

学习目标

1. 了解当前大学生就业的现状和趋势。
2. 掌握大学生创业的概念以及特点。
3. 理解大学生创业的优势和弊端。
4. 熟悉大学生创业的动机和条件以及类型。
5. 知晓创业所面临的风险以及禁忌。

案例导入

Facebook(脸谱网)创始人是马克·扎克伯格。他20岁考入了美国知名的哈佛大学,但却是该校计算机和心理学系的辍学生。2004年,他在哈佛的大学宿舍创办了Facebook。短短数年,这一网站迅速风靡全世界,如今,它已成为世界上最重要的社交网站之一,就连美国总统奥巴马、英国女王伊丽莎白二世等政界要人都成了Facebook的用户。媒体称,Facebook的市值已高达1800亿美元,扎克伯格本人也因成功创业,成为世界上最年轻的亿万富翁,同时也是最积极从事慈善事业的美国富豪之一。外界一提到扎克伯格,总是将其同微软创始人比尔·盖茨作比较,因为他们都是从哈佛大学辍学的“坏学生”,都是白手起家的大学生,都在互联网上创业,从而影响全世界。

第一节 大学生就业形势分析

近年来,大学生就业形势越来越严峻,这一点已引起社会的广泛关注。目前,我国高等教育已经进入大众化的时代,大学生就业面临着前所未有的竞争和挑战。大学生就业难是不争的事实,毕业即失业也显得极为平常。

财富是猫的尾巴,只要勇往直前,财富就会悄悄跟在后面。

—— 新浪网创办人王志东

一、劳动力供过于求的压力加剧

我国每年新进入人力资源市场的劳动力达1500多万人,加上900万失业人员和结构调整、节能减排等因素新产生的失业人员,全国城镇需要安排就业的总人数将超过2400万人。GDP增速保持在8%左右,预计全年新增就业和补充自然减员增加就业仍会在1200万人,城镇就业供求缺口还会在1200万左右。此外,农村富余劳动力还有1.2亿以上,转移就业的规模和速度将进一步加快。2012年,我国城镇登记失业率计划

控制在 4.6% 左右,初步估算,每年我国至少有超过 1 000 万余劳动力处于隐性失业状态。

二、2012 年高校毕业生就业趋势预测

根据劳动社会保障部科研所的数据显示:我国在“十一五”期间计划年均新增劳动力需求总量为 1 800 万,但“十一五”期间每年新增劳动力供给为 2 000 万,每年都出现 200 万富余劳动力,供给和需求之间存在差距。预计在未来几年内,我国在劳动力总量上将出现供大于求、劳动力大量闲置的现象。中国人事科学研究院《2009 中国人才报告》显示:尽管我国劳动力总体有富余,但专业技术人才仍将出现供不应求的局面,而且缺口还不小。农业缺口 218 万,工业缺口 1 220 万,服务业缺口亦达 325 万。大学生就业难问题仅仅是一种表象。

三、人才市场供需两旺,基层人员呈最大缺口

一方面,大学生需求增加的速度赶不上大学毕业生增加的速度,按照现行统计指标计算,大学毕业生的初次就业率呈下降趋势;另一方面,大学生的预期收入与用人单位提供的工资之间存在匹配上的困难。调查发现,我国应届大学毕业生收入预期高估幅度在 40% 左右,远远高于美国

这个世界并不在乎你的自尊,
只在乎你做出来的成绩,然后再去
强调你的感受。

—— 微软原总裁比尔·盖茨

和欧洲等国的 10% 左右。同时,大学生大多选择在发达地区、高薪部门就业,愿到欠发达地区工作的较少。有一项对 3 000 余名本科毕业生的调查表明,首选到北京工作的高达 74.8%,首选去中西部地区的仅有 2%。这些毕业生的收入渴望值是月薪 2 000~4 000 元,月薪低于 2 000 元坚决不干。这就表明大学毕业生有主动不就业的可能性。去年毕业于北京理工大学的于先生告诉记者,他已跳槽 3 次,原因就是追求工资的提高。现在,他的月薪已从 1 800 元升至 3 000 元,与他的最低期望值还差 1 000 元,他还在找机会跳槽。

2010 年以来,人才市场可以说是供需两旺。经历了“压抑”的 2009 年后,2010 年初,用人企业和求职者双方表现都很活跃。从城市来看,二线城市人才需求旺盛。上海、北京、深圳和广州仍然是人才需求最多的城市,但其占总发布量的比重已经比以往有所下降。相关人力资源专家分析认为,越来越多的企业正在向较发达的二线城市扩张生产、销售和服务分支,同时二线城市的人才结构亟待优化,二线城市的人才需求将保持旺盛。

