

第一章

Chapter 01

商品包装设计简史



学习目标

1. 掌握商品包装设计的发展过程，了解各阶段商品包装艺术的特点。
2. 了解每个阶段商品包装设计与其他阶段的不同，理解各阶段发展历程的转变及密切关系。
3. 了解近代包装设计与现代包装设计的不同与联系。



技能要点

原始包装 古代包装 近代包装 现代包装



案例导入

苹果标志的由来

苹果标志的寓意是一个被上帝咬了一口的苹果。

网络关于这个标志的由来有两种说法：

其一，乔布斯和沃兹两人决定成立公司，他们想了好几个名字，乔布斯有次旅行回来后向沃兹建议把公司命名为苹果电脑。从苹果的第一个标志可以看出，这个苹果就是近400年前落在牛顿头顶上的那一个。

其二是一种比较可信的说法：苹果电脑公司以那个被咬了一口的苹果作为其商标图案，就是为了纪念伟大的人工智能领域的先驱者——艾兰·图灵。艾兰·图灵是英国数学家、逻辑学家，被称为计算机科学之父、人工智能之父。1931年图灵进入剑桥大学国王学院，毕业后到美国普林斯顿大学攻读博士学位，二战爆发后回到剑桥，后曾协助军方破解德国的著名密码系统Enigma，帮助盟军取得了二战的胜利。

1954年6月8日，图灵42岁，正逢他生命中最辉煌的创造顶峰。一天早晨，女管家走进他的卧室，发现台灯还亮着，床上还有个苹果，只咬了一小半，图灵沉睡在床上，一切都和往常一样。但这一次，图灵是永远地睡着了，不会再醒来……经过解剖，法医断定是剧毒氰化物致死，那个苹果是在氰化物溶液中浸泡过的。图灵的母亲则说他在做化学实验时，不小心沾上的，她的“艾伦”从小就有咬指甲的习惯。但外界的说法是服毒自杀，一代天才就这样走完了人生。后来，图灵的粉丝乔布斯把公司取名为苹果，并且以被咬了一口的苹果作为标志，如图1-1所示。

分析：

苹果公司最初的Logo是在1976年由三位创始人之一的韦恩设计，只在生产Apple I时使用，为牛顿坐在苹果树下看书的钢笔绘画。不过，牛顿徽标只用了很短的一段时间，乔布斯认为该徽标过于复杂，不易复制传播，于是，在1976年乔布斯决定重新指定Regis McKenna公关公司的艺术总监Rob Janov重新设计一个更好的商标来配合Apple II的发行使用。

Janov开始制作了一个苹果的黑白剪影，但是总感觉缺了些什么，“我想简化苹果的形状，并且在一侧被咬了一口(taking a bite)——a byte(一个字节)，以防苹果看起来像一个西红柿。”Janov解释道。然后，Janov增加了六条彩色的水平色条，这样就完成了我们今天所熟知的彩色苹果徽标，如图1-2所示。

苹果第二代Logo一直使用至1998年，在iMac发布时作出修改，变更为单色系列，2007年再次变更为金属带有阴影的银灰色，2013年变更为具有扁平化风格的无凹凸感纯黑色Logo(如图1-1所示)，并沿用至今。



图 1-1 苹果标志



图 1-2 苹果的第二代标志

第一节 原始包装的萌芽阶段

在人类文明的进程中，包装是随着生产力的发展、科技的创新而发展起来的。在包装设计发展过程中，人们对包装的认识也在逐渐深化。包装从原始社会简单的保护、包裹阶段发展到商品出现之后的封建社会中利用包装来进行商品交易，进而考虑到运输、交通等条件，再发展到近现代之后，商品包装开始不再局限于某一材料、某一容器等简单的设计，而是成为商品流程中的重要一环。欲了解商品包装的历史进程并对今天的商品包装设计有所启迪和借鉴，必须从商品包装设计的源头——原始包装开始。

一、原始包装的概述

在原始社会时期，商品包装设计处于萌芽阶段。处于石器时代的祖先们生产能力十分低下，在原始人群中，通过猿人的体质变化，不仅能够直立行走，而且还会制造和使用简陋的工具。但是，因为他们生活环境极度险恶，自己制造的工具又非常简陋，因而他们必须采用群居的生活方式，这样的原始人群是人类社会的最初阶段，也是早期人类的社会组织，是最基本的社会单位。原始包装就在这个最基本的社会单位中形成。他们靠这些简陋的工具维持生活，这些工具主要包括木、石器以及动物的骨和角制成的器具，如图 1-3 所示。这些器具成为原始社会用来盛食物和饮水的器具，并且成为了最原始的包装案例。虽然按照今天的概念，这些器具并不是最标准的“商品包装”，因为它们并没有商品流通的职能，只是作为一种互相传递食物和水的工具。但是，此时已经出现了包装的萌芽，故这一阶段是商品包装设计最原始的萌芽阶段。

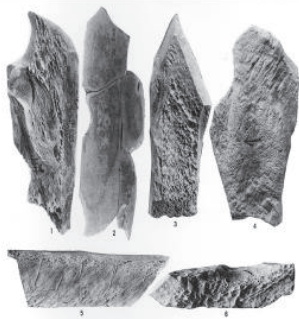


图 1-3 原始社会时期的工具

chapter
01chapter
02chapter
03chapter
04chapter
05chapter
06chapter
07

随着生产力和生活水平的进一步提高，祖先们将简单的工具发展到大自然恩赐的各种东西，比如植物中的竹、竹筒、葫芦、树皮、荷叶、芭蕉叶；动物中的皮、鸵鸟蛋壳、海螺壳等天然材料。在这些天然材料中，葫芦、竹筒等被用作液体容器，竹、草等被用来编织成筐。利用自然物来作包装的习俗一直沿用至今，比如我国现在还有用粽叶包粽子的习俗，用竹筒装粽子、用荷叶包装食品、用蛤蜊壳包装润肤油等，仍深受老百姓的喜爱。

