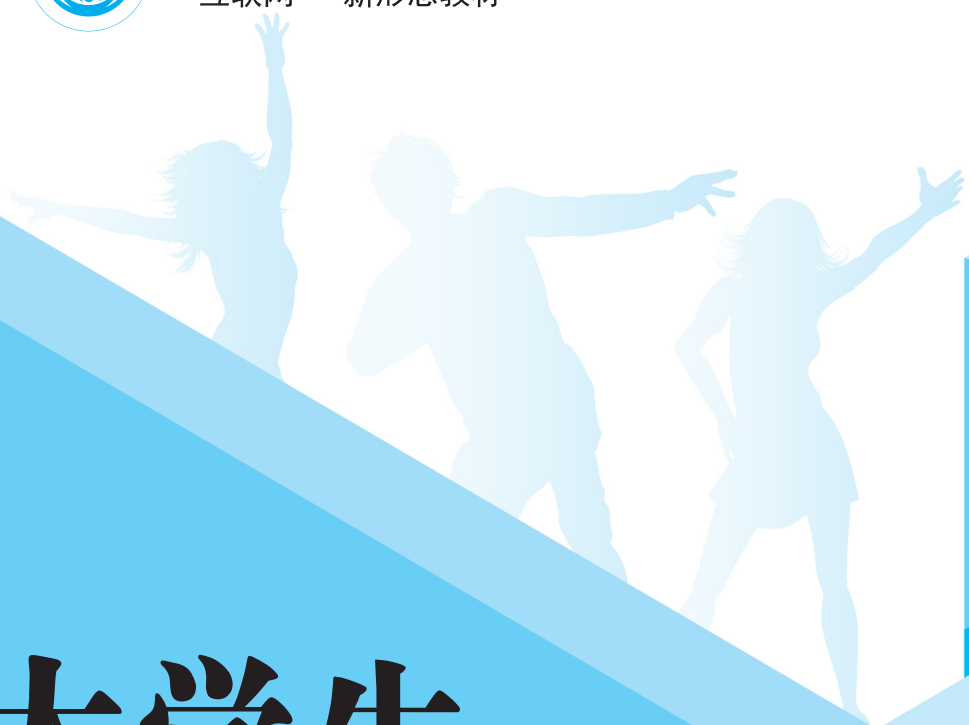




大学生素质教育立体化精品教材  
“互联网+”新形态教材



# 大学生 创新创业教程

主编 彭文武 刘秋菊

西北工业大学出版社

西安

**【内容提要】** 创新创业是基于创新的创业活动，它既不同于单纯的创新，也不同于单纯的创业。本书结合国家政策法规与发展战略，通过系统的知识和丰富的案例，介绍了大学生创新创业概况、大学生创新素质的培养、大学生创新方法的训练、大学生创新创业能力的培养、大学生创业机会的识别、创业风险与防范、大学生创业的基本步骤、企业管理、大学生创新创业团队的打造、大学生创新创业政策、大学生创业案例分析十一部分的内容。

本书有利于引导大学生树立正确的创新创业观，理性规划自己的创业计划。本书既可作为高等院校创新创业课程的指导教材，也可供有志于创业的青年和社会人士参考。

### 图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业教程/彭文武，刘秋菊主编. —西安：西北工业大学出版社，2020.12  
ISBN 978-7-5612-7541-2

I. ①大… II. ①彭… ②刘… III. ①大学生-创业-高等学校-教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2020)第 263778 号

DAXUESHENG CHUANGXIN CHUNGYE JIAOCHENG

### 大 学 生 创 新 创 业 教 程

---

责任编辑：呼延天慧

策划编辑：李 萌

责任校对：柏 雪

装帧设计：易 帅

出版发行：西北工业大学出版社

通信地址：西安市友谊西路 127 号

邮编：710072

电 话：(029)88491757, 88493844

网 址：www.nwpup.com

印 刷 者：天津市蓟县宏图印务有限公司

开 本：787 mm×1 092 mm 1/16

印 张：14.5

字 数：309 千字

版 次：2020 年 12 月第 1 版

2020 年 12 月第 1 次印刷

定 价：46.50 元

---

如有印装问题请与出版社联系调换

近年来,中国经济高速发展,高等院校连年扩招,大学毕业生数量大幅增加。据相关机构统计,2018年我国应届大学毕业生有约820万人,2019年再创历史新高,达到约834万人;而且大量“海归”选择回国发展,大学生就业越来越难。大学生人数在增多,反过来社会能提供的就业岗位却明显减少。面对困难与挑战,我们必须加强大学生的创新创业意识,把这群有激情和梦想的年轻人的创业积极性充分调动起来,为国家的现代化建设和中华民族的伟大复兴添砖加瓦。

教育部办公厅印发的《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》的通知(教高厅〔教高厅2012〕4号)要求各地高校结合本地、本校实际,精心组织开展创业教育教学活动,增强创业教育的针对性和实效性。按照文件要求,中国各高校已经着手开设大学生创新创业课程,在专业方面给予大学生创新创业方面的指导,让他们提前掌握创新思想、创新创业的方法论,让他们在创业过程中少走弯路,尽量避免犯低级错误。

本书结合国家相关政策法规与发展战略,通过系统的知识和丰富的案例,介绍了大学生创新创业概况、大学生创新素质的培养、大学生创新方法的训练、大学生创新创业能力的培养、大学生创业机会的识别、创业风险与防范、大学生创业的基本步骤、企业管理、大学生创新创业团队的打造、大学生创新创业政策、大学生创业案例分析十一部分的内容,为众多大学生创业者提供了一个可以参考的模板。

本书的特色主要体现在多个方面,具体如下。

- 一、严格遵循教育部规定的教学大纲的要求确定本书的整体框架结构。
- 二、知识点全面,精选案例内容丰富,可操作性比较强。
- 三、切合实际,从大学生的创业环境、创业能力等方面进行系统论述,引导大学生培养创新精神、创新意识和创新能力。
- 四、结构安排合理,深入浅出地介绍创新创业理论,并用大量的最新案例来引导大学生创业的实践。即使没有创业计划的大学生,也可通过本书学习到有利于自身发展的知识。

