



新时代高等职业学校专业课程教材

旅游类系列

旅游学概论

职业教育创新研究中心 组 编

主 编：刘洪剑 刘 鑫

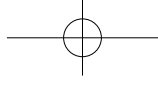
副主编：吕南南 董绍华 王贺婵

参 编：周佳明

SPM 南方出版传媒

全国优秀出版社 全国百佳图书出版单位 广东教育出版社

· 广州 ·



图书在版编目 (CIP) 数据

旅游学概论 / 职业教育创新研究中心组编; 刘洪剑,
刘鑫主编. —广州: 广东教育出版社, 2020.8
新时代高等职业学校专业课程教材·旅游类系列
ISBN 978-7-5548-3083-3

I. ①旅… II. ①职…②刘…③刘… III. ①旅游—高
等职业教育—教材 IV. ①F590

中国版本图书馆CIP数据核字 (2019) 第254565号

责任编辑: 王永岭
责任技编: 杨启承
装帧设计: 喻 芳

旅游学概论 LÜYOUXUE GAILUN

广东教育出版社出版发行
(广州市环市东路472号12-15楼)
邮政编码: 510075

网址: <http://www.gjs.cn>

佛山市迎高彩印有限公司印刷

(佛山市顺德区陈村镇广隆工业区兴业七路9号)
787毫米×1092毫米 16开本 21印张 472 000字
2020年8月第1版 2020年8月第1次印刷

ISBN 978-7-5548-3083-3

定价: 57.00元

质量监督电话: 020-87613102 邮箱: gjs-quality@nfc.com.cn

购书咨询电话: 020-87615809

前 言

现代旅游产业产生于 19 世纪，在 20 世纪得到了前所未有的发展。特别是第二次世界大战以后，旅游产业获得了相对和平与稳定的发展环境，迅速成为一个新兴产业。20 世纪 60 年代以来，全球旅游经济增速总体高于全球经济增速，旅游业逐渐发展成为全球最大的新兴产业，甚至已经超过石油和汽车工业，成为世界第一大产业。作为新兴消费热点行业之一的旅游业，在我国将迎来巨大的发展机遇和广阔的发展前景。随着旅游业的发展，对高素质旅游人才的需求量逐年增加，旅游高等职业教育的地位日益凸显。

旅游学概论是高职高专旅游管理专业的专业基础课，是研究、学习旅游发展规律，培养学生从事旅游工作所需基础知识和专业技能的课程。通过学习本门课程，学生可以了解旅游的产生和发展；掌握旅游业的三大要素——旅游者、旅游资源、旅游业之间的关系；认识到旅游业发展给经济、文化、环境带来的影响；知晓旅游市场的现状以及发展趋势；明晰旅游业发展的趋势。总之，本课程能够让学生系统地学习和掌握从事旅游工作所需要的基础知识和专业能力，成为适应我国旅游业发展的高素质技能型人才。

本书在充分研究高职高专学生特点和培养目标的基础上做到以下几点。

(1) 在结构编排上，注重结构的层次性和逻辑性，做到脉络清晰、条理分明。

(2) 在内容选择上，坚持“以能力为本位，以就业为导向，以全面发展为目标”的基本理念，把“工学结合、岗位对接”作为人才培养改革的切入点，调整教材目标任务的表现结构，通过分析工作过程确定学习内容，适应教学一体化的客观需要，推动学生职业能力的提高。

(3) 在文字表述上，坚持深入浅出和通俗易懂的原则，语言力求精练、准确，努力使其符合高职学生的认知特点。

(4) 在案例选择上，尽量做到与时俱进。在坚持具有普遍意义的基础上，选

择一些能体现行业发展的新现象、新问题来进行分析，引导学生关注行业热点，提高职业素养。

本书共十个项目，分别是旅游的产生与发展、旅游与旅游学、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游业的影响、旅游市场、旅游政策与法规、旅游组织、旅游业的发展趋势。

本书由大连艺术学院刘洪剑、大连财经学院刘鑫担任主编，大连财经学院吕南南、大连艺术学院董绍华、锦州师范高等专科学校王贺婵担任副主编，广东科学技术职业学院周佳明参与编写。具体分工如下：项目一、项目四、项目五由刘鑫编写；项目二、项目三由吕南南编写；项目八、项目九、项目十由董绍华编写；项目六、项目七由王贺婵编写。刘洪剑、周佳明参与部分章节修订工作。全书由刘洪剑、刘鑫统稿，终审定稿。在编写过程中得到了有关领导和专业教师的大力支持，并参考了大量文献资料，在此表示感谢。