在山东省大汶口新石器时代遗址上，曾出土过四件骨针管，它们是用来包装缝纫用的骨针的容器。它们分别使用兽骨和鸡胫骨支撑，从6厘米到10厘米大小不等，和原始社会所有有包装功能的工具一样，虽然他们还不是商品，但是这种能够使用骨作贮存保管容器的技能足以体现我们祖先的聪明才智，可谓“巧夺天工”。

经典案例

原始包装设计案例(一)

背景介绍:

粽子又称“角黍”“筒粽”，是我国的传统食品，每逢端午节，人们都有吃粽子的习惯。粽子由粽叶包裹糯米蒸制而成，虽然南北口味稍有不同，但都有相同的传说：为纪念屈原而流传。粽子是中国历史上文化积淀最深厚的传统食品，如图1-4所示为粽子的包装。

世界上最早的实物粽子是2010年12月江西德安县宋代古墓出土的两个实物粽子。据说，早在春秋时期就已经出现“筒粽”，直到现在的每年农历五月初五，中国百姓家家都要浸糯米、洗粽叶、包粽子，这种风俗也流传到朝鲜、日本及东南亚诸国。



图1-4 粽子的包装

分析:

粽子的包装设计符合现代包装设计崇尚“原生态设计”的原则，并且符合中国传统文化中“天人合一”的思想。这种“以人为本”的设计理念，其本意是强调人与自然的和谐相处，是自然造物的本质渊源。这种忠实于传统自然材料的理念及反映自然材料真实性的设计形态对如今的包装设计产生了非常深远的影响。

知识链接

原始社会的人们通过掌握天然材料的特性将之合理、科学地应用于包装设计中，也体现了原始社会人们在包装中所体现的形式与功能相统一的追求，对于我们今天从事商品包装的工作有很大的启迪和借鉴作用。

二、商品包装设计的概念

原始人类用柔软的草或树枝进行捆包，使用叶子、果壳、葫芦等盛装转移食物和水。

因这些包装均采用天然材料，原始包装也呈现出另外一个特点，就是它的不可替代性使有些包装一直沿用到现代生活，对如今的生活产生了一定的影响。如：用粽叶包粽子、用荷叶做荷叶饭、竹壳茶等。

经典案例

原始包装设计案例(二)

背景介绍:

竹壳茶(原名葫芦茶),海外侨胞称“仙茶”,有400多年的悠久历史,产品用深山采集的10多种常用草药,通过特殊工艺配制而成,用竹壳包装成葫芦状,其性味甘甜可口。

如图1-5所示,竹壳茶都是采用紫金当地很常见的原料制作而成的,制作工序十分简单。但竹壳茶的制作有它的独到之处,既不像铁观音、高山茶那样是炒出来的,也不像凉茶那样是煮出来的,它是经过蒸煮两道工序形成的茶叶。



图1-5 竹壳茶

分析:

紫金地处山区,中草药资源十分丰富,紫金竹壳茶的原材料就是从当地采摘来的。竹壳茶的原材料主要包括鸭腿沐叶、金不换、救必应、金银花、鸡骨草、金钱草、葫芦草等,这些都是山上很常见的中草药。

紫金竹壳茶用竹笋壳包装的历史悠久,竹壳茶在包装设计上是最常用的原始时代的包装例子之一。

拓展阅读

这个时期的包装区别于其他任何一个时期的包装的最主要的特点就是完全使用天然材料,这些天然材料都是来自于大自然,经过原始人的发现和发掘直接使用或运用极其简单的方法制作而成。这些包装就地取材、加工简单、成本低廉,适合于短程小量的物资转运。

chapter 01

chapter 02

chapter 03

chapter 04

chapter 05

chapter 06

chapter 07

三、原始包装的分类

这个阶段的原始包装因为都采用天然材料，其分类就要按照天然材料分为以下几类：

植物材料：竹、竹筒、树皮、荷叶、芭蕉叶、葫芦木等。

动物材料：牛皮、羊皮等动物的皮以及鸵鸟蛋壳、海螺壳等。

经典案例

原始包装设计案例(三)

背景介绍：

酒葫芦，是葫芦作为一种容器的体现。

在出土的新石器遗址中，就有古葫芦皮。河姆渡文化遗址中，还出土过完整的葫芦的种子。可见，古人在新石器时代就开始培育葫芦，并且将其作为一种精神的崇拜物加以膜拜，这一点可以从大量的出土器物中体现出来。从远古时代开始，葫芦因其特有的造型，就被当作容器使用。到了古代，人们逐渐意识到，以葫芦盛酒有药用价值。《本草纲目》记载：用葫芦盛装的酒有明目败火、助消化的药用功效。因而，酒葫芦一直沿用至今，如图1-6所示。



图1-6 酒葫芦

分析：

如图1-6所示，葫芦便于携带，在民间很受欢迎。到了现代，在包装设计中，葫芦也是一种天然材质进行生态包装的典范。在现代，除了作酒葫芦之外，葫芦还可以作沐浴露、肥皂粉、浴盐等产品的包装，用这种最原始的包装方式代替塑料和玻璃。

拓展阅读

这个阶段又被称为商品包装设计的自然阶段，因为原始社会初期和中期，不存在商品交换，故此时期还不是商品包装设计的正式阶段，严格意义上说，应该是商品包装史的“史前史”。在理解该阶段的理论概述、特点及分类时，只要把握“自然”二字，就能清楚地区分该阶段与其他阶段的不同，也能清楚地理解该阶段与其他阶段所存在的必然联系。