由于创新创业是当前社会正在提倡的理念，其教学方法还在不断摸索与完善中，同时，由于作者水平有限，书中难免存在不足之处。恳望各位同人和广大读者不吝批评指正。

编 者  
2020 年 11 月



# CONTENTS

# 目 录

## 第一章 大学生创新创业概况

第一节 创新创业概述	2
第二节 创新助力创业	5
第三节 创新创业教育概述	7
第四节 创新创业课程的设置	12

## 第二章 大学生创新素质的培养

第一节 激发创新意识	18
第二节 提升创新能力	21
第三节 树立创新精神	23

## 第三章 大学生创新方法的训练

第一节 创新的常用方法	32
第二节 创新思维的训练方法	44
第三节 创新能力的培养方法	51

## 第四章 大学生创新创业能力的培养

第一节 大学生创新创业能力概述	58
第二节 大学生创新创业能力为本	61

第三节 大学生创新创业能力的培养机制	63
--------------------	----

## 第五章 大学生创业机会的识别

第一节 产生创业想法	72
第二节 识别创业机会	76
第三节 评价创业机会	86

## 第六章 创业风险与防范

第一节 创业风险概述	96
第二节 创业各阶段的风险	101
第三节 创业风险的防范	108

## 第七章 大学生创业的基本步骤

第一节 分析市场需求	119
第二节 定位目标市场	121
第三节 搜集创业信息	125
第四节 制订创业计划	128
第五节 筹集创业资本	133
第六节 创办新企业	141

## 第八章 企业管理

- 第一节 企业的战略管理 ..... 157
- 第二节 企业的营销管理 ..... 159
- 第三节 企业的资源管理 ..... 165

## 第九章 大学生创新创业团队的打造

- 第一节 大学生创新创业团队概述 ..... 175
- 第二节 大学生创新创业团队的组建  
..... 180
- 第三节 大学生高效创新创业团队的打造  
..... 183

## 第十章 大学生创新创业政策

- 第一节 大学生创新创业政策概述 ..... 190

- 第二节 大学生创新创业政策的类型  
..... 197

- 第三节 大学生创新创业的相关政策法规  
..... 201

## 第十一章 大学生创业案例分析

- 第一节 创业成功的经验 ..... 214
- 第二节 创业失败的教训 ..... 216

## 参考文献

## 第一章

## Chapter 1

# 大学生创新创业概况

### 学习目标

- (1) 了解创新及创业的内涵；
- (2) 掌握创新与创业之间的辩证关系；
- (3) 了解国外创新创业教育的历程及现状；
- (4) 掌握有效开展创新创业教育的方法。

### 案例导入

“视美乐”是一家高科技公司，其核心技术产品叫作“多媒体投影机”，是由清华大学材料系学生邱虹云等人创办的。1999年，邱虹云、王科和徐中三位清华学生筹集50万元注册了公司。两个月后，上海第一百货商店股份有限公司与“视美乐”签订分两期注入5250万元风险投资的协议，这是中国第一例本土化的风险投资。1999年底，“视美乐”的专利产品——多媒体超大屏幕投影机中试成功。2000年4月，澳柯玛集团投资3000万元与“视美乐”合资注册成立北京澳柯玛视美乐信息技术有限公司（简称“澳视”），开发、生产、销售多媒体超大屏幕投影机及相关视听产品。2000年6月，年产10万台多媒体投影

机的生产基地在青岛经济技术开发区落成，该投影机涉及光学、电子、机械等多方面的尖端专业技术。

## 第一节 创新创业概述

无论是制造业企业还是服务业企业，生产与运作管理都是企业的基本管理职能。在传统的工商管理学中，曾经把这门学科叫作“生产管理”，主要关注制造业企业产品生产过程的管理，而现代生产与运作管理的关注范围也包括众多服务业企业服务提供过程的管理。

### 一、创新的内涵

1912年，奥地利经济学家约瑟夫·A·熊彼特(Joseph A. Schumpeter, 1883—1950年)最早提出“创新”的概念。1939年，他完善了自己的理论，提出创新就是“建立一种新的生产函数”，也就是说，把一种从来没有过的关于生产要素和生产条件的新组合引入生产体系。1985年，被誉为“现代管理之父”的彼得·F·德鲁克(Peter F. Drucker, 1909—2005年)发展了创新理论。他提出，任何使现有资源的财富创造潜力发生改变的行为，都可以称之为创新。德鲁克主张，创新不仅仅是创造，而且并非一定是技术上的；考验一项创新的关键并不在于它的新奇性、它的科学内涵或它的小聪明，而在于推出市场后的成功程度，也就是能否为大众创造出新的价值。

通俗地讲，创新是以新思维、新发明和新描述为特征的一种概念化过程。“创新”起源于拉丁语，有三层含义：第一，更新；第二，创造新的东西；第三，改变。创新是人类特有的认识能力和实践能力，是人类主观能动性的高级表现形式，是推动民族进步和社会发展的不竭动力。随着人们对现代社会的科学技术与经济发展、社会进步关系的研究逐渐深入，将会产生对于创新概念更为深刻的理解。目前主要根据创新活动中创新对象的不同，把创新分为知识创新和技术创新等。知识创新与技术创新作为人类创新活动的主要方面，两者之间存在着复杂的交互作用。知识创新是技术创新的基础，技术创新是知识创新的应用与发展。

### 二、创业的内涵

创业本义是“创立基业”“创建功业”。《辞海》对“创业”的解释就是“创立基业”。《孟子·梁惠王下》中说：“君子创业垂统，为可继也。”这就把创建功业与一脉相承、流传后世联系起来。