本书尽管在内容和特色方面做了很大努力，但由于编者水平有限，书中问题与不足之处在所难免，敬请专家、各相关高职院校老师与读者不吝赐教。

编者

2019年9月

目 录

项目一 旅游的产生与发展 / 1

- 任务一 旅游的产生 / 2
- 任务二 旅游活动的历史发展 / 5
- 任务三 中国旅游的历史沿革 / 26

项目二 旅游与旅游学 / 38

- 任务一 旅游的概念 / 38
- 任务二 旅游的构成与类型 / 42
- 任务三 旅游学研究的对象与内容 / 49

项目三 旅游者 / 55

- 任务一 旅游者的概念及形成条件 / 56
- 任务二 旅游者的类型及需求特点 / 73
- 任务三 旅游者的流动规律 / 77
- 任务四 旅游者的权利和义务 / 81
- 任务五 旅游者的素质修养 / 83

项目四 旅游资源 / 97

- 任务一 旅游资源的概念及特点 / 99
- 任务二 旅游资源的分类 / 101
- 任务三 旅游资源的评价 / 109
- 任务四 旅游资源的开发 / 116
- 任务五 旅游资源的保护 / 125

项目五 旅游业 / 134

- 任务一 旅游业概述 / 135
- 任务二 旅行社 / 141
- 任务三 旅游酒店 / 159
- 任务四 旅游交通 / 169
- 任务五 旅游购物 / 174

项目六 旅游业的影响 / 184

- 任务一 旅游业对国民经济的作用 / 187
- 任务二 旅游业对社会文化的影响 / 192
- 任务三 旅游业对环境的影响 / 197
- 任务四 旅游业对空间的影响 / 204

项目七 旅游市场 / 212

- 任务一 旅游市场的概念及分类 / 214
- 任务二 旅游客源划分及各细分市场发展趋势 / 219
- 任务三 我国的旅游客源市场 / 227

项目八 旅游政策与法规 / 238

- 任务一 旅游政策 / 239
- 任务二 旅游法规 / 250

项目九 旅游组织 / 268

- 任务一 国际旅游组织 / 269
- 任务二 中国旅游组织 / 285

项目十 旅游业的发展趋势 / 299

- 任务一 中国旅游业的发展趋势 / 301
- 任务二 世界旅游业的发展趋势 / 314

参考文献 / 327

项目一

旅游的产生与发展

学习目标

1. 了解旅游的产生过程。
2. 掌握国内外旅游活动的历史以及中国旅游的历史沿革。

任务引入

中国旅游人次 2017 年居世界首位

世界旅游城市联合会于 2018 年 1 月在北京发布了《世界旅游经济趋势报告》(2018)。旅游消费已然成为全球民众的重要生活方式,2017 年全球旅游总人次(包括国内旅游人次和国际旅游人次)达到 118.8 亿人次,为全球人口规模的 1.6 倍。而在全球旅游总人次中,中国旅游人次最多,为 45.3 亿人次。

报告预测,2018 年全球旅游增速继续高于全球经济增速,全球旅游总收入增长率有望达到 6.7%。全球旅游总人数将达到 126.7 亿人次,是全球人口规模的 1.7 倍,亚太地区旅游总人次和总收入所占份额将继续增长。

报告预测 2018 年世界旅游经济的 8 个发展趋势:①全球旅游经济全面、快速增长。②全球旅游三足鼎立格局更趋明显,其中亚太板块旅游总人次和总收入增速最快,欧洲、美洲板块均有所下降。③新兴经济体旅游业份额不断提高。④金砖国家旅游发展格外引人注目,巴西、俄罗斯、印度、中国、南非金砖五国旅游总人次将达到 63.6 亿人次。⑤旅游已成为国际服务贸易中的最大组成部分。⑥全球旅游投资快速增长。亚太地区是全球旅游投资版图中,旅游投资规模最大、增速最快的地区。⑦城市在全球旅游经济中发挥重要作用。⑧全球旅游上市公司持续增长。

想一想

1. 旅游是如何产生的？
2. 我国旅游业发展经历过哪些阶段？



任务一 旅游的产生

虽然旅游古已有之，但并不是自有了人类就有旅游。旅游是人类进化和社会、经济、文化发展到一定阶段的产物，并伴随着人类历史的演变而不断发展变化。尽管世界各国和各地区的社会发展有快有慢，旅游的产生有先有后，但就旅游活动来说，都经历了一个从萌芽、产生、发展而日趋成熟的过程。



