

第一章 旅游地理概述

学习目标

1. 了解旅游与地理环境之间的相互影响；
2. 掌握旅游地理学的概念、研究对象、主要研究内容；
3. 了解旅游地理的目的和方法。

学习重点

1. 旅游与地理环境的关系；
2. 旅游地理学的概念与研究内容；
3. 学习旅游地理的方法。

引导案例

《徐霞客游记》

徐霞客(1587—1641年),名弘祖(也作宏祖),字振之,别号霞客,江苏江阴人。徐霞客是我国历史上伟大的地理学家之一,也是有名的旅行家和文学家。万历十四年(1587年1月)出生在南直隶江阴县(今江苏江阴市)。

徐霞客22岁就开始外出旅游,历经34年,直到生命结束为止。他先后游历了大半个中国,足迹遍于华东、华北、中南、西南等地区。在漫长的旅途中,徐霞客为了考察得更准确、更细致,大都步行前进。披星戴月、风餐露宿,对于所遇的险阻,他都以顽强的斗志去克服,而且无论身体多么疲惫、条件多么恶劣,他都每天坚持写日记,这些旅游日记记录了他的旅途经历、考察的情况以及心得体会,给后人留下了的宝贵的地理材料。

徐霞客历经30年考察撰写而成的60万字《徐霞客游记》,开辟了地理学上系统观察自然、描述自然的新方向;既是系统考察祖国地貌地质的地理名著,又是描绘华夏风景资源的旅游巨篇,还是文字优美的文学佳作,在国内外具有深远的影响。近年来,世人视徐霞客为“游圣”。

《徐霞客游记》的编辑整理和流传,除了徐霞客家的塾师季梦良幼子李介立(徐霞客的小

儿子,为徐霞客侍妾周氏所生。周氏孕后因“不容于嫡,改嫁于李”,遂名李介立,又名李寄)作出了很大贡献外,民间藏书家的珍藏、校订、增补,也是《徐霞客游记》得以保存和流传的一个重要因素。

在明、清改朝换代的政治变乱中,季梦良辑集的首部《徐霞客游记》稿本在战火中成为灰烬。此后,季梦良再次收集材料,又编成了一部稿本。后来,徐霞客志同道合的族兄徐仲昭,为使《徐霞客游记》尽早成书梓印,把这部抄本面交常熟名士宿儒钱谦益。

《徐霞客游记》是我国最早的一部比较详细记录所经地理环境的游记,也是世界上最早记述岩溶地貌并详细考证其成因的书籍。徐霞客一生除了家中发生重大事件外,几乎没有停止旅游,并坚持详细记录途中所见,《徐霞客游记》是地理学家和考古学家不可多得的研究材料。

【案例简评】

《徐霞客游记》对于地理学家是一份珍贵的地理科学报告,对普通读者而言,它更像是一本旅游指南。书中那一片片壮阔辽远的风景、一座座高峻雄伟的山峰,似乎正在催动我们渴望冒险的心,在攀登中获得乐趣,在探索中寻觅真知。

第一节 旅游与地理环境

旅游与地理环境关系十分密切,它们相互影响、相互制约、相互作用。如果两者结合得好,可能相辅相成,相互促进,相得益彰;反之,则可能会产生不利影响,两败俱伤。

一、地理环境对旅游的影响

地理环境对旅游具有多方面的影响和作用。地理环境对旅游活动产生影响,为旅游活动提供物质基础,这又进一步体现在以下几个方面。

第一,地理环境美不胜收。旅游活动主要的动机之一就是旅游者对美的追求,无论是自然地理环境还是人文地理环境所提供的风景图画都是美不胜收的。从自然方面看,起伏的山峦、奇异的怪石、葱茂的林海、清澈的流水、如练的瀑布、无边的草原、汹涌的海浪、翻腾的云海、喷薄而出的朝阳、宁静的月夜,等等,无不呈现着千姿百态的美。从人文方面看,多彩的民族服饰、雄伟高大的建筑、充满韵律的建筑布局、各具特色的农业景观、车水马龙的繁华都市,又处处体现了人类的智慧,给人以美的感受。

第二,地理环境复杂多样。以山而言,有的高大挺拔谓之“雄”,有的壁立千仞谓之“险”,有的青山绿水谓之“秀”,有的深谷曲径谓之“幽”,有的极目千里谓之“旷”。地理环境的多样

性是旅游的源泉。

第三,地理环境千奇百怪。猎奇也是旅游者出游的一大动机。对久居一地的人来说,“外面的世界很精彩”,充满对未知事物的好奇,极易产生走出去见识、探究的愿望。而在地理环境中,那些奇山奇石、奇云奇水、奇人奇屋,更是举不胜举。

第四,地理环境动静咸宜。现代人居住在城市的比重越来越大,人们久居闹市,却向往一份宁静和清闲。偏僻乡野的自然环境为他们提供了良好的场所。与此相对,乡村居民也想见识现代城市的繁华,体验城市人们的生活环境。人类创造的人文地理环境同样为他们提供了旅游场所。

综上所述,地理环境对旅游的影响可从自然环境和人文环境两方面进行理解。

(一) 自然环境对旅游的影响

地理环境对旅游的影响首先表现在自然环境的地域差异上,自然环境的地域差异是引起居住在不同地区的旅游者产生旅游动机的自然基础。终年生活在炎热或寒冷地区的人们,总是希望到相反地区旅游,以达到避暑或避寒的目的;生活在温带地区的人们,总想去领略一下北国风光和热带景观;生活在平原与山地的人们,总是希望到对方地区看看崇山峻岭或一望无际的田原风光。平常生活在城市的人,愿意到远离城市的山野或海滨欣赏在城市里享受不到的自然美景。另外,地理环境的各个自然要素在地理环境的发展变化中,分别起着独特的作用,而且互相影响。它们作为旅游资源,各要素都有自己的价值,在旅游资源的开发利用过程中,又往往需要恰当地突出其中某一或若干重点方面吸引旅游者。因此,正确评价自然环境诸要素的旅游价值是特别重要的。

1. 地貌与旅游

就地貌而言,按其形态不同可分为平原、盆地、高原和山地等。在这几类地形中,山地具有多层次的自然景色,较多地保留着自然的本来面目,常常被人们认为是价值最高的野外旅游场所,以致有人把旅游活动与“游山玩水”相提并论。山地多泉流、瀑布或积雪,可增加旅游观赏和活动内容;山地多云雾,可观赏云海、日出、佛光等奇景;山地自然植被较好,生物资源丰富,垂直地带性明显,是天然的植物园和动物园;山地环境污染轻,空气清新,可给人以安静舒适之感,收到良好的旅游和休养效果……总之,山地是一项重要的旅游资源,发展山地旅游业,是开发山地资源的重要内容之一。

2. 水体与旅游

水,是自然界最活跃的自然因子之一,也是一项重要的旅游资源,其光、形、色、声、味等都是最主要的风景素材。水往往以不同的形态出现,并配合其他自然风景要素构成迷人的风景点或风景区。世界上不少著名的风景旅游区都是以水的魅力吸引游客的。名闻天下的威尼斯风光,敢与“天堂”媲美的苏、杭,有“千里画廊”之称的长江三峡,向世界出售阳光和海滩的西班牙海岸,享有“泉城”之称的济南等,无一不是靠水成为旅游者向往之地的。水又是