在英文中“创业”有两种表述方式：一是“venture”；二是“entrepreneurship”。“venture”一词的最初意义是“冒险”，但在企业创业领域，它的实际意义并不限于单纯的“冒险”，而是被赋予了“冒险创建企业”，即“创业”这一新的特定内涵。20世纪70年代中



期以后，美国的经济体系发生了深刻的变化，从管理型经济转向创业型经济。创新和创业精神也日益成为全球理论界和实业界关注的新热点，专家学者纷纷从创业的本质出发，重新审视管理理论，谋求创新，使得创业与创业管理成为理论界和实践界共同面对的具有时代特征的研究课题。

创业是一个跨学科、多层面的现象，这一特点使得这一领域既引人注目又显得错综复杂。早在两三百年前，“创业”就已见于经济学文献。在过去的几十年里，创业领域引起了国内外许多学者的关注，不同学科都从其特定的视角运用本领域的概念和术语对其进行观察与研究，这些学科包括经济学、管理学、心理学、社会学、人类学等，但对创业的定义迄今学术界并未能达成共识。

结合我国当前实际，本书认为创业是通过必要的时间和努力发现与把握商业机会，通过创建企业或企业组织结构创新，筹集并配置各种资源，将新颖的产品或服务推向市场，从而最终实现企业经济价值和社会价值的过程。当然，从更广泛的意义上说，创业就是创造事业，是最高层次的就业。创业者进入市场、创建实业，是生活态度和生活方式的巨大转变，是为自己创建一个发挥才华、施展抱负、奉献社会、报效国家的舞台。

### 三、创新与创业的辩证关系

虽然创新与创业是两个不同的概念，但是两者之间却存在本质上的契合、内涵上的相互包容和实践过程中的互动发展。熊彼特认为，创新是生产要素和生产条件的一种从未有过的新组合，这种新组合能够使原来的成本曲线不断更新，由此会产生超额利润或潜在的超额利润。创新活动的这些本质内涵，体现着它与创业活动性质上的一致性和关联性。

#### 1. 创新是创业的基础，而创业推动着创新

从总体上说，科学技术、思想观念的创新，促进了人们物质生产和生活方式的变革，引发了新的生产、生活方式，为整个社会不断地提供了新的消费需求，这是创业活动之所以源源不断发生的根本动因。另一方面，创业在本质上是人们的一种创新性实践活动。无论是何种性质、类型的创业活动，它们都有一个共同的特征，那就是创业是主体的一种能动的、开创性的实践活动，是一种高度的自主行为。在创业实践过程中，主体的主观能动性将会得到充分发挥和张扬，正是这种主体能动性，充分体现了创业的创新性特征。

#### 2. 创新是创业的本质与源泉

熊彼特曾提出，创业包括创新和未曾尝试过的技术。创业者只有在创业的过程中具有持续不断的创新思维和创新意识，才可能产生新的、富有创意的想法和方案，才可能不断寻求新的模式、新的思路，最终获得创业的成功。

#### 3. 创新的价值在于创业

从一定程度上讲，创新的价值就在于将潜在的知识、技术和市场机会转变为现实生产力，从而实现社会财富的增长，造福于人类社会。而实现这种转化的根本途径就是创业。创业者可能不是创新者或是发明家，但必须能发现潜在的商机并具有敢于冒险的精神；创新者也并不一定是创业者或是企业家，但是创新的成果必须经创业者推向市场，使潜在的

价值市场化，才能使创新成果转化为现实生产力。

### 4. 创业推动并深化创新

创业可以推动新发明、新产品或是新服务的不断涌现，进一步推动和深化各方面的创新，提高企业甚至整个国家的创新能力，促进经济增长。

综上所述，创新与创业内在相关、密不可分。由于创新与创业关系密切，创新与创业教育应该相互渗透融合。应该弘扬创新创业精神，健全创新创业机制，营造良好的创新与创业环境，加强产学研结合，加强创新与创业的交叉渗透和集成融合，并不断地结合实践，从而推动社会的可持续发展。

## 四、创新创业活动是时代发展的要求

中小企业是市场经济最活跃的因子。推动经济持续健康发展，需要充分激发中小企业的创新活力和发展动力。当前经济环境下，创新创业日益成为时代的潮流和主题。尤其是互联网经济蓬勃发展，各种新的商业模式、新的商业理念层出不穷，日益成为经济发展的新引擎。

### 1. 创新创业活动是国家经济发展的直接推动力

有关研究表明，某一区域内创新创业活动的活跃程度与该区域的经济增长速度之间呈现出显著的正相关关系，区域内的创新创业活动尤其对该区域未来两年的经济发展具有明显的促进作用。其内在逻辑是，区域内创新创业活动会直接推动该区域内中小企业数量的增加，从而引起该区域内社会财富和经济总量的增长。这突出体现在，与发展中国家或地区相比，发达国家和地区所拥有的企业的相对数量通常更高。

近年来，我国创新创业活动日益活跃，设立新企业的速度明显加快，企业素质也显著提高，尤其是党的十九大以来，“放管服”改革措施进一步促进了各类市场主体的增加。随着工商登记制度改革的大力推进，大众创业蔚然成风，私营新增市场主体快速增加，成为近年来工业企业单位数量变化的显著特征。据统计，截至2018年底，全国实有市场主体达1.1亿户，其中企业3474.2万户。2018年新增市场主体2149.58万户，新增企业670万户，平均每天新增企业1.83万户。2018年世行评价营商环境，我国排名第46位，比2017年上升32位；企业开办时间指标排名第28位，较2017年上升了65位；企业开办环节从原来的7个变为4个，时间由原来的22.9天变成8.6天。

### 2. 创新创业活动是推动我国经济结构转型的重要力量

创业者的有效创业数量越高，中小企业数量增加就越快，从这些企业中成长起来的大中型企业的数量也就越多。不断增多的企业具有满足多样性、个性化的社会需求以及深化产业分工、缓解经济衰退、消除垄断、合理开发利用资源等功能，在促进经济增长的基础上，能够有效推动经济结构和经济社会发展模式趋于合理。创业活动是经济机体的一种生长机制，通过不断地生长新的微观细胞，为行业、部门、地区、国家等宏观系统的新陈代谢和结构演变奠定基础。创业活动所创办的数量巨大的中小企业有生有灭，使经济和社会机体的代谢功能保持着一种充分竞争、适者生存的旺盛状态，有利于克服垄断性弊端和结

