

目 录

导论 产业与产业经济学概述	1
任务 1 产业类别认知与分析	2
认知	2
案例导入：南京第三产业占 GDP 比重创历史新高	2
寻知	3
一、产业的含义	3
二、产业分类	4
用知	8
一、职业、行业与产业的区分	8
二、从国际比较看我国三次产业的变动	8
任务 2 产业经济学研究范围和理论体系简要分析	11
认知	11
小调查：你将来会从事什么工作？	11
寻知	11
一、产业经济学的研究领域	11
二、产业经济学的基本理论	13
三、产业经济学的研究方法	15
用知	16
案例分析：木府风云折射出的产业经济学现象	16
任务 3 产业与就业、创业关系分析	18
认知	18
案例导入：农村人口流动为我们带来了什么？	18
寻知	19
一、产业与就业、创业的关系	19
二、产业与就业	19
三、产业与创业	20
用知	21
案例分析：产业与就业相关性数据分析	21
项目实训	24
模块一 市场结构	25
任务 1 市场结构的影响因素分析	26
认知	26
案例导入：中国光伏产业进入重新洗牌期	26
寻知	27

一、市场结构的含义	27
二、市场结构的影响因素分析	28
用知	40
案例分析：【NO.1】手机市场的进入壁垒	40
【NO.2】唐山治污之困：减钢铁产能财政就乏力	40
任务2 市场结构的衡量	44
认知	44
案例导入：中国煤炭产业市场集中度	44
寻知	44
一、绝对集中度	44
二、相对集中度	45
三、赫芬达尔—赫希曼指数（HHI）	46
用知	47
案例分析：我国拖拉机制造业市场集中度分析	47
任务3 典型市场结构分析	50
认知	50
案例导入：中国电信与联通遭反垄断调查	50
寻知	51
一、完全竞争市场	51
二、完全垄断市场	54
三、垄断竞争市场	55
四、寡头垄断市场	57
用知	61
案例分析：【NO.1】快递企业要交“份子钱”？	61
【NO.2】中国汽车产业市场结构分析	61
项目实训	65
模块二 市场行为	66
任务1 价格行为分析	67
认知	67
案例导入：日益高涨的物价正常吗？	67
寻知	68
一、限制性定价和掠夺性定价	68
二、价格歧视	69
三、捆绑销售与搭配销售	77
四、价格合谋行为	80
用知	83
案例分析：【NO.1】国内某民营公司痛斥联邦快递实施掠夺性定价	83
【NO.2】机票上的价格歧视	83
任务2 广告行为分析	86
认知	86

案例导入：你听过这些广告语吗？	86
寻知	86
一、广告及广告强度	87
二、广告的分类	87
三、广告与市场结构	89
四、广告与市场绩效	89
五、虚假广告及监督	91
用知	92
案例分析：【NO.1】可口可乐与百事可乐的广告竞争	92
【NO.2】金嗓子喉片的广告行为	93
【NO.3】2010年我国广告投入基本情况	94
任务3 创新与研发	97
认知	97
案例导入：技术创新	97
寻知	98
一、创新与研发的基本概念及内涵	98
二、研发与创新激励	102
三、市场结构、企业规模与创新	103
用知	105
案例分析：【NO.1】三星苹果之间的专利之争	105
【NO.2】微软研究院已不能适应时代的要求？	106
任务4 企业并购	109
认知	109
案例导入：国内互联网业为何并购频起	109
寻知	110
一、企业并购的内涵和类型	110
二、横向并购	114
三、纵向并购与纵向约束	118
用知	127
案例分析：【NO.1】优酷和土豆合并	127
【NO.2】可口可乐收购汇源果汁未能通过反垄断调查	128
项目实训	131
模块三 市场绩效	132
任务1 市场绩效评价	133
认知	133
案例导入：解读世界500强中国企业	133
寻知	134
一、市场绩效的含义和衡量指标	134
二、市场绩效的综合评价	137
用知	144

案例分析：芯片霸主高通遭反垄断调查	144
任务 2 市场结构、市场行为与市场绩效	147
一、SCP 分析框架	147
二、SCP 范式应用——我国连锁商业 SCP 范式实证分析	150
用知	152
案例分析：淘宝网和天猫商城的差异	152
项目实训	155
模块四 产业结构与产业关联	157
任务 1 产业结构的分析	158
认知	158
案例导入：2013 年中央经济工作会议关于产业结构调整	158
寻知	159
一、产业结构	159
二、影响产业结构变动的因素	160
三、产业结构的演进规律	165
四、产业结构优化	169
用知	172
案例分析：【NO.1】后发国家的经济发展	172
【NO.2】长三角产业结构	173
任务 2 产业关联的分析	177
认知	177
案例导入：旅游产业的关联性	177
寻知	178
一、产业关联含义、种类	178
二、产业关联的分析工具	178
三、产业链波及效果分析	181
用知	183
案例分析：【NO.1】基于 2002 年投入产出表的我国产业关联度	183
【NO.2】温州制鞋产业在全球鞋业价值链中的地位及升级	188
项目实训	190
模块五 产业布局与集群	191
任务 1 产业布局	192
认知	192
案例导入：造纸厂选址应考虑的因素	192
寻知	193
一、产业布局概念	193
二、产业布局相关理论	193
三、产业布局的影响因素	194
四、产业布局的原则	199

