

第1章 网页制作基础知识



要学习如何制作网页,首先需要了解网页的一些基础知识,这样才能使学习获得事半功倍的效果。



- 认识网页和网站
- 了解网站的开发流程

任务1 认识网页和网站

随着网络的快速发展,越来越多的网站出现在互联网上。随着各种页面制作工具的发展,制作网页也越来越简单。但是,要制作一个优秀的网站并不容易,要制作出一个好的网站,首先就要了解网页的相关知识。下面就来学习网页的基础知识。



小贴士

互联网上的网站不但数量多,而且其种类也有很多。

阶段1 什么是网页和网站

1. 什么是网页

网页其实就是一个文件,如图 1-1 所示。它可以承载网页制作者留下的各种信息,然后通过互联网传输并使用浏览器显示成页面,让不同的用户浏览。



图 1-1 一个网页

2. 什么是网站

通俗点理解,网站其实就是许多网页的全集。许多网页系统地链接起来的集合就组成了网站,如搜狐、新浪、网易等。按照其内容形式可以将网站分为门户网站、职能网站、个人网站和专业网站。

- 门户网站:通常指涉及领域非常广的综合性网站,如搜狐、网易、新浪网站等,如图 1-2 所示。



图 1-2 网易门户网站

- 职能网站:通常指一些公司为其产品做售后服务或是介绍公司产品而建立的网站,如金山毒霸、瑞星反病毒网站等,如图 1-3 所示。



图 1-3 反病毒职能网站

- 个人网站:是指一些由个人设计创建的网站,这种网站在内容和形式上具有较强的个性化,通常是以宣传自己或展示个人兴趣爱好为主,如图 1-4 所示。



图 1-4 个人网站

小贴士

目前最流行的一类个人网站称为博客网。博客又称为 BLOG,也就是 WEB LOG 的缩写,简单来说就是网络日记。

- 专业网站:是指以某个专项作为网站的核心,通常以某个单一的题材作为网站的内容,如以游戏为主题的游戏网站,以文学为主题的文学网站等,如图 1-5 所示。



图 1-5 游戏网站

阶段 2 网页的构成元素

一个完整的网页里面有很多内容,主要包括文本、图像、动画和表格等基本元素,下面分别进行介绍。

1. 文本

大多数的网页中都有大量的文字信息。文本的体积小,传输速度快,用户在浏览有大量文本信息的网页时,可以快速下载并显示出来。同时,用户还可以对网页文字信息进行复制操作,所以文本在网页中有着广泛的应用,如图 1-6 所示。

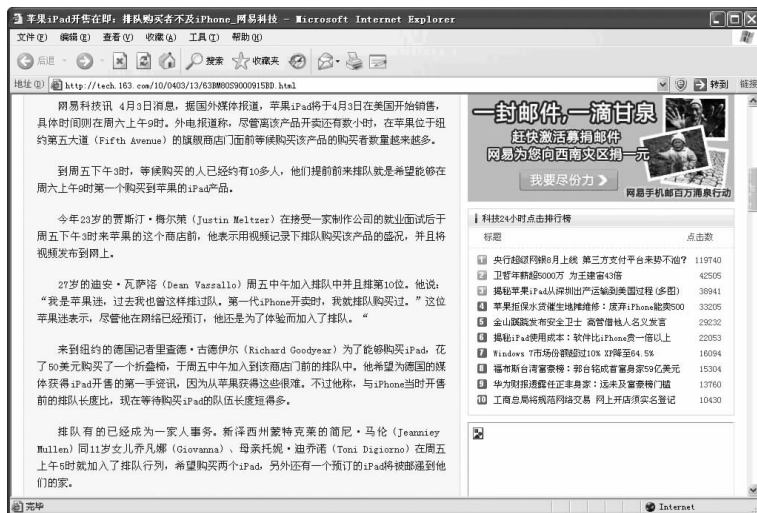


图 1-6 网页中的文本内容

2. 图像

网页中的图像可以生动直观地传递和表达各种信息。图像可以用最直观的方式表现网页的主题,并以强烈的视觉冲击给予浏览者深刻的印象。在网页中合理地使用图像,可以使网页更加容易被人们欣赏和接受,如图 1-7 所示。