山景不可缺少的部分,有水山则秀、则活,风景才能清新动人,故人们常以“山水”二字作为风景的代名词。水体,按其存在的形态不同,包括沿途两岸多胜景的河水,有“大地明珠”之称的湖水,水天一色、辽阔无垠的海水,喷珠吐玉、长涌不息的泉水,银河倒挂、气势磅礴的瀑布,以及千年冰封雪盖的巨大冰川和冰盖等。各种水体与一定的地形等其他自然要素相配合,往往相得益彰,产生绝佳妙景。

3. 气候与旅游

气候是自然环境最主要的因素之一,它深刻影响着自然环境的其他各要素,在自然景观的形成、发展过程中起着十分重要的作用。气候对旅游业而言,它既是一项重要的旅游资源,又是一项影响旅游活动的客观外在条件。以资源论,宜人的气候往往可以招引大量游人,大大促进旅游业的发展。例如,四季如春的昆明,夏无酷暑、冬无严寒的海滨城市青岛等,之所以成为我国的旅游热点,重要原因之一就是与该地的宜人气候有关。有些国外学者认为,亚热带地区气候宜人,也适合发展旅游。其实也不尽然,各个地区的气候都有各自的优缺点,都具有发展旅游业的一定条件。例如,寒冷的哈尔滨,本地人认为气温偏低是该地区气候的最大不足。然而,对于常年生活在南方炎热地区的游客来说,可能会有相反的结论。这里既是夏季避暑的好地方,又是欣赏雪景、冰灯,进行冰雪体育运动的理想场所。

4. 生物与旅游

生物是自然环境特征的重要标志,也是构成一个地区风光特色的主要因素。其中,最能吸引游客、给人印象最深刻的是植物。植物有美化环境、装饰山水、分割空间、塑造意境的功能,它往往以古、稀、奇、意、秀、色、香等特点招引众多游人。例如,黄陵的“轩辕柏”,传说已有 4 000 年的历史,向以古闻名;被誉为“活化石”的银杏,向以稀为贵;黄山的迎客松以奇招引游人;高耸入云的长白“美人松”以秀讨人喜爱;岁寒三友“松、竹、梅”,常以深刻的意境令人敬重;各种各样的名花奇卉,向以色香而使人陶醉。目前,在地球上已被人发现、研究和鉴定过的植物大约有 34 万种,分别以不同的植物群落形式散布于世界各地,其中旅游意义最大的为森林。

除了野生生物资源以外,人们为了顺应自然规律,尽可能接近自然环境,使人类生活更舒适、更美好,人为创造了各种各样的人工生态环境,如各种各样的动物园、植物园、花圃果园以及具有人工艺术美的园林等。这些人工生态环境也是重要的旅游资源。

由上述可知,自然环境对旅游是何等重要。要进行旅游活动,要发展旅游业,就必须重视自然环境的作用。保护自然环境不受污染和破坏,维持生态系统的平衡,是使旅游业得以发展的重要保证。

(二) 人文环境对旅游的影响

旅游活动不仅与自然环境密切相关,而且也与人文环境密不可分。所谓人文环境(也称

人文景观),是指人类为自身发展的需要,有意识改造自然、利用自然所创造的地理景观,如农田、工厂、城市、乡村、道路、建筑等。人文环境是人类智慧的结晶和劳动的硕果。欣赏和认识人类自己创造的物质和精神财富,一方面可以获得人类利用自然、改造自然、不断把社会推向前进的历史知识,另一方面可以增强人们利用自然、改造自然的决心。通过观赏人文景观,还可以使人们学到更多的科学、艺术知识,陶冶人们爱科学、爱祖国的高尚情操。因此,地理环境中的众多人文因素,也是与自然因素同样重要的旅游资源。

对旅游而言,地理环境也有其不利的一面。这首先表现在距离上。遥远的距离是多数人出游的障碍,这不仅表现在出游者受到时间、体力、经费的限制,而且也表现为对遥远地区的了解有限。其次是交通。崎岖的山地、无边的森林、茫茫的沙漠,都会使人们行路艰难,阻碍人们的出游,现在有不少地方风景如画,却难以形成群体旅游者游览的景区,闭塞的地理环境是其主要原因。再次,条件恶劣的地理环境也妨碍了旅游活动的开展。例如,冰天雪地的南北极地区、瘴气弥漫的热带丛林、高寒缺氧的高原山地、昆虫疾病流行的地区等。虽然这些地区对游人往往有着很强的吸引力,但成规模的旅游却受到环境条件的限制。

二、旅游对地理环境的影响

(一)旅游对地理环境的有利影响

旅游对地理环境也具有多方面的影响和作用,主要表现在以下几个方面。

1. 旅游活动加深了人类对地理环境的影响,改造了原有的地理环境

人们通过开山修路、兴建场馆改变了原始地貌;通过兴修水利、蓄水成湖,改变了原始水系;通过植树造林绿化了荒山。虽然这些行为有的并不是直接以旅游为目的,但都产生了促进旅游发展的结果,并对原有地理环境产生了深刻影响。就已经得到开发利用的旅游景区而言,其地理环境几乎没有不受到旅游活动影响和改造的。以著名的黄山为例,虽然奇峰怪石依旧,但山间宾馆隐现,石阶纵横,索道飞架,植物、流水也受到人为影响。

2. 旅游促进了地区经济的发展,积累了资金,改变了当地经济环境,为当地地理环境的开发、保护、良性发展,提供了坚实的基础

当一个地区还处在“穷山恶水”的阶段时,就很难实施对地理环境的有效保护。通过旅游,筑巢引凤,招商引资,带动区域经济发展,是很多地区富有成效的战略措施。这种措施对地理环境的积极影响不容忽视。它可以通过消除贫困来减少人们对大自然的过度索取,从而保护环境。例如,在一些林区,过去人们以砍树为生,造成植被破坏,水土流失;如今开展生态旅游,既发展了经济,提高了收入,又保护了环境。

3. 旅游增加了人们对未知地区的了解,也使闭塞地区增加了对外界的了解,促进了各地人员、经济、文化、信息等多方面的沟通交流

通过交流,对人文地理环境会产生深刻的影响和多方面的改变,如人们的服饰、行为习

惯、建筑、文化、日常生活等。这种影响和改变,一方面造成各地向现代文明的趋同,促进人们物质文化生活水平的提高,改善当地的人文地理环境;另一方面,也会造成旅游地区人文特色的减弱和丧失,导致某些特定人文地理环境的破坏,从而降低其旅游价值。

(二)旅游对地理环境的不利影响

从人类旅游活动与地理环境的关系发展可以看出,人类旅游活动引起的环境变化像其他生产活动引起的环境变化一样,是一个必然过程,而且随着旅游活动的发展,地理环境的变化会越来越大。这种变化有的对人类社会有利,有的可能不利,有的是暂时有利而长远不利。旅游活动不当会产生一系列问题,主要表现在以下几个方面。

1. 对水体的污染

水是构成旅游资源的重要内容,各种各样的水体是游客常去之处,因此也是旅游污染最容易发生的地区。旅游是高消费的社会活动,较一般的生活消费高几倍,其污染也就比较严重。旅游对水体的污染主要是生活型污染,包括生活污水、粪便、垃圾、废弃物,以及游船、戏水具的漏油、排气等。

2. 对植物资源的破坏

旅游活动引起的植物资源的最大破坏现象是森林火灾,每年因游人引起的火灾损失极大。其中因游人野炊、吸烟引起的火灾占相当比重。另外,游人在林区的活动容易引起落叶层、腐殖土的破坏,造成水土流失,破坏森林生态系统。