构关系、体制机制中的僵化、停滞趋向，对解决诸如大企业病、收入差距过大、金融结构僵化、小微企业融资难等问题提供了基础条件。

### 3. 推动创新创业活动是实现充分就业、促进社会稳定与发展的有效手段

有关研究表明，平均每名创业者可带动 28 人就业。世界主要国家实现充分就业的主渠道就是增加企业尤其是中小企业的数量。随着经济的发展和转型升级，传统的就业岗位不足以承担巨大的经济容量和发展规模，只有通过创业活动，扩大各类企业特别是中小企业的就业容量，才能创造不断增多的新工作岗位，并提高就业结构水平。美国平均每个企业雇员为 5 人，日本为 11 人，欧盟为 6.4 人。世界大多数国家和地区的中小企业都提供了近 50% 以上的就业岗位，如美国 53% 的就业岗位和 65% 的新增就业岗位就是由中小企业提供的。德国和韩国中小企业提供的就业岗位更是高达 78% 和 87.7%。欧盟中小企业就业人数约占私营经济部门就业人数的 67%。日本中小企业从业人员占非一次性产业从业人员的 81.4%。

就业是我国未来经济发展中面临的巨大难题。改革开放以来虽然我国经济保持持续快速发展，中小企业提供了 80% 以上的就业岗位，但仍不能满足就业需求，未来 5~10 年，失业率仍将居高不下。要实现政府提出的，到 2020 年全国就业总量达到 8.4 亿、失业率控制在社会可承受的水平、社会总体上处于比较充分的就业状态的目标，推动创业，增加企业特别是中小企业、小微企业的数量是主要途径。创新创业型社会群体的规模越大，创新创业活动越密集、越发达，社会进步的“底气”就越足。

## 五、创新创业行动是人生发展的需要

大学生有较高的专业文化素质，学习能力强，视野开阔，有年轻人的创新精神和年龄优势，受思维定式的影响较小，同时敢于挑战传统观念。然而，中国目前的教育更多地倾向于应试教育，重知识学习轻能力锻炼，重科技素养轻人文素养，重智育轻实践，导致大学生创新转化能力的发展受到了极大的阻碍，大学生进入社会后适应能力较差，不能很快地将知识转化为生产力。而创新创业教育则重视对大学生事业心和开创能力的培养，以学生为主体，以课堂学习、课外活动与社会实践为主渠道，看重学生实现人生的自我价值。这种教育理念符合当代大学生的成才观，有利于大学生全面成才。

## 第二节 创新助力创业

创业实际上就是一种经济投资，主要表现为经济领域的活动，使没有的职业或行业开创出来，使已有的行业或职业做大做强。但是，无论什么样的创业都需要生命力和竞争力，生命力和竞争力必然体现在新的产品、项目或者新的管理模式和理念上。因此，创业离不开创新，缺乏创新的创业是无源之水、无本之木。

## 一、创新是创业的原动力

创新理论的奠基人熊彼特认为，所谓“创新”，就是把一种从来没有过的关于生产要素和生产条件的“新组合”引入生产体系。现代管理大师彼得·德鲁克认为，创新是赋予资源以新的创造财富的能力的行为，是有系统地抛弃“昨天”，在市场薄弱的地方、在新知识的萌芽时期、在市场的需求和短缺中寻找新机会。

从这些学者对创新概念的描述中我们可以得出，创新含有三层含义：一是对知识的更新；二是创造出了新的东西；三是对原有事物有所改变。根据人类认识世界的情况来看，创新是创造成功的最主要的途径，也是一个人快速成长的推动力。

在知识经济时代，创新在经济、社会、科学等领域的研究中有着举足轻重的地位。首先，创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力，没有创新，国家便总步人后尘，经济受制于人，不可能缩小与发达国家的差距。因此，当今世界的竞争，虽然被认为是综合国力的竞争，但实质上却是知识总量、人才素质和科技实力的竞争。在这一竞争中，创新便是推动国家综合国力不断发展的重要动力。其次，在我们的创业中，创新同样有着举足轻重的地位，许多公司把创新能力作为考察员工能力的一个重要方面。在创业的道路上，创新可以为我们的发展做更好的铺垫，使我们前进的道路更加通畅。无论什么时候，优胜劣汰都是生存法则，一个人或一个国家想在这个社会上拥有强者的地位，就必须不断创新。

总体来看，创新是大学生创业者拓宽商业视野、获取市场机遇、整合独特资源、推进企业成长的重要资本，它能使大学生在创业活动中以独特、活跃、科学的思维方式，产生各类富有创意的想法和方案，进而使企业在市场上保持独特性，从众多的同类企业中脱颖而出。

## 二、创新价值体现在创业上

创业需要一个契机，除了准确的市场定位，创新也是创业者获得自身竞争优势的重要来源和创业成功的重要保障。一方面，在大多数情况下，创业活动的开展都需要不断打破旧的秩序，创造新的机会，因而在整个创业活动中一般都充满变革与创新。也因为如此，没有创新的创业不可能持久。另一方面，创新的价值是在某种程度上将潜在的知识、技术和市场机会转化为现实的生产力，以实现社会的财富增长，造福于社会，而实现这一转化的途径就是创业。

### 📌 小贴士

只有原创的、独创的，才能持续不断发展。模仿者永远只能是二流高手。

——马云

### 第三节 创新创业教育概述

21 世纪充满了创造、创新与创业的机遇，知识经济占有主导地位，国家经济的发展与社会的进步越来越依赖于科技创新的水平与创新创业人才的培养。随着国际经济和社会的发展，世界各国越来越重视大学生的创新创业教育。