图 1-7 网页中的图像

3. 动画

在网页中添加动画,可以让浏览者更乐意浏览该网页。特别是一些制作优美的动画,更能为网页增色不少,吸引浏览者的目光。动画文件一般有 GIF 动画、Flash 动画等,如图 1-8 所示。



图 1-8 网页中的动画

小贴士

目前网页中应用最广的就是 Flash 动画,而 GIF 动画多用于一些比较简单的 Banner 动画。

4. 表格

一个网页除了要有精彩的内容与协调的色彩外,还需要进行合理地排版布局。表格的主要作用就是对网页进行排版和布局,如图 1-9 所示。



图 1-9 采用表格布局的网页

小贴士

在使用表格进行网页布局时,表格的边框通常需要设置为 0 像素,这样网页中才不会显示出表格的边框线,以使网页更加美观。

任务 2 了解网站的开发流程

前面学习了网页的一些基础知识,知道了什么是网页,什么是网站,网页是由哪些元素构成的。下面来了解一下应该怎样去开发建设一个网站,如图 1-10 所示。



图 1-10 网站开发流程图

阶段1 网站需求分析

在进行网站建设的时候,首先需要进行需求分析,只有明确了网站的需求,才能进行下一步工作。下面介绍网站需求分析主要包含的几个方面。



小贴士

需求分析就是指在制作网页前先进行的一系列准备活动,包括市场调查、网站规模分析、确定网站主题和确定网站目标群体四个步骤。通过需求分析我们可以清楚地把握制作网站的方向,制定网站的风格等。

1. 市场调查

对目前 Internet 上同类网站的数量以及此类网站的浏览量进行数据统计分析,了解目前最流行什么风格的网站;如果是营利型网站,则需要了解目前同类网站的经营情况,对消费市场进行详细调查,确定自己的网站应当针对什么样的用户群体。

2. 网站规模

网站究竟要做多大,要有多大的规模,需要包含多少个网页,这些都不是随心所欲的,而应当根据实际情况来决定网站规模的大小。一般来讲,可以把网站划分为小型、中型和大型三种。一般的网站都是先从小规模开始建站,然后逐步扩大网站规模。

3. 网站主题

首先确定自己要做的网站主题,是以某个行业为主题还是以个人兴趣爱好为主题,是专门以售后服务为主题还是做门户类的网站,等等,这些都是需要事先考虑好的。因为不同的主题,在风格的表现形式和内容的侧重点上都不相同。下面来看看不同主题的网站在设计的时候应当注意些什么。

(1)门户网站所涉及的内容非常广泛,综合性较强,这类网站就需要有大量的信息更新。

(2)以售后服务为主题的职能网站则应当注重其功能性,这类网站大多用来树立公司形象或为客户提供相关的售后服务。

(3)以个人兴趣爱好为主题的个人网站则注重个性化,相对比较自由,可根据个人特长自由发挥。

(4)以某个行业为主题的专业网站在设计上要考虑其单一性和专业性,不宜太花哨,应注重信息内容的重点突出部分。

4. 网站目标群体

网站的类别不同,所针对的用户群体也不同。比如说时尚类网站主要是给追求时尚的年轻人看的,门户网站则是针对大部分普通人群,还有一些网站是针对儿童、妇女或老年人的。

阶段 2 网站风格定位

一个网站会给浏览者留下某个特定的印象,这是由网站的风格决定的。不同的网页布局加上不同的色彩与文字搭配就形成了不同风格的网站。下面这个网站是一个专门的游戏网站,它的风格就体现在鲜明的人物风格和浓厚的梦幻色彩的运用,如图 1-11 所示。