四、国家采取措施大力促进高校毕业生就业

2012 年就业形势虽然严峻,但有利条件也不少,特别是国家应对国际金融危机的政策效力将进一步显现,国家经济转型和调整结构将深入推进,更加积极的就业政策将继续延续并全面落实。国家扩大内需将使服务业获得较大发展,其中蕴含的许多岗位会比较适合高校毕业生。今年,我国还将在 2011 年基础上,继续启动高校毕业生就业推进行动,包括岗位

拓展计划、创业引领计划、就业服务与援助计划,同时做实“三年百万”高校毕业生就业见习计划,对高校毕业生就业给予较大扶持。

五、考研升学、公务员招考等竞争日益激烈

随着研究生招生规模增长和就业压力的增大,研究生的报考人数增长更快,竞争也更激烈。国家公务员因为相对高的待遇,稳定和优越的工作环境,几年来报考人数越来越多,竞争也越来越激烈。2011年,公务员报考人数仍在飞速增长,最热门职业的竞争比例高达4 000:1。

六、劳动力总体富余,但专业技术人才供不应求

未来几年里,还有哪些缺口专业?哪些热门专业?高等院校作为人才输出机构,未来专业设置应该如何规划?女性人才就业状况前景如何?类似的种种问题都应该是国家着重考虑的事情。根据中国人事科学研究院《2011中国人才报告》预计,到2012年我国专业技术人才供应总量为4 000万,而需求总量为6 000万。此项数据显示我国劳动力总体有富余,但专业技术人才仍将出现供不应求的局面。

第一产业:2012年农业科技人才需求可能达到几百万人,但是相关人才供给有限。根据国务院颁布的《农业科技发展纲要(2001—2010)》数据显示:我国共有涉农院校43所,在校学生大约为9万,教学和科研人员为3.5万人,130万大中专毕业生中已有80万离开了农业。2012年人才缺口达到200多万人。

第二产业:我国大学生中38%为工科类学生,但是毕业生人数还是不够,振兴我国工业还需大量的工程师,主要集中在IT、微电子、汽车、环保、系统集成、新材料、新能源与节能技术开发、条码技术、铁路高速客运技术等领域。预计2012年,人才缺口数字将加大,达1000多万人。

第三产业:该产业将是扩大就业岗位最多的部门。一些高端涉外人才需求很大,比如,涉外会计、涉外律师、涉外金融服务、同声传译、电子商务、数字媒体、物流、精算和心理咨询,人才缺口预计在325万。

我国专业技术人才总量还处于供不应求的局面,大学生就业难问题仅仅为一种表象。大学生之所以就业难和大学生个体表现差异有关。首先,个人能力存在差异;其次,个人就业意愿和社会意愿存在差异。我国的基层和中西部地区需要大量的科技人才,大学生能否重视这些就业机会也显得尤为重要。



案例分析1

2011年,著名的麦肯锡(Mckinsey)公司预测:在未来五年内,既有技术背景又有良好的语言能力的人才将有很大需求。我国将大量需求善用外语沟通的高端技术人才是不争的事实。目前在职的中年技术人员缺乏语言优势,在校大学生虽然能通过四、六级考试,但是普遍缺乏流利的外语会话能力,这也是高端人才缺乏国际竞争力的薄弱环节。综观国外,美国的挑战者(Challenger)公司预测:美国将来就业状况也提到了外语的重要性。美国的许多国际性大公司今后都需要精通外语的人才,这样才能派往世界其他国家工作,才能实现企业国际化运作。其首席行政官预测,只会说英语的人将无法申请更不可能得到类似工作机会。因此,鼓励高校开展双语教育势在必行,外语教学不能仅停留在应试教育和高分上。特别是研究型高校要加强外语教学,把培养目标放在让学生能流利说好一门外语方面。外语语种并不限定为英语,但要达到流利对话程度。

分析 我国劳动力总体富余,但是真正的专业技术人才还是短缺的,由以上案例可以看出真正稀缺人才还是被市场认可的,比如,掌握好一门外语会让你受益匪浅,帮助自己找到一份满意的工作。



知识点滴

专家对热门专业的预测

根据中国人事科学研究院《2005 中国人才报告》显示:我国在“十一五”期间将大量需要如下人才:电子技术、生物工程、航天技术、海洋利用、新能源新材料为代表的高新技术人才;信息技术人才、机电一体化专业技术人才、农业科技人才、环境保护技术人才、生物工程研究与开发人才、国际贸易人才、律师人才还有核电、航天工业、制造业专业方向的专业人才。在前不久进行的浙江大学毕业生校园招聘会上,仅仅中广

核一家单位就招聘了 40 多名学生,其他不少单位都表示相关专业学生有多少就要多少,这些专业的学生明显呈现供不应求的局面。航空航天专业和制造业前景看好。过去,优秀的大学生不愿意到航空航天部门工作,因为条件艰苦、收入低,但是目前已经大大改善。据中国航天集团人力资源部介绍:随着国家经济实力的提高,中航集团职工的收入比国内同地区的收入水平高得多,而中航骨干人才的年收入可达 10 万元以上。同时,制造业发展也不容忽视。目前,我国出口产品以低附加值、劳动密集型产品为主。从发展的眼光看,把“世界车间”打造成“世界工厂”势在必行。制造业所需的技术人员、高端研发人员、管理人员,这些都是研究型高等院校培养人才的方向。



