、绿、紫三种颜色又称“三间色”, 如图 1-14 所示。在调配时, 由于原色在分量多少上有所不同, 所以能产生丰富的间色变化, 色相对比略显柔和, 如图 1-15 所示。

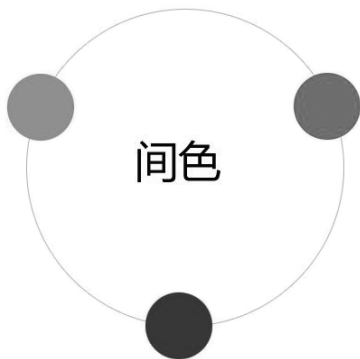


图 1-14 间色

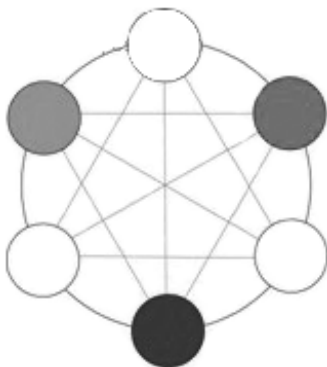


图 1-15 间色对比

在网页色彩搭配中间色对比的有很多, 如图 1-16 所示的绿色与橙色, 这样的对比是活泼鲜明、具有天然美的配色。间色由三原色中的两原色调配而成, 因此视觉刺激的强度相对三原色来说缓和不少, 属于较易搭配之色, 容易带来轻松、明快、愉悦的气氛。



图 1-16 绿色与橙色

(4)邻近色对比:在色环上色相距离在 15° 以上、 60° 以下的对比,称为邻近色对比。虽然它们在色相上有很大差别,但在视觉上却比较接近,属于弱的色相对比,如图 1-17 所示为邻近色。邻近色对比最大的特征是其明显的统一协调性,在统一中不失对比的变化,如图 1-18 所示。

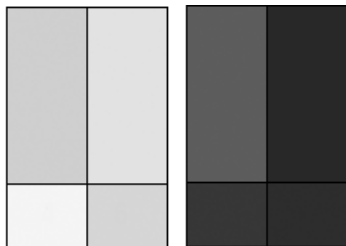


图 1-17 邻近色



图 1-18 邻近色对比

3. 纯度对比

纯度对比是指较鲜艳的颜色与含有各种比例的黑、白、灰的色彩对比,即模糊的浊色对比。色彩纯度可大致分为高纯度、中纯度、低纯度三种。未经调和过的原色纯度最高,而中间色多属中纯度的色彩,复色其本身纯度偏低而属低纯度的色彩范围。

如图 1-19 所示,鲜艳的绿色与含灰的绿色对比,就能比较出它们在纯度上的差异。

纯度对比可以体现在同一色相不同纯度的对比中,也可以体现在不同的色相对比中。如图 1-20 所示的网页就采用了蓝色色彩的纯度对比。



图 1-19 绿色与含灰的绿色对比

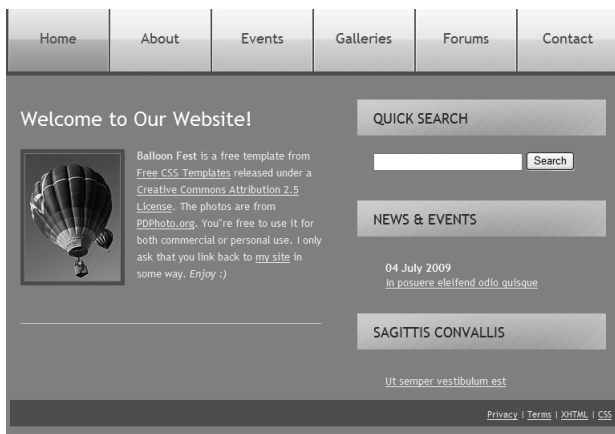


图 1-20 蓝色色彩的纯度对比

4. 色彩的冷暖对比

用冷暖差别而形成的色彩对比称为冷暖对比。冷暖本来是人体皮肤对外界温度高低的触觉。太阳、炉火、烧红的铁块，本身温度很高，它们射出的红橙色有导热的功能，将使周围物体温度升高，人的皮肤被它们射出的光照射后，也能感觉到温暖。大海、雪地等环境，是蓝色光照最多的地方，蓝色光会导热，而大海、雪地有吸热的功能，因而这些地方的温度比较低，人们在这些地方会觉得冷。这些生活印象的积累，使人的视觉、触觉及心理活动之间具有某种特殊的、下意识的联系。

冷色与暖色是依据人的心理错觉对色彩的物理性分类，是人对颜色的物质性印象，大致由冷暖两个色系产生。红色光、橙色光、黄色光照射任何物体时都会产生暖和感。相反，紫色光、蓝色光、绿色光有寒冷的感觉，如图 1-21 所示，斜线左下方的是冷色系，斜线右上方的是暖色系。如图 1-22 所示为网页冷暖色的对比。