#### 一、我国创新创业教育的实践

联合国教科文组织于 1989 年 11 月在北京召开“面向 21 世纪教育国际研讨会”，会上首次把创新创业教育称为“第三本教育护照”，要把创新创业教育提高到与学术性和职业性教育同等重要的地位。1998 年 10 月，联合国教科文组织总部发表了《高等教育改革和发展的优先行动框架》，其中强调“高等学校，必须将创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标”，要使毕业生“不仅成为求职者，而且逐渐成为工作岗位的创造者”。我国 1999 年 6 月颁布的《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》明确提出：“高等教育要重视培养大学生的创新能力、实践能力和创业精神，普遍提高大学生的人文素养和科学素质。”

党的十七大报告中明确提出了“提高自主创新能力，建设创新型国家”和“促进以创业带动就业”的发展战略。教育部在《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》(教办〔2010〕3 号)中明确提出，创新创业教育是一种新的教育理念与模式。《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020 年)》指出，高等教育要强化实践教学环节，推进创业教育。2011 年，国务院下发了《关于进一步做好普通高等学校毕业生就业工作的通知》，明确要求要落实和完善创业扶持政策，加强创业教育、创业培训和创业服务，支持高校毕业生自主创业。教育部在 2012 年全国高校毕业生就业工作视频会议上，要求继续把创新创业教育和大学生自主创业作为 2012 年的工作重点，并力争实现新的突破。教育部于 2012 年颁布了“创业基础”教学大纲，要求各高校创造条件，面向全体学生单独开设“创业基础”必修课，以创业带动就业、促进高校毕业生充分就业。2012 年，党的十八大提出“经济体制改革与经济发展要实施创新驱动发展战略；教育领域要全面实施素质教育，深化综合改革，培养学生的社会责任感、创新精神、实践能力；为实现高质量的就业，要求各级政府贯彻促进就业和鼓励创业的方针，做好高校毕业生为重点的青年就业工作，提升劳动者就业创业能力”。2014 年，全国普通高校毕业生就业创业工作电视电话会议在北京召开。会议要求各地、各部门、各高校要认真贯彻国务院办公厅《关于做好 2014 年全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》的要求，加强组织领导，落实工作责任，深化就业体制机制和高等教育改革，以钉钉子精神推动各项政策落实，千方百计拓宽就业领域，深入实施大学生就业促进计划，抓紧开展新一轮大学生创业引领计划，以网络信息服务为重点加强就业服务工作，合理调整学科专业布局，提升大学生就业创业

能力，加大对困难高校毕业生的就业援助，全力做好高校毕业生就业工作，努力实现今年高校毕业生就业创业比例双提高。

2018年，人社部印发《关于做好2018年全国高校毕业生就业创业工作的通知》，要求各地以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大精神，坚持把高校毕业生就业摆在就业工作首位，以实施就业创业促进计划为抓手，突出创业引领、基层成长两大方向，强化政策落实、服务保障、权益维护，千方百计拓展多元化就业渠道，确保高校毕业生就业水平总体稳定、就业局势基本平稳。

《通知》要求，各地要坚定不移把政策落实作为2018年全国高校毕业生就业创业工作的主线。将高校毕业生就业创业政策与经济政策、引才引智政策有机结合，多渠道开发适合毕业生的就业岗位。深入实施高校毕业生基层成长计划，统筹推进“三支一扶”计划等服务项目，鼓励毕业生到城乡基层、中西部地区、艰苦边远地区就业创业。开展“筑梦未来 与你同行”高校毕业生就业创业政策宣传推介活动，引导帮助毕业生熟悉政策、运用政策。

## 二、国外创新创业教育的借鉴

创新创业教育的发展，在发达国家一直受到政府的重视与鼓励。发达国家的创新创业教育体系主要是围绕着一个企业的生命周期来构建的，依照商业计划的确定、企业的建立、市场的开拓、企业的发展(包括融资、投资过程)来展开的。同时发达国家的创新创业教育非常注重培养大学生的企业家精神。创新创业教育已成为全球高等教育发展的一个重要课题。一些经济发达的国家，如美国、英国、日本等都在创新创业教育的实践中取得了令人瞩目的成绩。

### (一) 美国的创新创业教育

美国的高校创业教育可以追溯到20世纪40年代。1947年，哈佛商学院设立了一门创业课程，名为“新企业管理”，开创了大学开展创业教育的先河。1967年，斯坦福大学和纽约大学针对财富创造和企业创建等问题开创了现代的MBA创业教育课程体系。1969—1970年，由于硅谷地区创新和创业取得成功，促进了大学创业教育的需求，美国又有12所大学陆续开设了创业课程。20世纪90年代，通过互联网，人们在家里就可以非常方便地进行学习、娱乐，并且可以从事商务活动，创业的门槛降低了。这段时期，非常多的名校学生毕业后舍弃了大企业、咨询公司和投资银行的工作机会，掉头选择创业企业或创建新企业。美国的创业教育逐步形成了一个完整的教学研究体系，其创新创业教育的主要特点如下。

#### 1. 体系化、普及化的课程教育

1974年美国开设创业学课程的大学仅有近百所，然而到1985年就多达210所，到1991年达351所，1999年则有1100所。美国高校经历了一个教学—研究—创业的线性发展过程，即从教学型院校发展到研究型大学再到创业型大学。美国大学的转型极大地促进了大学生的创业，同时也推动了高校创业教育的发展。与此同时，创业课程体系也相对完

备：第一，创业教育课程应该由认识机遇、整合资源与创造操作型商业组织三部分组成；第二，创业教育课程应侧重于评估市场机会，形成资产保值和促进维持企业发展的观念；第三，创业教育课程应该着重培养那些受教育者成为创业者所必需的品质；第四，面对创业教育对象的变化性，在创业教育制定时，要以学习的起点和课程作为目标体系。