3. 旅游对动物资源的破坏

旅游对动物资源的破坏主要体现在两个方面:一是有意识的旅游渔猎,二是无意识的旅游污染和影响,两方面的危害程度不相上下。不过,前一种情况的危害是明显的,大多数旅游区都已严格加以限制,而后一种情况却是隐蔽的、难以克服的。

4. 空气、噪声污染

旅游场所由于人满为患、空气污浊和噪声污染现象较为严重,破坏了旅游地人民的正常生活环境,也对动植物的正常生存造成威胁。

5. 粪便、垃圾污染

游人粪便和旅游垃圾是风景旅游区管理部门最头疼的问题之一。旅游业的高消费给卫生管理部门带来了大量的废弃物。

6. 对文物古迹的破坏

文物古迹的破坏主要表现在两个方面。一是由于游人过多,其中部分游客文化修养不高,不认识文物古迹的珍贵和不可替代性,盲目地手摸脚踏文物。在文物上题字留名、坐卧在著名景物或文物上拍照等,都会不同程度地造成文物的损伤和破坏。二是由于人多,环境污染严重,对文物古迹形成各种腐蚀损坏或磨损。

7. 对正常社会环境的冲击

一个旅游区旅游人口的剧增,除会发生各种污染和自然环境破坏问题外,还会对正常的

社会环境有所冲击,引起当地交通运输紧张、住房拥挤、用水缺乏、副食品价格飞涨、环境卫生恶化、传染疾病流行等一系列问题。

以上罗列的旅游活动对地理环境的种种不良影响,在大多数旅游区都或重或轻地存在着,在旅游业飞速发展的今天,这些问题应该引起我们的高度注意。过去,谁也不认为旅游会有污染,会有破坏,因此也无人去研究具体的防污染、防破坏的对策。随着旅游业的发展,一个个问题暴露了出来。这说明我们对旅游活动与地理环境的关系的研究存在着很大缺陷,只注意了对旅游环境、旅游资源的利用,而忽视了旅游活动对环境的污染和破坏。

(三)实现人类旅游活动与地理环境平衡发展的主要途径

对于旅游活动所引起的环境问题,我们必须持正确的态度,一方面要承认问题的存在和问题的严重性,另一方面要采取积极有效的措施,去协调旅游活动与地理环境的关系,求得人类活动与地理环境的平衡发展。实现这一目标的主要途径有以下几种。

1. 旅游活动规模要与地理环境的承载力相适应

就一个旅游区而言,在一定的社会历史阶段和经济发展水平条件下,在一定的地理环境中,其对旅游活动的承载力是有一定限度的,超过这个限度必然会导致一系列问题的产生。这就要求我们加强对每一个地区旅游活动承载力的研究,找出一个科学的、符合实际的定量指标,把游人数量控制在与本区旅游条件相适应的水平上。

2. 严格执行国家关于保护环境的各项政策与法规

为了使环境得到保护与改善,使已经形成的旅游活动与地理环境的矛盾得到缓解与转化,在旅游区内制定各种有关的环境保护政策与法律是很有必要的。

3. 加强对游人的教育,树立讲文明、讲卫生的道德风尚

旅游风景区的环境污染与破坏,在相当大程度上是由于游人的思想道德水平低造成的。因此,在旅游区加强对游人的思想道德教育,广泛开展保护风景、保护环境的宣传,使游人养成一个良好的旅游习惯是很有必要的。

第二节 旅游地理学

地理学是古老的学科,是研究地球表面一切自然现象和人文现象的分布规律与空间关系的科学,其研究对象是人类生存的地理环境。旅游地理学是介于地理学和旅游学之间的边缘学科。作为一门地理分支学科,旅游地理学与自然地理、人文地理、经济地理都有着密切联系。

一、旅游地理学的起源与发展

旅游是人类的一种特殊的社会活动,它起始于剩余劳动出现之时,随着社会生产水平的

提高而发展。1986年,全世界参加旅游的人数已达40亿人次,旅游业总收入突破一万亿美元,成为世界上最大的经济部门。

在我国古代文献中,有关旅游记述大量地见诸诗歌、散文、游记和专著中,如《水经注》《佛国记》《大唐西域记》《徐霞客游记》等。

现代旅游地理学研究始于20世纪20年代。早在1935年,英国地理学家布朗就倡议地理学家应把更多的精力放在研究旅游业上。他和詹姆斯、卡尔森等先后论述了局部地区的自然资源、发展基础、聚落构成的差异对旅游业发展的影响,测定了旅游形态及其经济价值,并阐述了旅游形态和旅游设施的意义。

20世纪50年代,联邦德国地理学家哈恩从游客的性质、逗留时间、季节性变化方面划分了德意志联邦旅游地类型。可是,这段时间内绝大多数旅游地理著作主要是描述某些旅游胜地,或限于一般论述旅游的经济意义,对旅游地理学的基本理论极少探讨。

20世纪60年代以来,旅游地理学的学科属性和理论问题逐渐为人们所重视。1964年,加拿大地理学家沃尔夫指出:“旅游地理学是从经济地理学中分离出来的,可以从不同的角度进行研究。”英国地理学家罗宾逊则把旅游地理学当做一门应用地理学。20世纪70年代,鲁伯特等结合联邦德国实例,对旅游市场和旅游区位作了分析研究。法国在这一时期对地中海沿岸的沼泽、沙丘地进行规划建设,成功地建成了富有魅力的国际海滨旅游胜地。同期,国际地理联合会(IGU)和国际地理大会也开始专门讨论旅游和娱乐地理。

知识链接

国际地理联合会

国际地理联合会(International Geographical Union, IGU),是国际地理学界的最高学术组织,是国际科学理事会的成员。IGU下设国家委员会及各专题学术委员会。

IGU于1922年在布鲁塞尔正式成立。其宗旨是推动国际间合作与交流;开展学术讨论与研究;组织国际学术会议与出版刊物;对有特殊贡献的地理学家授予桂冠荣誉奖状(从1976年23届大会开始)。

IGU由其组织的国际地理大会每隔4年左右轮流在各国首都召开一次。IGU的最高权力机构是会员代表组成的全体会议,在每届国际地理大会期间召开。领导机构为执行委员会,委员(包括主席、副主席、秘书长兼司库)由全体会议选举产生,任期4年,只能连任两届。联合会下设若干专业委员会和研究组,分别负责组织有关专业学术活动。我国于1949年4月参加IGU。

IGU是国际科学理事会(ICSU)26个国际科学联合会会员之一,是世界上最大、最具权威性的地理学术团体。目前,IGU拥有91多个国家和地区成员,包括会员、准会员

和观察员；另有个人通讯会员若干人。IGU成立多年来，又组织召开了20多届国际地理大会，使国际地理学大会成为国际地理学界影响最大、水平最高的国际盛会。近年来，IGU又增加了区域会议计划，仍为每4年召开一次，即在两次大会之间召开一次区域性国际会议。

IGU通常举行多种不同性质的会议，包括国际地理大会、区域性学术会议、专业学术委员会和执行委员会会议等。愿意承办会议的会员国应提前向联合会秘书长申请，然后由全体大会表决通过。东道国至少要在会期前2年向执行委员会提出关于大会安排的建议，包括为联合会的各种委员会的会议提供必要的时间、地点等便利，并为执行委员会和秘书处执行职务提供便利。