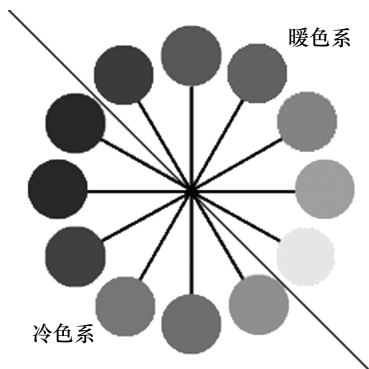


图 1-21 冷色与暖色



图 1-22 网页冷暖色的对比

三、常见的网页配色方案

1. 黄色网页例图

黄色网页例图如图 1-23 所示。



(黄色) 颜色值: #fff407 (R:255 G:244 B:7 H:57 S:97% B:100%)

图 1-23 黄色网页例图

黄色分析:

我们看到 RGB 数值中 R 呈现最高值 255 时, HSB 数值中的 B 也呈现最高值 100%, 页面呈现最高纯度明度——纯黄色。因此, 黄色在三原色中也是明度最高的颜色。

结论:

HSB 中 SB 呈现的数值越高, 饱和度明度越高, 页面色彩强烈艳丽。由于黄色是明度最高的颜色, 这一特性给人的视觉产生强烈的刺激, 产生的效果是迅速的、警戒的、醒目的, 但不易于长时间观看。

2. 红色网页例图

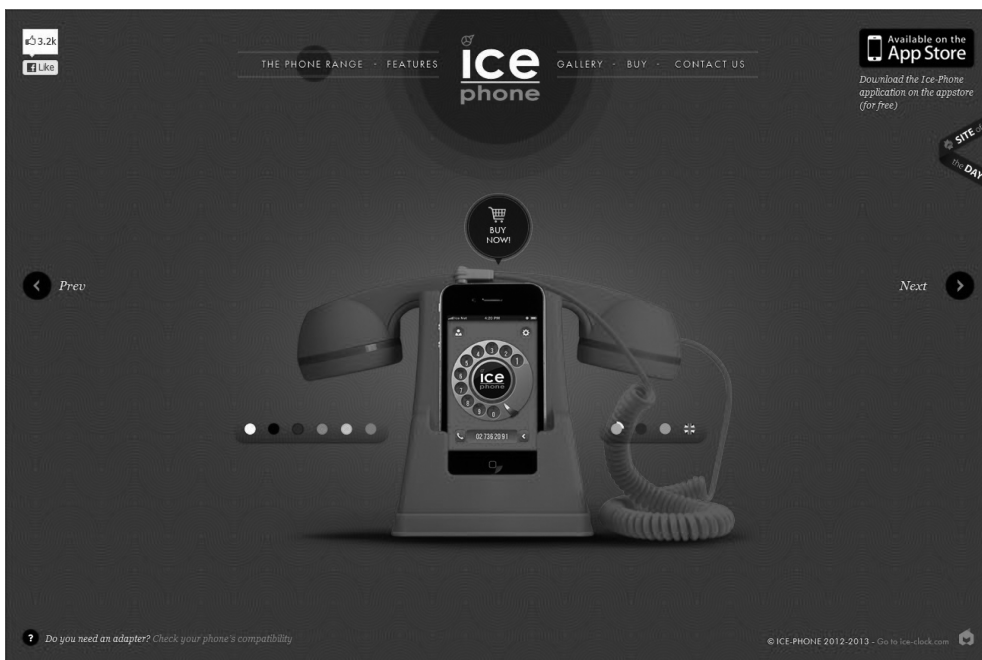
红色网页例图如图 1-24 所示。

红色分析:

我们看到 RGB 中 R 的数值是 199, 混合了 G1、B2, 因此红色的纯度稍微降低, 颜色稍偏深红。HSB 数值中 S 显示的饱和度为 99%, B 显示的明度为 75%, 因此颜色还是较为饱和和明亮的。

结论:

主色 R 数值较高时, 由于混合了 G1、B2, 饱和度明度稍微降低, 视觉刺激减弱, 显得较沉稳。但由于红色是最温暖、最有视觉冲击力的颜色特性, 该网页整体看起来显得厚重而热烈。

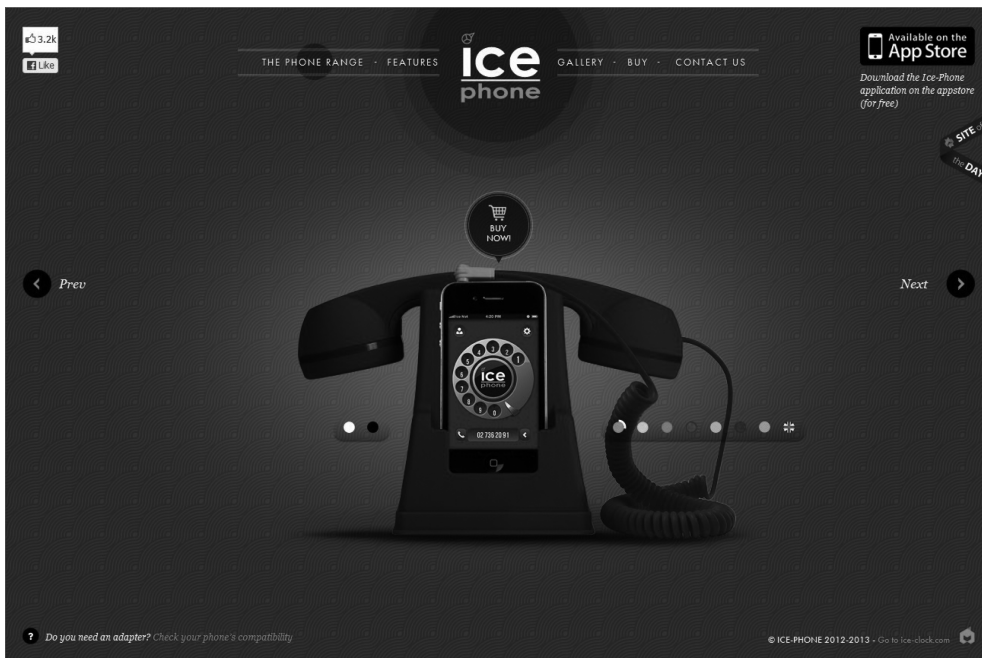


(红色) 颜色值: #bf0102 (R:199 G:1 B:2 H:0 S:99% B:75%)