案例分析2

根据调查,我国普通高校在校女生数量占总人数的 43.95%,理工科背景的女生比例更低一些,以浙江大学为例,2009 年的调查数据显示女生人数占 33% 左右。但是相对于男生,女生在应聘和继续深造上受到一些歧视,用人单位和导师往往更喜欢男生,造成了一些女性大学生就业困难,以致引发自信心不足。从国际化背景看,女生就业其实更有优势。以美国的状况来看,目前美国女性白领已经大大增加,女性获得大学学位的比例已经超过男生,女生在大学中选修外语的比例比男生高 2.5 倍,读硕士的比例也很高。女生具有自己的优势。首先,在大学阶段女生学习勤奋。以浙江大学为例,2005 届毕业生中本科保送研究生或者考入研究生的女生比例高于男生近 10 个百分点。当前,很多国内外知名企业规定:进入企业中高层的管理者,必须达到硕士以上学历。同时,从外语学习来看,女生的优势也非常明显。总之,有较高的教育水平、具有良好的语言沟通能力,这样的女生就业前景就比较好。

分析 现在国内用人单位还存在着性别歧视的现象,其实,女生在就业方面有其特定的优势,女生语言学习能力强,高层次深造的人数也高于男生,就业前景也将会很广阔。

第二节 大学生创业的概念

一、创业的概念

创业是指一个人发现某种信息、资源、机会或掌握某种技术,利用或借用相应的平台或载体,将其发现的信息、资源、机会或掌握的技术,以一定的方式,转化、创造更多的财富、价值,并实现某种追求或目标的过程。

二、创业的特点

创业主要有以下几个特点:

1. 创业是创造具有更多价值的新事物的过程

创业过程不是只要有能力、资金、头脑就可以实现的过程,还需要机会。很多人觉得自己什么条件都很好,但是干什么都失败,这就是因为机会把握不好。

2. 创业需要贡献必要的时间,付出极大的努力

创业需要有充裕的时间做基础,没有必要的时间保障是无法实现有效创业的。同时,还要付出极大的努力。

3. 承担必然存在的风险

所谓必然存在的风险,包括财务、精神、社会领域及家庭等方面。要冒着投入资金收不回来的风险、破产和失败的风险、社会复杂关系的处理和来自家庭的阻力等。

4. 创业是一种实现自我的过程

对于一个真正的创业者,创业过程不但充满了激情、艰辛、挫折、忧虑、痛苦和徘徊,而且还需要坚持不懈的努力,当然,渐进的成功也将带来无穷的欢乐与幸福。创业是一种劳动方式,是一种“无中生有”的财富现象,是一种需要创业者组织、运用服务、技术、器物作业的思考、推理、判断的行为。



案例分析

科尔(Cole)把创业定义为发起、维持和发展以利润为导向的企业的有目的性的行为。史蒂文森(Stevenson)、罗伯茨(Roberts)和苟斯拜客(Grousbeck)提出:创业是一个人——不管是独立的还是在组织内部的——依靠运气追踪和捕捉机会的过程,这一过程与当时控制的资源无关。外国的创业网曾经定义:创业是指依靠运气接管和组织一个经济体的某个部分,并且以自己可以承受的经济风险通过交易来满足人们的需求,目的是为了创造价值。

这个过程离不开个人的运气和财运,因此不是说每个人都可以成功创业,还要看上帝是否青睐你。

分析 关于创业的概念,不同的人有着不同的看法,外国人如何看待创业的概念也许对我们进行创业前的准备有一定的启发意义。

三、大学生创业的优势和弊端

大学生创业主要是由在校大学生和大学毕业生群体组成。近年来大学生创业问题越来越受到全社会的关注,因为大学生属于高级知识群体,并且经过多年的教育以及背负着种种社会期望。在社会经济繁荣发展的同时,大学生创业也成为大学生就业之外的新兴现象。

1. 大学生创业的优势

①大学生往往对未来充满希望,他们有着充沛的精力、蓬勃的朝气,以及“初生牛犊不怕虎”的精神,而这些都是一个创业者应该具备的素质。

②大学生在学校里学到了很多理论性的东西,有着较高层次的技术优势,而目前最有前途的事业就是开办高科技企业。技术的重要性是不言而喻的,大学生创业从一开始就必定会走向高科技、高技术含量的领域,“用智力换资本”是大学生创业的特色和必然之路。一些风险投资家往往就因为看中了大学生所掌握的先进技术而愿意对其创业计划进行资助。