二、旅游地理学的概念与研究对象

(一) 旅游地理学的概念

旅游地理学是研究人类旅行游览与地理环境关系的学科，又称娱乐地理学。旅游地理学系指观光旅游而言，娱乐地理学则包括康乐在内，是广义的旅游地理学，二者均为人文地理学的分支。旅游地理学不仅同地理学的许多分支关系密切，而且与社会学、民俗学、考古学、历史学、建筑学、园林学、经济学彼此渗透，因此它又是一门边缘学科。

(二) 旅游地理学的研究对象

旅游活动有三要素：旅游活动的主体，即旅游者；旅游活动的客体，即旅游资源；还有二者之间的媒介，即旅游业。旅游地理学的研究对象就应当涵盖旅游活动的三要素，而其重点则应放在旅游环境，即地理环境与旅游密切相关的部分。

旅游地理学应将旅游的主体——旅游者及其活动、旅游的客体——旅游环境、主体与客体联系的纽带——旅游业三者都纳入自己的研究范围。但是又不应包容它们的全部，而只是运用地理学基本理论和方法来研究上述范围内的主要与地理因素（包括自然地理与广义的人文地理，后者常被分为社会文化地理与经济地理）有关的方面。另一方面，也不应将旅游地理学的研究对象限制得过于狭窄。例如，若认为它仅仅是“关于旅游资源的地理科学”或“研究对象是旅游环境，也即整个地理环境中与旅游活动有关的部分”，这势必将许多重要内容排除在外。当然重点在于旅游业与地理环境关系的研究，因为地理环境在很大程度上决定着旅游业的发展，旅游业的发展又对地理环境产生重大影响。

具体说来，旅游地理学研究的对象包括以下8个方面。

1. 旅游者的研究

旅游者的研究，包括旅游动机的产生与发展趋势的地理因素，客源数量与流向的时空分布与发展预测等。

2. 旅游资源的研究

旅游资源的研究,包括旅游资源的概念、形成、分类、时空分布、调查与评价、保护与开发利用、观赏等。

3. 旅游地的研究

旅游地的研究,包括旅游地的形成、吸引范围、分类和规划建设原则与方法等。

4. 旅游环境的研究

旅游环境的研究,包括旅游环境的概念与评价标准,旅游活动对环境的影响,旅游场所合理容量,旅游环境保护等。

5. 旅游业的研究

旅游业的研究,包括旅游业发展道路与发展战略,旅游业布局,旅游城市和游览区的规划,旅游业和其他有关部门的关系,旅游设施的定位,旅游路线与活动设计,旅游业的经济和社会效益等。

6. 旅游区划的研究

旅游区划的研究,包括旅游区划的标准,各旅游区的特征与优势,不同游览区之间的关系等。

7. 旅游地图的研究

旅游地图的研究,包括旅游地图的特点、分类、编制与使用等。

8. 旅游地理学的基本理论与方法的研究

旅游地理学的基本理论与方法的研究,包括旅游地理学的概念,它与地理学及其分支学科的关系,它与其他旅游科学的关系,旅游地理学问题的理论与方法等。

总之,旅游地理学是研究人类旅行、游览、休闲、疗养、娱乐等活动同地理环境及社会经济发展之间相互关系的一门学科。换言之,旅游地理学是以地理学的基本理论与方法,研究人类旅游活动与地理环境及社会经济发展的相互联系,以及由此而产生的旅游地域系统的形成、演变、机制、规模、类型、结构、功能和布局规律等。

三、旅游地理学的主要研究内容

旅游地理学研究的对象的涉及面较广,现将其研究的内容和任务概述如下。

(一) 旅游资源综合考察与评价

旅游资源综合考察与评价,是一项发展旅游和旅游业的基础工作,是进行旅游资源开发、旅游区总体规划和详细规划的重要依据。我国不少国家级或省一级风景名胜区,在其开发利用前都首先对旅游资源进行全面考察和对环境质量进行监测与评价,收到良好的效果。综合考察和评价内容如下:

(1) 风景名胜资源,包括自然景观旅游资源、人文景观旅游资源;

(2)环境质量,包括重要自然灾害、气候状况、水域特征、水质、自然植被等;

(3)开发利用条件,包括内外交通状况,公用服务设施与基础工程(供水、供电、排水)设施状况,社会经济状况,文化状况,等等。

上述综合考察与评价的前期综合性工作,对后期规划、建设工作十分重要。实践表明,有的风景名胜区,在没有取得科学论证前就仓促开发建设,带有很大的盲目性,结果事与愿违。

(二)旅游区、点的选择布局和景区规划

在旅游资源综合考察与评价工作基础上,进一步对旅游区、点进行选择与合理布局,经过科学论证予以确定,在此基础上进行景区规划。规划内容要点如下:

(1)现状,包括景区地理位置、历史沿革、旅游资源与环境评价、接待服务条件、管理状况等;

(2)总体规划,包括风景名胜区性质与特点、景区范围的确定、景区内部观赏区的划分与旅游路线组织与安排、景区管理范围与外围保护带等等;

(3)风景名胜资源保护规划;

(4)天然植被抚育和绿化规划;

(5)人文景物维护与利用规划;

(6)交通规划(景区内外交通);

(7)基础工程设施规划;

(8)旅游服务和管理设施规划;

(9)近期建设规划,包括重要景区景点服务基地、大型项目的规划技术、技术经济论证和投资估算、效益估算等;

(10)管理规划,包括实施规划的管理体制、机构设置、立法执法措施等;

(11)完成规划图纸:总体规划一般采用五千分之一到二万五千分之一的比例;详细规划采用两千分之一或千分之一比例。

景区规划内容多、涉及面广,需要有地理、园林建筑、工程建筑等有关学科共同协作、相互协调,才能顺利完成。

(三)研究不同地区旅游环境与旅游活动特点

各旅游区、点,由于各自所处的地理环境和历史发展不同,其风格各有特点:同一个旅游区、点的旅游观赏价值可以因季节变化而不同;旅游者因民族、生活经历、文化素质、兴趣爱好、宗教信仰等不尽相同,旅游者动机和追求也不一致。

例如,安徽九华山是我国四大佛教圣地之一,到九华山旅游者,大多数属宗教朝觐行列。因此,这样的旅游环境要求肃穆雅静、清洁卫生,旅游服务设施、旅游商品、饮食与副食品供应等都应当与佛教圣地相适应,为佛事旅游活动服务,体现佛教圣地旅游环境与旅游活动特

点,切不可千篇一律,采取同一模式。

(四)研究客流分布与客流动态

客源市场基本上制约着客流流向,这种流向直接关系到旅游和旅游业的发展。一般说来,某一处风景名胜所吸引的旅游者有其一定的客源地,例如,江西庐山风景名胜区,其主要客源来自长江中、下游沿岸各城市;江浙普陀山风景名胜区,其主要客源来自江苏、浙江、上海等地区。研究客源分布的目的是扩大客源市场,提高旅游和旅游业效益。景区内部客流分布和动态,情况相当复杂,涉及景区内景点分布、景点价值、景区与景点环境容量等若干问题。对有组织的旅游团体,基本上可以做到合理安排、有计划有步骤分流;对大量零散游客,他们的旅游动机和追求不一,同时又往往带有一定盲目性,尤其在旅游旺季,有的观赏区或景点人满为患现象常有,影响到旅游观赏效果和导致旅游环境的破坏。例如,当旅游旺季到来时,武夷山风景区九曲观赏区乘竹排旅游者,人涌如潮;庐山仙人洞景点,人山人海。因此,研究景区内部客流分布和动态,对提高旅游观赏效果、保护旅游环境等具有十分重要的意义。