一、旅行起源于迁徙活动

在农业生产方式发明以前，人类在一段相当漫长的岁月里一直过着流动性的生活。人们以松散的团伙组织，依靠采集、渔获、狩猎等集体劳动并共同分享劳动产品而延续生命。大自然中的植物生长都有明显的季节性，各类动物的行踪和聚散活动区域也随着季节的变更而变化。早期人类只有顺应自然条件和季节变化的规律进行采集和狩猎活动，根本没有能力也没有自主意识去对大自然进行人为的控制。因此，当一个地方的自然资源用完了，就迁徙到另一个地方继续采集或狩猎，形成一种流动性的生存方式。由此可见，采猎生产活动的最大特征就是季节性的迁徙。这就是早期人类为生存需要而进行的迁徙活动，这种迁徙活动构成了早期人类的生产与生活不可或缺的内容。当然，早期人类的远途迁徙有的是受到诸如气候的变化、自然灾害以及战争等因素的威胁所驱使，但主要还是由采猎生存方式固有的流动特点所决定的。

尽管迁徙活动并不符合现代的旅游概念，但在客观上，“迁徙”与“旅行”却有着共同的外部特征——空间移动。不同的是，迁徙是早期人类为了生存而被动地适应自然环境的一种“自然行为”；旅行却是人类社会进化到一定阶段、具有明确目的的一种“自由行为”。必须特别指出的是，正是这种迁徙活动，才极大地拓宽了原始人的视野，为人类旅行意识的产生和发展提供了活的源泉。所以，有理由认为早期人类的迁徙活动是对人类有自主意识的旅行“预演”，或者说，人类在尚不具备“旅行观念”时就已经开始“旅行”的实践了。

【案例分析】

中国人口大迁徙

《汉书》中说：“安土重迁，黎民之性；骨肉相附，人情所愿也。”然而，纵观两千余年的历史，几乎在各朝各代，中国人都有过规模相当大的迁徙。中国人口的迁徙，在近代以

前，其大方向主要是由北至南。北人一次次南迁，造就了南方文化与经济的繁荣，其中最具有代表性的就是客家人。中国人口在清乾隆时期突破了3亿人，随着人多地少这一矛盾的尖锐化，以及自然灾害、社会动乱的逼迫，大量人口开始向边远地区及海外迁移。闯关东、走西口、下南洋，由此成为近代三股最大的移民浪潮。

【分析】 对于那些背井离乡的人们来说，迁徙的目的其实很简单：为了更好地生存。而从大的历史社会背景来看，人口大迁徙主要有以下三种原因：一是为战乱、天灾所迫；二是因为政治原因及人口膨胀的压力，政府有组织的移民；三是由于人们对美好生活的向往与追逐。

二、旅游在旅行的发展中产生

人类在创建文明的进程中，与大自然建立了相依相亲的关系。他们中的一些先觉者，首先发现并认识了大自然的美。早在两千五百年前，孔夫子就指出：“智者乐水，仁者乐山。”这意味着山水之美已为聪明人和仁人（即智者与仁者）所认识并领略。大自然的美妙神奇吸引人们去寻幽览胜、历险探奇，于是便有了游山玩水。而往往与山川名胜融为一体的文物古迹也吸引人们去考察、鉴赏、瞻仰、凭吊，于是在游山玩水中又赋予了严肃深沉的内容。因此，自觉的旅游活动是伴随着人类文明的发展而产生的。

然而真正自觉的旅游产生较晚。事实上，存在着一个从旅行到旅游的漫长历史过程。古时候，人们最初出于现实的需要，从事经济、政治、军事和外交活动，或经商，或迁徙，或服役，或征战，或求学，或游说，或出使，都免不了远途跋涉，时亦经历名山大川；但这只能说是不得已的旅行或远足，而不能说是自觉的旅游，更不具备我们今天所说的旅游的意义。这样的旅行，在古代称为“行”或“游”；这样旅行的人则称为“行人”“游子”或“征夫”。春秋时期，“行人”还曾作为奉国君之命出使四方的外交官员的通称。《左传》就记载了不少“行人”的外交活动。他们受命出使，勤于“王事”，虽常往来于诸侯各国，但与“旅游”实不相干。《诗经》中有不少抒写兵役、徭役之苦的征役诗，反映“征夫”被迫行役四方的内心苦痛。他们怅恨“山川悠远”，哀叹“惓惓不归”，即使历经佳山秀水，也毫无驻足赏玩的闲情逸致。孔子曾周游宋、卫、陈、蔡等国，那是为了传道、求仕，以行其政教。他还曾“登东山而小鲁，登泰山而小天下”，登高望远顿觉胸襟开阔，故有“一览众山小”的真实感受，但其登山却并非以游赏为目的。孟子也曾“后车数十乘，从者数百人，以传食于诸侯”。那只是为了游说从政，推行自己的政治理想，虽然周游列国，却并非从事自觉的旅游活动。至于诸子横议，奔走四方；策士竞进，游说诸侯。虽游历天下，也只可说是“旅行”而非“旅游”。