五、产业布局模式	202
六、我国的产业布局政策与实践	205
用知	207
案例分析：【NO.1】山西煤炭产业的发展	207
【NO.2】汽车产业发展的区位选择——以上海为例	207
【NO.3】肯德基选址的秘密	208
【NO.4】义乌的小商品业集群	209
任务2 产业集群	211
认知	211
案例导入：产业集群在我国发展迅速	211
寻知	211
一、产业集群概念	211
二、产业集群相关理论	212
三、产业集群的形成条件	215
四、产业集群主要特征	216
五、产业集群类型	218
六、产业基地与产业园	223
七、世界知名产业集群	231
用知	234
案例分析：【NO.1】纺织产业集群资料分析	234
【NO.2】班加罗尔的成功	235
项目实训	239
模块六 产业发展	241
任务1 产业发展规律	242
认知	242
案例导入：零售行业发展过程	242
寻知	243
一、产业发展	243
二、产业生命周期	243
三、产业发展基本规律和特点	243
四、产业不同发展阶段的战略选择	244
五、产业发展模式	247
用知	252
案例分析：【NO.1】中国传媒产业发展阶段分析	252
【NO.2】从“向西进军”到15个“发展极”	253
任务2 产业发展新趋势	257
认知	257
案例导入：经济全球化与产业生态经济发展	257
寻知	258
一、产业融合化	258

二、产业生态化	258
三、高新技术产业	260
四、绿色经济	260
五、我国战略性新兴产业介绍	261
用知	263
案例分析：【NO.1】未来十大创业致富行业排行	263
【NO.2】中国农业生态模式	265
项目实训	268
模块七 产业政策	270
任务1 产业组织政策	271
认知	271
案例导入：2012 中国产业政策盘点·前瞻	271
寻知	272
一、产业政策	272
二、产业组织政策	277
三、反垄断和反不正当竞争政策	278
四、直接规制政策	281
用知	283
案例分析：【NO.1】中国动漫产业组织政策	283
【NO.2】地沟油——公共规制失灵的一个案例	285
任务2 产业其他政策	289
认知	289
案例导入：战后日本产业政策变迁	289
寻知	290
一、产业结构政策	290
二、产业布局政策	294
三、产业技术政策	295
用知	296
案例分析：中国产业结构政策的演变	296
项目实训	299
参考文献	301



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

产业经济学基础

CHANYE JINGJIXUE JICHU

主 编 曹家谋

副主编 郝志杰 孟晓宏 左秀平

编 写 曹家谋 郝志杰 左秀平

孟晓宏 江 烨 董昕灵

辛永容

凤凰出版传媒集团 ● 江苏教育出版社



主编介绍

曹家谋，商学院院长，经济学教授，江苏省优秀教育工作者，讲授经济学基础、产业经济学、市场营销等课程。主要从事品牌与产业经济、贸易经济以及远程开放和高职教育教学管理等方面研究，在开放教育和高职教育的教学管理及专业群建设方面有深入研究和丰富经验，先后在《管理世界》、《财贸经济》、《江海学刊》、《中国电化教育》等权威杂志和核心杂志上发表专业论文和教育教学论文 30 多篇。撰写专著、主编参编国家“十二五”规划教材等 11 本，主持并完成全国教育“十五”规划课题子课题、江苏省教育教改重点课题等 10 项，获得全国网络教学课件比赛、江苏省高校第五届哲学社会科学成果奖等省部级、校级各类奖项和荣誉 14 项。指导学生参加全国市场营销技能比赛获得一等奖，市场营销技能比赛优秀指导教师。教育部、财政部提升专业服务产业能力项目（物流管理专业）负责人、江苏省物流管理品牌专业项目负责人，江苏省“十二五”重点专业物流管理专业群项目负责人、江苏省物流管理专业群省级实训基地建设项目负责人。

PREFACE

前 言

江苏城市职业学院根据高职教育的高等性、职业性等特点，结合当代国际职业教育的发展趋势，确立了“厚基础、精技能、高素质”的人才培养规格，尝试从产业链视角建专业群、从产业链视角培养人才。基于此，学校把“产业与产业经济学基础”作为各专业开设的公共基础课之一。实际上，一个人无论学习哪个专业、无论将来从事何种工作，在就业、创业过程中都需要具备一定的产业经济知识，特别是不同市场结构下的市场行为与市场绩效、产业布局等基本知识。