(五)旅游区划

根据旅游资源的地理分布和社会经济条件,进行旅游地理分区。旅游地理区划目的是阐明各旅游区旅游资源分布、特色和优势,以及旅游环境基本特点,指导各区旅游业发展,引导旅游者有目的地进行旅游活动。旅游区划有不同等级系统,如全国的、省一级的等。对某一旅游地区内部观赏区的划分,也是旅游区划的任务。

(六)旅游地图编制

一幅好的旅游图能直观地展示旅游区、旅游点的正确位置、景点特征、各景点彼此在位置上的相互关系。一个具有广博的地理科学知识和地图编制技能者,可以编制出一幅直观效果好、科学性强、实用价值高的旅游地图。一幅质量高的旅游地图不仅在宣传旅游和旅游胜地、指导旅游者有目的地进行旅游活动方面产生重要作用,而且也是反映一个国家或一个地区旅游科学发展水平的重要标志。

四、学习旅游地理的目的和方法

(一)学习旅游地理的目的

学习与研究中国旅游地理,其主要目的如下。

(1)开阔眼界,陶冶情操,激发爱国热情,充分认识到我国发展旅游业的优越条件,从而提高从事旅游业所需的意识水平与文化素质,促进国民旅游素质的提高和国内旅游活动的开展。

(2)为我国从事旅社经营管理、从事导游业务、从事区域旅游开发以及旅游业经营管理的工作人员提供必备的基础知识,从而直接服务于我国旅游业的发展。

(3)为进一步从事旅游地理科研打好区域旅游地理的知识基础,进而有利于发展我国旅

游地理学科的理论与实践。

(二) 学习旅游地理的方法

学习和研究中国旅游地理的传统方法主要包括唯物辩证法、实地考察法、文献资料分析法、地理图表法、分类对比法、信息技术法等。

1. 唯物辩证法

马克思的辩证唯物主义和历史唯物主义,是科学的世界观和方法论。我们应将它作为学习和研究中国旅游地理的根本指导思想和方法论基础,坚持理论联系实际,对客观事物进行全面的综合分析,以一分为二的眼光,开拓创新、与时俱进的精神来分析和把握中国旅游地理的基本国情和内在规律。

2. 实地考察法

实地考察包括全面考察、重点考察、典型考察、抽样考察等形式,通过实地考察,可以获得大量关于区域旅游资源、旅游环境、景区景点和旅游线路的第一手资料,可以大大加深对区域旅游地理的感性认识,并有助于将感性认识上升为理性认识,进而有助于对所学习和研究的区域旅游地理状况得出正确的评价。

3. 文献资料分析法

中国旅游地理内容庞大而复杂,且不断更新变化,一切都想通过获取第一手资料的方法去学习研究是不可能的,也是没必要的。因此,借助已有的、收集到的相关文献资料进行分析研究,去粗取精、去伪存真,是学习和研究中国旅游地理的最基本方法之一。文献资料包括考察报告,统计资料,工作总结,区域社会经济发展规划,与旅游发展相关的部门、专题和项目规划,历史文献(如各地方志),科研著作与论文等。文献资料获取可通过实地考察、官方提供、文库采集、互联网等途径获取。

4. 地理图表法

地理的内容总是与特定的地域联系在一起,通过地图辅助学习和掌握一定地域的地理知识是地理学科最重要的学习方法之一,学习中国旅游地理也是如此。通过地图,尤其是旅游地图,可以把区域旅游地理知识落实到地图上,比较生动、形象、直观地了解有关地区的景区景点、旅游线路和设施,全面、系统地认识和掌握中国旅游地理的基本面貌和相关规律,加深理解记忆,提高自己的综合分析能力。因此,旅游地图是旅游开发、管理、研究及旅游者的必备工具。此外,统计图表也是地理学研究中常用的方法,通过有关中国旅游地理的统计图表,如柱状图、圆形图、曲线坐标图等,可以了解旅游发展过程及其内在联系等。

5. 分类对比法

鉴于旅游地理知识体系的庞杂性,根据不同目的和标准进行不同的分类,如旅游资源的分类、旅游客源的分类、旅游地及景区景点的分类等,可以使中国旅游地理知识杂而不乱,好学好记。在分类的基础上,还要运用区域对比分析方法,得出各旅游区域的特点特色、优势劣势、地位结构等,以便增强理解、把握重点。

6. 信息技术法

中国旅游地理知识信息庞大、内容形式多样,同时又要求有直观效果。而现代电子计算机及信息处理技术的发展,恰为我们全面、科学、便捷地掌握和运用中国旅游地理知识提供了前所未有的强有力手段。摄像、摄影与图形、图像处理技术的结合,多媒体技术与互联网技术的应用等,都能极大地提高我们学习和研究中国旅游地理的效率和效果;对于研究中国旅游地形而言,还可通过计算机进行计量化、模型化研究,以及采用遥感方法、自动制图、数码技术、虚拟技术等现代信息技术进行研究,从而提高中国旅游地理的研究水平。

教学检测

1. 地理环境对旅游的影响主要体现在哪些方面?
2. 旅游对地理环境的影响主要体现在哪些方面?
3. 实现人类旅游活动与地理环境平衡发展的主要途径有哪些?
4. 什么是旅游地理学? 旅游地理学的研究对象是什么?
5. 学习旅游地理的主要方法有哪些?

第二章 旅游地图与旅游信息系统

学习目标

1. 掌握旅游地图的概念；
2. 理解旅游地图的分类与构成要素；
3. 了解旅游地图的特点、自身优势；
4. 了解旅游信息系统的概念与特点；
5. 了解旅游信息系统的组成与功能。

学习重点

1. 旅游地图的概念、分类与构成要素；
2. 旅游信息系统的概念与特点；
3. 旅游信息系统的组成与功能。

引导案例

地理信息系统

地理信息系统(Geographic Information System 或 Geo-information System, GIS)有时又称为“地学信息系统”或“资源与环境信息系统”。它是一种特定的十分重要的空间信息系统。它是在计算机硬、软件系统支持下,对整个或部分地球表层(包括大气层)空间中的有关地理分布数据进行采集、储存、管理、运算、分析、显示和描述的技术系统。

有学者断言:“地理信息系统和信息地理学是地理科学第二次革命的主要工具和手段。如果说 GIS 的兴起和发展是地理科学信息革命的一把钥匙,那么,信息地理学的兴起和发展将是打开地理科学信息革命的一扇大门,必将为地理科学的发展和提高开辟一个崭新的天地。”GIS 被誉为地学的第三代语言——用数字形式来描述空间实体。

GIS 按研究的范围大小可分为全球性的、区域性的和局部性的;按研究内容的不同可分为综合性的与专题性的。同级的各种专业应用系统集中起来,可以构成相应地域同级的区域综合系统。在规划、建立应用系统时应统一规划这两种系统的发展,以减少重复浪费,提高数据共享程度和实用性。

我国地理信息系统的起步稍晚,但发展势头相当迅猛,大致可分为以下三个阶段。第一

是起步阶段。20世纪70年代初期,我国开始推广电子计算机在测量、制图和遥感领域中的应用。第二是试验阶段。进入80年代之后,我国执行“六五”“七五”计划,国民经济全面发展,很快对“信息革命”作出热烈响应。第三是GIS全面发展阶段。20世纪80年代末到90年代以来,我国的GIS随着社会主义市场经济的发展走上了全面发展阶段。