图 1-24 红色网页例图

3.蓝色网页例图

蓝色网页例图如图 1-25 所示。



(蓝色) 颜色值: #343fd2 (R:52 G:63 B:210 H:236 S:75% B:82%)

图 1-25 蓝色网页例图

蓝色分析：

RGB 数值中 B 蓝色的数值是 210，与 R52、G63 相混合，蓝色的纯度降低。结合 HSB 数值中 H 色相显示的是 236，加上 B 为 82% 的明度，颜色偏暗，因此视觉冲击力较弱，页面沉稳、凝重。

结论：

当蓝色色相偏离于三原色的纯蓝时，视觉冲击力削弱，页面给人以沉稳、平静的感受。蓝色在三原色中是视觉传递速度最慢的，适合用于表达成熟、稳重、安静的网页设计主题。蓝色在网页设计中也是使用较频繁的颜色。

4. 间色网页例图

间色网页例图如图 1-26 所示。







	(紫色) 颜色值: #700157 (R:112 G:1 B:87 H:314 S:99% B:44%)
	(绿色) 颜色值: #00a020 (R:0 G:160 B:32 H:132 S:100% B:63%)
	(黄色) 颜色值: #eddd40 (R:237 G:221 B:65 H:54 S:73% B:93%)
	(橙色) 颜色值: #f58016 (R:245 G:128 B:23 H:28 S:91% B:96%)

图 1-26 间色网页例图

间色分析：

间色网页例图的四种间色搭配在一起非常明快、鲜亮。

从 RGB 数值显示上看，绿色 G 的含量较高达到 160，混合了 R237 的黄色光，因此颜色偏黄绿色，由于添加了 B32，饱和度相对降低。玫瑰色中 R 的含量最高，与 B87 混合为主要组成色，添加了少量的 G221 黄，纯度偏高。橙色中 R 的含量很高为 245，混合了 G128 黄为主要组成色，添加了第三色 B23，饱和度稍降低。紫色由蓝色和红色调配而成，B 为 87，R 为 112，由于添加了 G1，也就是四组颜色中的间色混合第三色数值最高的，HSB 中 S 数值相对于其他三色降低很多，因此颜色相对于其他三种较沉稳、缓和。

以上四组颜色 RGB 数值的共同点是以两色混合为主，都是三位数值，另外一色分量较少，为两位数值，因此饱和度较高，色相倾向明显。HSB 数值的共同点是，除了紫色，其他三

色的 S 饱和度相当高,属较高数值,因此视觉刺激也强。

结论:

间色由三原色中的两原色调配而成,因此在视觉刺激的强度相对三原色来说缓和不少,属于较易搭配之色。

间色尽管是二次色,但仍有很强的视觉冲击力,容易带来轻松、明快、愉悦的气氛。

5.复色网页例图

复色也称“复合色”。复色是由原色与间色相调或由间色与间色相调而成的“三次色”,复色的纯度最低,含灰色成分。复色包括除了原色和间色以外的所有颜色,如图 1-27 所示,复色网页例图如图 1-28 所示。

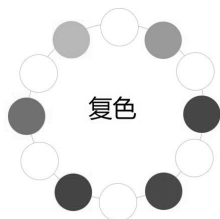


图 1-27 复色



图 1-28 复色网页例图

	(深绿色) 颜色值: #3e9a98 (R:62 G:154 B:152 H:179 S:60% B:60%)
	颜色值: #828040 (R:130 G:128 B:64 H:58 S:51% B:51%)
	(赭石色) 颜色值: #ae733d (R:174 G:115 B:61 H:29 S:65% B:68%)
	颜色值: #eae1c2 (R:234 G:225 B:194 H:47 S:17% B:92%)

复色分析:

以上四种颜色中深绿色和赭石色为复色,之所以还选择其他两种颜色,为的是更好地配合说明复色的特性,如果没有另外两种非复色搭配,页面配色就可能出现肮脏等不舒服的感觉。

深绿色及赭石色这两种复色的数值都由一个分量最多的三位数和另外两者成分相当的两位数组合而得。RGB 之间的数值差距较接近、不明显,色阶较趋于直线平稳,呈灰阶。HSB 中 SB 显示的数值也非常接近,成为符合复色特性的必需条件。

结论:

复色由两种间色或原色与间色混合而成,因此色相倾向较微妙、不明显,视觉刺激度缓和,如果搭配不当,页面便呈现易脏或灰蒙蒙的效果,有沉闷、压抑之感,属于不易搭配之色。但有时复色加深色搭配能很好地表达神秘感、纵深感、空间感;明度高的复色多用来表达宁静柔和、细腻的情感,易于长时间浏览。