高等职业教育开设产业经济学课程的学校不多。因此，2009年开设此门课程时，无法找到比较浅显的、适合高职教育使用的产业经济学教材，只能借用本科教材。几年来，在教学实践中培养了一支由教授、博士和研究生组成的产业经济学7人团队，积累了一定的按专业组织实施任务驱动教学的经验，形成了此初版教材，并成为教育部“十二五”职业教育国家规划教材。

本教材在编写过程中力求体现以下特点：

1. 写作体例上创新。按照“模块+任务”构思教材框架，根据“认知→寻知→用知”的思路设计教材体例。每一个任务的开头都有知识目标、能力目标和教学建议，然后循序渐进，按照“认知→寻知→用知”的思路开展“教”与“学”。“认知”是通过案例导入，“引出”相关的学习问题。“寻知”是要分析解决“引出”的问题而必须学习的相关知识，也即产业经济学的基础知识。“用知”是带着导入案例中提出的问题，把学习的知识进一步应用到产业经济生活中，分析有关问题，改变“学而不知其用”的学习习惯。每一个模块后面设计一个综合实践项目，以提高综合知识的应用分析能力。

2. 力求简明、通俗易懂。体系上力求简洁实用，在保持产业经济学基本知识体系的基础上，突出基础知识及其应用，尽量缩减篇幅；语言表达上力求通俗，避免过多的学术语句表达和专用术语的阐释。案例选择上力求接近生活、经典有效、篇幅较短，适合高职学生的阅读和理解。

3. 教材内容设计灵活，趣味性强。根据高职教育的特点，教材插入一些比较直观的图片，选用一些新颖、有趣的资料，如“新视角”“知识拾取”“小资料”“知识链接”“知识延伸”“知识拓展”及相关案例，其中有的是课堂讨论与思考的案例。

本教材适合高职高专教育各专业使用，适合各行业管理人员培训使用，也适合远程开放等其他的教育类型选用参考。

本教材由曹家谋教授提出编写思路、基本框架和写作体例，经产业经济学教学团队集体讨论并分工编写，最后由曹家谋教授负责统撰。本教材的具体写作大致分工如下：导论，曹家谋；模块一，郝志杰；模块二（任务一、二、三），左秀平；模块三及模块二任务四，孟晓宏；模块四，江烨；模块五，董昕灵；模块六、模块七，辛永容。

在教材编写过程中，我们参考和汲取了国内外同行的大量研究成果，改编、摘录或直接引用了文献中的案例，包括网络上的有关图片和资料，在此一并表示最衷心的感谢！感谢凤凰出版传媒集团职教出版中心对教材的大力支持，感谢出版中心汪立亮编辑的辛勤工作。

产业经济学内容相当丰富，其内容会随着社会经济和产业发展而不断发展，本教材根据需要进行取舍。由于编者能力和水平有限，特别是如何编写针对通识教育使用的教材尚在探索之中，书中难免有不妥或疏漏之处，欢迎读者批评指正和提出宝贵意见。

曹家谋

2014年元月于古平岗校区

CONTENTS

目 录

导论 产业与产业经济学概述	1
任务 1 产业类别认知与分析	2
认知	2
案例导入：南京第三产业占 GDP 比重创历史新高	2
寻知	3
一、产业的含义	3
二、产业分类	4
用知	8
一、职业、行业与产业的区分	8
二、从国际比较看我国三次产业的变动	8
任务 2 产业经济学研究范围和理论体系简要分析	11
认知	11
小调查：你将来会从事什么工作？	11
寻知	11
一、产业经济学的研究领域	11
二、产业经济学的基本理论	13
三、产业经济学的研究方法	15
用知	16
案例分析：木府风云折射出的产业经济学现象	16
任务 3 产业与就业、创业关系分析	18
认知	18
案例导入：农村人口流动为我们带来了什么？	18
寻知	19
一、产业与就业、创业的关系	19
二、产业与就业	19
三、产业与创业	20
用知	21
案例分析：产业与就业相关性数据分析	21
项目实训	24
模块一 市场结构	25
任务 1 市场结构的影响因素分析	26
认知	26
案例导入：中国光伏产业进入重新洗牌期	26
寻知	27