GIS的发展趋势具体体现在趋于综合性发展、开放式GIS、产业化发展、向组件式发展等方面。

【案例简评】

GIS在旅游管理方面有着广泛而且深入的发展。GIS是空间地理查询结合信息管理的系统,非常方便管理旅游资源的实际应用。GIS技术在旅游领域的应用更是旅游业发展的需要,旅游业的发展既需要自身的交流与管理,也需要融入到全社会的经济信息与技术发展中来。

第一节 旅游地图

一、旅游地图的基本概念与分类

(一) 旅游地图的基本概念

旅游地图是显示旅游地区、旅游线路、旅游点的景观、交通和各种旅游设施的地图,它是为旅游者和旅游业开发、管理服务的专题地图。旅游地图主要表示旅游的客体、媒体和主体三要素。旅游地图的客体要素是指旅游资源,如风景名胜、文物古迹、风俗民情等;旅游地图的媒体要素是指与旅游者的旅游行为有关的地理事物和信息,如旅游城镇、交通线路与方式、接待服务设施,信息介绍等内容。旅游地图的主体要素表现较少,一般表示最多的是客体要素与媒体要素,在为专业管理人员和研究人员所用的旅游地图中,才表现主体要素。

从广义上讲,旅游地图不仅包括导游图、旅游交通图以及为旅游开发和管理人员服务的资源类型图,分布图、旅游市场图、开发规划图,还包括为旅游宣传服务的广告地图。

(二) 旅游地图的分类

按照旅游地图的功能和内容,一般可分为以下3类。

1. 分布图类

例如,反映旅游资源类别、等级、数量、特征、功能及开发程度的旅游资源分布图(单项或综合的、全国或地区的);游客源地、目的地及客流分布图;旅游地理区划或规划图;等等。

2. 导游图类

导游图类可分为城市街道交通图,城市游览图和导游图,游览区、点导游图,各种交通路

线导游图,体育运动游览图,限定时间的导游图(如一日游、二日游……)等。

3. 旅游地图集

旅游地图集是系统地介绍一个国家或旅游区旅游现状的图件资料。

二、旅游地图构成要素

我们平时所使用的地图多以可视的图形形式出现。仅仅以数字方式储存的地图信息,是地图的一种广义或潜在的表现形式,也可以认为是地图信息传递过程中的一个阶段。地图的载体有不同的介质,最常见的是纸与屏幕,它们具有共同的构成要素:底图要素、旅游要素、辅助要素。如图 2-1 所示。

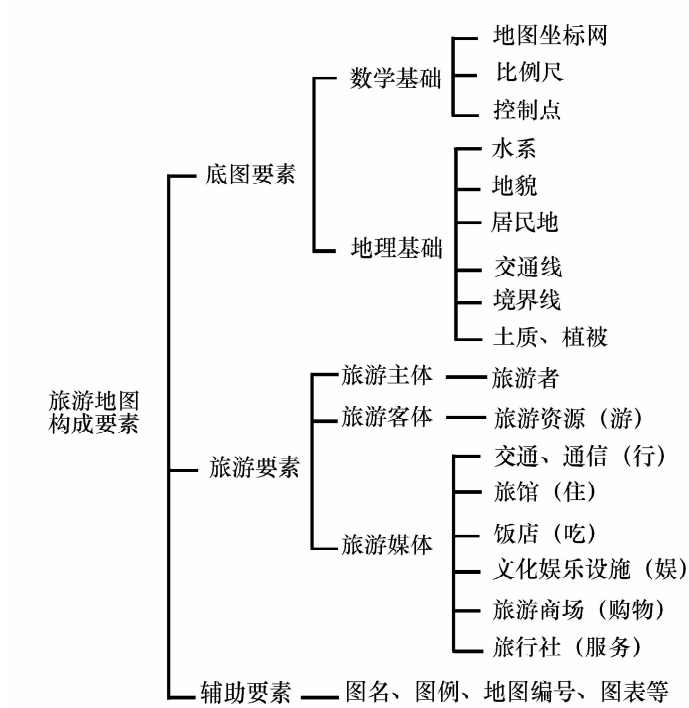


图 2-1 旅游地图构成要素

(一) 底图要素

底图要素是编制旅游地图的地理基础。地理基础不仅是描绘旅游要素的骨架,用来确定位置,而且反映旅游要素与所在环境相互联系、制约的关系,起衬托主题作用。底图质量的优劣决定了旅游地图的精确度和地理相关性。底图要素表示在底层平面上。普通地图是编制旅游地图的基础,常作为旅游地图的底图。底图要素包括数学基础、地理内容两部分,但是并非每张旅游地图的底图都包含所有的底图要素。底图要素选取的数量是根据旅游地图的用途、比例尺和专题内容特点来确定的。

(二) 旅游要素

旅游要素是指与旅游活动中“吃、住、行、游、购、娱”有关的事物,为旅游地图的专题内容。专题内容是旅游地图的主体部分,即所编旅游地图的主题。科学、合理地表达旅游信息的特性是旅游地图学研究的重要内容。旅游要素包括旅游主体、旅游客体和旅游媒体 3 个方面。旅游客体指旅游对象,即旅游承载体,包括风景名胜区、历史文化、文物古迹和社会风情、民风民俗等。旅游主体指旅游者,即构成旅游流的个体——人。旅游媒体也称旅游介体或旅游服务,是连接旅游主体和客体的纽带和桥梁,包括与旅游相关的“吃、住、行、游、购、娱”等中间媒体。旅游地图的主题不同,则旅游要素也不同,并不是每张旅游地图都包含了全部的旅游要素。例如,各地的导游图,旅游要素一般包括旅游景点分布、旅游路线、交通路线、饭店、宾馆、大商场分布等内容。

(三) 辅助要素

辅助要素是说明地图编制状况及为方便地图应用所必须提供的内容,它们大部分被置于主要图形的外侧。辅助要素包括图名、图例、地图编号、统计图表、剖面图、照片、编制单位、出版机构、时间、主要编图过程及参数。因此,辅助要素也是保证地图完整性及地图使用中不可缺少的部分。

三、旅游地图的特点

旅游图的重点内容、详简程度、幅面等视旅游地区、线路、地点的特征而定,但其共同特征和要求是,标明到达该地的交通条件、重点景物特征、住宿饮食场所等。我国目前很多城市 and 主要旅游点都编制了旅游地图。

同其他地图相比,旅游地图更常用形象化的图式符号,常将地图与照片、有关名胜古迹的文字说明以及居住和交通服务设施的资料结合在一起,并且印制精美,便于携带。其中导游图往往具有示意图的性质,不讲求图形的准确性。旅游地图既是旅游中的向导,也可留作今后回忆的纪念品。

随着旅游事业的发展和旅游图需求量的增加,旅游地图的编制和出版日益受到各国重视。1974 年第 7 届国际地图学会议以后,旅游地图一直被列为历届国际地图会议的中心议题之一。

旅游活动始于远古,其随着文明的进步不断地发展,旅游地图的内涵也随之不断地丰富与深化。现代的旅游地图不仅能直观地表示旅游区域一种或几种旅游要素的数量、质量特征和空间分布情况,而且能形象地反映区域的旅游历史、旅游资源、旅游环境、旅游经济等丰富的内涵。旅游地图除具有地图的基本特征外,还具有以下突出特点。

