



21世纪中等职业教育创新教材
“互联网+”创新型教材

经济政治与社会

JINGJI ZHENGZHI YU SHEHUI

孙雪 张岚 陈新专 主编



“互联网+”
—创新型教材—

名师视频：“看”书“听”书 直观学习
教学案例：融汇案例 生动解读
在线检测：“码”上做 “码”上答

汕头大学出版社



21世纪中等职业教育创新教材

“互联网+”创新型教材

经济政治与社会

JINGJI ZHENGZHI YU SHEHUI

孙雪 张岚 陈新专 主编
黄晶 鲁晓峰 邓建伟 副主编

汕头大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济政治与社会 / 孙雪, 张岚, 陈新专主编. — 汕头:
汕头大学出版社, 2018. 6(2020. 8 重印)
ISBN 978-7-5658-3625-1

I. ①经… II. ①孙… ②张… ③陈… III. ①中国经
济—经济建设—中等专业学校—教材②政治—中国—中等专业
学校—教材 IV. ①F124②D6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 108211 号

经济政治与社会

JINGJI ZHENGZHI YU SHEHUI

主 编: 孙 雪 张 岚 陈新专

责任编辑: 邹 峰

责任技编: 黄东生

封面设计: 易 帅

出版发行: 汕头大学出版社

广东省汕头市大学路 243 号汕头大学校园内 邮政编码: 515063

电 话: 0754-82904613

印 刷: 三河市越阳印务有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 10.5

字 数: 235 千字

版 次: 2018 年 6 月第 1 版

印 次: 2020 年 8 月第 2 次印刷

定 价: 28.80 元

ISBN 978-7-5658-3625-1

版权所有, 翻版必究

如发现印装质量问题, 请与承印厂联系退换

前言

中等职业教育担负着为经济发展和社会建设提供全方面的技能型人才的重任,是我国教育体系中不可或缺的重要组成部分。如果没有合格的、熟练的技术人员,任何理想的创新设计都无法转化为现实产品。更重要的是,没有健全的职业教育体系和培训网络,就不可能实现中国全民教育的宏伟蓝图。为了实现全民教育的宏伟目标,完善职业教育体系,使中等职业学校学生具有实用、全面和扎实的职业教育基础,并严格贯彻 2014 年最新颁布的《中等职业学校德育大纲(2014 年修订)》的要求,我们特编写本书作为中等职业学校的德育课教材。

《经济政治与社会》以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的教育方针,紧密联系实现“两个一百年”奋斗目标和中国梦的实际,遵循学生身心发展的特点和规律,按照培育和践行社会主义核心价值观的要求,坚持以人为本、德育为先、能力为重、全面发展,努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

本书共分为五个单元。其中,第一单元、第二单元讲述的是经济知识,第三单元、第四单元讲述的是政治知识,第五单元讲述的是社会知识。本书在内容的选择上,贴近学生、贴近职业、贴近社会,具有很强的针对性和实效性;在内容的表述上,深入浅出、通俗易懂,具有科学性和可读性。

本书的体例设计如下:

★**单元导读**:运用生动形象的语言概述每单元的主要内容,提高学生学习兴趣;

★**目标透视**:列出每单元所要达到的目标,引导学生有目的性和主旨性地去学习;

★**情境感悟**:创设情境,提出问题,引导学生关注本课知识点;

★**知识探究**:结合社会发展中产生的新典型、新事物以及新观点,图文并茂地呈现每课主要的知识点;

★**发展建议**:结合每课知识点,针对提高中职生参与社会生活的能力给出相关建议;

★**学以致用**:通过问答、辨析、材料分析等趣味性的练习,使学生进一步深化理

论知识；

★**活动体验**：设置具有启发性的活动，使学生内化知识，获得体验；

★**知识拓展**：选取具有时代感的资料，拓展学生的知识面。

本书总学时为 32~36 学时，每周 2 学时。教学时间 32 学时，复习考试 2 学时，机动 2 学时。具体安排如下：

课程内容	学时
课程介绍	2
第一单元 透视经济现象	6
第二单元 投身经济建设	6
第三单元 拥护社会主义政治制度	6
第四单元 参与政治生活	6
第五单元 共建社会主义和谐社会	6
复习考试	2
机 动	2
合 计	36

由于编者水平有限以及编写时间仓促，书中难免存在不妥之处，敬请广大读者批评指正，以求日臻完善。

编 者

目录

课程介绍	1
第一单元 透视经济现象	7
第一课 商品的交换与消费	8
一、商品和货币	9
二、价值规律	13
三、生活消费	19
第二课 企业的生产与经营	23
一、提高企业的经济效益	24
二、企业经营状况与发展条件	29
三、企业中的劳动者	33
第三课 个人的收入与理财	36
一、个人的收入	37
二、依法纳税	38
三、投资理财方式	40
第二单元 投身经济建设	45
第四课 社会主义基本经济制度	46
一、社会主义基本经济制度的内容	47
二、坚持和维护社会主义基本经济制度	48
第五课 社会主义市场经济	50
一、市场经济	51
二、国家的宏观调控	57

第六课 小康社会的经济建设	60
一、全面建成小康社会的奋斗目标和意义	61
二、中国特色社会主义经济建设	62
三、经济社会生态协调发展	67
第七课 对外开放的基本国策	71
一、经济全球化的主要表现	72
二、经济全球化下的对外开放	73
第三单元 拥护社会主义政治制度	81
第八课 我国的社会主义政治制度	82
一、人民代表大会制度	83
二、我国的政党制度	87
三、民族区域自治制度	91
四、基层民主与基层群众自治制度	94
第九课 我国民主政治的发展道路	97
一、人民民主是社会主义的生命	98
二、发展社会主义民主政治	100
第四单元 参与政治生活	109
第十课 依法行使民主权利	110
一、公民享有广泛的政治权利和自由	111
二、行使权利的主要形式	112
三、我国政府	115
第十一课 履行义务,承担责任	117
一、我国公民的基本义务	117
二、自觉参与政治生活	119
第十二课 关注国际社会,维护国家利益	123
一、和平与发展是当今时代的主题	124

二、我国在国际社会中的地位和作用	125
三、我国外交政策的基本内容	127
四、坚定不移地走和平发展道路	128
第五单元 共建社会主义和谐社会	135
第十三课 关注改善民生	136
一、优先发展教育	137
二、基本医疗卫生制度	140
三、我国社会保障体系	141
第十四课 建设和谐文化	143
一、建设社会主义和谐文化	144
二、社会主义核心价值体系	148
第十五课 和谐社会建设人人有责	151
一、高举中国特色社会主义伟大旗帜	152
二、以科学发展观统领经济社会发展全局	154
三、社会主义和谐社会建设的总要求	157

课程介绍

经济政治与社会是中等职业学校学生必修的一门德育课。本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，紧密联系实现“两个一百年”奋斗目标和中国梦的实际，遵循学生身心发展的特点和规律，按照培育和践行社会主义核心价值观的要求，坚持以人为本、德育为先、能力为重、全面发展，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

一、经济政治与社会基本知识初探

■ 经济

经济一词，来源于希腊语，其本义为“管理一个家庭的人”。而在当代社会的语境里，经济包含了更多的社会意义，反映了人与人、组织与组织等之间的互动联系。在生产活动中，人们不仅同自然界有联系，人与人之间也要结成一定的关系。经济就是在一定的生产资料所有制基础上进行的生产、分配、交换、消费的活动，以及在这些活动中结成的人与人之间的关系。