③现代大学生有创新精神,有对传统观念和传统行业挑战的信心和欲望,而这种创新精神也往往造就了大学生创业的动力源泉,成为成功创业的精神基础。

④大学生创业的最大好处在于能提高自己的能力、增长经验以及学以致用;最大的诱人之处是通过成功创业,可以实现自己的理想,证明自己的价值。

2. 大学生创业的弊端

(1)社会经验不足,盲目乐观,心理准备不充足

对于创业中的挫折和失败,许多创业者感到痛苦茫然,甚至沮丧消沉。他们看到的都是成功的例子,心态自然都是理想主义的。其实,成功的背后还有更多的失败。看到成功,也要看到失败,只有这样,才能使年轻的创业者变得更加理智。

(2)急于求成,缺乏市场意识及管理经验

大学生虽然掌握了一定的书本知识,但终究缺乏必要的实践能力和经营管理经验。此外,由于大学生对市场营销等缺乏足够的认识,很难一下子胜任企业经理人的角色。

(3)对创业的理解多停留在美妙想法与概念上

在大学生提交的相当一部分创业计划书中,许多人还试图用一个自认为很新奇的创意来吸引投资。这样的例子以前在国外确实有过,但今天几乎是不可能的。现在的投资人看

重的是你的创业计划真正的技术含量有多高,是否是不可复制的,以及市场赢利的潜力有多大。而对于这些,你必须有一整套细致周密的可行性论证与实施计划,绝非仅凭三言两语的一个主意就能让投资者掏钱的。

(4) 大学生的市场观念较为淡薄

不少大学生很乐于向投资人大谈自己的技术如何领先与独特,却很少涉及这些技术或产品究竟会有多大的市场空间。就算谈到市场的话题,他们也多半只会计划花钱做做广告而已,而对于诸如目标市场定位与营销手段组合这些重要方面,则全然没有概念。其实,真正能引起投资人兴趣的并不一定是那些技术先进的东西;相反,那些技术含量一般但却能切中市场需求的产品或服务,常常会得到投资人的青睐。同时,创业者应该有非常明确的市场营销计划,能强有力地证明赢利的可能性。

第三节 创业的动机和条件

一、创业的动机

创业的想法虽然很多人都有,但并不是每个人都能够成功创业。换言之,在众多的创业者中,能够成功创业的人只有少数,为什么一部分人能够成功创业,而大部分人却以创业失败告终呢?影响创业的因素有很多,但对于初创业者来说,创业的动机很大程度上决定了你是否能够成功创业,这是关键的因素。

为什么创业的动机能决定一个人是否能创业成功呢?一个人的创业动机又是如何影响一个人的创业呢?人的创业动机大体可分为以下几种。

1. 改变家庭和个人的经济状况

生存的需要,为生活所迫。为了改善目前自己和家人的经济状况,很多人都会选择创业这条路,他们认为只有创业才是改善经济状况的唯一途径。

2. 实现自身价值,获得成功的满足感

一些掌握一定专业技能或者管理经验的专门人才,他们不满足于现状,为了最大限度地发挥其潜能和特长,实现自身价值,使自己在事业上取得成功,从中得到满足,自创企业谋求发展。

3. 对独立性的偏好

独立性好的人都是具有成功潜质的,如果不能独立,是很难成就一番事业的。拥有属于自己的企业,可以独立自主,按照自己的意愿行动。他们由于性格使然,不甘心屈服于他人之下。

4. 对成就的需要

成功是每个人都梦想的,但并不是每个人都能走向成功,不同的人对成功的需求和渴望的程度不同,一个人如果对于成就没有强烈的需求,是很难成功的。

5. 争取较大的自由度和灵活的工作时间

自主创业可以为创业者本人争取一个较自由、较灵活的时间和空间,可以无拘无束地享受生活,这也是一部分人自主创业的动机之一。

创业是在创业环境、创业思想和创业资金等各方面作好准备的前提下产生的结果,但能否成功创业与人的创业动机又有着密不可分的联系,创业动机是直接关系到创业者能否成功的关键。

二、创业者面临的创业风险

创业风险是指企业对外部环境因素估计不足或无法适应,或对技术创新过程难以有效控制而造成技术创新活动失败的可能性。创业者必须了解风险的来源,通常,创业风险有以下几点。

1. 技术风险

(1) 技术上成功的不确定性

一项新技术能否按预期的目标实现是不能确定的,因技术失败而中止创新的例子是很多的。

(2) 技术前景的不确定性

新技术在诞生之初都是不完善的,创业者在对现有技术知识条件下能否很快使新技术完善也没有完全把握,因此,新技术发展的前景是不确定的,创新企业往往面临着相当大的风险。

(3) 产品生产和售后服务的不确定性

即使产品成功研发,但如果不能成功地生产出产品,仍不能算是完成了创新过程。

(4) 技术效果的不确定性

一项新技术产品即使能够成功地开发、生产,在事先也难以确定其效果。

(5) 技术寿命的不确定性

由于高技术产品变化迅速、产品周期短,因此极易被更新的技术替代,但替代的时间是难以确定的。当更新的技术比预期提前出现时,原有技术将被提前淘汰。

2. 市场风险

市场风险主要是由于产品市场的潜在性引起的。主要表现有:

(1) 难以确定市场的接受能力

受众在新产品推出时不易了解其性能而往往持观望态度,从而使企业对市场能否接受及有多大容量难以作出准确估计。

(2) 难以确定市场的接受时间

新产品的推出时间与诱导出需求的时间有一定的时滞性,时滞性将导致企业开发新产品的资金难以收回。

(3) 难以预测创新的扩散程度

新产品的生产与推出体现了公司的创新能力与潜力,但这种创新被市场接受的程度存在着不确定性,难以预测创新的扩散程度,必然带来一定的市场风险。

(4) 难以确定竞争力

高新技术产品常常面临着激烈的市场竞争,如果产品的成本过高将影响其竞争力;生产高新技术产品的企业往往是小企业,缺乏强大的销售系统,在竞争中能否占领市场、能占领多大的份额,事先难以确定。

3. 管理风险

管理风险是指在创业过程中因管理不善而导致创新失败所带来的风险。它主要包括:

(1) 意识风险

意识风险,即企业领导者因为创新意识不强而带来的风险。众所周知,高技术创业企业具有高收益和高风险的特点,其产品开发成功的可能性比较小,即使发达国家其成功率也不到30%,因而导致许多企业家不能承受失败的压力而丧失创新意识。

(2) 决策风险

决策风险,即因企业决策失误而带来的风险。

(3) 组织风险

组织风险,即由于高技术企业组织结构不合理所带来的风险。

4. 资金风险

资金风险是指因资金不能及时供应而导致创新失败的可能性。当高技术企业发展到一定阶段时,对资金的要求迅速增加;同时,由于高技术产品寿命短,市场变代快,获得资金支持的渠道少,从而容易出现某一阶段由于不能及时获得资金而失去时机,被竞争对手超过的可能性。

5. 其他风险

除上述风险以外,企业外部环境的社会、政治、法律、政策等条件的变化也给创业的企业带来了风险。

三、创业条件

就业人数的增加让高校感到很大的就业压力,毕业生就业面临难题。教育部公布的首份《中国教育与人力资源问题报告》表明,我国高等教育适龄人口呈现剧增之势。因此,大学生迫切需要转变到现成的行业中就业的观念,与社会力量合作,与家庭合作,与同学合作创造属于自己的产业或社会的新产业,开辟一条新的就业之路。

1. 大学生自主创业的条件

当今社会为自主创业者提供了诸多的创业条件,主要有以下几个方面。

(1) 制度条件

自主创业,其所创之业很大部分是个体或私营企业,我国在这方面一直走得很小心,先是保住自留地、自留山,到允许个体经济作为公有经济的有益补充,再到允许私有经济的存在和发展,直到党的十五大非公有经济成为社会主义市场经济重要组成部分,每一步都很谨慎。尽管仍有少数人不理解,但十五大已从根本上为非公有经济打开绿灯,并在随后全国人大对宪法的修改中确立了其合法地位。这为包括大学生在内的一切公民的自主创业提供了制度保证。

(2) 政策条件

国家鼓励大学生、研究生和科技人员兴办科技民营企业,并出台一系列政策和措施予以支持。1999年底,教育部出台《教育部关于贯彻落实中共中央、国务院(关于加强技术创新、发展高科技、实现产业化的决定)的若干意见》,文件规定:大学生、研究生可以休学保留学籍创办高新技术企业。大学生创业没有资金,允许以其技术成果和其他智力资本折股参与创业。1999年,北京大学学生张明、戚文敏发明了一种名为EPOST的新软件。北大校方出资100万注册北大方正公司,两人一分钱未投资,即拥有20%和10%的股份,成为大学生老板。此外,清华大学、北京大学等高等院校还建立了帮助包括大学生在内的科技人员创业的科技创业园区。2004年,上海推出的大学生创业优惠政策更是为大学生创业带来了希望。这些政策或措施为大学生等知识型人才自主创业创造了有利条件。

(3) 时代条件

21世纪是知识经济时代,知识成为一种新的社会生产资源,知识资本化将成为独立的更具影响的经济增长要素,知识拥有者成为社会发展和经济增长的主要潜在力量。大学生或将是主要的知识资本拥有者,他们投身创业又将成为知识资本的营运者,他们虽然在创业时货币资本等有形资本不足,但是他们可以凭借生产要素中最重要无形资本——知识资本来实现创业,因为,第一,现有政策允许知识资本折合成相当比例的有形资本,以股权占有形式参与投入,创办实业;第二,可以通过吸引风险投资等途径募集创业资金;第三,网络经济、虚拟经济等经济形态的出现,为大学生自主创办小型知识型企业创造了条件。