(一) 突出表示旅游信息

旅游地图是旅游信息的载体,主要反映一个区域的旅游资源及旅游服务设施和机构。旅游资源是吸引游客而形成旅游地域系统的基本物资条件,是具备一定旅游功能和价值

的自然景观和人文景观资源的总称,如山、水、岩、洞、寺、庙、塔、桥等。旅游资源是形成旅游行为的起因,旅游地图是旅游资源的传播媒介,潜在的旅游者通过旅游地图而了解这些名胜古迹、奇山异水。旅游服务设施和机构即旅游媒介,包括旅游宾馆、饭店、交通设施、通讯设施、旅行社、旅游公司等。在旅游地图上,必须突出而详细的表示旅游媒介的分布、类型、规模及等级。这些信息经过地图综合的处理,采用地图符号系统存储在旅游地图上。

(二)准确及时性

旅游地图的服务对象是旅游者、旅游管理人员以及专业研究人员。为了更好地为他们提供准确的旅游信息和行为指导,旅游地图必须提供科学的地理基础、数学基础和正确可靠的各种旅游信息,如管理研究类地图、登山探险类地图,特别强调地图信息的精度。近些年来,普通导游图也趋向信息更加准确、知识内容更加丰富。旅游地图还要表现出时效的特点。为了及时反映发展中的旅游业以及同旅游有关方面的变动,提供新信息、新动态,旅游地图应尽可能缩短更新版本周期,以增强其现实性。

(三)方便实用性

旅游地图经常应用在游客的旅行游览中,游客在不同的景点、景区,往往需要查阅整幅旅游地图的不同部位或当前游客所处的位置等,旅行中,又必须把大幅面的旅游地图折叠起来,以便携带,因此,为方便游客在旅行时使用,旅游地图常以折叠线为界,按旅游路线、旅游区、旅游景点分片、分行、分列排列地图、图片和文字,各图的幅面大小及排列方式要充分考虑地图在旅游动态活动中折叠使用的需要。目前,单张旅游地图较好的折叠方式有手风琴式和剖腹翻折式两种,它们均可满足游客在游览观光时,不必打开整张地图,也能任意按需要翻阅查找旅游信息的需要。

同时,旅游地图又是旅游信息的载体,直接服务于人们。由于旅游地图服务对象的最大群体是旅游者,这就要求旅游地图,特别是面向普通游客的导游图应该是通俗易懂、大众化的专题地图。为了表现这一通俗性,旅游地图的表现要素一定要简洁明了、形象醒目、清晰易读。因此,目前对旅游要素和服务要素的表示大多采用形象化方法,如用形象符号或特写符号,再加以色彩突出表示重要景物或设施所在位置,一般游客都能看懂、会用。为详尽反映旅游信息,突出重点,有时还采用卡通式方法。

(四)艺术性

现代旅游地图除了可以作为实用工具外,还可以留作旅游纪念物。许多旅游者都有收集旅游地图的爱好,因此,在旅游地图设计上力求新颖、有特色。在款式设计上追求美观大方、新颖脱俗,版面布局合理;色彩要丰富,或清晰明快、或鲜艳夺目、或沉重凝重、或古朴典雅;印制要精良,装帧要精美,富有艺术效果。

例如,要突出名山胜水的雄、奇、险、秀、幽、旷、野的形态美,旅游地图上的地貌一般不采用等高线表示,多利用透视写景、鸟瞰写景、彩色遥感图像及晕渲法等多种艺术手法烘托,

旅游地图也更注重色彩的应用,采用与自然色彩类似的复合色系,充分应用色彩的象征与联想、对比与变化,使美丽的山水产生强烈的视觉感受。在城市旅游图及综合旅游地图上,为加强不依比例表示的旅游资源、旅游设施的视觉效果,多采用实景、象形或象征符号,如机场用飞机图案,码头用船舶图案等。在旅游地图的布局上,往往采用多种图文配合的形式,即用地图表示旅游要素空间分布的特点及其规律,用其他艺术图片突出个性特征,再配以对应图片的简练文字介绍,使旅游者更易于接受地图的这种表示方式。旅游地图既是引导旅游的工具,也是吸引游客的艺术收藏品。

第二节 旅游信息系统

一、旅游信息与旅游信息系统

(一) 旅游信息

广义上讲,与旅游业及旅游活动相关的信息都可以称为旅游信息。具体而言,主要包括旅游城市信息、旅游区信息及旅游路线和旅游活动信息。

旅游城市信息通常包括以下几个方面。

(1)城市自然地理、人文历史和社会经济情况介绍;

(2)风景名胜与旅游业相关信息,着重介绍该城市及近邻地区主要风景名胜、旅游路线、旅游设施,特别是与食、住、行、娱、购物和游览有关的饭店、宾馆、娱乐场所、体育场地、文化设施及购物中心等;

(3)旅游交通和旅游活动项目及时间安排方面的信息,包括火车站、长途汽车站、机场、码头等交通枢纽的介绍,一日游、多日游的旅游活动安排;

(4)市内标志性建筑、特征建筑及位置,涉外旅游饭店规模、档次、功能、服务项目和设施介绍等;

(5)与人文景观有关的历史古迹、宗教活动、民间传说、人物传说等信息;

(6)与旅游购物相关的信息,例如地方土特产品和风味饮食类,如酒文化、茶文化、特色烹调等,纪念品和手工艺品类,如编织、刺绣、陶瓷、雕刻等。

旅游区信息是介绍风景区内各景点的内容,同时也介绍其地理位置、地貌特征、气候特征、距省会城市(远距离的依托城市)或县城的距离,以及风景区内的各类旅游服务设施等。有些独特的风景区,还要以科普的形式介绍其景观形成的原因。

旅游路线和旅游活动信息多为旅游推销供给单位为吸引旅游者而印刷的广告性质的材料。其主要内容涉及各条旅游路线上的旅游城市、著名风景点、沿途地貌景观、气候、风土人情、民族风貌、各逗留点的物产、特产,有时也介绍交通及道路情况。

旅游信息按形态有静态与动态两类:静态信息主要有文字类、图片类、图件类、广告牌、

宣传画等;动态信息类大致包括电影片、录像片与电视片、计算机软盘、光盘类、交通工具宣传、广播宣传等。

(二)旅游信息系统

旅游信息系统(Tourism Information System, TIS)是一种决策支持系统,它具有信息系统的各种特点。在旅游信息系统中,其存储和处理的信息主要表现为描述旅游资源相关的空间数据与旅游业相关的大量属性数据及多媒体数据。

旅游信息系统的定义是由两部分组成的。一方面,旅游信息系统是一门学科,是描述、存储、分析和输出旅游信息理论和方法的一门新兴的交叉学科;另一方面,旅游信息系统是一个技术系统,是以旅游数据为基础,采用地理模型分析方法,适时提供多种空间的和动态的旅游信息,为旅游管理部门提供决策和向社会提供服务的计算机技术系统。

二、旅游信息系统的特征

旅游信息系统的外观表现为计算机软硬件系统,其内涵却是由计算机程序和旅游数据组织而成的旅游信息模型。当具有一定旅游知识的用户使用旅游信息系统时,他所面对的数据不再是毫无意义的,而是把客观旅游世界抽象为模型化的旅游数据,用户可以按照应用目的来观测这个现实世界模型各个方面的内容,取得自然过程的分析和预测的信息,用于管理和决策。旅游信息系统具有以下 3 个方面的特征。

(1)具有采集、存储、管理、统计分析和输出多种旅游信息的能力,具有空间性和动态性;