一、市场结构的含义	27
二、市场结构的影响因素分析	28
用知	40
案例分析：【NO.1】手机市场的进入壁垒	40
【NO.2】唐山治污之困：减钢铁产能财政就乏力	40
任务2 市场结构的衡量	44
认知	44
案例导入：中国煤炭产业市场集中度	44
寻知	44
一、绝对集中度	44
二、相对集中度	45
三、赫芬达尔—赫希曼指数（HHI）	46
用知	47
案例分析：我国拖拉机制造业市场集中度分析	47
任务3 典型市场结构分析	50
认知	50
案例导入：中国电信与联通遭反垄断调查	50
寻知	51
一、完全竞争市场	51
二、完全垄断市场	54
三、垄断竞争市场	55
四、寡头垄断市场	57
用知	61
案例分析：【NO.1】快递企业要交“份子钱”？	61
【NO.2】中国汽车产业市场结构分析	61
项目实训	65
模块二 市场行为	66
任务1 价格行为分析	67
认知	67
案例导入：日益高涨的物价正常吗？	67
寻知	68
一、限制性定价和掠夺性定价	68
二、价格歧视	69
三、捆绑销售与搭配销售	77
四、价格合谋行为	80
用知	83
案例分析：【NO.1】国内某民营公司痛斥联邦快递实施掠夺性定价	83
【NO.2】机票上的价格歧视	83
任务2 广告行为分析	86
认知	86

案例导入：你听过这些广告语吗？	86
寻知	86
一、广告及广告强度	87
二、广告的分类	87
三、广告与市场结构	89
四、广告与市场绩效	89
五、虚假广告及监督	91
用知	92
案例分析：【NO.1】可口可乐与百事可乐的广告竞争	92
【NO.2】金嗓子喉片的广告行为	93
【NO.3】2010 年我国广告投入基本情况	94
任务 3 创新与研发	97
认知	97
案例导入：技术创新	97
寻知	98
一、创新与研发的基本概念及内涵	98
二、研发与创新激励	102
三、市场结构、企业规模与创新	103
用知	105
案例分析：【NO.1】三星苹果之间的专利之争	105
【NO.2】微软研究院已不能适应时代的要求？	106
任务 4 企业并购	109
认知	109
案例导入：国内互联网业为何并购频起	109
寻知	110
一、企业并购的内涵和类型	110
二、横向并购	114
三、纵向并购与纵向约束	118
用知	127
案例分析：【NO.1】优酷和土豆合并	127
【NO.2】可口可乐收购汇源果汁未能通过反垄断调查	128
项目实训	131
模块三 市场绩效	132
任务 1 市场绩效评价	133
认知	133
案例导入：解读世界 500 强中国企业	133
寻知	134
一、市场绩效的含义和衡量指标	134
二、市场绩效的综合评价	137
用知	144

案例分析：芯片霸主高通遭反垄断调查	144
任务2 市场结构、市场行为与市场绩效	147
一、SCP 分析框架	147
二、SCP 范式应用——我国连锁商业 SCP 范式实证分析	150
用知	152
案例分析：淘宝网和天猫商城的差异	152
项目实训	155
模块四 产业结构与产业关联	157
任务1 产业结构的分析	158
认知	158
案例导入：2013 年中央经济工作会议关于产业结构调整	158
寻知	159
一、产业结构	159
二、影响产业结构变动的因素	160
三、产业结构的演进规律	165
四、产业结构优化	169
用知	172
案例分析：【NO.1】后发国家的经济发展	172
【NO.2】长三角产业结构	173
任务2 产业关联的分析	177
认知	177
案例导入：旅游产业的关联性	177
寻知	178
一、产业关联含义、种类	178
二、产业关联的分析工具	178
三、产业链波及效果分析	181
用知	183
案例分析：【NO.1】基于 2002 年投入产出表的我国产业关联度	183
【NO.2】温州制鞋产业在全球鞋业价值链中的地位及升级	188
项目实训	190
模块五 产业布局与集群	191
任务1 产业布局	192
认知	192
案例导入：造纸厂选址应考虑的因素	192
寻知	193
一、产业布局概念	193
二、产业布局相关理论	193
三、产业布局的影响因素	194
四、产业布局的原则	199

五、产业布局模式·····	202
六、我国的产业布局政策与实践·····	205
用知·····	207
案例分析：【NO.1】山西煤炭产业的发展·····	207
【NO.2】汽车产业发展的区位选择——以上海为例·····	207
【NO.3】肯德基选址的秘密·····	208
【NO.4】义乌的小商品业集群·····	209
任务2 产业集群·····	211
认知·····	211
案例导入：产业集群在我国发展迅速·····	211
寻知·····	211
一、产业集群概念·····	211
二、产业集群相关理论·····	212
三、产业集群的形成条件·····	215
四、产业集群主要特征·····	216
五、产业集群类型·····	218
六、产业基地与产业园·····	223
七、世界知名产业集群·····	231
用知·····	234
案例分析：【NO.1】纺织产业集群资料分析·····	234
【NO.2】班加罗尔的成功·····	235
项目实训·····	239
模块六 产业发展·····	241
任务1 产业发展规律·····	242
认知·····	242
案例导入：零售行业发展过程·····	242
寻知·····	243
一、产业发展·····	243
二、产业生命周期·····	243
三、产业发展基本规律和特点·····	243
四、产业不同发展阶段的战略选择·····	244
五、产业发展模式·····	247
用知·····	252
案例分析：【NO.1】中国传媒产业发展阶段分析·····	252
【NO.2】从“向西进军”到15个“发展极”·····	253
任务2 产业发展新趋势·····	257
认知·····	257
案例导入：经济全球化与产业生态经济发展·····	257
寻知·····	258
一、产业融合化·····	258