6. 补色网页例图

补色是广义上的对比色。在色环上划直径,正好相对(距离最远)的两种色彩互为补色。例如,红色是绿色的补色,橙色是蓝色的补色,黄色是紫色的补色,如图 1-29 所示,补色的运用可以造成最强烈的对比。补色网页例图如图 1-30 所示。



图 1-29 补色

图 1-30 补色网页例图

补色分析:

补色网页例图选用了一组紫黄对比色,极具视觉冲击力。我们看到 RGB 中绿色的数值显示情况符合复色的条件,因此注定了该颜色明度稍暗、纯度较低的特性,而黄色 R 数值 254 构成了该色的主要成分,其他 G211、B6 数值接近,纯度和明度相对紫色较高,因此两色在构成色彩空间差距上拉大。HSB 中两色的 S 数值也显示出它们的饱和度相差较大。

结论:

补色最能传达强烈、个性的情感。纯度稍低的绿色为背景的大面积使用,对比并突出了前景纯度明度较高的面积较小的红色图形,形成了视觉中心,达到主次分明、重点突出的主题效果。

红绿、橙蓝、黄紫这三组补色中,前两种使用最频繁。这三组补色搭配出的最终效果和目的,可以用两个字来概括——强烈。

7. 邻近色网页例图

邻近色是在色环上任一颜色同其毗邻之色。邻近色也是类似色关系,只是范围缩小了一点。例如,红色和黄色,绿色和蓝色,互为邻近色,如图 1-31 所示。邻近色网页例图如图 1-32 所示。

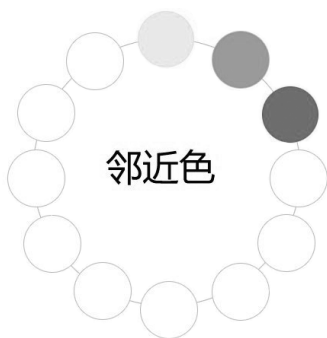


图 1-31 邻近色



颜色值: #305e1e	(R:48 G:94 B:30 H:103 S:68% B:37%)
颜色值: #505b0f	(R:80 G:91 B:15 H:69 S:84% B:36%)
颜色值: #b2db1f	(R:178 G:219 B:31 H:73 S:86% B:86%)
颜色值: #fed447	(R:254 G:212 B:71 H:46 S:72% B:99%)

图 1-32 邻近色网页例图

邻近色分析:

邻近色网页例图选用了绿色、黄色为邻近色示例,主要在色相上做区别,从而丰富了页面色彩上的变化。从 RGB 数值上看,以上 4 种色 R 的数值高低差异很大。其中浅黄色的 B 为 71,因此在 HSB 数值中纯度 S 显示较低,为 72%;4 种色 RGB 中 G 的数值都不同,色相、明度也产生相应的不同。从数值上分析整体看来,4 种色都有在同一频率的变化。

结论:

由于是相邻色系,视觉反差不大,统一调和,形成协调的视觉韵律美,相较于其他色系,显得安定、稳重的同时还不失活力,是一种恰到好处的配色类型。

8. 同类色网页例图

同类色主要是指在同一色系中不同的颜色变化。例如,红颜色中有紫红、深红、玫瑰红、大红、朱红、橘红等种类,黄颜色中又有深黄、土黄、中黄、橘黄、淡黄、柠檬黄等区别。它起到色彩调和统一,又有微妙变化的作用,如图 1-33 所示。同类色网页例图如图 1-34 所示。

同类色分析:

同类色网页例图使用红色系 3 种同类色,主要在明度上做区别变化。由于是红色系,这 3 种色 RGB 数值中 R 的数值都很高,且相当。从 HSB 数值可以看出,明度越高的颜色饱和度越低。从这 3 种同类色系来看,明度在强中弱的节奏中缓慢地进行变化。

结论:

第一眼看上去给人温柔、雅致、安宁的心理感受,便可知该组同类色系非常调和统一。只运用同类色系配色,是十分谨慎稳妥的做法,但是有时会有单调感。添加少许相邻或对比色系,可以体现出页面的活跃感和强度。



图 1-33 同类色



颜色值: #f0231c	(R:240 G:35 B:28	H:2 S:88% B:94%)
颜色值: #e90f53	(R:233 G:15 B:83	H:341 S:94% B:91%)
颜色值: #fee0e2	(R:254 G:224 B:226	H:356 S:12% B:99%)

图 1-34 同类色网页例图

9. 暖色网页例图

暖色是指红、橙、黄这类颜色。暖色系的饱和度越高,其温暖特性越明显,可以刺激人的兴奋性,使体温有所升高,如图 1-35 所示。暖色网页例图如图 1-36 所示。



图 1-35 暖色



颜色值: #bf0102	(R:199 G:1 B:2	H:0 S:99% B:75%)
颜色值: #f0231c	(R:240 G:35 B:28	H:2 S:88% B:94%)
颜色值: #fed306	(R:254 G:211 B:6	H:50 S:98% B:99%)

图 1-36 暖色网页例图

暖色分析：

由于是暖色系，以上 3 种颜色 RGB 数值中 R 的含量为主导，B 接近于 0，暖度强度倾向在 G 的添加黄色成分变化中可以看到，较规律的数值变化以及较接近于视觉节奏感变化。HSB 中纯度 S 和明度 B 都达到最高值，是鲜艳夺目的搭配色组合。