第二节 古代包装阶段

生产力的发展产生了商业和商品，商品越来越多，交易活动越来越频繁，随着商业规模的不断扩大，商品就需要转移和运输，此时，包装也由原始社会简单的保存和短距离的交换转变成成为适应商品社会运输和交易的工具。

自原始社会末期开始至封建社会，人类经历了古代的三种社会形态，即原始社会、奴隶社会、封建社会，商品包装也经历了它最重要的成长期。在这个时期中，陶器最先登上历史舞台，结束了原始包装的萌芽时代，成为古代包装进入成长时代最重要的标志。接下来，在商品经济的推动下，随着人类改造自然的能力逐渐增强、生产消费的能力逐渐提高，加之人类审美能力的不断提升，商品包装的门类越来越多，包装设计也逐渐形成了争奇斗艳、丰富多彩、各显其能的局面。

这个时期，出现了金属容器、纸包装和印刷包装、陶瓷容器、竹木容器、纺织品包装等多种包装类型，为商品包装的进一步发展奠定了坚实的基础。

一、古代包装的概述

自原始社会产生包装之后，经过漫长的历史演变，人类的认识水平及设计意识不断提高，在原始社会后期，摆脱了单纯利用自然进行包装的过程。1962年江西万年县仙人洞出土了距今大约1万年的新石器时代的陶罐，这是迄今中国境内发现的年代最早的成型陶器之一，是新石器时代开始的重要标志之一，也是原始包装时期结束、古代包装设计时代开始的标志。此外，如图1-7所示，是考古学家在中国江西省神仙洞发现的天下最古老的陶罐残片。传统概念认为，制陶技能产生于1万年前。而科学家研究表明，该陶罐距今已有2万年。中美两国专家研究发现，陶器的发现可以追溯至后冰河时期。这种陶色不均、内壁凹凸不平的陶罐是人们还居住在洞穴之内时用手捏制而成的，制陶技术相当原始，但体现了原始人类认识能力的提高、造型能力的增强，是古代包装史飞跃式的进步。

人们通过简单的制作，改变了自然资源的属性，获得了更多更稳定的属性，比如耐用性、防腐性等，并且随着时间的推移，人们审美能力提升，陶器开始得到逐步改进和美化。

从这种原始的陶罐开始，逐渐出现了具有保护、储存、运输功能的包装容器，可见，原始陶罐的产生对于整个商品包装设计史来说，是一件了不起的大事。

chapter
01chapter
02chapter
03chapter
04chapter
05chapter
06chapter
07



图1-7 在中国江西省神仙洞发现的最古老的陶罐残片

拓展阅读

古代包装的生产和发展使用比较普遍，与原始包装一样，有些包装并没有随着社会的发展而被淘汰，而因有朴实的价值，在商品经济发展的今天还能满足人们的需求，继续发挥着其有益的作用，并且保留着其本身的原始的基本形态和特点。因此，古代包装也被称为传统包装。

青铜器时代，青铜容器就开始运用于生活中，用它来盛酒、盛食物、煮食物等。春秋战国时期，商业流通更加频繁，此时，商家就开始有意识地注重外形的包装了。

陶瓷这种材料的出现，让人造材料走入了新纪元。包装不再局限于自然界中的植物和动物，包装方式也不再局限于包裹和捆扎，各种材料争相在历史的舞台上出现，如漆器(如图1-8所示)、金属、纸张、玻璃、塑料，等等。这引发了一个时代的文明，商品包装设计真正进入了成长时期。

汉代，蔡伦改进了造纸术，不久之后，纸包装就遍布各种商品中了。



图1-8 汉代漆器

经典案例

纸的发明

背景介绍：

纸是中国古代四大发明之一。纸是汉族劳动人民长期经验的积累和智慧的结晶，是用于书写、印刷、绘画或包装等的片状纤维制品。从迄今为止的考古发现来看，造纸术的发明不晚于西汉初年。早在西汉，中国已发明用麻类植物纤维造纸。中国西汉时已开始了纸的制作，魏晋南北朝时期纸广泛流传，普遍为人们所使用，造纸术进一步提高。造纸原料也呈现多样化，纸的

名目繁多,如竹帘纸、藤纸、鱼卵纸(如图1-9所示)……蔡伦造纸的原料广泛,以烂渔网造的纸叫网纸,破布造的纸叫布纸。



图1-9 鱼卵纸



图1-10 食品包装纸

分析:

纸在包装中非常常见,可见,纸的发明与革新也给包装带来了非常重要的作用。用于包装目的的一类纸可分为普通包装纸、专用包装纸、商标纸、防油包装纸和防潮包装纸等。它们通常具有高的强度和韧性。各类包装纸具有不同的性质和用途。例如,专用水果包装纸薄而柔软;感光防护纸不透光;防油包装纸(植物羊皮纸等)具有防油脂渗透性能;防潮包装纸(沥青纸、油纸、铝箔纸等)则有防潮性。商标纸是经印刷后作包装之用;普通包装纸多作一般商品包装用,质量要求不严。如图1-10所示为食品包装纸。

隋唐时期,中国强盛,开始与西域各国互通往来,各种外来文化的图案、花纹等开始出现在此时的器皿中。

唐朝之后,刺绣大兴,以纺织品作包装开始成为非常流行的包装方式,很多刺绣包装一直沿用至今,如图1-11所示,这种刺绣做成的小包装袋在当今非常常见,经常用于首饰等小物件的包装上。