二、产业生态化	258
三、高新技术产业	260
四、绿色经济	260
五、我国战略性新兴产业介绍	261
用知	263
案例分析：【NO.1】未来十大创业致富行业排行	263
【NO.2】中国农业生态模式	265
项目实训	268
模块七 产业政策	270
任务1 产业组织政策	271
认知	271
案例导入：2012 中国产业政策盘点·前瞻	271
寻知	272
一、产业政策	272
二、产业组织政策	277
三、反垄断和反不正当竞争政策	278
四、直接规制政策	281
用知	283
案例分析：【NO.1】中国动漫产业组织政策	283
【NO.2】地沟油——公共规制失灵的一个案例	285
任务2 产业其他政策	289
认知	289
案例导入：战后日本产业政策变迁	289
寻知	290
一、产业结构政策	290
二、产业布局政策	294
三、产业技术政策	295
用知	296
案例分析：中国产业结构政策的演变	296
项目实训	299
参考文献	301

产业与产业经济学概述

产业是国民经济体系的组成部分。产业经济学是从经济学中分离出来的一门专门研究产业及其规律的应用经济学，也有学者称为中观经济学。导论部分主要是向学习者介绍产业是什么？产业是如何分类的？产业经济学研究什么？它主要研究哪些产业经济问题？同时，告诉学习者为什么要学习产业经济学？特别是告诉现在的大学生们，不论学习哪一个专业，你将来的职业都将归属于一个产业或相关的行业。学习产业经济学有助于你未来的就业和创业。

知识目标

- ★ 理解产业的含义。
- ★ 掌握三次产业分类。
- ★ 知晓产业经济学研究的主要内容。

能力目标

- ★ 能够区分不同的产业类型。
- ★ 能够结合专业说明对应的产业、企业和相关的产业链。
- ★ 能够根据给定的产业经济数据分析产业与就业的变动关系。

教学建议

学生从概要了解的角度，通过搜集本地区产业发展的现状和有关数据或案例，认识产业的含义及产业分类情况，并根据最新资料掌握本地区的产业结构及其与就业的相关性。学习中要认真研究教材中提供的相关案例，并根据授课老师提供的知识，弄清楚所学专业对应的产业和行业及其发展趋势。

教师在向学生传授本课程概述性知识时，重点讲清楚产业及其分类，使学生理解产业经济学的理论体系框架。搜集比较典型、能够说明问题的具体案例，引导学生学习本地区的产业分类和产业结构等问题。引导学生认知与所学专业相关的产业与就业、创业问题。

在本模块教学中，根据“认知、寻知、用知”的思路实施教学，注意引入最新案例，实施项目或任务教学。教师不要“一言堂”。

任务1 产业类别认知与分析



认知 >>>>>>>>>>



案例导入

南京第三产业占 GDP 比重创历史新高

2009年7月23日,南京市政府召开上半年经济发展情况新闻发布会。发布会上透露,上半年南京市经济企稳回升,第三产业表现突出,成为上半年全市经济增长的主要引擎。

据介绍,南京市上半年完成地区生产总值1911.05亿元,按可比价计算,比去年同期增长10.2%。第一产业完成增加值41.58亿元,增长3.1%;第二产业完成增加值828.23亿元,增长6.5%。

全市第三产业上半年迈上新台阶,完成增加值突破1000亿元关口,达1041.23亿元,同比增长14.5%。第三产业占GDP的比重从去年同期的49.9%,提高到54.5%,创历史新高。从对全市经济增长贡献看,三产的贡献率达67.6%,分别超过第一产业和第二产业6.8、3.7个百分点,为多年来罕见,成为上半年全市经济增长的主要引擎。

南京市统计局相关负责人说,这一组数据说明,南京市的经济结构在向调轻、调优转型,经济增长方式有了积极变化。第一、第二、第三产业的比重,已经由2008年上半年的2.2:47.9:49.9调整为2.2:43.3:54.5。

三产中,房地产业、金融业增长速度最“耀眼”。上半年,商品房销售额和销售面积分别为299.68亿元和477.24万平方米,比去年同期分别增长了82.5%和56.2%,增幅创近年来新高。上半年,全市金融业增加值167.07亿元,比去年同期增长14.4%,在三产中增速仅次于房地产业,居第二位。

【问题思考】

阅读上述案例,请思考:

1. 什么是产业?产业与经济增长、经济结构是什么关系?
2. 产业是如何分类的?什么是第一产业、第二产业、第三产业?
3. 不同产业之间的比例为什么会变化?产业之间比例变化对就业、创业有影响吗?
4. 从案例可看出,产业在经济发展中处于重要位置,那么是否需要专门的经济学科进行研究?这种学科应该是什么经济学?