结论：

高明度、高纯度的色彩搭配，使得页面表现得鲜艳炫目，有非常强烈刺激的视觉表现力，充分体现了暖色系的饱和度越高，其温暖特性就越明显的特点。

10.冷色网页例图

冷色是指绿、青、蓝、紫等颜色，冷色系亮度越高，其特性就越明显，能够使人的心情平静、清爽。冷色网页例图如图 1-37 所示。



图 1-37 冷色网页例图


冷色分析：

该网页示例主要选用了邻近色系蓝色、绿色和同类色的明度变化。其中 3 种蓝色系的 RGB 数值从二位数到三位数，随着明度递增的同时，由低到高呈现有规律有节奏的变化。HSB 的数值 SB 也相对随着变化，纯度 S 的含量都不大，因此这几组色彩相对含蓄柔和。

绿色系 RGB 数值 G 的色相明显，相应添加了高亮度的黄色 R，使色彩较鲜艳明快。HSB 数值 SB 也显示出其高纯度、高亮度的特性。

结论：

冷色系的亮度越高，其特性就越明显。单纯冷色系搭配视觉感比暖色系舒适，不易造成视觉疲劳。蓝色、绿色是冷色系的主要色系，是设计中较常用的颜色，也是大自然之色，带来一股清新、祥和安宁的气息。

 拓展提高

三原色视觉冲击力最强,也最刺目,容易制造冲突、烦躁、不舒适的心情,所以是较难掌握的配色,大面积、大范围使用要慎重。间色是由三原色中的两色调配两次,介于原色和复色之间,属于中性色,视觉冲击力次之,颜色的刺激强度缓和不少,给人舒适、愉悦的感觉,是较容易掌握的配色,也是在设计中使用比较多的颜色。复色是由两种间色或原色与间色相混合而产生的颜色,呈灰色阶,视觉冲击力更弱,柔和度加强,但是使人感觉沉闷压抑。复色调配好了,能体现出高层次、高素养的成熟特性魅力,也称为高级灰,是很经看的颜色。

由上可知,颜色相互混合得越多,饱和度越低,视觉冲击力越弱。

色彩运用到一定程度后,应该逐渐认识到在一个环境、区域范围中,色彩的属性、性能特性是相对的。例如,黄色在蓝色、绿色这两个区域环境下,黄色呈暖色;而出现在橘红、朱红、深红这几个区域环境下,黄色呈冷色。同样的,蓝色相对绿色是冷色,紫色相对蓝色是暖色等。可根据网页设计主题的目的要求,环境协调度的需要等做相应的搭配调整。

RGB 三者的数值越接近,色阶趋于直线平稳,呈灰阶,网页对视觉的刺激越缓慢、柔和;RGB 三者的数值相互间差距越大,色阶曲线波动就大,网页对视觉的刺激越迅速、强烈。HSB 数值中 SB 相应数值越高,视觉刺激度越强烈。抓住以上这些规律及色彩特性,在以后的网页设计配色中,根据不同的需要配置不同的颜色,来达到不同的目的和效果。

通过 RGB 数值和 HSB 数值的计算,能帮助人们更科学、理性地分析判断,其目的是更准确地研究分析网页设计配色的协调性、合理性及掌握其规律性。

四、网站的色彩选择与搭配

浏览网页时,我们面对各种各样眼花缭乱的网页,有的令人感觉愉悦,可以让我们停留很久;而有的则让人感觉很烦躁,无法吸引我们的目光。网站是否具有吸引力,很大程度上由网站的配色来决定。

1. 选择色彩

如果是公司网站,最好沿用公司的标准色,然后在标准色的基础上进行变化。一般来说,一个网站的标准色彩不能超过 3 种。标准色彩用于网站的标志、标题、主菜单和主色块,要给人以整体统一的感觉。中间也可以采用一些其他颜色,但只是作为点缀和衬托,不能喧宾夺主。适合作为网页标准色的颜色有蓝色、黑/灰/白色、黄/橙色三大系列色。

在面对色彩时,多少会有一些视觉上的冲击,不同的色相和色调会产生不同的效果。例如,红色和黄色让人感觉温暖,深蓝、深绿色让人感觉寒冷。高明度的色彩有前进感,低明度的色彩有后退感。深色的物体让人感觉沉甸甸,浅色的物体让人感觉轻飘飘。不注重色彩的心理效果,搭配不当也会给人造成不适的心理感觉。

色彩与人的心理感觉和情绪具有很密切的关系,下面做详细介绍。

- ◎ 红色:代表热情、活泼、热闹、温暖、吉祥、幸福。
- ◎ 橙色:代表光明、华丽、甜蜜、兴奋、快乐。
- ◎ 黄色:代表高贵、明朗、富有、愉快、希望。
- ◎ 绿色:代表植物、生命、生机、和平、柔和、安逸、新鲜、青春。
- ◎ 蓝色:代表天空、清爽、沉静、理智、诚实、深远。
- ◎ 紫色:代表浪漫、优雅、魅力、自傲。
- ◎ 黑色:代表严肃、夜晚、沉稳、刚健、坚实、崇高。
- ◎ 白色:代表纯洁、简单、纯真、朴素、神圣、明快。
- ◎ 灰色:代表消极、阴暗、谦虚、平凡、沉默、中庸、寂寞。