知海冲浪

经济一词的来源

在我国，“经济”一词最初在《周易》一书中出现。“经”字解释为“径”，即指阡陌（纵横的田地）；“济”字从水旁，解释为“渡”，即指渡水。“经济”二字的连用，最早见于隋代王通的《中说》（又名《文中子》）“礼乐”篇里的“经济之道”，原意是指经邦济世或经国济民，即治理国家的意思。古时有副对联，“文章西汉双司马，经济南阳一卧龙”，意为夸奖司马迁和司马相如的文章写得好，赞赏诸葛亮具有治理天下的卓越才能。由此可见古人所讲的“经济”一词，意在治国平天下。这与我们现在所理解的财政经济完全是两码事。那么，古时人们对衣食住行、国家财政等方面的内容，是用什么词来表达的呢？据考证，最初是用“食货”来表示的。《汉书·食货志》对食货作了解释：“食”指农业生产；“货”指农家副业布帛的生产以及货币。此外，还出现了理财、富民、货殖等词。19世纪下半叶开始，一些日本学者在翻译英语单词 economy 时，借用了古汉语“经济”一词，从而使

它的含义发生了根本变化，变成了专指社会物质生产活动的用词。辛亥革命后，在孙中山先生的建议下，国人逐渐统一沿用日本学者的译法，从而使“经济”一词以全新的面貌在中国流传至今。

经济活动是人类社会生存和发展的基础。人们要生存，首先要解决的就是衣、食、住的问题，否则人类社会就将走向灭亡。要取得物质生活资料，就得进行经济活动。人们只有取得了这些必需的物质生活资料之后，才能进行政治、科学、文化、教育等其他的社会活动。由此可见，经济在人类社会发发展进步过程中，始终是处在最基础的地位，这也决定了我国正在进行的中国特色的社会主义建设，也要以经济建设为中心，先要把生产力提高上去。

建设中国特色的社会主义经济，就是在社会主义条件下发展市场经济，不断解放和发展生产力。邓小平曾经反复强调：社会主义的根本任务是发展社会生产力。中国解决所有问题的关键在于依靠自己的发展。正是由于有了社会主义的根本任务是发展生产力这一根本性的正确认识，才有了从阶级斗争为纲到以经济建设为中心的根本转变，才有了改革开放，才有了“三个有利于”标准的提出，也才有了改革开放以来我国经济社会发展的伟大成就，才有了现今构建社会主义和谐社会的伟大构想。不断解放生产力，发展生产力，是社会主义本质的内在要求，也是建设中国特色社会主义经济的核心。

思想者时刻

试举出你身边具体经济活动的事例。

■ 政治

英语单词 politics（政治）源于希腊语，初指城堡或卫城，后同土地、人民及其政治生活结合在一起而被赋予“邦”或“国”的意义，后又衍生出政治、政治制度、政治家等词。因此，“政治”一词一开始就是指城邦中的统治、管理、参与、斗争等各种公共生活的总和。中国先秦诸子也使用过“政治”一词，但在更多的情况下是将“政”与“治”分开使用。“政”主要指国家的权力、制度、秩序和法令；“治”则主要指管理人民和教化人民，也指实现安定的状态等。而将“政”与“治”两个词结合使用，则始于中国近代，代表人物是孙中山先生，他说：“政就是众人的事，治就是管理，管理众人的事便是政治。”

政治作为一种社会现象和社会的上层建筑，出现在产生阶级对立和产生国家的时候，总是直接或间接地同国家相联系。政治同各种权力主体的利益密切相关。各种权力主体为获取和维护自身利益，必然发生各种不同性质和不同程度的冲突，从而决定了政治斗争总是为某种利益而进行的基本属性。经济、社会生活和文化方面及意识形态方面的利益，权力的追求以及某些心理满足等，对于各种权力主体来说，都是政治运行的基本动力。

★ 案例



政治的含义

政治作为权力主体维护自身利益的方式，主要表现为以国家权力为依托的各种支配行为和以对国家的制约性权力为依托的各种反支配行为，如统治行为、管理行为、参与行为、斗争行为、领导行为、权威性影响、权力竞争等。这些行为的共同特点是都以利益为中心，具有不同程度的强制性、支配性和相互斗争性。政治作为权力主体之间的关系，主要表现为上述特定行为的相互作用，如统治与被统治的关系、管理与参与的关系、权威与服从的关系、相互斗争的关系等。这些关系又基本上取决于社会经济关系所具有的必然性。

政治随着社会从低级到高级的进程而发展，社会成员参与政治生活的深度和广度也随之向前发展。历史上，政治一开始就是围绕国家权力展开的，表现为人们攫取、维护、建设、执行、制约国家权力的全部活动。政治现象产生之后，经历了几千年的发展，已高度成熟。在现代，政治是牵动社会全体成员的利益并支配其行为的巨大社会力量。政治现象还将在人类社会长期存在，只有当人类的政治生活发展到从根本上改变少数人管理多数人的政治模式，实现社会的自我管理时，原来意义上的政治现象才会转化为一般社会现象而最后消亡。

政治与经济的关系不是单一的，是相辅相成、不可分割的。一方面，政治是经济的反映，是经济的集中表现。一定的政治总是在一定的经济基础之上产生的，经济活动是政治活动的基础。政治是阶级的关系和斗争，是围绕国家政权实现阶级利益而进行的活动。政治根源于经济，它体现了经济发展的客观要求，反映了统治阶级的阶级利益。另一方面，政治对于经济又有相对的独立性，它反作用于经济，给经济以巨大的影响。它可以极大地影响经济的发展，并在一定的条件下决定着生产关系和生产力之间的矛盾变化的状况。政治对经济的作用是通过国家权力来实现的。



至理名言

政治是以经济为基础的上层建筑，是经济的集中表现，是以政治权力为核心展开的各种社会活动和社会关系的总和。

——马克思

思想者时刻

政治作为一种社会现象的复杂性表现在哪些方面？

■ 社会

所谓社会即人类生活的共同体。马克思主义认为社会在本质上是生产关系的总和，只有具体的社会，没有抽象的社会。具体的社会是指处于特定区域和时期，享有共同文化并以物质生产活动为基础，按照一定的行为规范相互联系而结成的有机整体。构成社会的基本要素是自然环境、人口和文化等，这些要素通过生产关系派生出各种社会关系，构成社会，并在一定的行为规范控制下从事活动，使社会得以正常运转和延续发展。

汉语中的“社会”一词是中西交流融合的结果，英语中的“society”和法语中的

“societe”均源出于拉丁语“socius”，意为“伙伴”。日本学者在明治年间将英文“society”一词译为汉字“社会”。近代中国学者在翻译日本社会学著作时，沿用了此种说法。

社会的基本特征主要有：第一，社会是有文化、有组织的系统，是由人群组成一定的文化模式组织起来的；第二，生产活动是一切社会活动的基础，任何一个社会都必须进行生产；第三，在任何特定的历史时期，社会都是人类共同生活的最大社会群体；第四，具体社会有明确的区域界限，存在于一定空间范围之内；第五，社会具有连续性和非连续性，任何一个具体社会都是从前人继承下来的一份遗产，同时，又和周围的社会发生横向联系，具有自己的特点，表现出明显的非连续性；第六，有一套自我调节的机制，是一个具有主动性、创造性和改造能力的“活的有机体”，能够主动地调整自身与环境的关系，创造自身生存与发展的条件。