(2)由计算机系统支持进行旅游数据管理,并由计算机程序模拟常规的或专门的旅游信息分析方法,作用于旅游数据,产生有用信息,完成人们手工难以完成的任务;

(3)计算机系统的支持是旅游信息系统的重要特征,因而使得旅游信息系统能快速、精确、综合地对复杂的旅游信息进行动态分析。

三、旅游信息系统的组成

旅游地理信息系统的基本组成和数据流程,如图 2-2 所示。

(一)数据库管理子系统

数据库是整个系统运行的基础。数据库的内容包括旅游资源、服务设施(涉外机关、旅行社团、旅馆、交通、邮电、医疗、娱乐场所、商场等)、气候特点等各方面的资料。

(二)模型库管理子系统

模型库管理子系统主要负责对系统内用于旅游分析、预测、规划等各种应用模型的建立、查询、修改。

(三)查询子系统

查询子系统主要供游客了解旅游资源、服务设施等旅游信息,也可以进行一些简单的分析。它具有多种查询检索手段,可从图形、图像查询属性,也可从属性查图形、图像。

(四)应用子系统

应用子系统是系统的重要部分。以数据库为基础,在空间分析、空间操作等功能支持下,选用模型的各种应用模型,对旅游信息进行分析、评估、预测,为旅游管理、规划、决策服务。

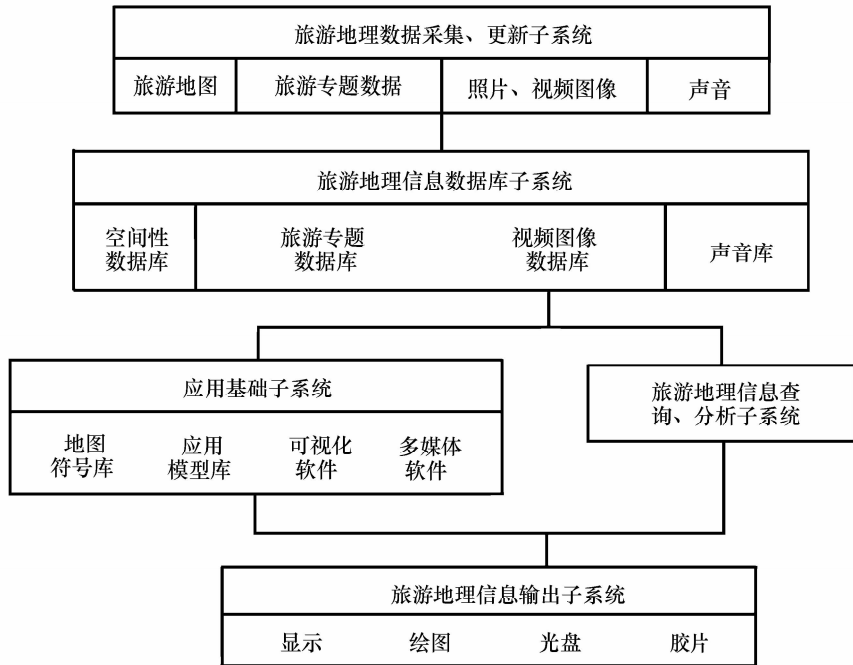


图 2-2 旅游地理信息系统的基本组成和数据流程

(引自李肇平. 旅游地理信息系统的初步研究. 测绘与空间地理信息, 2007(5):131~143.)

四、旅游信息系统的功能

(一)旅游信息查询功能

详尽的旅游信息服务是吸引客流的主要途径之一,也是旅游业管理部门了解旅游发展状况,制订合理的建设和发展规划的辅助决策的信息来源。旅游信息系统可以为游客和旅游管理部门提供各种关于旅游地的信息。根据查询的内容不同可以分为以下几种。

1. 旅游景点查询

用户可以查询景点的位置,具备什么样的旅游资源,以及参观的人数等。

2. 旅游企业机构信息查询

旅行社、宾馆等接待单位可以通过 TIS 查询客源、客流量、游客消费情况,来安排旅游路线、制订服务设施建设规模;规划和建设部门可以通过 TIS 了解景区规划和现状情况,随时掌握开发进度。

3. 旅游地基础服务设施查询

旅游地的交通状况可根据用户的查询条件搜索出指定的城市道路和公交线路,并在地图上显示出来;可计算该点与另外一点之间的距离,搜索出最佳路径和沿途的资料信息;可自动搜索出任意两点间的公交乘车路线、转车地点和站名等信息。

4. 餐馆、娱乐信息查询和酒店预定

实现与电子商务系统的集成,可直接预订机票、车票、旅馆房间或事先确定好的旅游需求。

(二) 旅游专题制图

地理信息系统(GIS)具有很强的图形和文本编辑功能,数据维护也非常便捷,可大大降低出图成本,避免传统制图的烦琐工序。TIS的图形数据库是分层存储的,因此它不仅可以为用户输出全要素图,且可以根据用户的需要分层或叠加输出各种专题图,如景点分布图、道路交通图、服务设施图和地形分析图等,可以为旅客提供一幅详细的导游图。

(三) 空间数据分析功能

(1)借助GIS的空间分析功能,TIS在旅游开发规划中发挥着重大的作用。利用GIS的拓扑叠加功能,通过环境层(地形、地质、气候、内外交通等)与旅游资源评价图叠加,来分析优先发展区域;利用GIS的网络分析功能,分析游路布局;利用GIS的缓冲区功能(即在地图上围绕点、线或面等要素,划出一定宽度的“影响地带”)可以确定风景区的保护区域、道路红线等。

(2)TIS的分析功能甚至可以根据旅游者的人数、时间、经济能力等实际情况,为用户设计不同旅游景点的不同旅游线路,供参考选择。

(3)预警调节功能。通过系统对信息的分析功能,确定最大生态环境容量,同时监测游客的流量、流向变化与各旅游地综合接待能力,及时反馈情况,准确发出超环境容量的信号,能帮助旅游管理部门及时采取措施对游客进行分流,保护好生态环境和游客的生命安全。对游客流量不足、流量小等情况,作出积极主动的反应,科学运用各种手段与途径,调节游客流向、流量,使原本自然、无序的游客客流调节为可控、有序的旅游客流,保护好旅游企业的正当权益,维护好旅游生态环境、社会环境及产业环境,促进中国旅游业的健康发展。

(四) 能够辅助旅游开发决策

通过与数学分析模型的集成,TIS可以实现专业的空间分析功能。例如,将旅游资源评价模型、旅游开发条件模型、风景区环境容量模型、旅游需求预测模型、旅游经济效益模型等“嵌入”TIS中,系统运行使用时只需修改其中的参数,即可得到评价分析的结果,可方便随时地辅助旅游管理部门做出合理的开发决策。

TIS的主要作用是充分利用GIS的分析、处理、操作功能,为旅游评价、预测、规划、决策支持提供依据。TIS不仅可以通过快速、高效地收集、存储、整理、输出、查询、检索旅游信息来提高旅游规划、决策效率,而且还以其优越的空间分析功能使旅游规划更科学、更准确。

教学检测

1. 什么是旅游地图？旅游地图包括哪几类？
2. 简述旅游地图构成要素中的底图要素、旅游要素、辅助要素的含义。
3. 为什么说旅游地图具有准确及时性？旅游地图还具有哪些特性？
4. 什么是旅游信息与旅游信息系统？
5. 旅游信息系统有哪些特点？
6. 旅游信息系统的主要功能是什么？