网站使用的颜色能体现一个网页设计师的理念,而且标准色可以加强企业形象识别的效果,颜色标准化是强化网站形象最有效、最直接的方法。比如,麦当劳网站使用红色作为网站标准色,象征热情、活泼、热闹,如图 1-38 所示。

韩国某食品网站使用黄色作为网站标准色,给人一种明朗、富有、愉快、希望的感觉,也象征着该食品给人乐观、积极向上的感觉,如图 1-39 所示。



图 1-38 红色标准色



图 1-39 黄色标准色

Microsoft 网站的设计风格非常轻快,使用蓝色作为标准色,让浏览者似乎感受到蔚蓝的天空与大海,而且网站内容丰富、布局合理,如图 1-40 所示。

雪铁龙汽车公司网站使用黑色作为网站标准色,象征着该公司严肃、沉着、刚健、坚实的工作作风,如图 1-41 所示。

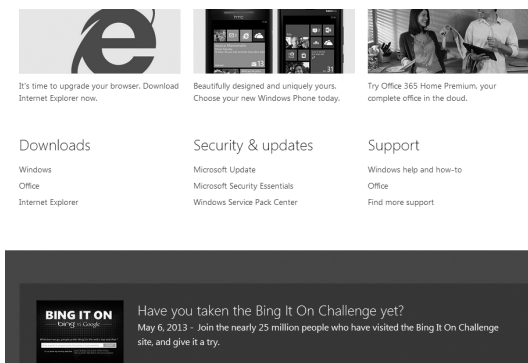


图 1-40 蓝色标准色

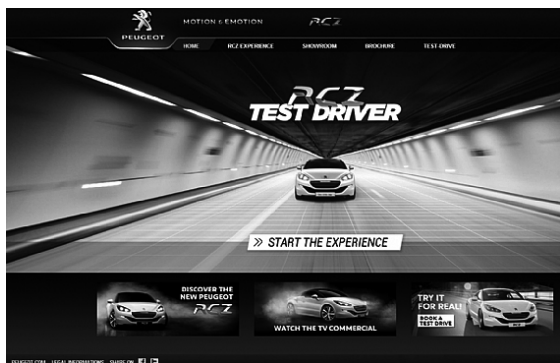


图 1-41 黑色标准色

2. 搭配色彩

对于网站配色来说,除了主色调之外,颜色的搭配也很重要,主色搭配不同的辅助色会有不同的效果。

(1)红色的个性刚烈、端庄。在整个人类的发展历史中,红色始终代表一种特殊的力量和权势。同时危险、战争、狂热等极端的性格都可以与红色联系在一起。

- ◎ 在红色中加入少量的黄色,会使其热力强盛,更加躁动、不安。
- ◎ 在红色中加入少量的蓝色,会使其热性减弱,变得文弱、柔弱。
- ◎ 在红色中加入少量的黑色,会使其变得沉稳,更加厚重、朴实。
- ◎ 在红色中加入少量的白色,会使其变得温柔,更加含蓄、羞涩、娇嫩。

(2)黄色的性格高傲、敏感,具有扩张和不安宁的视觉印象。黄色是各种色彩中最为娇气的一种颜色。只要在纯黄色中混入少量的其他颜色,其色相感和颜色性格都会发生较大的变化。

◎ 在黄色中加入少量的蓝色,会使其转化为一种鲜嫩的绿色,趋于一种平和、鲜润的感觉。

◎ 在黄色中加入少量的红色,会使其具有明显的橙色感觉,性格也会从高傲、敏感转化为热情、温暖。

◎ 在黄色中加入少量的黑色,其色性和色感变化最大,成为一种具有明显橄榄绿的复色印象,色性也变得成熟、随和。

◎ 在黄色中加入少量的白色,其色感变得柔和,性格也会从高傲、敏感变为含蓄,易于接近。

(3)蓝色的性格朴实而内向,是一种有助于人头脑冷静的颜色,常为那些性格活跃、扩张力强的色彩提供一个深远、平静的空间。蓝色还是一种在淡化后仍然能保持较强个性的颜色。如果在蓝色中分别加入少量的红、黄、黑、橙、白等颜色,均不会对蓝色的性格产生较大的影响。

◎ 在蓝色中加入橙色,并且橙色中黄色的成分较多时,其性格趋于甜美、亮丽、芳香。

◎ 在蓝色中加入黄色,并且黄色中混有少量的白色时,可使蓝色的性格趋于焦躁、无力。

(4)绿色是具有黄色和蓝色两种成分的颜色。在绿色中,将黄色的扩张感和蓝色的收缩感相结合,将黄色的温暖感与蓝色的寒冷感相抵消。这样使绿色的性格最为平和、安稳,是一种柔顺、优美、恬静的颜色。