图1-11 刺绣包装

宋代,陶瓷业得到了蓬勃发展,并开始对欧洲及南洋诸国大量输出。各具特色的名窑在全国各地兴起,产品品种日趋丰富。公元1280年,元朝建立,枢府窑出现,景德镇开始成为中国陶瓷产业中心,其名声远扬世界各地。景德镇生产的白瓷与釉

chapter
01

chapter
02

chapter
03

chapter
04

chapter
05

chapter
06

chapter
07

下蓝色纹饰形成鲜明对比，青花瓷自此兴起，在以后的各个历史时期也一直深受人们的喜爱，如图1-12所示。陶瓷流行，不仅陶瓷交易多且运输方便经济，瓷瓶上的花纹成为吸引顾客的重要信息，甚至会随着花纹的受欢迎程度提高容器中酒或者醋的价格。此外，在此时，很多商品的包装中开始出现商品产地、商铺牌号等信息，严防假冒，提高知名度。



图1-12 陶瓷容器上的花纹图案

拓展阅读

商品经济的发展，促进了生产的发展，在产品的不断增多中，就要求包装的多样化、系统化，如果说，原始的包装萌芽阶段是商品包装设计的“史前史”，那么这个阶段才是商品包装设计真正成长并且发扬光大的阶段。

二、古代包装的特点

这个阶段的商品包装设计开始适应日益扩大的商品流通的需求，并且商家开始有意识地根据消费者的选择，结合商品内容与性质，对包装进行选择应用。除此之外，古代包装设计还出现了以下几个特点。

首先，在包装材料上，古代商品包装沿用原始包装的特点，采用自然资源进行包装。但是，与原始包装不同的是，这个阶段的包装不仅单纯使用自然资源，而且对自然资源进行了一定的改造。比如，人们截竹凿木、模仿葫芦来制造装食物、装水的容器；再比如，如图1-13所示，用植物的茎条编成各种筐、席、篓等器物。经历了自然资源改造之后的很长时间内，人们都是运用这些器物进行包装的，直到陶器、青铜器、玻璃容器的出现，以及造纸术的发明，包装水平才得到了阶段性的提升。



图 1-13 古代竹筐的编织技法沿用至今

其次,在包装技术上,随着生产力的提高,有智慧的古代人已经考虑在包装上下功夫,使商品防潮、防蛀、防虫,并且便于商品的运输和流通,这个阶段还考虑到运用减震的方法以便于搬运和携带。他们采用透明、遮光、密封、透气、防潮、防震等技术来达到对商品包装的要求,如图1-14所示,用草绳捆绑着瓷碗,从而在运输过程中达到防震的效果,避免瓷碗损坏。

再次,在造型工艺和装潢工艺上,包装不仅有了实用价值,而且具有了审美价值。这个阶段的人们已经非常讲究对称和统一,从现有的文物看,当时装酒的容器上,已经有了对称、平衡、统一等形式美的花纹和图案,并且采用镂空、镶嵌、染色、涂漆等工艺,制成了丰富多彩、富有特色的包装容器,使这些容器既有保护产品的实用功能,又具有审美意义,如古代很多带有特殊花纹的酒器,因其特殊的花纹和独具匠心的工艺成为很多达官贵人追捧的对象,给当代包装设计很多启示,如图1-15所示。



图 1-14 草绳捆绑着的景德镇瓷碗



图 1-15 带有特殊花纹的酒器

三、古代包装的分类

这个阶段出现的商品包装材质各异,并且随着历史的推进越来越轻便、越来越适合消费者的使用。

1. 金属容器

人类进入奴隶社会的重要标志就是熟练掌握了金属冶炼术,金属冶炼术是人类科技史上的一项伟大发明。首先是青铜器的冶炼,进而推广到其他金属。公元前4000

chapter
01chapter
02chapter
03chapter
04chapter
05chapter
06chapter
07

年至公元前1000年，几大世界文明古国相继进入“青铜时代”。中国最早的青铜器发现于河南偃师二里头遗址，所处的年代根据史料记载为夏朝，是奴隶制国家建立时期。公元前2000年左右，中国进入青铜器时代。青铜器之所以会得到普遍认可，首先，就物理性能而言，青铜熔点低、易成型、耐磨、耐腐蚀、不易碎，且容易雕琢和造型，给包装容器带来了很大的设计空间。青铜器的装饰性又因其材质的特殊显得非常大气，能够强烈地体现当时的政治和思想，将当时的文化精神融入其中，成为古代包装的集大成者。此外，金银器具的出现拓宽了古代商品包装的路子，稀有的金银更加适合我国古代的宫廷风格，为宫廷设计的独特性提供可能。金银的光泽、加工工艺使古代包装容器在很大程度上有了更广阔的表现空间，使古代包装更加多样化和艺术化。

经典案例

中国古代青铜器的发明与包装设计

背景介绍：

青铜器是由青铜（红铜与锡的合金）制成的器具，诞生于人类文明的青铜时代。因为青铜器在世界各地均有出现，所以是一种世界性文明的象征。

中国古代的青铜文化十分发达，并以制作精良、气势雄伟、技术高超而著称于世。奴隶主把青铜器作为宴享和放在宗庙里祭祀祖先的礼器。青铜器不是一般人可以拥有的，它作为一种权力和地位的象征、一种记事耀功的礼器而流传于世，并非使用品。

分析：

中国青铜时代开始于公元前2000年，经夏、商、西周、春秋、战国和秦汉，历时近15个世纪。青铜器是我国文化的重要组成部分，具有重要的历史价值和观赏价值，其中商周时期的青铜器最有价值。青铜器文化是夏商周时期的文化核心，其中商周时代的礼器既有文化价值，又有极高的艺术价值。