社会主义和谐社会是人类孜孜以求的一种美好社会，马克思主义政党不懈追求的一种社会理想。中外历史上都产生过不少有关和谐社会的思想。进入21世纪后，党的十六大、十七大和十八大，从全面建成小康社会、开创中国特色社会主义事业新局面的全局出发，明确提出构建社会主义和谐社会的战略任务，并将其作为加强党的执政能力建设的重要内容。党的十六大报告第一次将“社会更加和谐”作为重要目标提出。党的十七大报告中明确指出，“努力使全体人民学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居，推动建设和谐社会”。党的十八大报告又进一步明确，社会和谐是中国特色社会主义的本质属性，要确保人民安居乐业、社会安定有序、国家长治久安。构建社会主义和谐社会任务的提出，反映了中国共产党对中国特色社会主义事业发展规律的新认识，也反映了党对执政规律、执政能力、执政方略、执政方式的新认识，为实现社会主义现代化提供了新的重要思想指导。我们所要建设的社会主义和谐社会，应该是民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处的社会。

思想者时刻

谈谈你对社会主义和谐社会的理解，你认为和谐应该体现在社会生活的哪些方面？

二、学习经济、政治与社会知识的意义和方法

■ 学习经济、政治与社会知识的意义

首先，学习经济、政治与社会知识可以使我们正确认识社会发展的客观规律，树立为社会主义奋斗的理想和信念。学习经济、政治与社会基础知识，能使我们明确认识我国的国体和政体，以及它们的优点和特点，掌握社会主义市场经济运行的基本特色，了解我国的个人收入分配制度、民族区域自治制度等社会热点问题背后的经济学和政治学原理，知其然更知其所以然，真正认清我国实行的社会主义制度是最符合我国历史和现实国情的，

它具有极大的优越性，树立为社会主义事业奋斗的信心和决心，树立建设中国特色社会主义的共同理想，并积极投身到我国经济、政治、文化和社会建设中来。

其次，通过学习经济、政治与社会知识，我们可以开阔视野，了解世界。我们需要不断地发展进步并紧跟时代步伐，面向世界，面向未来。学习经济、政治与社会基础知识有助于我们了解当今世界经济的特征；熟悉联合国和世界贸易组织的组织结构和功能作用；认识国际社会的构成和发展趋势并了解我国作为崛起中的大国应该扮演的国际角色。和平与发展是当今世界的时代主题，据此，我国也适时地把改革开放定为我国的基本国策，积极参与和发展对外经济关系。在改革开放的同时坚持独立自主的和平外交政策，增强责任感和使命感。

最后，学习经济、政治与社会基础知识可以增强我们参与现代化建设的综合能力，提高整体素质，做合格的人才。经济与政治是社会的基本领域，无论现在或将来，无论我们从事何种职业，都必须具备一定的经济、政治、社会常识，这样才能更好地认识和服务于社会。经济、政治与社会基础知识解释了社会发展过程中最普遍的政治学原理及社会运行规则，阐释了经济发展和政治建设的本质及规律，论述了经济、政治与社会的互相影响和相互作用，是指导我们参加现代化建设的行动指南。通过学习这些基础知识，我们不仅能分析说明社会中常见的经济和政治现象，还能不断地培养和提高自己的社会经济活动和政治活动的的能力。

■ 学习经济、政治与社会知识的正确方法

学习的目的在于应用，所以，正确的学习方法就是要理论联系实际。理论联系实际，就是指主观能动地使理论与实际相结合的活动。只有把书本上学到的知识当

作实际行动的指南，学习才能达到目的，实现知识、能力、觉悟的统一。理论与实际既相互联系、相互衔接，又相互作用，表现为一个完整统一的过程。对实际做出分析和理论的说明，根本目的是为了完成新的理论创造以指导实际；而对实际进行理论的概括，又离不开普遍理论的运用和指导。离开这两种相互趋近的活动，理论和实际就处于相互隔绝的状态，就不能联系起来，就不能产生影响、指导、改变实际的作用。

所以，要坚持发扬理论联系实际的优良学风，就应该坚持和继续发扬优良的学习传统，在当前实际的学习中应当强调以下几个方面。

第一，理论联系实际要重视研究新情况、解决新问题。客观实际是不断变化发展的，要想使我们的思想符合实际情况，就必须紧密关注实际的新发展，加强对实际情况的调查研究。实际发展中出现的新情况、新问题，往往是新理论的生长点。我们正处于一个世界发生急剧变化的时代，世界多极化、经济全球化、信息网络化，出现了许多复杂的新情况、新问题。只有不断地研究新情况、解决新问题，我们才能把马克思主义和现代化建设不断推向前进。



至理名言

理论是军官，实践是士兵。

——达·芬奇

第二，要善于总结实践经验，做出新的理论概括。任何科学的理论都是实践经验的概括。人民群众是社会实践的主体，因此，要善于总结人民群众在实践中创造的新经验，做出新的理论概括，使之上升为理论。

第三，在日常学习和生活中，努力提高理论思维能力。一个民族要想站在科学的最高峰，就一刻也不能没有理论思维。提高理论思维能力，对于 21 世纪的青年尤其重要，面对当下激烈的竞争和周围世界日新月异的变化，没有过硬的理论思维能力，就无法准确把握时代的脉搏和动向，紧跟时代的脚步，做屹立于时代尖端的弄潮儿。

第四，理论联系实际要发挥两方面的积极性。由于社会分工的不同，社会工作人员可以概括地分为“理论工作者”和“实际工作者”两部分。对于这两部分人来说理论联系实际都是必需的。“理论工作者”要向实际学习，如果没有实际作为理论研究和拓展的基础，理论就成为空头理论，没有任何现实依据和根基，也没有对现实的具体指导作用；“实际工作者”也要努力掌握理论，如果没有在日常工作中对新理论的不断学习和吸收，实际工作就会失去革新和进步的根本推动力，而“实际工作者”的实践也会成为落后生产力及其产物的代表。只有两个方面都努力，并且有机地结合起来，理论联系实际才会落到实处，而我们作为理论的研究者、开发人和实践的执行者，才能从中获益，使理论与实践都为丰富社会和我们的个人生活而服务。

综上所述，我们坚持理论联系实际的学风，一定要以我国改革开放和现代化建设的实际问题，以我们正在做的事情为中心，着眼于理论的运用，着眼于对实际问题的理论思考，着眼并致力于新的实践和新的的发展。

第一单元

透视经济现象

吃、穿、住、用、行，是我们日常生活的基本行为，这每一项行为都离不开商品并且都要和货币打交道。但究竟什么是商品，什么是货币，为什么货币可以买到商品，企业是如何经营管理的，企业提高经济效益的主要途径有哪些，我国的分配制度是怎样的，财富增值的渠道有哪些，我们应该如何处理消费和理财的问题……通过本单元的学习，我们将初步了解商品经济、企业经营、个人收入管理及理性消费的知识，并且能够运用这些知识观察和分析自己或者自己周围的经济生活，提高参与经济生活的能力。



目标透视

- 了解有关商品交换、消费、生产以及收入分配的基本知识
- 理解价值规律的作用、企业发展的重要条件、我国的分配制度
- 培养理性看待金钱、热爱劳动、崇尚诚信、依法纳税的观念
- 通过学习，能够正确辨析常见的经济现象，理性消费，并能合理处理与自身有关的经济活动