### 2. 成功的大学创业计划竞赛

自从1983年在美国得克萨斯州立大学奥斯汀分校成功举办首届创业计划竞赛之后，美国境内就相继在麻省理工学院、斯坦福大学等数十所大学定期举办这一竞赛。在“创业计划”直接衍化出来的企业中，有些优质典范在短短几年内就已迅速发展壮大为年营业额高达几十亿的大公司。从某种意义上讲，高等院校的商业计划竞赛已然是知识经济时代条件下美国经济发展的直接驱动力之一。以麻省理工学院的“五万美金商业计划竞赛”为例，从20世纪90年代开始到现在，每年都会有五六家新企业从此项赛事中诞生，还有相当数量的企业计划及创业团队被一些高新技术公司以上百万美元的价格买走。目前，该校的老师和同学们创办的大企业已超过了3 000家，控制着约3 300亿美元的资产。仅该校的校友开办的4 000家企业，年销售收入就已经达到2 300亿元。比尔·盖茨创办的微软公司就是其中最成功的例子，正是这样的创业企业才给美国硅谷的发展注入了勃勃生机。

### 3. 开放的实践性创业教育

美国高等院校的创业教育体系是开放的，其同社会建立起了非常广泛的外部联系网络。各所大学的创业中心同高科技产业园区、风险投资基金、创新创业教育培训机构、资质评定机构、中小型企业研发中心、创业者的校友联合会以及创业者协会等组织紧密联系，共同构成了一个高校、社区和企业之间健康、良性、互动式发展的创业教育循环生态系统。

大学除了开设创业教育的专门课程之外，通常还会接受成功企业家的资金资助，建立创业中心。这是学术理论和商业界的桥梁，它通过举办创业计划竞赛，采取比赛的形式，选出具有潜力的创业者，并帮助他们争取到广告商以及投资商的支持，同时为合适的创业项目减免相关税费，使学生的项目能直接在“孵化器”里孵化。企业乐于接纳学生到企业中开展项目研究，学生的研究成果也为企业的发展提供了帮助。

美国社区学院是培养受教育者创业能力的主要部门。因为社区学院同劳动力市场紧密结合，很多的社区学院都会提供涵盖公司创业信息的课程，有的社区学院也会直接开设小企业课程、创办公司计划的写作课程与创业学课程。美国的社区学院本身就担负着向更多人提供受教育机会并促进劳动力发展的重任。美国两年制社区大学和四年制大学实行“2+2”的转学制度，大多数社区大学和四年制大学签有转学协议，从而确保社区大学的学分可以在四年制学位课程中得到承认。美国一些名校每年都会招收一部分社区大学转学的学生，对于很难直接被名校录取的学生，选择社区大学是升入名校的理想途径。这种开放的模式有效地利用、整合、开发了社会各类创业资源，使创业教育迈上了良性发展的快车道。

## (二) 英国的创新创业教育

英国大学生创业教育在20世纪80年代兴起以来获得了长足的发展，政府将大学生创新

教育同创业教育视作优秀领域，在政策上给予了大力支持、引导和规范，为创新创业教育的繁荣提供了根本保证。政府明确提出，大学必须更有效地为经济社会发展服务，必须在重视基础科学研究与人文科学研究的同时，与工商业界建立密切的联系。在政府的引导下，英国的大学逐步转变以知识为本位的办学理念，开始把服务社会作为大学的重要职能，通过专利转让、创办科技园、合作研究项目等多种形式，为社会经济与科技发展服务，创业教育与创业型人才的培养也随之受到了重视。英国创新创业教育的主要特点如下。

### 1. 政府组织创新创业教育实践活动

1987年英国政府发起“高等教育创业计划”(Enterprise in Higher Education initiative, EHE)，这是大学生创业教育政策的开端。该计划的目的在于培养大学生的创新创业能力，要求将与工作相关的学习纳入课堂之中，并鼓励学生对自己的学习负责。英国政府明确提出创业教育的根本目的是在全社会形成一个激发创业、鼓励创新、奖励成功的文化。在课外的创新创业教育实践活动方面，英国政府、企业和大学采用了设立具有竞争性的创新创业项目奖学金或基金的方式，支持大学生的创新创业活动。1998年政府启动大学生创业项目，项目分为两部分内容：一是开办公司，二是创业课堂。1999年，英国政府设立“科学创业挑战基金”，作为政府在高校内外营造创新创业文化氛围的组成部分。该基金致力于为学生、教师和商业机构提供创新创业知识和技能，已经为13个创业中心提供了2800万英镑的资助。2004—2005年，英国高等教育学会在英国教育与技能部的资助下开发了一个“创业技能矩阵”来帮助创业教学，在本科生中倡导企业家精神。

### 2. 政府支持新兴产业和中小企业

通过政府推出的相关计划来推动创新创业教育，同时支持新兴产业以及中小企业的发展，这就是英国创新创业教育的特点。早在1981年，英国政府就推出了“企业创办计划”“小工厂计划”“小工程公司”等一系列关于推动创业的计划。英国政府不断地增加对中小企业的创业贷款，在设立专业部门的同时与银行取得联系，以帮助那些中小企业筹措外部资金。同时，支持民间的大企业多向小企业提供研究开发投资，采取减轻各种赋税的方式，鼓励各个企业采取灵活的雇佣政策等措施，以帮助各创业者积累资金并提高创业成功率。在当时，以布莱尔为首相的工党政府决定增加就业能力，鼓励公民通过劳动养活自己，继而消除对国家福利的依赖，并从1998年4月开始全面实施了“从福利到工作”的就业计划。

通过英国政府20多年的推动以及社会和高校的响应，重视培养创业型人才已经在英国的大学中达成共识，英国的创业教育很快由正规的课程教育进入到系统化的专业与学位教育行列之中。与美国创业资金大部分来源于私人和企业捐助不同，英国的创业资金虽然也有来源于企业和校友捐助的，但是80%的资金来源于公共资源。