青铜器用于包装的功能主要体现在酒器方面，被称为爵，是铜制带足带把的酒杯，以不同的形状代表不同的社会地位，如图1-16所示。同时也有饮食器，它们仿陶器而制，如大方鼎、圆鼎，还有大量成套使用的饮食器，如图1-17所示。除了酒器和饮食器之外，还有壶、盘、匜、甑、盂等水器，用处也相当广泛。可见，不管是在人类文明的过程中，还是在商品包装设计的过程中，青铜器都有它独特且显要的地位。



图1-16 爵



图1-17 鼎

2. 纸质包装

造纸术的发明是中华民族对世界文明所作出的重要贡献，它不仅是书写材料的一次革命，还是商品包装设计的一次革命。东汉时，蔡伦改进了造纸术，用低廉的原料造纸，质优价廉，是当时商品包装的首选。唐朝时期，包装纸的应用使商品包装有了新的发展空间。用厚纸板制作容器，将纸包装的柑橘、茶叶从外地运到首都长安。宋朝时有“卖五色法豆，使五色纸袋儿盛之”的记载，可见当时已经使用各种颜色的纸张进行商品包装。

此外，纸的发明与改进促成了印刷术的发明和进步，大大拓展了包装的商业功能。在我国历史博物馆中藏着一块北宋年间的印刷包装纸的铜板，13厘米见方，上面刻着“济南刘家功夫针铺”的铺名，中间是一个白兔的图形标记，两旁刻着“认门前白兔儿为记”的字样。这是有记载的能见到的最早的印刷包装。此外，南宋时期，《武林旧事》有记载，很多酒包装都印有“蔷薇露”“思堂春”等品牌字样。有的商品包装上还印有地名、铺名的信息，以便与其他品牌区别。

3. 陶瓷容器

原始社会末期，随着生产工具的进步，世界各地的制陶工艺开始发展起来。我国是古代瓷器的主要产地之一，爱琴海地区也曾经发现生产于公元前1900年的精美瓷器。希腊在公元前八世纪也开始发展制陶工艺，并且吸收了东方艺术，使希腊陶瓷文化不同于同时期的其他各地，出现了独具一格的“东方风格时期”。

在我国，最早的青瓷可以追溯到商代，如图1-18所示，六朝时期达到成熟。有瓷都之称的景德镇在元、明两代就发展为我国的瓷业中心。用陶瓷作为包装的历史也非常久远，洛阳的汉墓中就出土过带有“黍米”“梁米”“酒”等字样的陶瓷器。唐代就有了用密封瓷瓶保鲜食品的方法，《大业拾遗记》中称“以新瓷瓶未经水者盛之，封泥头勿令风入，经五六十日不异新者”。可见，当时人们已经掌握了利用包装来贮存食物的技巧。西汉时期，陶瓷制品已非常精美，如图1-19所示；宋代时期，瓷瓶被当做温酒器，有的甚至制作精良、设计精致，如图1-20所示。



图1-18 商代的青瓷



图1-19 西汉青釉陶熏



图1-20 宋朝温酒器

4. 玻璃容器

在世界文明中，玻璃在公元前16世纪至公元前15世纪就已经起源于埃及了。并且在中东、东欧地区都有出现。因玻璃色彩明亮鲜艳，美观有光泽，在埃及、罗马

chapter
01chapter
02chapter
03chapter
04chapter
05chapter
06chapter
07

等国被广泛应用，玻璃容器也被制作成不同形状运用于不同的场合。公元3世纪，玻璃瓶开始在罗马普通人的家庭中被广泛使用。我国自汉代时开始出现玻璃容器，但玻璃容器在中国古代并没有被广泛使用，在中国，它的使用程度远不及陶瓷。

5. 以竹木等植物作包装

这是我国古代常用的包装形式。在我国文字中，有很多都是代表着用竹编成的各种容器，比如筐、篮、篓、箬、篾、篾、笥等。早在西汉时期，就有了竹箱、竹笥。宋代的竹容器不仅包装普通货物，还用来运送高档贡品。故宫博物院中还珍藏有篾细如丝的竹丝编胎高足篮。此外，在民间，采用各种植物编制包装容器也很盛行，如柳条、藤条等，用植物编制容器的传统一直沿用至今。

6. 以纺织品作为包装

在中国古代，智慧的中国人发明了丝织物，使中国的纺织技术源远流长。在新石器时代，从出土的文物看，就有丝织物的残片。在公元前2世纪以后，通过丝绸之路，大量的丝织品和纺织技术传播开来。中国的丝织品品种多样。在古代，因其华贵的质地被皇家使用，在如今的影视剧中，最常见的就是皇上的圣旨都是用帛包装而成的，如图1-21所示。