第一课 商品的交换与消费



情境感悟

在网络无远弗届的今天，很多年轻人的大部分休闲娱乐时间都消耗在网络上，大家不仅通过网络交友通信，而且通过互联网世界进行购物和休闲。基于对当下年轻人生活状况的了解，某中等职业学校电子商务专业的几个学生通过互联网开设了网上商店专门销售自己设计和制作的鞋子及饰品，因为产销的一体化而提高了行销的效率，降低了个别劳动时间，从而在与其他传统商店的竞争中占据了有利地位。他们同时了解到自己的目标消费群主要是年轻女性，于是，他们专门设计了自己特有的精致包装以迎合目标消费群的消费预期。他们极具个性的网络商店面向全国销售自己的品牌产品，不仅在短时间内解决了自己的就业问题，同时开拓了自己事业的新领域，还在最短的时间内实现了自己的价值的最大化。



在这个实例中，你看到了哪些经济现象？这几个学生成功的示范给了你怎样的启示？



知识探究

一、商品和货币

(一) 商品

在日常生活中，老百姓常说：开门七件事，柴、米、油、盐、酱、醋、茶。这七件事都离不开商品，人们几乎天天都要和商品打交道，那么什么才是商品呢？日常生活中的所有物品都属于商品吗？要回答这个问题就要先了解一下商品的含义。

商品是用来交换的劳动产品。作为商品必须满足两个条件：一是必须是劳动产品。凡不是劳动产品，如自然状态的阳光、空气、河水等都不是商品。二是劳动产品必须用于交换。所谓“用于交换”是指劳动产品只有进入流通领域才是商品。商品一旦退出流通



流通，如商品用于送礼，就不能称其为商品了，只能称为消费品或待用品。可见，商品和非商品在一定条件下是可以转化的，而转化的条件是否进入流通。随着商品经济的发展，不仅有形的物质产品可以成为商品，无形的知识、技术和服务产品，也可以成为商品。



理论分析实际

天空下起了大雨，李明穿着被淋湿的衣服，跑进一家超市，买了一把伞。这里的雨、衣服、伞等，能称之为商品吗？

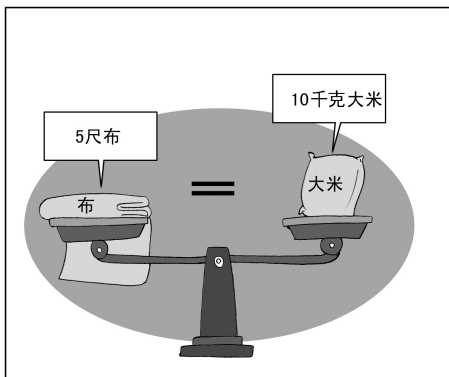
(二) 商品的基本属性

我们生活的时代是一个各类商品极为丰富的时代。不管是走在大街上，还是在电视里、网络上，我们都能见到各式各样、花样繁多的商品。通过精挑细选、货比三家，我们可以买到自己满意的、物美价廉的商品。在这里，物美价廉体现了商品的两个基本属性：使用价值和价值。

使用价值是指商品的有用性，即满足人们一定需要的属性。商品是用来交换的，因此，商品必然具有某种用途，可以满足人们的具体需要。例如，衣服用来御寒，食物用来充饥，交通工具用来代步。不具有任何作用的东西，因为没有任何人的需要，而不能完成交换，因此也就不能称之为商品。使用价值是商品的自然属性。



商品只有通过交换才能到达购买者的手中，因而作为商品，还必须具有交换价值。具有使用价值的物品一旦进入市场交换，就具有了交换价值。交换价值就是一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的关系或比例。比如，5尺布=10千克大米，5尺布就是10千克大米的交换价值。问题在于两个不同的使用价值为什么能够相比较呢？这表明，它们身上一定有共同的东西，并且是在量上可以比较的东西，这就是因为它们都是人类劳动的产品，生产时尽管使用的材料、工具和方法不同，但都消耗了生产者的体力和脑力，即都凝结了一定量的无差别的人类劳动。凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的价值。两种使用价值不同的商品之所以能够对等和交换，就是因为它们凝结了相同的劳动，包含了等量的价值。交换价值的大小取决于价值的大小。价值是交换价值的基础，而交换价值是价值的表现形式。10千克大米和5尺布相等，就是因为生产10千克大米和织5尺布所耗费的无差别的人类劳动相等。任何商品都有价值，但商品的价值不能自我表现出来，必须通过交换，由同它交换的商品表现出来。10千克大米和5尺布相交换，这10千克大米的价值就通过5尺布表现出来了，因此，交换价值是价值的表现形式。



使用价值和价值二者是统一的关系。这表现在作为商品必须具有使用价值和价值两个基本属性，缺少任何一个都不能成为商品。但是，在这两个因素中，价值是商品最本质的因素。



知海冲浪

商人的由来

原始社会后期，人类社会出现了以物易物的交换活动。到了夏代，社会上分离出一部分专门从事物品交换的人。4000多年前，黄河流域居住着一个古老的部落，他们的首领叫契。契协助大禹治水有功，受封，封地为商（今陕西省商县），他的部落便被称为商族。契的六世孙王亥很会做生意，经常率领奴隶，驾着牛车到黄河北岸去做买卖。一天，王亥在贩运货物的途中，突然遭到了狄族易氏的袭击。易氏抢走了货物和随行的奴隶，并杀死了王亥。王亥有个儿子叫上甲微，他听到父亲被害的消息后，兴兵讨伐易氏。灭掉易氏后，商的势力也扩展到易水流域。商族到了商汤时期，手工业尤其是纺织业已相当发达。商汤为了削弱夏的国力，组织妇女织布纺纱，换取夏的粮食，把贸易作为政治斗争的武器，最后灭了夏朝的统治者夏桀，建立了商朝。商朝建立后，商族人开始从事农业生产，

其手工业也相当发达。周朝建立后，商族人由统治者变成了周朝的奴隶，生活每况愈下。商族人为了过上好日子，纷纷重操旧业——做生意。久而久之，人们便有了这样的看法：商族人就是做买卖的人。后来，人们简称商族人为“商人”，这一称呼一直沿用至今。

（三）货币的基本职能

在现实生活中，人们都是通过货币的形式买卖商品，货币是商品交换的媒介，是一切商品价值的表现形式，也是社会财富的重要表征。但是，货币并不是与商品相伴而产生的，它的出现比商品晚得多。

原始社会末期，出现了最初的商品交换，当时人们是用多余的产品来交换，是一种偶然的物物交换。随着社会生产力和分工的发展，物物交换不断扩大，参加交换的商品种类越来越多，这时，一种商品常和多种商品互相交换，但是，随着参与交换的商品种类的增多，物物交换的缺点逐渐显现，因为物物交换一定要需求双方都需要对方的商品，交换才能成功，否则交换就不能进行。随着商品交换的进一步发展，逐渐出现了各种商品共同的等价物，这种等价物也称一般等价物。一般等价物就是从商品中分离出来，可以直接和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品。商品交换的范围不断扩大，客观上要求一般等价物能够固定在一种商品上，以利于商品交换的进一步发展。一般等价物经历了长期的发展过程，最早的时候像贝壳、盐、牛羊、斧子、布匹等都充当过一般等价物，但是它们都具有这样或那样的缺点。最后，一般等价物就集中到贵金属金、银、铜等上，因为金、银、铜等具有体积小、价值大、便于收藏、久藏不坏、质地均匀、容易分割等特点，最适宜充当一般等价物。这样，金、银、铜等固定地充当了一般等价物，就产生了货币。