## (三) 日本的创新创业教育

以往的日本高等院校重研究、轻经营，研究成果基本上都是由民间企业进行商品化开发。

“在日本，最优秀的学生，其目标是到大企业就职，而在美国，则是要自己创办事



业。”这句话非常形象地描述了日美两国学生在就业观念上的不同。据统计,美国开设有创业者教育课程的大学达 500 多所,而日本才 20 多所。此外,据最近一项调查统计显示,美国 20 多所具有代表性的理工科类大学中,约有 30% 的学生具有独立创业的志向,而日本的比例仅是 3%。

日本政府在 1982 年的时候提出了“创造力是通往 21 世纪的保证”“要培养全球性的、进攻型的创造性人才”。鉴于同美国在创新创业教育方面存在的差距,1998 年日本国会通过了《大学技术转移促进法》,在高等院校倡导创新创业教育。此后,日本各式各样的创业竞赛方兴未艾,而且通过将创业竞赛中积累的经验加以总结和提炼,最终融入高等院校所开设的创新创业教育“综合课程”之中,把创业竞赛以及课程体系的建设很好地结合起来。日本的创新创业教育具有以下特点。

### 1. 创新创业教育模式和内容的系统性和广泛性

在日本,职业教育非常具有普遍性,创新创业教育一般遵从大众化的教育理念。其创新创业教育在高中时就已经开始实施,创新创业教育已经渗透到了职业教育之中,即可以使每一个学生都能够以服务社会为己任。目前,日本的创新创业教育基本分成三个层次:第一个是面向本科生的教育;第二个是与当地政府或者行业协会合作推出的创业培训;第三个是面向高中生的创业教育。按照创新创业教育的内容大致可以分为三大块:一块是校内的创新创业教育;一块是对高中创新创业教育的支援;一块是商业创意大赛。各所高等院校都非常重视大学生的创新创业教育,同时为了保证创新创业教育的顺利开展,几乎所有高等院校都专门成立了相应机构对创新创业教育进行管理。

### 2. 政府调整方针政策、实施校办企业计划

近年来,日本的经济持续低迷,政府及教育当局不断地调整方针政策,鼓励高等院校创办一些研究开发型企业,以此作为推动日本经济复苏的有效催化剂。日本的校办企业起源于 2001 年 5 月所提出的一项庞大的校办企业工程。该工程的目标是使日本的高等院校在 3 年内创立 1 000 家以上的新技术研究开发型企业。为了这项计划的实行,日本文部科学省放宽了对国立以及公立大学的教职员工在企业兼职的限制,以鼓励教授及科研人员从事企业技术开发以及经营管理工作。

### 3. 政府与民间的资金支持

目前,日本的校办企业面临的重大难题就是资金不足及经营人才缺乏。不过,日本政府同民间资本已愈来愈重视对高校创办的研究开发型企业提供扶植和支持,许多的风险投资机构也都看好校企的联合研发力量及企业的发展前景,纷纷设立风险投资基金,以支持校办企业的创业。如今,在日本国内专门用于支持高校研究开发型风险企业的基金总额已经超过了 200 亿日元。风险基金的主要投向是信息通信和生物工程技术以及机器人技术相关的领域。在日本,有一些高校企业不但已经取得了良好的经济效益,而且还培养出了一批专家和学者型管理人才。

## 第四节 创新创业课程的设置

### 一、创新创业课程的设置原则

实施创新创业教育，课程设置是关键，因为它直接关系到培养什么样的人，关系到怎样组成学生合理的知识结构。在我国，由于创新创业教育还处于试点阶段，创新创业教育课程体系还处于探索期，仅有的少数已开发出来的课程教材的成熟度偏低。部分院校多以选修课的形式开设了“创业管理”“商业计划书”“企业家精神”“科技创业”等少数课程，显得有些零碎。在这有限的课程中，不难发现，我国创新创业教育课程体系偏重理论性，其目的重在培养学生的创业意识，实用性低，对学生创业实践技能和能力的提升并没有多大价值。这主要是因为我国创新创业教育实践活动尚处于起步阶段，创新创业教育课程的研究开发力量比较薄弱。

创新创业教育是专业教育的重要组成部分，它对所有专业应具有一定的普适性。同时，由于高校人才培养目标定位不同、学科及专业特点不同，决定了创新创业教育必须适合专业特点的特殊性，这就造成了创新创业课程开设的难点。大学的创新创业教育应以第一课堂课程教学为载体，融合专业教育，着力培养学生的科学精神与人文素质，以及未来创新创业所需的心理品质、知识和能力等。我们设想将那些符合所有专业的普适性课程列为创新创业教育的基础课程，以此为平台，然后根据各专业特点，开设结合各学科专业特点的创新创业课程。前者具有普适性，可以共同开发；后者具有特殊性，可由专业人员开发。

创新创业教育的课程设置要从其培养目标出发，遵循的原则有：①突出专业特色，创新创业教育课程的设置要与专业课程体系有机融合；②理论联系实际，创新创业实践活动要与专业实践教学有效衔接；③专业教育与创新创业教育相结合，在专业教育实际教学中渗透创新创业思想。

### 二、创新创业课程设置概况

美国的大学根据自身的理念将创新创业定为一个专业或研究方向，建立了完善的各有特色的创新创业教育课程体系和教学计划，课程类型主要分为创业意识、创业知识、创业能力素质及创业实务操作四大类。内容包括创业理论阐述、典型案例分析和仿真模拟演练三大模块。系统化的课程设计为创新创业教育目标的实现和教育理念的落实提供了科学的基础。百森商学院的“创业学”课程体系被誉为美国高校创业教育课程化的基本范式。斯坦福大学课程体系坚持文化教育和职业教育相结合，通过全过程参与帮助学生探讨和处理创新创业过程中遇到的问题。哈佛商学院建立了全世界最完整的资料和案例库，为研究者提