◎ 在绿色中加入黄色的成分较多时,其性格趋于活泼、友善,具有幼稚性。

◎ 在绿色中加入少量的白色,其性格趋于洁净、清爽、鲜嫩。

◎ 在绿色中加入少量的黑色,其性格趋于老练、庄重。

(5)紫色的明度在色料中是最低的,紫色的低明度给人一种沉闷、神秘的感觉。

◎ 在紫色中加入少量的黑色,其性格趋于沉闷、伤感。

◎ 在紫色中加入红色的成分较多时,就具有压抑感、威胁感。

◎ 在紫色中加入白色,可使紫色沉闷的感觉消失,变得优雅、娇气,充满女性的魅力。

(6)白色的色感光明,性格朴实、纯洁,具有圣洁的不容侵犯性。

- ◎ 在白色中加入少量的红色,就成为淡淡的粉色,鲜嫩而充满诱惑。
- ◎ 在白色中加入少量的橙色,有一种干燥的感觉。
- ◎ 在白色中加入少量的黄色,就成为一种乳黄色。
- ◎ 在白色中加入少量的绿色,给人一种稚嫩、柔和的感觉。
- ◎ 在白色中加入少量的蓝色,给人一种洁净、清冷的感觉。
- ◎ 在白色中加入少量的紫色,会变得优雅起来。

下面欣赏几个色彩搭配比较漂亮的网站。

夏普公司网站使用白色作为网站背景颜色,主色调为红色,突出颜色为黑色。使用灰色作为辅助色起到分离颜色的作用,在鲜明的红色与黑色之间进行过渡,使整个页面看起来井井有条,如图 1-42 所示。

奔腾电器网站的色彩搭配很好地表现出沉稳与厚重,而这种感觉是通过红色与黑色的搭配得到的,如图 1-43 所示。

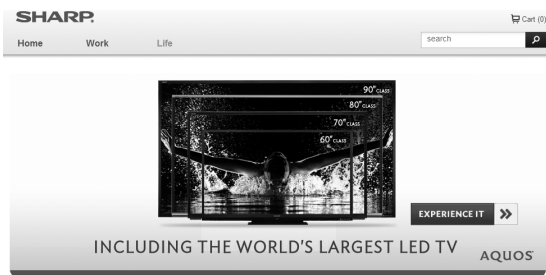


图 1-42 网站色彩搭配(一)



图 1-43 网站色彩搭配(二)

迪士尼网站使用蓝色作为主颜色,辅助色使用粉色,营造出明朗鲜活、轻松愉快的氛围,如图 1-44 所示。

benefit 网站由不同色调的紫色构成,营造出非常浓郁的女性化气息,而且在白色背景与黑色辅助色的衬托下,紫色显示出更大的魅力,如图 1-45 所示。



图 1-44 网站色彩搭配(三)



图 1-45 网站色彩搭配(四)

五、设置网页背景

在 Dreamweaver 中,设置网页背景有两种方法:一种是设置网页背景颜色;另一种是设置网页背景图像。

1. 设置网页背景颜色

通过设置网页背景颜色,使网页看起来色彩感更强,页面更加漂亮。设置网页背景颜色的操作步骤如下。

(1) 打开 Dreamweaver CS6, 执行“修改→页面属性”命令, 或者在“属性”面板中单击 **页面属性...** 按钮, 打开如图 1-46 所示的“页面属性”对话框。


(2) 在“背景颜色”处单击  图标, 为网页选择一种背景颜色, 如图 1-47 所示。或者在其右侧的文本框中直接输入颜色的代码。



图 1-46 “页面属性”对话框

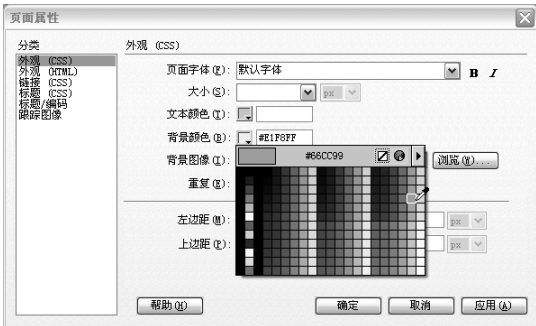


图 1-47 选择背景颜色

(3) 完成后单击 **确定** 按钮。此时网页背景颜色如图 1-48 所示。

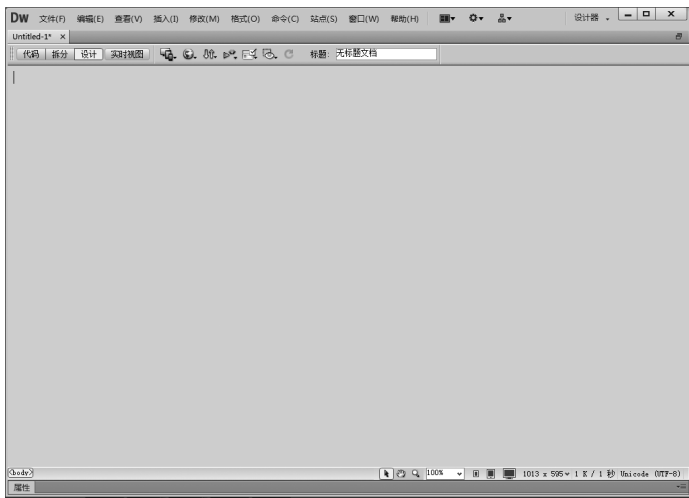


图 1-48 设置背景颜色

2. 设置网页背景图像

读者可能觉得网页中的背景只有一种颜色单调了些, 这时候就可以为网页文档设置背景图像。设置网页背景图像的操作步骤如下。

(1) 执行“修改→页面属性”命令, 或者在“属性”面板中单击 **页面属性...** 按钮, 打开“页面属性”对话框。

(2) 在“背景图像”文本框中输入将被用作网页背景的图片文件的路径, 或者单击其右侧的 **浏览...** 按钮, 在弹出的“选择图像源文件”对话框中选择一幅图像文件, 如图 1-49 所示。