★ 案例



货币的发展历程



至理名言

金银天然不是货币，但货币天然是金银。

——马克思



知海冲浪

货币始祖

中国最早的货币，是南洋出产的咸水贝。贝的种类很多，但货币上用得最普遍的是齿贝，学名叫作货贝。中国货币多用咸水贝。后来，由于生产力的发展，商品交换日趋增多，真贝（货贝）的数量不够流通使用，人们就用蚌壳仿制，用软石、兽骨仿制，最后用铜来铸造，这种铜贝可以说是一种金属货币了。仿制贝以货贝为模本，种类很多。以材质来分，有珧贝、蚌制贝、骨贝、石贝、陶贝、铜贝、金贝等。



货币的职能是货币本质的体现，指货币在人们的经济生活中所起的作用。货币有五种职能：价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币。其中，价值尺度和流通手段是货币产生时就有的，是货币的两种基本职能。

价值尺度是指货币是衡量和表现一切商品价值大小的尺度。价值尺度是货币作为社会劳动的直接体现。货币能够成为价值尺度，是因为货币本身是商品，有价值。货币产生以后，一切商品的价值都由货币来表现，商品价值的大小就表现为货币的多少。



知海冲浪

货币在执行价值尺度职能时，只要观念上的货币即可，并不需要现实的货币。我们在出售商品的时候，只需要在其旁边标上价格即可，没有必要也不可能放一沓钱在商品旁边来表现出商品的价格。由于货币的价值尺度功能，使得人们可以将不同形式的商品先转化为货币的价格形式，然后再与其他商品进行交换。货币本身作为商品也存在不同货币之间量的差别，因此人们为货币也制定了一个量的标准，即货币单位。

我国秦朝的“半两”铜钱、汉朝的“五铢”铜钱中的“两”和“铢”（24铢等于旧制的一两）都是重量单位，也是价格标准。唐朝以后，铜钱单位变为“文”，“文”仍然代表一定重量的铜。随着商品经济的发展，到了现代，货币的计量已经不再与金属的重量单位密切相关了，各国规定了自己的价格标准和货币名称，如欧元、美元、人民币等。



流通手段是指货币充当商品交换的媒介。最初的商品交换是直接的物物交换，用公式表示为：商品（W）—商品（W）。货币出现以后，商品的所有者把自己的商品先换成货币，再用货币换回自己需要的商品，货币成为商品交换的媒介。用公式表示为：商品（W）—货币（G）—商品（W）。以货币为媒介的商品交换叫作商品流通。流通手段和商品流通是有区别的，它们分别表示一个事物的两个方面，流通手段强调的是货币在商品交换中的作用，而商品流通强调的是商品如何进行交换。

作为流通手段的货币，必须是实实在在的货币（现实的货币），而不能只是观念上的货币，这一点和作为价值尺度的货币不同。俗话说：“一手交钱，一手交货。”买卖商品的时候，充当交换媒介的货币不能再是凭空想象、虚幻莫测的了，必须是实实在在的，付得起相应的货币才能得到自己想要的商品。

货币除了具有价值尺度、流通手段两种基本职能外，还具有贮藏手段、支付手段、世界货币等职能，这些职能都是在前两个基本职能的基础上派生出来的。

迄今为止，从货币的形式上看，大致经历了“实物货币—金属货币—信用货币”三个

阶段。

随着信用制度的发展和电子技术的广泛应用，现代纸币逐渐趋向无形化。无形货币就是电子货币，俗称“电子钱包”。电子货币是以金融电子化网络为基础，以商用电子化机具和各类交易卡为媒介，以电子计算机技术和通信技术为手段，以电子数据（二进制数据）形式存储在银行的计算机系统中，并通过计算机网络系统以电子信息传递形式实现流通和支付功能的货币。电子货币是一种纯粹观念性的货币，它不需要任何物质性的货币材料，在交易中通过银行计算机转账。电子货币的出现带来很多不同于以往传统货币的改变，但是货币的主要功能仍然存在，变化的不过是货币的形式而已。



理论分析实际

在如何认识货币的本质和作用问题上，甲、乙、丙三位同学发表了如下议论：

甲说：古人云：“钱多者处前，钱少者居后，处前者为君长，在后者为臣仆。”“钱之所在，危可使安，死可使活；钱之所去，资可使贱，生可使杀。”这说明，货币是社会财富的代表，“有钱能使鬼推磨”。

乙说：山东有个农民通过劳动挣了三百多万元钱，他把这些钱投入村集体，办企业，带领大家致富。这说明有了钱可以先富帮后富，为社会、为他人作贡献。所以人们应该把获取金钱作为人生的最高目标。

丙说：随着社会经济的发展，商品越来越多，货币的使用范围越来越广，真是“事事离不开钱，时时离不开钱”。所以，每个人都应该千方百计地通过各种手段去获取金钱。

请运用所学的经济常识中有关货币的知识，辨别、分析以上三位同学的看法。

二、价值规律

（一）价值规律的基本内容

同样是黄瓜，冬天的时候可以卖到几元钱1千克，可一到了夏季有时只卖到几毛钱1千克；同样在夏季，在远离产地的北京，大枣可以卖到几元钱1千克，可是在河南洛阳，因为大枣卖不上价钱，竟有农民把整车的“劳动果实”倒入河里。同样的商品，价格竟然有这么大的差异。那么，商品价格的变化有无规律可循呢？答案是肯定的，这个规律就是价值规律。

价值规律是商品生产和商品交换的基本经济规律。价值规律的基本内容是商品的价值量取决于社会必要劳动时间，商品交换以价值量为基础实行等价交换。所谓等价交换，就是交换双方的商品价值量要相等。在货币出现后，应表现为价格和价值相符。为什么价格



要与价值相符呢？这是因为商品交换是商品生产者互相交换劳动的关系，两种商品都按照社会必要劳动时间决定的价值量进行交换，才能使交换成为互利的事情；否则，商品交换就不能长久坚持下去。不过我们还必须清楚的是，等价交换只是一种必然趋势，并不是指在任何时候、任何场合，商品的价格都与价值相符，它是从整体上来判断的。另外，等价交换的实现也是一个动态的过程，是借助价格围绕价值上下波动的形式表现出来的，也就是说，等价交换并不体现在每一次具体的商品交换中，而应是在一段较长时期内，通过无数次商品交换，或社会的总体商品交换来体现。

在实际经济生活中，价格和价值往往是不一致的，有时价格高于价值，有时价格低于价值。很多人会认为这是因为价值规律失去了作用，其实恰恰相反，这正是价值规律发挥作用的结果。人们不能随意地夸大或消灭它的作用，价值规律是不以人的意志为转移的；人们只能正确地认识价值规律，自觉地遵循和利用它，以使价值规律更好地为经济建设服务。



至理名言

价格是价值规律的表现，价值是价格的规律，即价格现象的概括表现。

——列宁



知海冲浪

社会必要劳动时间

社会必要劳动时间是指在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。其中，“现有的社会正常的生产条件”，指的是当时在某个生产部门里，绝大部分产品的生产条件（并非指绝大部分生产者的生产条件），其中最主要的是使用什么样的劳动工具。“社会平均的劳动熟练程度和劳动强度”，指的是同样生产条件下，大多数生产者所能达到的平均的劳动熟练程度和劳动强度。社会必要劳动时间是指社会平均必要劳动时间，参与平均的是同样生产条件下绝大部分商品的劳动时间。生产某个商品所用的社会必要劳动时间越长，商品的价值量就越大，商品的价格就越高；反之，生产某个商品所用的社会必要劳动时间越短，商品的价值量就越小，商品的价格就越低。

★ 案例



社会必要劳动时间与价值量

（二）价值规律的表现形式

价值规律的表现形式是：价格以价值为基础并受供求关系的影响，围绕价值上下波动。商品的价格是由价值决定的，商品价值是价格的基础，价格是价值的货币表现。但是，价格的高低往往还受到很多其他因素的影响。