及至汉代，情况有所变化。司马迁发愤而作《史记》，20岁时即壮游天下，可谓“周览四海名山大川”。他为搜集和了解第一手史料而作游历考察，不辞劳苦地深入实地，进行细致的调查研究工作。这样的周游，被赋予了特殊的意义，显然已不同于一般的旅行了，因其游历始终贯注了自觉的意识，名山大川本身成了游历的对象。正是从这个意义来说，司马迁的壮游成为我国旅游史上一个重要的里程碑。它标志着一般意义的旅行向充满自觉意识的旅游的发展。到六朝之时，旅游渐成风气。梁昭明太子萧统編集《文选》，在其“诗”

“赋”二类中，已有“行旅”“游览”之目，与“畋猎”“祖饯”等目并列，足见当时自觉的旅游已成为人们现实生活中的一项重要内容，而描写旅游的诗文也已步入文坛，占有一席之地了。

从“旅行”到“旅游”经历了如此漫长的历史演变，那么，究竟怎样才能称为“自觉的旅游”或“旅游的自觉”呢？这至少应具备三项条件：第一，旅游的主体即旅游者具有比较明确的“游山玩水”或“调查研究”之类的自我意识。或者说，其登山临水、寻幽探胜是把游览、赏玩、猎奇、探险、考察作为主要的目的，从而自觉地去从事这一活动。第二，旅游客体即旅游对象应是在自然风光、人文、地理、历史、文化、风俗、民情等方面具有某种值得游览的价值。或者说，正是由于具有这样的价值使之成为佳山秀水、名胜古迹，因而产生了对旅游者的吸引力。第三，旅游主体向旅游客体的全身心投入，亦即旅游活动的实际进行。这是旅游者为了实现其旅游目的而亲身从事的游历实践。在这样的实践活动中，旅游主体与旅游客体合而为一，旅游者投入大自然的怀抱，在对自然风光或名胜古迹的审美活动中获得某种快感，自己的精神境界也随之而升华。



【知识链接】

为什么说旅游孕育于旅行之中又脱胎于旅行之外

旅行重于行，即赶路到达某处；旅游重于游，但也是一种行。旅行时欣赏景色便衍生出旅游，因此旅游孕育于旅行；但旅游是以美景为目的，旅行是以终点为目的，因此旅游不同于旅行，脱胎于旅行之外。只有旅行而没有游览构不成旅游；而没有以旅行为前提的游览也仅是游览而不是旅游，只有旅行和游览相结合才能构成完整意义的旅游。这是旅行、游览、旅游三者之间的内在联系和区别。

三、旅游源于社会、文化、经济条件的发展

人类的任何活动都是对生活方式的选择，必须符合历史发展的条件，即在一定的历史条件下进行，不可能单凭个人的意志而随心所欲。在这个历史条件中，经济条件是起决定作用的。即人们只有在衣、食、住、行等基本生存条件得到保障的前提下，才会产生外出旅游的动机。如果一日三餐尚且自顾不暇，哪敢奢求更高级的生活享受？正如德国哲学家费尔巴哈所说“皇宫中的人所想的，和茅屋中的人所想的是不同的”。由此不难明白，为什么旅游不可能出现在人类还处在蒙昧时期和社会生产力水平极低的原始社会，而只可能产生在社会、经济、文化发展到一定程度的阶级社会中。因此，旅游是人类自身的进化和在社会发展历程中产生的，其基础条件是人类意识的发展、精神需求的提高，以及社会、经济、文化等的发展和进步。就个体而言，旅游者的产生，是追求自身价值实现的文化意识和经济条件成熟的结果。所以，旅游是超出生存需要而具有享受性的一种社会活动方式。人类具有自觉目的意识的旅行萌芽于原始社会末期，而具有现代意义的旅行和旅游活动是文明社会的产物，形成于人类社会、经济、文化发展到一定历史阶段的阶级社会中。