2. 大学生自主创业面临的问题

应该说大学生自主创业,有一定的优势,如年轻、激情,而且随着社会和时代的发展也为大学生自主创业提供了诸多条件,但也会面临许多问题。

(1) 心理准备不足

顽强的意志是创业的脊柱。在创业中必然会遇到许多矛盾和困难,如果无好的意志品质、不懈追求的精神,就不会取得成功。意志包括坚韧不拔的毅力、敢冒风险的果断性和胜不骄败不馁的自制性。然而从对近几年曾涉足自主创业的大学毕业生的情况分析来看,不少创业者往往缺乏这样的意志,他们对创业的艰苦性心理准备不足。由于家庭对学生创业

的不理解和不宽容,家长供孩子读书已属不易,自主创业更是一笔额外的风险投资,与工薪家庭的投资回报期望相去甚远,从而导致家庭矛盾,出现意想不到的麻烦;由于创业之初人手少,无严格分工,创业者不得不同时担任多种角色,常常感到疲劳不堪而难以适应,这容易使人烦恼;由于创业要与社会各方面打交道,这常常是初涉社会的大学生创业者所不擅长的,遭到碰鼻子办不成事的情形是常有的,这容易使人灰心;由于缺乏挫折承受准备,稍遇失败就心灰意懒,怀疑自己的能力,这容易使人半途而废。这些都要求创业者事前就预见到创业的艰辛、风险和可能的失败,并作好心理准备,以顽强的意志承受这一切。

(2) 资本筹措困难

资金不足是刚走出校门的大学生创业的首要难题。创业需要资金,对于某些领域的创业甚至需要大量资金。对创业者来说资金有三个渠道:一是自筹,二是借贷,三是风险投资。自筹数量有限;借贷,一则资信不足贷款不易,二则有期限要求,不能满足创业的长期投资需要;风险投资是最好形式,特别适合大学生创业者。但我国目前的风险投资市场还很不成熟:一是投资者少,资金有限;二是管理不规范,投资风险大;三是上市条件高,投资不能及时抽出。同时,能为大学生创业提供风险投资的投资者很少。为此,国家制订相关政策支持风险投资的发展。另外,在当前风险投资市场很不成熟的情况下,针对大学生创业问题,国家应专门设立大学生创业基金。但是作为意欲创业的大学生来说,不能等靠国家的扶持,而应发挥自身优势开展创业。

(3) 企业管理经验缺乏

首先,从一份抽象的创业计划书到成功的市场运作,整个操作过程还需要借助长时间积累的管理经验加以磨合,这不是啃一啃纲常条目的书本理论就能达到的。如北京化工大学应用化学专业的某同学说:“大学生自主创业的可能性不是很大。因为你本身没有什么工作经验,仅仅是依靠在校园里面学到的一点皮毛的东西,一知半解的,就自己去搞创业,既搞技术,又要管理,我觉得不太现实。”其次,在成立了公司之后对于如何建立财务制度、人事制度、行政制度等,大学生创业者并不很清楚,设想一下,要自主创业办一家公司,方方面面的事情都需要自己打理,工商、税务等部门都要进行沟通、协调。对于一位刚刚跨出校门的学生来说很难,即使有这样的学生,也是极少数的。但是,如果学生本身具备这方面的能力,同时也具备一定的资金的话,作为学校来说,应该支持、扶持这些大学生。

3. 如何克服自主创业中的问题

(1) 有效筹措资金

企业由人才、产品和资金所组成,资金不足,往往会导致创业者支付负担过重,无法成就事业。学生刚刚踏上社会,很少有足够的资金积累,学生创业者应更多地具有“多少实力做多少事”的观念。资金来源可以借助于亲朋好友,也可以借贷于银行,如果企业拥有具有市场前景的产品或成果,还可以寻求风险投资商的资金支持。大学生自主创业的首期资金,如果没有企业的信任和投入,往往由团队成员共同出资。

(2) 组建优势互补的团队

自主创业要处理的事情面广、量重,靠一个人的力量很难有效地应对各类情况。组建创业团队则能有效进行创新与经济管理的互补。如果具有有效的管理,还能保证创业团队形成最大的合力,在市场竞争中取胜。

在组建创业团队时,应注意创业团队成员的性格搭配、角色分工及对公司远近期目标、策略制订、股权分配的认同等,因为这些都是与企业成长相关的创业团队建设问题。

(3) 建立广泛有效的社会关系

一个初期开办的公司往往需要得到各方面的帮助才能得到发展,创业者需要在社会环境中调动一切有利的因素。对于学生创业者,建立广泛有效的社会关系,是摆脱在竞争中处于不利地位的重要因素。