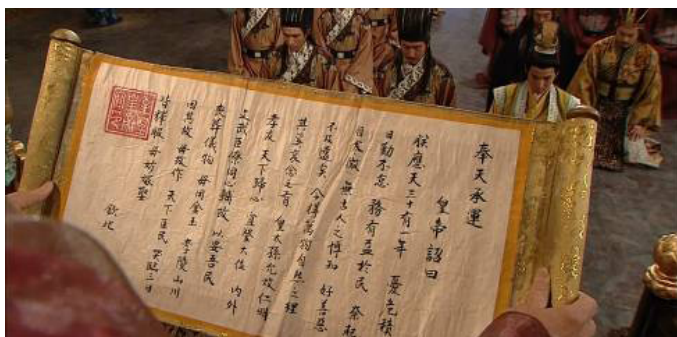


图1-21 古代圣旨由丝帛包装

唐代时，就出现了丝质的包装。从此之后，不管是首饰、工艺品、药材都用丝质品作为包装，并且都昂贵高档，一直沿用至今，如图1-22所示。



图1-22 昂贵高档的丝质首饰盒

拓展阅读

此外，传统文化与这个时期的包装设计有着密切的联系。传统文化是人类在过去的漫长历史中积淀下来的关于生产、生活的文化成果，是人类智慧的结晶。传统文化是维系一个民族生存和发展的精神纽带，优秀的传统文化是维系一个民族的生命线，它具有鲜明的稳定性。以我国为例，我国是一个拥有五千年历史的文明古国，我们的民族在不断地创造文明和积累文化底蕴，同时也在继承这份积累下来的财富。传统文化带给我们很多与传统相关的产品，这些产品最能体现中华民族的传统文化，比如民间剪纸、地方陈酿、笔墨纸砚，等等，然而这些产品与传统包装是不能分割的。传达传统文化信息、体现传统风格，从而达到传统文化与包装设计的巧妙结合，这也是如今包装设计工作者应有的设计思维。

第三节 近代包装阶段

公元16世纪至19世纪，随着社会的发展、生活水准的提升，人们对商品的需求不断增加，社会商品的交易面不断扩大，市场范围从一村一县扩展至全世界。尤其是18世纪“工业革命”以来，生产技术的发展一日千里，大量生产、消费的经济模式由此产生，产品成本大幅度下降，形成广大的消费市场。此时，包装就成为生产者 and 消费者之间的桥梁，进入了相对成熟的近代包装阶段。

一、近代包装的概述

商品经济的发展、市场交易的扩大、工业革命的兴起，使“包装”成为“工业革命”中必不可少的环节，也成为商品流通中必不可少的环节。公元16世纪到19世纪，在近代科学技术建立和发展的作用下，包装也进入到了革命性的阶段。

此时的中国处于封建社会后期，而西方国家相继进入了资本主义社会，主要的资本主义国家开始走向垄断资本主义阶段。两次技术革命的发生，使世界范围内的资本主义经济走上迅速发展的轨道，并使各个国家的生产、流通和消费都直接或间接地发生难以分割的联系，从而不得不国际化。只有经过很好地包装，各地的货物和原料才能进行国际性的销售。各国的消费者也开始对包装和包装质量提出了新的要求，为了满足消费者的要求，保障销售的顺利进行，近代科技的进步也促成了近代包装的革新。

如果说古代是包装的成长时期，那么近代就是包装的发展时期。在成长期，包装设计主要采用手工业生产，而在工业革命之后的近代包装时期，包装设计则是通

chapter
01chapter
02chapter
03chapter
04chapter
05chapter
06chapter
07

过机器工业来进行生产。

在西方，随着工业革命（又称产业革命）的兴起和变革，“工业设计”应运而生，包装设计开始真正纳入其中，成为工业设计的重要分支。1919年，包豪斯学院成立，提出了“艺术与技术统一”的口号，这对现代工业设计产生了深远的影响。为了增强商品的竞争力，包装设计开始逐渐在销售过程中扮演着越来越重要的角色。第二次世界大战之后，随着西方资本主义经济的复苏，争夺市场的竞争日趋白热化。这种形势直接刺激了商品包装业的迅速发展，使现代包装不仅成为销售的媒介，也成为占有市场的武器。

二、近代包装的特点

当商品包装设计进入近代发展阶段之后，不管是在使用方面，还是在设计理念和视觉审美角度都有了非常大的改进。这个阶段，是传统手工包装向机械包装过渡的重要历史阶段，在世界商品包装设计史上有重要的地位。

首先，这个阶段的包装材料有了进一步升级。在这个阶段中，包装材料更新虽然没有太多，只是在原来陶瓷、纸、木材、金属、玻璃及天然材料的基础上多了塑料等材料，但此时的包装有了进一步升级。1890年，美国发明了第一台瓦楞纸板制造机；1894年，美国首度将“瓦楞纸板”制成“瓦楞纸箱”，并在运输包装上应用，为运输包装的革新作出了贡献。1908年，瑞士首先研制出酚醛塑料，在这之后，欧美各国相继研制出多种包装材料，如玻璃纸、复合纸、尼龙等。两次世界大战也推进了运输包装的标准生产，二战期间，美国就率先制定了世界上第一个运输包装标准。

经典案例

瓦楞纸板在商业包装设计中的运用

背景介绍：

如图1-23所示，瓦楞纸是一种成本低、重量轻、隔热、缓冲性能好、用途广、制作简易的环保纸。它的缓冲性能使它能承受搬运过程中的碰撞和摔跌。20世纪初，瓦楞纸成为各种各样的商品包装材料并且获得全面的普及、推广和应用，还由于其易于美化和保护商品的独特性能和优点，成为与多种包装材料竞争之后最后的赢家，是迄今为止长用不衰并呈现迅猛发展的制作包装容器的主要材料之一。

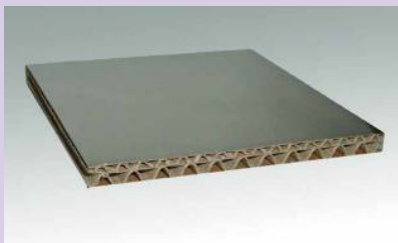


图1-23 瓦楞纸

分析：

具体说来，瓦楞纸有以下几个优点：

- (1) 良好的抗压性能。它的抗压性能好于其他实心纸盒，并且可以按照不同的楞型做成不同重量、硬度的包装。
- (2) 良好的缓冲效果。用瓦楞纸作缓冲材料既能增加抗压强度，又是理