首先，供求关系会引起商品价格的变化。在其他条件不变的情况下，当商品供不应求

时，价格就会高于价值；反之，价格就会低于价值。

其次，货币本身价值的变化也会引起商品价格的变化。在其他条件不变的情况下，当货币本身价值升高时，价格就会下降；反之，价格就会上升。

再次，纸币的发行量也会引起商品价格的变化。在其他条件不变的情况下，货币的发行量超过流通中所需的货币量也会引起纸币贬值，物价上涨；反之，价格就会下降。

最后，国家对某些特殊行业、特殊商品进行宏观调控，也会影响商品的价格。

除此之外，价格还受地域、季节、风俗习惯等因素的影响，但是不管怎样影响，价值仍然是价格形成的基础和变动的中心。无论价格上涨或下跌，都不会距离价值太远，价格不会无限上涨或下降，价格的上下波动总是围绕价值这个中心。如图 1.1 所示为价格上下波动的曲线运动图。

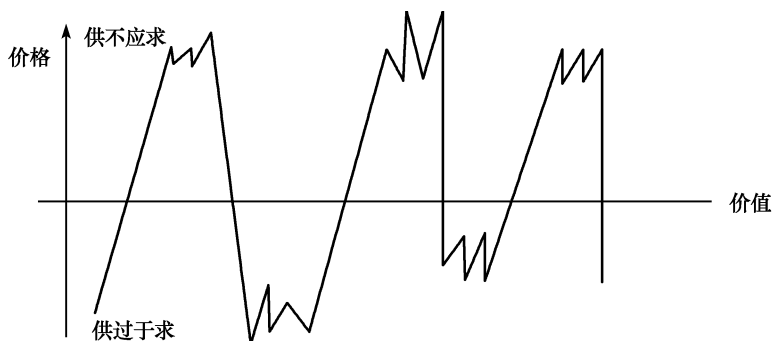


图 1.1 价格波动曲线运动图

思想者时刻

商品的价格会偏离价值，那么一辆自行车会不会卖得比一辆汽车还贵呢？为什么？

供求关系会影响价格的变化，价格的高低同样也会影响供求关系的变化。当某种商品价格高于价值时，会促使商品生产者扩大该种商品的生产，提高供应量；当某种商品的价格低于价值时，会导致商品生产者减少或停止该种商品的生产，如图 1.2 所示。

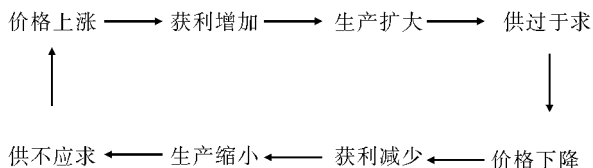


图 1.2 价格与供求关系相互影响



理论分析实际

在猪市中有这样一种现象（见图 1.3）：养猪时，猪肉价格上升；杀猪时，猪肉价格下降；无猪时，猪肉价格又上升。

试运用价值规律的相关知识来解释猪肉价格变动的原因。

（三）价值规律的作用

英国著名经济学家亚当·斯密在其论著《国富论》中将价值规律形象地概括为“看不见的手”。试想，在瞬息万变的商品经济大潮下，为什么有时人们争相种植果树，而没过几年又把辛辛苦苦栽种的果树苗当柴火烧？为什么商品生产者不惜重金更新生产设备，培养管理人才？为什么有的社会生产部门危机重重，有的部门却蒸蒸日上？这些现象有什么共同点？又说明了什么问题？其实，这些现象都是价值规律起作用的结果。

价值规律在商品经济中主要有以下三个方面的作用。

第一，调节作用，即价值规律调节生产资料和劳动力在各部门的分配。价值规律要求商品交换要以价值量为基础，实行等价交换，而等价交换又是通过价格和供求双向制约而实现的。价格的涨落是市场供求变化的“晴雨表”，向商品生产者传递市场的供求状况，使其做出生产什么、

生产多少的决策。价值规律就像一根“无形的指挥棒”，在生产者背后发生作用，调节着生产资料和劳动力在各部门的分配，使得社会有限的资源配置合理化，使得各个生产部门之间维持大体平衡的比例关系。当某种商品供不应求、价格高于价值时，由于有利可图，许多商品生产者就会被吸引来生产这种商品，从而使生产资料和劳动力流入这个生产部门，导致这个部门生产的扩大和产品供应的增加；反之，当某种商品供过于求、价格低于价值时，由于无利可图甚至亏本，许多商品生产者就会减少或放弃这种商品的生产，从而使某些生产资料和劳动力从这个生产部门退出，导致这个部门生产的缩小和产品供应的减少。价值规律就是这样通过市场价格的调节，使生产资料和劳动力在各个生产部门流动。

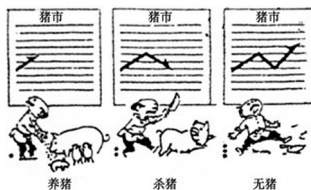


图 1.3 猪市价格变动



至理名言

资本是不断地从一个生产部门向另一个生产部门流入或流出的。价格高就引起资本过分激烈的流入，价格低就引起资本过分激烈的流出。

——马克思



理论分析实际

某地，数量有限的苹果树苗在栽培种植热中，每株价格一度高达 4 元，一些果农暴富后，许多果农投巨资大种特种。数年后，每株卖到几角、几分钱也无人问津，相当一部分果树苗只



好晒干当柴烧。此后，这些果农里，有的改行建造蔬菜大棚，有的搞起运输，有的引进新的优质苹果树苗继续生产经营。在商品经济中，市场主体会努力追求自身利益。当某种商品（比如当初的苹果树苗）供不应求、价格高于价值时，由于有利可图，许多商品生产者就会被吸引过来生产这种商品（比如众多果农投巨资大种特种），从而使生产资料和劳动力流入这个生产部门，导致这个生产部门的扩大和产品供应的增加；反之，当某种商品供过于求、价格低于价值时（比如数年后每株苹果树苗只卖到几角、几分钱），由于无利可图甚至亏本，许多商品生产者就会减少甚至放弃这种商品的生产，从而使某些生产资料和劳动力从这个生产部门退出，导致这个生产部门的缩小和产品的减少（比如有人改行经营其他事业，只有部分人继续生产苹果树苗）。这说明价值规律能调节生产资料和劳动力在各个生产部门的分配。

第二，刺激作用，即刺激商品生产者改进技术，改善经营管理，提高劳动生产率。商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。由于价值规律要求商品按照社会必要劳动时间决定的价值量来交换，谁率先改进技术设备，劳动生产率比较高，生产商品的个别劳动时间少于社会必要劳动时间，谁就获利较多。因此，同部门同行业中必然要有竞争。竞争能刺激商品生产者改进生产工具，改善经营管理，降低消耗，从而减少个别劳动时间，提高劳动生产率。



至理名言

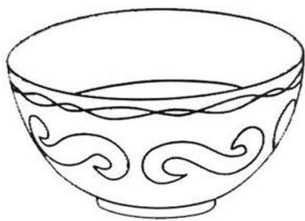
只有通过竞争的波动，从而通过商品价格的波动，商品生产的价值规律才能得到贯彻，社会必要劳动时间决定商品价值这一点才能成为现实。