完成后单击 **确定** 按钮。

(3) 返回“页面属性”对话框, 单击 **确定** 按钮, 即可为网页文档设置背景图像, 如图 1-50 所示。



图 1-49 选择背景图像

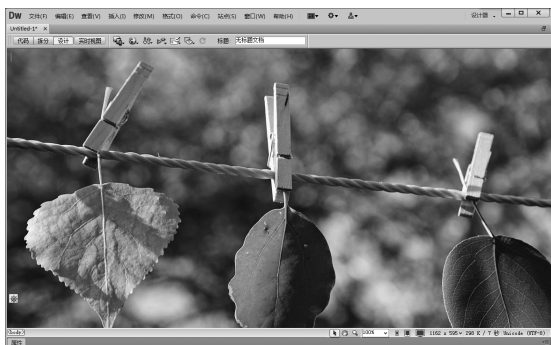


图 1-50 设置背景图像

提示

如果同一个网页既设置了背景颜色, 又设置了背景图像, 那么只能显示背景图像, 不能显示背景颜色。


任务实施

小李为一个化妆品网站确定主色调, 化妆品网站使用紫色作为标准色, 象征着浪漫、优雅与魅力, 具体操作步骤如下。

(1) 打开 Dreamweaver CS6, 执行“修改→页面属性”命令, 或者在“属性”面板中单击 **页面属性...** 按钮, 打开“页面属性”对话框, 如图 1-51 所示。



图 1-51 “页面属性”对话框

(2) 在“背景颜色”处单击  图标, 为网页选择一种背景颜色, 这里选择紫色, 如图 1-52 所示。

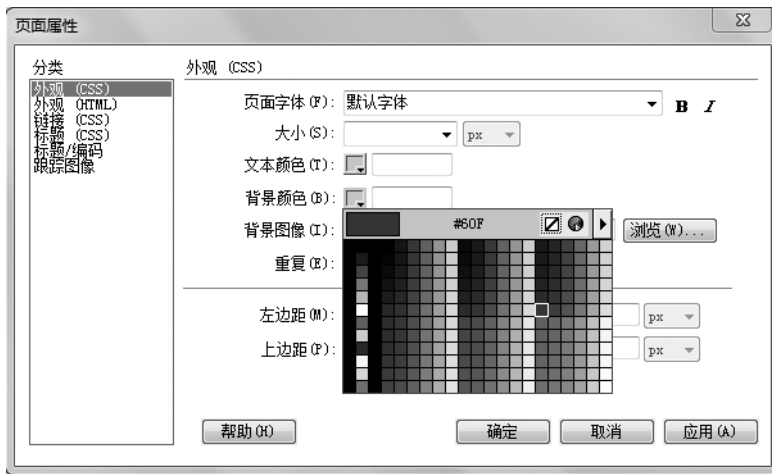


图 1-52 选择背景颜色

(3) 完成后单击 **确定** 按钮。此时网页背景颜色如图 1-53 所示。

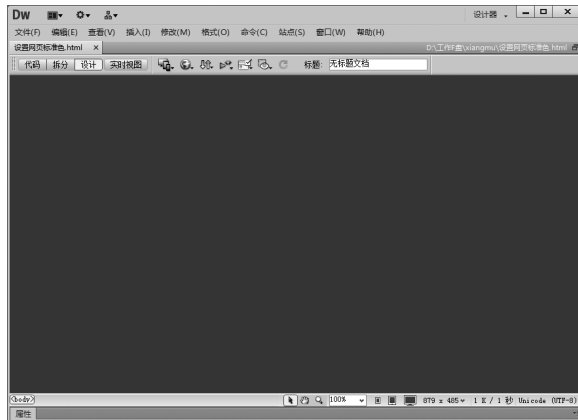


图 1-53 设置背景颜色

(4) 按 F12 键预览网页, 完成效果如图 1-54 所示。

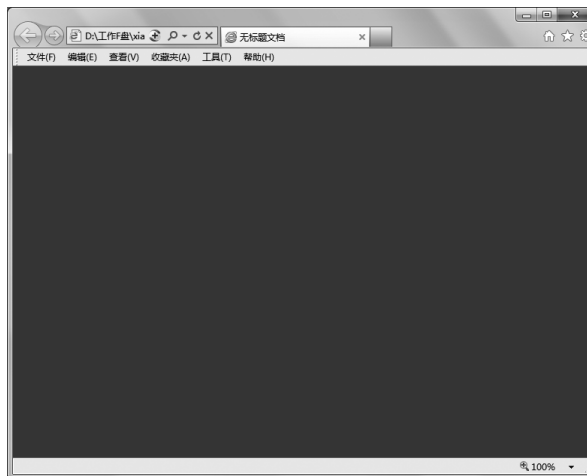


图 1-54 完成效果



项目小结

人的视觉对色彩最敏感。主页的色彩处理得好,可以锦上添花,达到事半功倍的效果。色彩总的原则应该是“总体协调,局部对比”,也就是主页的整体色彩效果应该是和谐的,在局部的、小范围内的地方可以有一些强烈的色彩对比。在色彩的运用上,可以根据主页内容的需要,分别采用不同的主色调。