想的缓冲材料。很多香水、化妆品运用瓦楞纸做内衬，提升档次的同时又进一步增加了商品的安全性。

(3)良好的印刷适性。科学技术的提升使得如今可以在瓦楞纸上直接印刷精美的图案，展示性较强。

(4)节省成本。瓦楞纸硬度好、强度高、重量轻、成本低，不仅能够达到原本产品的安全运输要求，而且可以循环利用，节约成本。

如今在我国，瓦楞纸使用广泛，除了手机等数码产品之外，瓦楞纸在家电、休闲食品、速冻食品、保健品、酒等方面都有应用。

按照现代包装的发展形势，瓦楞纸会使用得越来越广泛，它不仅成为了一种包装材料，还体现了设计师们的设计理念。

其次，包装技术和容器的改进，尤其是在容器的密封和包装质量上。16世纪中叶，欧洲已普遍使用锥形软木塞密封包装瓶口。如17世纪60年代，香槟酒问世时就是用绳系瓶颈和软木塞封口，到1856年发明了加软木垫的螺纹盖，1892年又发明了冲压密封的王冠盖，使密封技术更简捷可靠，如图1-24所示，这种王冠盖经过革新，一直沿用至今，密封程度之好，广受好评。



图1-24 1892年发明的王冠盖

再次，标志在近代包装中被重视。包装标志成为包装作为宣传媒介的重要内容。随着商品经济的高速发展，商品日益丰富多彩，为了诱导顾客、扩大销售，厂商开始重视印刷标记的作用。如1793年西欧国家开始在酒瓶上贴挂标签，1817年英国药商行业规定对有毒物品的包装要有便于识别的印刷标签等。但是这个阶段由于印刷条件的限制，标志和印刷都没有飞跃地发展。只是进入20世纪之后，随着印刷的进步，标志的使用才得到了飞速发展。

拓展阅读

另外，包装机械也得到快速发展。前述近代包装材料及包装技术的发展均与包装机械的发展密切相关，主要表现在印刷、造纸、玻璃和金属容器制造等方面生产机械的发展。

chapter 01

chapter 02

chapter 03

chapter 04

chapter 05

chapter 06

chapter 07

第四节 现代包装阶段

现代包装把包装的物质形态和盛装商品时所采取的技术手段和工艺操作过程,以及装潢形式和包装的作用联成一体。20世纪之后,在现代科学技术的支持下,包装进入全面发展的时期。包装也从传统的不成体系的包装根本性地转变成为具有体系的包装工业。在近代包装工艺的基础上,包装更加成为技术与艺术的完美结合,不仅具有简单意义的包装功能,又成为美化生活和创造价值的手段。

一、现代包装的概述

现代包装设计起源于18世纪后半期,但真正起步和发展是在20世纪,全面大发展是进入20世纪之后,此时的包装行业已经真正成为包装工业体系。

以核能和计算机的发明和应用为代表的第二次工业技术革命,开辟了应用机器的大变革时代,使人类社会的政治、经济、文化等领域都发生了翻天覆地、前所未有的巨变,将社会推向了科学技术和产业革命的道路。商品竞争的日益激烈导致大规模生产的自动化、机械化和现代化,这也将商品包装引入世界商业竞争机制。

尤其是超级市场的普及,这种“自我选择”的概念开始深入人心,没有了推销员,包装就成了最好的推销员,如图1-25所示,没有好的包装,商品自然不会被消费者选择,甚至连进入超市的机会都没有。于是,包装除了具有传统的保护产品、方便运输的功能之外,一跃发展成为协助产品推销的重要手段,包装从而正式进入现代包装设计阶段。这一时期,生产商和设计师开始追求简单明快的包装设计,甚至在包装上直接印上打折优惠的字样来吸引消费者购买。

以美国为例,在商品经济的发展过程中,19世纪后半期,零售商为了让自己的产品更好地向顾客销售,并且让顾客熟知,不仅产品的售卖方式从大包装发展到小包装,而且商品的包装也开始绘上了有代表性的图像或者文字,这样的做法不久就会让人们广泛认知,比如肯德基,如图1-26所示。

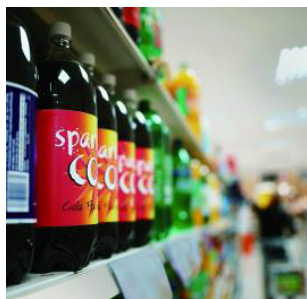


图1-25 超级市场中的商品包装



图1-26 肯德基商品的包装

二、现代包装的特点

首先,包装材料的不断革新。进入20世纪之后,新的包装材料不断出现,瓦楞纸、塑料、防盗铝制滚压螺纹盖、收缩塑料薄膜包装等开始适用于当时快速发展的社会。

其次,包装机械的不断更新。这个阶段的包装机械开始呈现出多样化和自动化趋势,两者缺一不可。这个阶段的发展给进入21世纪之后的第三次技术革命提供了可能,多样化、标准化、高速化、自动化成为非常显著的特点。

然后,包装印刷的技术革新。包装印刷技术的革新使包装印刷的对象有了拓展,如纸印、铁印、塑印等;现代科技成果在油墨、制版等工艺上也有了很大的进步。印刷的革新除了带给商品包装设计技术的革新之外,也带来了艺术的革新,由于印刷是复制的艺术,它的进步使得印刷包装有机会更好地展现原稿的艺术感染力。

最后,包装设计理论进一步科学化、艺术化。首先,包装定位设计理论出现。这是20世纪60年代末出现的概念,意思是说要目标明确地设计,考虑到特定消费群体及商品质量等因素,准确地向消费者提供商品信息,以达到商品最佳的经济效益和社会效益。其次,包装设计的整体理念出现。该理念就是指把包装设计看做一个特定的系统,通盘考虑如何发挥包装的各项功能和作用,以达到预定的目标。再次,该阶段确立了包装的各项功能有机结合的设计思想。旨在将包装技术的实效性、艺术的创造性、经济的合理性统一。