——恩格斯



理论分析实际

拿破仑三世（1808—1873）喜欢宴请四方宾客。每次设宴时，宾客们用的都是银碗，只有拿破仑三世一人用铝碗。因为当时的铝碗比银碗珍贵得多。皇帝用铝碗，正是为了显示他的尊贵和富有。为了炫耀军功，皇帝还把军旗上的金星改为铝星。无独有偶，几乎在同一时代，俄国的化学家门捷列夫（1834—1907）编制了举世闻名的化学元素周期表，沙皇为了表彰门捷列夫的功绩，奖励给门捷列夫一只杯子。这只代表最高荣誉的奖杯，也是一只铝杯。



19世纪末，科学家发明了电解制铝的方法，生产铝的社会劳动生产率大大提高，铝的价值下降到原来的1‰左右。此时，1克金或1克银的价值已经大大超过了1克铝的价值。过去只有皇帝才能用得起的铝碗、铝杯早已经变得价格低廉了。到了现在，普通百姓家里铝锅等铝制品已经是普通消费品了。

电解制铝方法的发明，使得生产铝的社会必要劳动时间大大减少，因此，铝从皇帝的

专用品，走入寻常百姓家。

第三，筛选作用，即使商品生产者在竞争中优胜劣汰。这是价值规律第二个作用的结果。在商品经济中存在着竞争，由于竞争促使商品生产者想方设法缩短个别劳动时间，提高劳动生产率，只有这样才能获得盈利，在残酷的市场竞争中生存下去；而那些不能提高劳动生产率，产品不能适应市场需求的企业，最终会遭到市场的淘汰。



理论分析实际

数字技术终结胶卷柯达

柯达面临的第一个挑战是来自市场领域的激烈的价格竞争。自加标签（或零售商品牌）将柯达产品的价格压低了40%。在东欧和发展中国家市场上，价格便宜的胶卷也给柯达造成极大的威胁，因为低收入水平的人更注意价格而非品牌和质量。

Kodak

柯达实施了一系列价格反击策略，曾经在一定程度上起了作用，但仍无法彻底清除价格战带来的恶劣影响。

柯达面临的另一个挑战来自数字成像技术对传统成像技术造成的冲击。高昂的成本、笨重的设备、严重的污染是底片与相纸生产和冲印过程中难以解决的问题，体积大、不能永久保存、查找困难是使用底片和相纸给人们带来的不便。

在残酷的市场竞争下，产品不能适应市场的需要，生产者不能获得相应的效益，最终的结果只能是淘汰。

价值规律的三个作用是一个有机的整体，不可分割。价值规律的作用就是竞争机制和价格机制的作用。这是通过价格与供求相互制约的关系，价值量由社会必要劳动时间决定，生产者要提高劳动生产率，使自己的个别劳动时间低于社会必要劳动时间来实现的。优胜劣汰既是其出发点，又是其落脚点。正是由于优胜劣汰的制约，才促使商品生产者不断调整生产资料和劳动力的流向，也促使企业不断改进技术，改善经营管理，提高劳动生产率。这三个方面的作用归结为一点，就是促进社会资源配置不断趋于合理和优化。



理论分析实际

甲和乙同样开设了家具制造工厂，在这个行业里，平均一把椅子的造价是大约20元

钱，甲和乙都想在椅子生产竞争中战胜对方，他们可以通过什么样的方法增加自己的竞争力而在市场竞争中独占鳌头呢？通过已有知识的学习，请你为甲和乙两个工厂的发展提供对策。

三、生活消费

（一）生活消费的基本理念

■ 生活消费

生活消费又称个人消费，是人们为了生存和发展，通过吃饭穿衣、教育培训、文化娱乐等活动，对生活资料、服务和精神产品的消费。

■ 生活消费的分类

按照消费的内容，生活消费可以分为物质生活消费、精神文化生活消费和劳务消费。物质生活消费，主要是指吃、穿、住、用、行的消费。精神文化生活消费，主要是指娱乐身心、发展提高自身的各种消费，如休闲娱乐、子女的教育费用等。劳务消费则是花钱购买的各种服务，如修理、旅游等。

按照满足消费需要的层次，生活消费可以分为生存资料消费、发展资料消费和享受资料消费。生存资料消费是恢复体力和脑力、维持劳动力再生产的必要条件，是家庭生活消费中用来满足人们生存所必不可少的消费，它既包括必要的物质生活消费，也包括有关的劳务消费，这些消费都是维持生存所必需的最基本的条件。发展资料消费是指用来提高自己的知识和各种技术技能的消费。享受资料消费是指在满足了生存、发展的需要之后，纯粹为了享受的消费。

■ 消费水平

所谓消费水平，是指在一定时期内，人口平均实际消费的生活资料和劳务的数量及质量的总和。它表明人们物质文化生活需求得到满足的程度。消费水平的表示方式有两种：实物形态和价值形态。实物形态表示的生活消费水平，主要是用每人平均拥有的产品数量来表示。我国居民的消费水平比过去有了明显的提升，已经从“吃饱穿暖”向“吃营养、穿多样、住宽敞”的方向转变。价值形态表示的生活消费水平，主要是以货币量计算的城乡居民每人每年的平均收入和消费开支来表示的。在市场经济条件下，反映生活消费水平高低的重要指标是价值形态。

消费水平不是固定不变的，它必然随着社会生产力发展水平的变化而发生变化。我们要尽量保持合理的消费水平，使其和当时的生产力发展状况相一致。合理的消费水平，应该保证人们生理上的基本需要，维持身心健康；提高人们的科学文化素质，促进个人的全面发展；与自然和谐相处，促进并使生产力有更高的发展。



思想者时刻

吃豪华大餐、穿世界名牌、住超级别墅是不是就是高消费水平的最有力证明?

(二) 常见消费心理简析

人的行为总是受到一定心理的支配，消费行为也不例外。常见的消费心理有求同心理、求异心理、求名心理、求实心理等几种。

求同心理。求同心理是指消费者在购物认识和行为上不由自主地趋向于同多数人相一致的从众心理。百事可乐有一个广告可以很形象地解释求同心理这个概念。某明星拿着一瓶百事可乐被满大街的人追着跑，因为人人都想要那瓶可乐。看到人人都在喝可乐，自己也尝尝可乐是什么味道，所以也会去买可乐，这是一种很典型的消费者心理。求同心理有时候会带来某种利益，有时候会影响人们的正常生活。

求异心理。求异心理是指消费者购买商品时，追求展示个性，追求与众不同的效果。这种消费心理对于消费也有一定的积极作用，推动了新工艺和新产品的出现。但是，求异、展示个性也是有限度的。张爱玲有个最大的爱好就是喜欢穿奇装异服，她总是希望引起别人对自己的高度关注，有一次她就穿了一套老年人的寿衣去赴宴，这一次她真的引起了所有人的注意，但同时她的朋友也被吓了一跳。所以，人们在追求个性的同时，还要考虑别人的感受以及社会的认可。为了追求个性而过分标新立异的行为，不值得提倡。

求名心理。随着消费者收入的提高，很多高收入者和赶时髦者，在购买商品时追求名牌，信任名牌，甚至忠诚于名牌，而对其他非名牌的同类商品，往往不屑一顾。消费者为了追求产品的质量保证，或者为了弥补自己商品知识不足而导致的购物后的懊悔而选择名牌产品，是明智的，但如果买名牌是为了炫耀阔绰，以求得到心理上的满足，则是陷入了购买名牌的误区。合理消费应该以需要为基础，量力而行。

求实心理。求实心理是指消费者在选择商品时，以追求商品的实用和实惠为主要购买目的的心理。求实心理把购买的重点放在产品的内在质量、实际效用，而对它的外观造型是否流行新潮不太挑剔。这种购买心理与消费者的经济收入和消费观念有密切关系，目前我国大部分地区的消费者中普遍存在。