图 1-11 游戏网站



小贴士

网站中所有网页的风格要统一,才会使整个网站变得更好看。

阶段 3 网页版式类型

网页的内容在页面上有规则地排列布置,就称为网页的排版。网页版式类型就是各种不同排版方式的组合。网页的版式是可以随心所欲地设计的,比较常用的有以下几种。

1. 上左中右型

该版式在网站的上部显示 Banner 与导航条,左侧显示会员注册信息及友情链接等,中间显示正文内容,右侧显示广告信息等,如图 1-12 所示。

2. 上左右型

该版式同上左中右型类似,只是将右边的广告信息与正文内容合并在一起,如图 1-13 所示。



图 1-12 上左中右型网站



图 1-13 上左右型网站

3. 左中右型

该版式是在网页的左边显示导航栏,中间显示正文内容,右侧则通常是安排一些友情链接或页边广告条,如图 1-14 所示。



图 1-14 左中右型网站

4. 满版型

该类型的网页版式没有明显的分界形式,通常由一幅整体的图像或是一个 Flash 动画完成网页内容的安排,个人网站和一些特色站点多采用此类版式,如图 1-15 所示。



图 1-15 满版型网站

阶段 4 网页创意设计

什么是创意?创意就是通过对事物的反复思考,然后形成的对事物表现的独特看法与见解,更像是天马行空的想象。一个网站有好的创意,就会吸引很多人去浏览这个网站,所以网页的创意在网页的制作过程中是至关重要的,如图 1-16 所示。

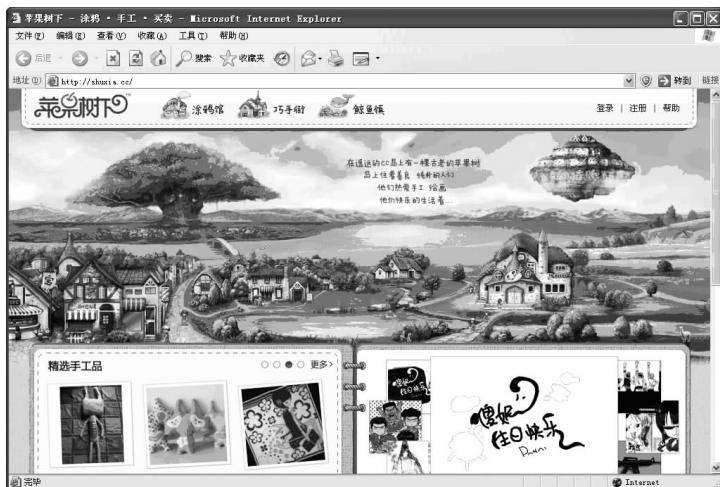


图 1-16 极富创意的地产网站

创意思考的过程共分为 5 个阶段。

- 准备期,在制作网页之前,大量收集与网页内容有关的资料,例如准备需要加入的内容、对同类网站的内容和状况进行调查。
- 孵化期,把对资料的分析以及研究的结果应用到准备进行的设计上。
- 启示期,思维不断融合,产生新的创意。
- 验证期,不断完善和修正创意。
- 形成期,将创意应用到网页上。



小贴士

优秀的网站都需要好的创意,而且这个创意要适合这个网站的风格。如果仅仅只有好的创意,却不适合网站应有的风格,那么换一个创意是最好的选择。

本章小结

本章主要介绍了网页和网站、网页的构成元素和网站开发的流程等相关内容。通过本章的学习,同学们对网页制作有了初步认识,了解了网页的版式设计以及网站制作流程等内容。

本章习题

1. 填空题

- (1) 网页可以分为_____种类型。
- (2) 一个完整的网页有很多内容,主要包括_____、图像、_____和表格等基本元素。

2. 问答题

- (1) 什么是网页和网站?
- (2) 网页的构成元素主要有哪些?
- (3) 网页的版式类型有哪些?

3. 上机实践

- (1) 在地址栏中输入 <http://www.hao123.cn>, 打开“hao123”网页, 如图 1-17 所示, 学习网页的整体设计。



图 1-17 “hao123”网页

- (2) 浏览网站的构成元素, 如图 1-18 所示。



图 1-18 网页中包含文字、图片、动画等元素