(4) 要有长期规划

创业者要选择自己熟悉又专精的事业,初期可以小本经营或找股东合作,按照创业计划逐步拓展。企业应先求生存再求发展,扎好根基。对于大学生自主创业的企业尤其注意勿好高骛远,必须重视经营体制,步步为营以求创造利润。同时作为创业领头人,要在企业发展中逐步形成好的经营理念、经营方针和经营策略,发挥企业全体成员的力量,求得企业的发展。在未来社会,自主创业不仅是大学生自主就业的重要途径,更是成才的重要模式。在20世纪末,国际教育界曾作过这样的预测:就世界范围而言,21世纪有50%的中专生和大学生要走自主创业之路。早在1998年10月在巴黎召开的世界高等教育会议就明确提出“高等学校,必须将创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标,为了方便毕业生就业,高等教育应主要关心培养创业技能与主动精神”,要使高校毕业生“不仅成为求职者,而且成为工作岗位的创造者”。

应该说,没有学生创业就没有美国硅谷。高校毕业生创业不仅应作为一种能力来培养,更应当作为一种文化来塑造。

四、创业禁忌

大学生是非常适合创业的人群,但也是极容易失败的人群。大学生创业者要学会弥补自身缺陷,避免一些常见的问题。

1. 切忌眼高手低

比尔·盖茨的微软神话,使IT业、高科技行业成为大学生眼中的创业“金山”,以致不少学生对从事服务业或技术含量较低的行业不屑一顾。其实,高科技创业项目往往需要一大笔启动资金,创业风险和压力都非常大,大学生如果自身能力不足,对创业的期望值又过高,开始时将起点定得过高,是很容易失败的。因此,大学生创业不妨放低心态,深刻了解市场和自己,然后从小做起,从实际做起,一步一个脚印。

2. 切忌纸上谈兵

缺乏经验是目前大学生创业中普遍存在的问题,不少大学生创业者没有对其产品或项目作市场调查的意识,而只是进行理想化的推断,例如,如果我们的产品有1亿人购买,每件产品就算我们只赚1元,我们也有1亿元的利润。这种推断方法根本站不住脚,反而起着误导作用。大学生在创业初期一定要作好市场调研,一些可行性研究也可委托专业机构进行,在了解市场的基础上创业,才能长久。

3. 切忌单打独斗

在强调团队合作的今天,创业者想靠单打独斗获得成功的几率微乎其微。团队精神已成为不可或缺的创业素质,风险投资商在投资时更看重有合作能力的创业团队。如今大学生一般都个性化、自信心较强,在创业中常常自以为是、刚愎自用,这些都影响了创业的成功率。因此,对打算创业的大学生来说,强强合作、取长补短,创建一个有凝聚力的团队,要比单枪匹马更容易接近成功。

五、创业的类型

按不同的标准,可以将创业分为不同的类型。从创业主体看,可将创业分为失业者创业、退休者创业、残疾人创业、大学生创业、辞职者创业、兼职者创业和农民创业等;从创业项目看,可分为高新技术型创业、传统技能型创业、知识服务型创业、体力服务型创业;从新创企业建立的渠道可将创业分为独立型创业、母体分离型创业和企业内创业。本书选择从创业者的创业动机来划分创业的类型。

根据创业者创业动机的差异,可以把创业行为分成以下三类。

1. 机会拉动型创业

该种创业是指创业的动机在于个人抓住现有机会的强烈愿望,是一种个体的偏好,并将创业作为实现某种目标(如实现自我价值、追求理想等)的手段。

2. 贫穷推动型创业(生存型创业)

该种创业的动机处于别无更好的选择,是一种被迫的选择,而不是个人的自愿行为。创业者必须依靠自己的创业为自己的生存和发展谋求出路,改变贫穷状况是创业的动机。

3. 混合型创业

该种创业是介于机会拉动型和贫穷推动型创业之间的创业行为,在经济比较窘迫,同时又有好的机会时,抓住机会进行创业活动。中国的创业活动以生存型为主,与全球的以机会型创业为主的情况相反。中国的生存型创业主要集中在现有市场和创造的小市场上捕捉市场机会。在行业上,中国的生存型和机会型创业主要集中在零售、旅馆和餐馆行业。据调查,男性的创业活动高于女性,男性创业与女性创业的比率是1:24,男性创业的年龄主要在18~34岁,而女性创业的年龄主要在24~44岁;而且,中国的男性创业水平与其受教育程度

没有明显的关系,女性的创业水平与其受教育程度有一定的关系。20世纪90年代后期,随着国家鼓励创业活动和各地高新技术园区中创业园区的成立,我国掀起了新一轮创业高潮,而且创业者中高学历比率增加。特别是高新技术行业,如果没有一定的科技知识基础,创业很难成功。



知识点滴

创业指导专家谈大学生创业的必备条件

大学生有创业热情,但由于经验欠缺、能力不足、意识偏差等原因,导致创业成功率明显偏低。对此,大学生创业指导专家、上海市创业教育培训中心校长徐本亮分析认为,大学生创业必须具备以下硬件:

硬件一:创业知识的储备

眼高手低、纸上谈兵是大学生很容易陷入的误区。因为他们长期待在校园里,对社会缺乏了解,特别在市场开拓、企业运营上经验相当匮乏。因此,大学生创业前要有充分的准备,一方面,靠在企业打工或者实习,来积累相关的管理和营销经验;另一方面,靠参加创业培训,积累创业知识,接受专业指导,为自己充电,以提高创业成功率。

硬件二:资金的准备

巧妇难为无米之炊。有近一半的大学生认为“资金是创业的拦路虎”。没有资金,再好的创意也难以转化为现实的生产力。在获取资金前,首先得明白自己需要多少资金、如何获得资金、资金的来源渠道如何。创业者必须具备一定的商业概念,是选择债权作为资金来源还是选择股权作为资金来源,你选择什么东西给你的投资人作保障,这些基本问题将决定创业的前期是否成功。大学生要开拓思路,多渠道融资,除了银行贷款、自筹资金、民间借贷等传统途径外,还可充分利用风险投资、创业基金等融资渠道。

硬件三:技术和兴趣

用智力换资本,这是大学生创业的特色之路。一些风险投资家往往就因为看中大学生所掌握的先进技术,而愿意对其创业计划进行资助。因此,打算在高科技领域创业的大学生,一定要注意技术创新,开发具有独立知识产权的产品,吸引投资商手中的资金。

硬件四：个人能力

创业是一个由简入繁的过程，比如，刚开始缺乏对市场的判断力，那么就应从简单的市场做起，从而积累经验。大学生在技术上出类拔萃，理财、营销、沟通、管理方面的能力却普遍不足，不熟悉经营“游戏规则”。要想创业获得成功，创业者除具备很强的执行能力（有毅力、能坚持），还要具备基本的商业能力。

如今的创业市场虽然商机无限，但对资金、能力、经验都有限的大学生创业者来说，并非“弯腰就能拾到地上的财富”。在这种情况下，大学生创业只有根据自身特点，找准“立锥之地”，才能闯出一片真正适合自己的新天地。



案例分析

张晓辉，个子不高，十分斯文，戴着一副眼镜。2010年7月从四川美术学院室内设计专业毕业的张晓辉，和他名片上设计事务所总经理的名字很难联系起来。从2009年4月份白手起家创立事务所到现在，张晓辉不仅将事务所办得有声有色，还招聘了6名员工。

说到为什么自主创业，张晓辉笑道：“重庆的房地产发展得很火，我们这些学室内设计的学生，大多有一个梦——开一家自己的公司，做自己的老板。”然而，要实现梦想并不容易。张晓辉从大二起就开始了自己的实习和打工生涯，积累了专业设计的经验，了解了公司运作的模式，也为自己将来创业积累了一定的人脉。2009年4月，一个在市内一家建材装饰城开画廊的高中同学找到他，张晓辉萌生了与同学合作的念头，开画廊，自己搞装饰设计。两人一拍即合。借款筹钱，办理各种手续，一番辛苦下来，张晓辉的事务所挂牌开张了。

有了自己的公司，张晓辉肩上的担子更重了。这个还没拿到大学毕业证的总经理开始四处奔波，托朋友、托同学、托老师、托以前实习时认识的业主……

直到2009年月份，张晓辉经朋友介绍，认识了一位大学的老师，他要装修一套新房。张晓辉为此铆足了劲，一定要谈成自己的第一笔生意！他登门拜访，到工地看房子，听客户讲装修意见，连夜设计装修方案……就这样，张晓辉凭借自己的热情、认真和令人满意的设计方案赢得了自己生平第一笔业务、第一个客户。

如今，张晓辉的事务所每个月都能接到四五笔业务，不仅招聘了员工，还设立了工程部、设计部。张晓辉的目标是争取能在明年开设分公司，在未来做重庆最好的本土装饰设计公司。

“只要你去做,你会发现,自主创业没有你想象中那么难。”这是张晓辉从自己一路走来的酸甜苦辣中得出的结论。他说,大学生一定要珍惜每一次实习机会,因为,实习不仅能提升你的专业技能,还能让你学到很多行业内的必备知识,这是课堂上、课本上学不到的;做事情一定要脚踏实地,要有闯劲。

分析 俗语说:“世上无难事,只要肯登攀。”案例也同样告诉我们这个道理,只要肯下功夫,勤奋,有闯劲,再加上大学生的知识储备,创业没有想象的那么难。

能力训练

1. 结合自身条件,联系当前就业形势,说说自己创业的优缺点。
2. 通过学习本章内容,说说大学生创业的概念,并举出一些成功案例。
3. 查阅相关材料,谈谈你对大学生创业动机和条件的认识。
4. 分组讨论大学生创业的常见风险。