.....



新视角

物流产业

物流产业是指以物流活动或各种物流支援活动为经营内容的盈利性事业，是物流资源产业化而形成的一种复合型或聚合型产业。物流资源包括运输、仓储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息平台等。运输又包括铁路、公路、水运、航空、管道五种资源。这些物流资源分散在多个领域，包括制造业、农业、流通业等等。这些资源产业化就形成了运输业、仓储业、装卸业、包装业、加工配送业、物流信息业等等。把产业化的物流资源加以整合，就形成了一种新的服务业，即物流服务产业。物流产业不能等同于物流活动，也不是运输业、仓储业、装卸业等产业化物流资源的简单相加，而是这些资源的有机整合或聚合。物流产业是社会生产力和经济社会发展到一定阶段的产物。



二、产业分类

根据不同的划分标准，可将产业分为不同的类型。这里仅介绍三次产业分类法和国家标准产业分类法。

（一）三次产业分类法

三次产业分类法是新西兰经济学家费歇尔首先创立，即将国民经济的全部活动划分为第一产业、第二产业和第三产业。英国经济学家、统计学家克拉克在费歇尔产业划分的基础上，采用三次产业分类法（也被称为克拉克大分类法），对三次产业结构的变化与经济发展的关系进行了大量的实证分析，总结出三次产业结构变化规律及其对经济发展的作用。这一产业分类方法提出后，得到广泛的认同，并一直沿用至今。

1. 第一产业

提供生产资料的产业：包括种植业、林业、畜牧业和渔业在内的农业。人类吃、穿、住等基本生活资料都离不开农业。农业是人类生活资料的主要来源，是人类生存和进行其他生产的先决条件，是人类社会生存之本，是国民经济中其他产业部门独立的基础。因此，第一产业是整个社会化大生产的基础。

农业是国民经济的基础

2. 第二产业

泛指加工工业：包含工业（采矿业，制造业，电力、燃气及水的生产和供给业）和建筑业。工业是采掘自然物质资源和对各种原材料进行再加工、深加工的物质生产领域，包含的行业和门类较多。按照劳动对象可分为采掘工业和加工制造业。

工业在社会化大生产中起主导作用，主要表现在为国民经济各部门提供先进的技术装备，是各部门进行技术改造、实现现代化的物质技术先导。例如，传统农业主要靠人畜粪肥发展地力，靠精耕细作提高单位面积产量。而在工业化基础上的现代化农业是用优良品种、化肥、农药、除

草剂、农用机械等工业产品提高产量和质量。

3. 第三产业

主要是服务业，是指除第一、第二产业以外的向全社会提供各种各样劳务的服务性行业。第三产业可具体分为两大部门：一是流通部门；二是服务部门。再细分又可分为四个层次：第一层次，流通部门。包括交通运输行业、邮电通讯行业、物资供销和仓储行业等；第二层次，为生产和生活服务的部门。包括金融业、商业饮食业、保险业、房地产业、公用事业、技术服务业和生活服务修理业等；第三层次，为提高科学文化水平和居民素质服务的部门。包括教育文化、广播电视事业、科学研究事业、卫生、体育和社会福利事业等；第四层次，为社会公共需要服务的部门。包括国家机关、党政机关、社会团体、以及军队和警察公安司法机关等。第三产业的内涵非常丰富，而且随着生产力的发展而变化，它所包括的部门不断扩大、增多，因而第三产业是个发展性的概念。



第三产业以第一、第二产业所创造的物质产品为基本条件，通过服务的形式生产出非物质形态的产品，满足第一、第二产业及社会生活的多种需要。

当前，每个国家都有自己的三次产业分类法。



知识延伸

第四产业及第五产业

第四产业是对“克拉克大分类法”的延伸，该产业是指对本身无明显利润但是可以提升其他产业利润的公共产业。第四产业是一种新的产业分类法中的一个产业层次，是人类产业经济的第四次分类。第四产业又称知识产业或信息产业。在国民经济中按照特定标准划分出的一个部门。在新技术革命的推动下，人们把从事各种信息工作的部门称为第四产业。

第四产业的概念是指包括教育、文化、广电、卫生（疾控）、体育、民政（残疾、福利、慈善）、环保、国防、司法、治安、社会保障、计生、宗教及民族事务等具有社会公共性和行政管理职能性的产业。第四产业将逐步体现社会性、人文性、生态性、物质性的综合特征。

第五产业。第五产业为文化产业，基本上可以划分为三类：其一，生产与销售相对独立的物态形式呈现的文化产品的行业（如生产与销售图书、报刊、影视、音像制品等行业）；其二，以劳务形式出现的文化服务行业（如戏剧舞蹈的演出、体育、娱乐、策划、经纪业等）；其三，向其他商品和行业提供文化附加值的行业（如装潢、装饰、形象设计、文化旅游等）。