供了良好的学习环境和基础。

在英国，创新创业教育课程是一个多元互动的体系，课程开发、教学方法研究、创业研究、师资建设、课外实践活动等形成了一个多元整合体系。第一，高校的创业课程开发实现网络化，实现优势互补、资源共享和有效评估。第二，创业课程与课外课程相融合。第三，创业课程与创业研究相结合。在英国，两类创业教育课程分别是“为创业”和“关于创业”的课程。“为创业”课程中 98% 的教师有过实业管理经验，70% 的教师曾经创立过自己的企业。“关于创业”的课程中 61% 的教师有过商业管理经验，36% 的教师有过创业经历。

我国明确提出要将创新创业教育与实践课程纳入高校必修课程体系。目前高校的创新创业教育课程以课堂教师教授为主，主要进行相关理论讲解，缺乏案例研究，并且授课教师很多也缺乏相应的创新创业实践经验，很难激发学生的创新创业意识，也难以形成良好的创新创业氛围。

### 三、创新创业课程的内容设置

创新创业课程旨在塑造学生的创新与创业能力，让学生理解创新的基本规律，掌握创新与创业管理的基本理论、知识和方法，激发学生投身创新创业的兴趣。从交叉学科的视角，结合经济、管理、工程、文化等方面的理论与实践，帮助学生提高创意能力、系统设计能力、团队协作能力。通过课程的系统学习和全方位的训练，使学生理解创新和企业精神的本质，体验创新与创业的过程，领悟创新与创业的精髓。创新创业课程应通过课堂授课、专题讲座、小组辅导、企业家讲座、竞争模拟、创业项目实践等众多环节，提供创新与创业的学习实践平台，使学生获得创新与创业的本领。

### 四、创新创业课程的学习方法

大学生创新创业教育课程是一门系统性较强的课程，尤其强调理论与实践的结合。因此，在这门课程的学习过程中，需要综合运用不同的学习方法，以便真正掌握创新创业的相关规律，提升创新创业能力，为有效地开展创新创业活动奠定坚实的基础。

#### 精选案例

##### 大学生创业标兵带领乡亲一起致富

望着车间里长势良好的杏鲍菇，她的脸上露出开心的笑容，这意味着，辛苦地付出又有了回报……近日，在赣榆区黑林镇河西村连云港兴菇生物科技有限公司现代化生产厂房内，工人有条不紊地进行杏鲍菇采摘、包装，而今年 29 岁的公司总经理刘敏，在短短 5 年时间内，创造了年生产成品杏鲍菇 3 800 吨、吸纳 160 名农民常年就业、带动 228 户种植户致富的“神话”。2015 年，刘敏被评为江苏省大学生创业标兵并荣获最佳励志奖。

2009年,刘敏大学毕业后应聘到南京某公司,从事杏鲍菇外贸出口工作,由于业绩出色,她的月薪一路飙升到1万余元。但她并不满足于现状,因为看好这个行业的市场前景,2012年2月,刘敏毅然决定:辞去工作,回家租地种植杏鲍菇去!

刘敏的想法遭到父母的强烈反对,但父母的反对并没有止住她创业的步伐。辞职后,她一边做父母的工作,一边着手办理开办杏鲍菇企业所需要的手续。经考察,她最终选定与山东临沭、莒南两个县接壤的黑林镇。

2012年4月份,黑林镇政府以每亩800元的价格将河西村110亩的废闲地承包给了刘敏。

见到女儿创业的决心如此大,父亲刘继后一咬牙,卖掉了他的轿车和家里房子,把大半辈子的积蓄全部交给了刘敏。刘敏的爱人不光将家里积攒用来结婚的50万元全部拿给了她,还把两人买的房子抵押了贷款,七拼八凑,给刘敏作为创业资金。

2012年12月份基建工程完工时,第一批杏鲍菇出厂了。为了卖个好价钱,刘敏带着宣传资料来到郑州食用菌批发市场现场找客户。一开始,客户都很怀疑,刘敏就现场连线公司,通过视频全景展现生产的各个流程。她的坦诚、睿智,赢得了客户信赖,第一车发往郑州的杏鲍菇,刘敏赚到了26万元。接下来,所有的生产线开足了马力,企业步入良性运行的轨道。

2014年初夏,一名技术员由于责任心缺失,出现了重大技术失误,致使好几个大棚的杏鲍菇遭遇大面积感染,几近绝收,近百万元投资顷刻间打了水漂。面对灭顶之灾,刘敏欲哭无泪,那一刻,她感到天都要塌下来了。但是,刘敏很快调整好状态,开始到西安寻找新的客户,开辟新的市场。为了鼓励她,爱人开着车,母亲抱着刘敏一岁多的女儿,一天一夜跑到西安。在西安从事食用菌批发的宋老板,在见到刘敏怀里安详熟睡的女儿后被深深地打动了,当即与刘敏签下长期订货合同。

经过这次事件,刘敏立足自主创新发展,与省农科院、南京大学、淮海工学院建立技术合作关系,请专家教授到公司为职工讲课,着手培育自己的技术人员。2013年,刘敏注册了食用菌产品商标,通过了国家无公害产品认证。2015年7月份,她又注册了食品有限公司,目前产品已经通过QS产品质量认证。

2015年,刘敏被评为江苏省大学生创业标兵。她说:“我的梦想是打造杏鲍菇王国,并带领父老乡亲一起发家致富,现在,我的厂里有160多名职工,八成是留守妇女,普通工人每月都能挣到2000元。”

## 本章小结

本章主要介绍了创新及创业的内涵,阐明了创新与创业之间的辩证关系。同时介绍了国内外创新创业教育的历程及现状,简单介绍了创新创业课程的设置原则、设置内容与方法。

 复习与思考

- (1) 如何理解创新创业教育是一种新的教育理念?
- (2) 大力推进大学生创新创业教育的背后有着什么样的时代背景?
- (3) 通过对国外创新创业教育的发展历程及现状的了解,你认为我国应如何改善与促进大学生创新创业教育?
- (4) 根据本课程的框架内容,谈谈如何才能更好地学习这门课程。