拓展阅读

这个阶段,计算机的引入成为最优化包装设计的手段,这也是该阶段最令人瞩目的标志。

三、现代包装与近代包装的比较

近代包装主要是传统手工包装到机械化自动包装的过渡阶段,这阶段新材料和新技术也开始使用,但没有广泛地大规模使用,这个阶段的过渡性质促使运输包装走向标准化的生产加工轨道。

现代包装主要使包装的各个环节自动化,形成了一条包装设计、包装生产、质量检验、储存流通、消费服务、回收处理的完整产业链。尤其是超级市场的自助功能的出现和普及,将包装转入引导人们生活方式的重要地位,从而确立了现代包装的地位。

综合案例解析: 济南刘家功夫针铺的包装印刷

方案设计说明:

在中国历史博物馆内,陈列有中国宋代“济南刘家功夫针铺”的印刷广告。广告

chapter
01chapter
02chapter
03chapter
04chapter
05chapter
06chapter
07

是用铜版印制的，四寸见方，正中为白兔抱铁杵捣药的插图，相当于今天的商标；左右两边还分别写着“认门前白兔儿为记”，提醒人们认清白兔品牌，下部还有一些关于商品及销售方面的说明文字：“收买上等钢条，造功夫细针，不误宅院使用，客转兴贩，别有加饶，请记白”。既强调了按时交货、质量不凡，又清楚地告知客户订货优惠多多，而且还有白兔作为防伪标记，图文并茂，印刷精美，令人叹为观止。如图1-27所示。

这则广告图文并茂，内容详实，文字简洁。其中正文仅用28个字，就把产品质量、服务对象、经营方式及促销手段等内容交待得清清楚楚。如该产品选用的原材料是上等的钢条，并进行精工细做等。

分析：

在中国古代，由于普通平民百姓与宅院大户之间的生活、经济水平相差较大，一般平民百姓是不会使用这种针的，故店主明确服务对象是宅院大户，并保证他们满意使用。店主在经营方式上欢迎大宗的批发生意，明确指出若有客商大量购买贩往他乡，在价格上保证给予一定的优惠折让。这种“别有加饶”的折让销售，其目的在于鼓励客商批量购进，从而扩大市场范围。这与我们今天薄利多销的促销策略是相吻合的。

如图1-27所示，铜版一掌大小，长13.2厘米，宽12.4厘米，可堪一握。版面以双线为框，内分三层。

第一层栏内，阴刻楷书“济南刘家功夫针铺”八字；第二层栏内中部系白兔持杵捣药图案，两侧分别刻有四个楷书阳文，连起来为“认门前白兔儿为记”；第三层栏内则是七列楷书阳文，每行四字，从右往左，全文称，“收买上等钢条，造功夫细针，不误宅院使用，客转兴贩，别有加饶，请记白”。

此件针铺商标铜版采用的雕版印刷术，是最古老的印刷术，目前已经式微。此种印刷术的印刷方法，一般是先把木质细腻而坚硬的木材锯成一块块薄板并打磨光滑，把要印的文字用薄纸写成字稿，反贴在木板上，再根据每个字的笔画，用刀雕刻成阳文，使每个字的笔画突出在板上。印书时，用刷子蘸墨，在刻好的印版上均匀地涂布，接着把白纸覆盖在印版上，另外拿一把干净的刷子在纸背上轻而均匀地涂布，一页书就印好了。



图1-27 济南刘家功夫针铺铜版

本章小结

本章主要介绍商品包装设计的历史。包括原始包装、古代包装、近代以及现代社会中包装的特点、分类。通过学习本章内容，掌握包装设计历史发展的全过程。

教学检测

一、填空题

1. 在人类文明的进程中，_____是随着生产力的发展、科技的创新而发展起来的。
2. 山东省出土的四件骨针管分别使用_____和_____支撑。
3. 原始包装按照天然材料可以分为_____和_____。
4. 青铜器时代，青铜容器开始运用于生活中，它用来_____、_____、_____等。
5. 古代包装的包装设计主要是手工业生产，而在工业革命之后的近代包装时期，则是通过_____来进行生产。

二、选择题

1. 下面()的陶瓷业得到了蓬勃发展，并开始对欧洲及南洋诸国大量输出。

A. 唐代	B. 宋代
C. 元代	D. 清代
2. 公元前()年左右，中国进入青铜器时代。

A. 1000	B. 2000
C. 3000	D. 4000
3. 包豪斯学院成立，提出了()的口号，这对现代工业设计产生了深远的影响。

A. 艺术与文化统一	B. 文化
C. 艺术与技术统一	D. 艺术

三、问答题

1. 商品包装设计的发展与人类文明的发展是怎样的关系？
2. 原始包装的特点是什么？种类有哪些？
3. 古代包装的特点是什么？
4. 现代包装的特点是什么？与近代包装的区别是什么？

四、实训课堂

实训课题：“超级市场与包装设计”的社会调查。

1. 内容：以“超级市场”为中心，了解商品包装的地位和作用。
2. 要求：组织学生分为3个小组，围绕课题内容分别去当地的大超市进行相关商品包装设计的社会调查。了解大超市的现状与商品包装设计的不关系。调查报告必须实事求是、理论联系实际；观点鲜明，文理精当，不少于3000字；文字中可附插图，要求编排形式合理。

chapter
01chapter
02chapter
03chapter
04chapter
05chapter
06chapter
07