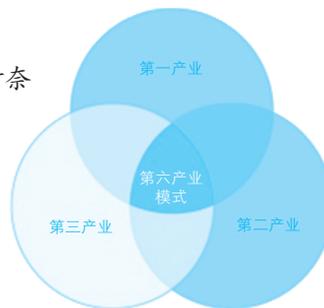
第三产业、第四产业与第五产业之间并没有明确的界限，第四产业和第五产业的划分是为了更好的研究经济问题。



小知识

第六产业

20世纪90年代,日本东京大学名誉教授、农业专家今村奈良臣,针对日本农业面临的发展窘境,首先提出了“第六产业”的概念。就是通过鼓励农户搞多种经营,即不仅种植农作物(第一产业),而且从事农产品加工(第二产业)与销售农产品(第三产业),以获得更多的增值价值,为农业和农村的可持续发展开辟光明前景。因为按行业分类,农林水产业属于第一产业,加工制造业则是第二产业,销售、服务等为第三产业。“1+2+3”等于6,“1×2×3”也等于6。这就是“第六产业”的内涵。



(二) 标准产业分类法

标准产业分类法又称国际标准产业分类法,是指联合国颁布的《全部经济活动的国际标准产业分类》(ISIC),其目的是为使不同国家的统计数据具有可比性。2008年联合国新修订的《国际标准行业分类》修订四版(简称:ISIC4)标准产业分类法,将全部经济活动分为21大类,在大类之下又分若干中类和小类。这21类是:

- NO 1. 农业、林业和渔业
- NO 2. 采矿和采掘业
- NO 3. 制造业
- NO 4. 电、煤气、蒸气和空调供应
- NO 5. 供水;污水处理、废物管理和补救活动
- NO 6. 建筑业
- NO 7. 批发和零售贸易;机动车辆和摩托车的修理
- NO 8. 运输和储存
- NO 9. 食宿服务活动
- NO 10. 信息和通讯
- NO 11. 金融和保险活动
- NO 12. 房地产活动
- NO 13. 专业和科技活动
- NO 14. 行政和支助服务活动
- NO 15. 公共行政和国防;强制性社会保障
- NO 16. 教育
- NO 17. 人体健康和社会工作活动
- NO 18. 艺术、娱乐和文娱活动
- NO 19. 其他服务活动
- NO 20. 家庭作为雇主的活动;家庭自用、未加区分的生产货物及服务的活动
- NO 21. 域外组织和机构的活动

知识延伸

我国国民经济行业分类

我国《国民经济行业分类》国家标准于1984年首次发布，分别于1994年和2002年进行修订，2011年第三次修订。2011年标准（GB/T 4754—2011）是对GB/T 4754—1994《国民经济行业分类与代码》国家标准的修订，该标准由国家统计局起草，国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会批准发布，于2011年11月1日实施。此次修订除参照2008年联合国新修订的《国际标准行业分类》修订四版（简称：ISIC4）外，主要依据我国近年来经济发展状况和趋势，对门类、大类、中类、小类做了调整和修改。将原来（GB/T 4754—1994标准）的按照活动性质划分的经济活动单位由16个门类、92个大类、368个中类、846个小类，调整为20个门类，96个大类，960个中类，9600个小类。门类和大类如下：

- A 农、林、牧、渔业（5）
- B 采矿业（7）
- C 制造业（30）
- D 电力、热力、燃气及水的生产和供应业（3）
- E 建筑业（4）
- F 批发和零售业（2）
- G 交通运输、仓储及邮政业（7）
- H 住宿和餐饮业（2）
- I 信息传输、软件和信息技术服务业（3）
- J 金融业（4）
- K 房地产业（1）
- L 租赁和商务服务业（2）
- M 科学研究和社会服务业（3）
- N 水利、环境和公共设施管理业（3）
- O 居民服务、维修和其他服务业（3）
- P 教育（1）
- Q 卫生和社会工作（2）
- R 文化、体育和娱乐业（5）
- S 公共管理、社会保障和社会组织（6）
- T 国际组织（1）





一、职业、行业与产业的区分

职业是参与社会分工，利用专门的知识技能，为社会创造物质财富和精神财富，获取合理报酬，作为物质生活来源，并满足精神需求的工作。职业有以下四个基本含义：①与人类的需求和职业结构相关，强调社会分工；②与职业的内在属性相关，强调利用专门的知识技能；③与社会伦理相关，强调创造物质财富和精神财富，获得合理报酬；④与个人生活相关，强调物质生活来源，并设计满足精神生活。