思想者时刻

请同学们想一想自己平时最喜欢买的商品类型是什么，并试着分析自己的消费心理。



理论分析实际

事件一：一位同学看见其他同学夏天都买软饮料喝，为了标新立异、彰显个性而故意购买酒精饮料导致身体不适。

事件二：一位男同学因为同班其他很多同学拥有耐克运动服，而在自己已经购买了阿迪达斯运动服的同时又购买了一件耐克运动服。

分析上述事件，说说他们的消费心理。

(三) 树立科学的消费观

生活消费虽然是个人行为，但是它绝非和社会毫无关系。树立科学合理的消费观念，既关系到个人的生活质量和健康成长，又关系到社会和集体的和谐共存。

首先，树立科学的消费观就要使生活消费与家庭收入相适应，提倡适度消费，反对铺张浪费。一方面，消费支出应该与自己的收入相适应，自己的收入既包括当前的收入水平，也包括对未来收入的预期，也就是要考虑收入能力这个动态因素。另一方面，在自己经济承受能力之内，应该提倡积极、合理的消费，而不能抑制消费，否则，既会影响个人生活质量，也会影响社会生产的发展，特别是，当前我们国家已经形成买方市场，应该充分发挥消费对生产的带动作用。与此同时，强调物质消费和精神消费要协调发展。我们在满足物质消费的同时，还要注重精神消费，两者相辅相成。

其次，要提高消费的科学性，避免盲从，提倡理性消费。盲目从众是消费中常见的一种消费心理现象，也是对普通消费者影响最大的一种消费心理现象。因为，人们的消费行为始终受到消费心理的影响，并且这些心理往往相互联系，共同影响人们的消费观。因此，在消费中我们要尽量避免一些不健康的消费心理的影响，坚持从个人实际需要出发，理性消费。

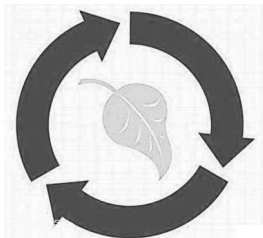
再次，要崇尚环保，绿色消费。绿色消费是指以保护消费者健康和节约资源为主旨的，符合人的健康和环境保护标准的各种消费行为的总称，其核心是可持续性消费。经济的发展带来了严重的环境污染和严重的资源短缺，我们国家提出了实施“可持续发展”和“科学发展观”的战略，同学们也应该从自身出发，保持人与自然的和谐发展，进行绿色消费，即节约资源，减少污染；绿色生活，环保选购；重复使用，多次利用；分类回收，循环再生；保护自然，万物共存。我们应当真正把所学理论运用到实践中，争做绿色消费者。

最后，应该将勤俭节约、艰苦奋斗的美好传统维持和继续下去，作为日常消费行为的精神指导。勤俭节约、艰苦奋斗是中华民族的传统美德，是一种民族精神，而不是一种具

★ 案例



值得鼓励的新兴
消费类型



体的消费行为。作为精神，它是永远不过时的。特别是我国还处在社会主义初级阶段，生产力水平还比较低，而且，我国还面临人口、资源等压力，我们更应该发扬勤俭节约、艰苦奋斗的优良作风。从个人思想品德修养的角度来讲，有利于个人优秀品德的形成和情操的陶冶，是有志者应该具备的精神状态。当然，不能把勤俭节约、艰苦奋斗与合理消费对立起来，勤俭节约不是要抑制消费，而是不要浪费。

思想者时刻

“我们国家已经富裕了，不用再勤俭了”，这种想法正确吗？

总之，以上四个原则是科学消费观的具体要求，我们要理解和掌握这些原则，并用它们指导自己的消费行为，促进个人的健康发展和社会的可持续发展。



知海冲浪

中职生五大消费误区

误区一：高消费。现今的学生消费可以说是躺在父母钱包上的高消费。学生们尽管自己不劳动、不挣钱，消费起来却足以使家长们“望子兴叹”。“吃要美味、穿要名牌、玩要高档”已成为许多学生追求的目标。尽管有的学生因家庭条件所限，消费档次稍低一些，但其消费总额在家庭支出中的比例也普遍偏高。据统计，在家庭消费支出中未成年消费者的消费量几乎占家庭收入的1/2。

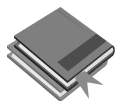
误区二：盲目消费。很多学生不是根据自己的主观需要和承受能力来决定自己的消费行为，而是盲目地赶时髦、讲攀比。别的同学喝饮料，自己当然不能喝白开水；别的同学穿上千元甚至更贵的衣服，自己肯定不能只穿几百元一件的。消费早已改变了满足人们需要的原始意义，而变成了学生们显示身份和地位的象征。如此盲目的消费行为，既加重了家长的经济负担，也极大地分散了学生的注意力。

误区三：消费结构不合理。在学生的消费结构中，“物质建设”占绝对优势，“精神建设”少得可怜。大多数学生的零用钱不是用于买书等活动，而是用于买零食、过生日等。

误区四：唯我消费。独生子女是家中的小太阳，许多父母把舐犊之情集中体现在满足孩子的物欲上。要什么，有什么；吃什么，买什么。长期单向流动的爱使独生子女养成了唯我独尊的性格，在消费的时候很少顾及为其辛勤操劳的父母，有的孩子甚至不知孔融为何让梨，因为从来就没有类似的体验。

误区五：野蛮消费。许多孩子为了满足自己的消费欲望，不惜损害他人利益。有的无

节制挥霍父母的财物，有的随意损害公物，还有的参与赌博和其他犯罪活动，给他人造成许多消极影响。



发展建议

专家建议：认真学习经济知识，提高参与经济活动的的能力，做有经济头脑的人。

反观自我： _____

第二课 企业的生产与经营



情境感悟

从1984年创业至今，海尔集团经过了名牌战略发展阶段、多元化战略发展阶段、国际

化战略发展阶段、全球化品牌战略发展阶段四个发展阶段，2012年12月，海尔集团宣布进入第五个发展阶段：网络化战略发展阶段。

名牌战略发展阶段（1984—1991）：要么不干，要干就干第一

20世纪80年代，正值改革开放初期，很多企业引进了国外先进的电冰箱技术和设备，包括海尔。那时，家电供不应求，很多企业努力扩大规模，只注重产量而不注重质量。海尔没有盲目增加产量，而是严抓质量，实施全面质量管理，提出了“要么不干，要干就干第一”的战略。当家电市场供大于求时，海尔凭借差异化的质量赢得竞争优势。

这一阶段，海尔专心致志做冰箱，在管理、技术、人才、资金、企业文化等方面有了可以移植的模式。

多元化战略发展阶段（1991—1998）：海尔文化激活“休克鱼”

20世纪90年代，国家政策鼓励企业兼并重组，一些企业兼并重组后无法持续下去，或认为应做专业化而不应进行多元化。海尔的创新是以“海尔文化激活休克鱼”思路先后兼并了国内十八家企业，使企业在多元化经营与规模扩张方面，进入了一个更广阔的发展空间。当时，家电市场竞争激烈，质量已经成为用户的基本需求。海尔在国内率先推出星级服务体系，当家电企业纷纷打价格战时，海尔凭借差异化的服务赢得竞争优势。

这一阶段，海尔开始实行OEC（Overall Every Control and Clear）管理法，即每人每天对每件事进行全方位的控制和清理，目的是“日事日毕，日清日高”。这一管理法也成

Haier