行业是反映以生产要素组合为特征的各类经济活动。由该定义可以看出，行业是根据人类经济活动的技术特点划分的，即按反映生产力三要素（劳动者、劳动对象、劳动资料）不同排列组合的各类经济活动的特点划分的。例如，铁匠与木匠，律师与医生。我们从他们各自的劳动对象、劳动资料很容易地就能看出他们各自的技术特征，从而区分四种行业。

产业是指对各类行业在社会生产力布局中发挥不同作用的称谓。行业划分的着眼点是基于生产力技术特点的微观领域，产业划分的着眼点是基于生产力布局的宏观领域。如上述铁匠、木工、律师、医生四个行业按它们在生产力发展总链条中所发挥的不同作用归类，就会发现：铁匠与木工同属于加工制造业，律师与医生都属于服务业。按照三次产业分类，加工制造业与服务业又分别被称为第二产业和第三产业。

职业是相对个人而言，是个人谋生求职的志愿或从事的工作类别，是反映以个人为单元的社会分工形式和社会关系；行业是很多人共同从事一个职业而构成的总和，反映以企业（或组织）为单元的由同类企业（或组织）构成的社会分工体系；产业是各行业在社会生产力布局中发挥不同作用的称谓。职业、行业、产业三者之间既有区别又有密切的联系，在狭义的范围内可以混为一谈，互相代替。



问题分析

1. 以你父亲或母亲所从事的工作为例，用三次产业分类知识分析其所属的产业分类和产业活动特点。
2. 举一例说明职业、行业和产业的区别与联系。

二、从国际比较看我国三次产业的变动

从表 0-1 可以看出，我国在人均 GDP 达到 2000 美元时所展现出的 GDP 结构和就业结构和以往的国际经验相比，有比较大的差异。钱纳里、艾金通和希姆斯模式（以下简称 1970 模式）与塞尔奎因和钱纳里模式（以下简称 1989 模式）和中国的现实国情都有比较大的差别。在 1970 模式中，第一产业、第二产业和第三产业的劳动生产率是逐渐上升的，而在 1989 模式中，第二产

业的劳动生产率最高，但是第三产业无论是就业水平还是 GDP 构成都比中国现实情况要高。考虑到 1970 模式所研究的背景和 1989 模式研究的背景有巨大不同，人均达到 GDP2000 美元所代表的发展程度也有所降低，因此，1989 模式明显比 1970 模式更接近工业化时期，而 1970 模式已经显示出后工业化倾向。与之相比，中国仍处于工业化高速发展的过程中就达到了人均 GDP2000 美元，因此第二产业显示出了非常高的相对劳动生产率。相对来说，中国第一产业的相对劳动生产率过于低下，这也是造成中国目前农民贫困和城乡收入差距扩大的重要原因。

表 0-1 三次产业占 GDP 比重的结构和劳动力投入结构的比较（单位：%）

		钱纳里、艾金通和希姆斯模式（1970） 人均 GNP1964 美元	与塞尔奎因和钱纳里模式（1989） 人均 GDP1980 美元	中国
GDP 结构	第一产业	16.3	15.4	11.79
	第二产业	33.2	43.4	48.71
	第三产业	49.5	41.2	39.39
劳动力投入结构	第一产业	23.7	38.1	44.8
	第二产业	33.2	25.6	23.8
	第三产业	43.1	36.3	31.4

注：中国的 GDP 结构使用的是 2006 年的数据，劳动力投入结构使用的是 2005 年数据。



问题分析

1. 根据表格分析 1970 模式和 1989 模式下三次产业的变化特征。
2. 分析说明按照表格中 1970 和 1989 模式，中国三次产业变化的特点及问题。

归纳小结

产业是社会分工的产物，是社会生产力不断发展的结果。产业就是具有某种同类属性的、相互作用的经济活动组成的集合或者系统。这里的同类属性是指，提供相近产品和服务、或使用相同原材料、相同工艺技术、处在相同或相关价值链上的企业。

根据不同的分类标准，产业可以划分为较多不同的种类。三大产业分类法将产业分为第一产业、第二产业及第三产业；每个国家都有属于自己的国家标准产业分类。

知识测试

一、选择题

1. 按照三次产业分类法,加工工业应该属于()
A. 第一产业 B. 第二产业 C. 第三产业
2. 产业中的同类属性是指具有下列本质特征的企业()
A. 提供相近产品和服务
B. 使用相同原材料、相同工艺技术、处在相同或相关价值链上
C. 提供不同的产品和服务
D. 使用不同原材料、不同工艺技术
3. 第三产业可具体细分为四个层次即四个部门:()
A. 流通部门 B. 为生产和生活服务的部门
C. 为提高科学文化水平和居民素质服务的部门
D. 为社会公共需要服务的部门

二、判断题

1. 产业就是具有某种同类属性的、相互作用的经济活动组成的集合或者系统。()
2. 产业是社会分工的产物,是社会生产力不断发展的结果。()
3. 按照三次产业分类法,物流产业属于第二产业,城市自来水供应属于第三产业。()