

D

大学生创新创业

第一章

创新创业概述

知识导航

1985年，被誉为“现代管理之父”的彼得·德鲁克（Peter F. Drucker）发展了创新理论。他提出，任何使现有资源的财富创造潜力发生改变的行为，都可以称之为创新。德鲁克主张，创新不仅仅是创造，而且并非一定是技术上的。一项创新的考验并不在于它的新奇性、它的科学内涵或它的小聪明，而在于推出市场后的成功程度，也就是能否为大众创造出新的价值。在学术界，尚没有就“创业”的定义达成完全一致的看法，但近年来以下两个要点基本得到了公认：其一，创业是一个过程，而不是一个事件；其二，机会追求是创业的核心要素。在我国创新创业的新形势下，我们可以说，创新是创新创业的特质，创业是创新创业的目标。

学习目标

1. 了解创新的含义与意义。
2. 了解创新意识、创新思维、创新型人才的相关知识与内容。
3. 了解大学生创业的动机。
4. 了解创业对于创业者的意义。
5. 了解新形势下创新创业的相关知识。

案例导入

“90后”创业 不走寻常路

北京大学市场与媒介研究中心和赶集网研究院联合发布的调查显示:在“互联网+”时代,创业门槛大大降低,自主创业已经成为“90后”大学毕业生们重要的职业选择。

但是对于创业者来说,在一窝蜂地涌入到互联网和移动互联网领域之后,选择一个具有竞争力的产品和一个具有市场前景的行业,也是非常重要的。

伏牛堂 CEO 张天一,毕业于北大金融法专业,同学毕业后大都去了投行和律所。而张天一则选择在北京开一家米粉店,他始终坚信“餐饮是一个沉底的行业,不沉底是飞不上天的”。

在开店前,他吃遍了湖南常德的米粉,从基本的端盘子、发粉、煮粉、炒牛肉等一点点学起,去学习如何开一家米粉店。除了具备基本的开店能力,还得考虑客户来源的问题。张天一的创业团队全部都是“90后”,他们不缺想法,能自如地运用互联网这个工具。在北京的湖南人有三十万到四十万,过去做湖南米粉的店不知道这拨人在哪,所以开一家倒一家。而现在可以通过互联网很方便地聚集到这三十万人。

解决了客户来源问题,下一步就是开店和将产品标准化。张天一认为,传统的餐厅都有一个辐射半径,扩大品牌唯一的方法就是开店,店开得越多,辐射范围越大,行业地位越巩固,品牌价值越高。而现在做餐饮,辐射半径是以互联网为依托的。疯狂开店有风险,特别是对于外行,风险更大。但互联网让创业者有时间缓冲,慢慢来做,将更多的精力放在如何把杠杆效应扩大。

张天一认为,在中国做餐饮都要面临两个问题,一是高房租,二是顾客流失。张天一创业团队的选址逻辑是“一流商圈,十流地段”。他们把店开在国贸的犄角旮旯,目的就是省租金。现在朝外 SOHO 店每天卖出将近 200 份米粉,已足够覆盖掉他们的成本。

伏牛堂的线下店作为一个入口能聚集一票人,通过挖掘人群的需求来实现商业化。比如来店吃粉的女性多,可以考虑跟聚美公司合作;店里顾客“80后”“90后”居多,团队可以和动画片《魁拔》谈合作;店里的湖南人较多,可以卖和湖南相关的文化衍生品,伏牛堂的“霸王”系列的文化衫就卖得不错。张天一认为,他们线上的东西要做得更好,首先这是团队擅长的,其次这是零风险的,即便做不成也能利用这个时间缓冲,把店调顺。“未来伏牛堂的品牌价值一定远超实体店的价值。”张天一说。

2015 年伏牛堂先后获得险峰华兴、IDG、真格基金的投资,成为估值接近 1 亿人民币的“新兴互联网餐饮品牌”。

第一节 如何认识创新

一、创新的概念

1912年,经济学家熊彼特在他的德文著作《经济发展理论》中,首次提出了“创新”的概念。熊彼特认为,“创新”就是把生产要素和生产条件的新组合引入生产体系,即“建立一种新的生产函数”,其目的是获取潜在的利润。熊彼特的理论一开始并没有引起足够的重视,直到1934年他的作品用英文出版后,才引起了学界的广泛关注。

20世纪90年代,我国把“创新”一词引入了科技界,形成了“知识创新”“科技创新”等各种提法,进而发展到社会生活的各个领域,使创新的说法几乎无处不在。

曾任清华大学科学与社会研究所教授的李正风认为,“创新”一词在我国存在着两种理解:一是从经济学角度来理解创新;二是根据日常含义来理解创新。目前,人们经常谈及的创新,简单来说就是“创造和发现新东西”。这里使用的实际上是“创新”的日常概念。从这个广义的概念上看,人类社会的每一次进步都离不开创新。

那么,我们通常所说的“科技创新”“自主创新”究竟属于哪个范畴呢?从事创新概念研究的学者普遍认为,对此很难进行严格的界定。在汉语言中,经济学范畴的“创新”(innovation)一词,没有严格对应的词汇,现在使用的“创新”很容易和另一个词“discovery”混淆,特别是在基础科学领域。这种概念的泛化或者说是多元化,有它有利的一面也有不利的一面。

从有利的方面说,学者刘立博士认为,这种多元化有利于社会各阶层、各群体以及在社会生活中处于不同角色的人参与创新行为,也有利于对他们的行为进行非经济学的评估。而不利的一面在于,丧失了统一的标准,使很多行为都能被称为“创新”,而“创新”本身,也容易成为一个简单的“口号”。

由于创新的系统性以及创新系统的复杂性,也使人们越来越注意从社会、政治和科技、文化的角度来理解企业以及企业之外的其他机构在创新系统中的行为和作用,这是非常必要的,但如果把企业之外的不同机构或者不同社会角色在创新系统中的作用孤立起来,特别是撇开与企业创新活动的联系,就往往容易把“创新”这个概念单纯理解为“创造新东西”。

创新行为在历史上长期是一种企业家的个人行为,从20世纪中叶,特别是六七十年代后,人们越来越认识到创新是一个多主体、多机构参与的系统行为,因此,20世纪80年代,人们提出了国家创新系统的概念和理论。冷战结束后,国家之间的竞争转向以经济竞争为主,知识经济的兴起使经济的发展越来越依赖知识和技术的进步,这种形势下,国家创新系统建设成为各国普遍关注的重要问题。

对于一个艺术家来说,如果能够打破常规,完全自由进行创作,其成绩往往会是惊人的。

——卓别林

美国管理学大师彼得·德鲁克在 20 世纪 50 年代第一次把创新引进管理领域,有了管理创新。他认为创新就是赋予资源新的创造财富能力的行为。现在“创新”两个字扩展到了社会的方方面面,如我们讲的理论创新、制度创新、经营创新、技术创新、教育创新、分配创新等。



知识点滴

何为创新?《伊索寓言》里的小故事给了我们一个形象的解释:

一个暴风雨的日子,有一个穷人到富人家讨饭。

“滚开!”仆人说,“不要来打搅我们。”

穷人说:“只要让我进去,在你们的火炉上烤干衣服就行了。”仆人以为这不需要花费什么,就让他进去了。

这个可怜人,这时请厨娘给他一个小锅,以便他“煮点石头汤喝”。

“石头汤?”厨娘说,“我想看看你怎样能用石头做成汤。”于是她就答应了。穷人于是到路上拣了块石头洗净后放在锅里煮。

“可是,你总得放点盐吧。”厨娘说,她给他一些盐,后来又给了豌豆、薄荷、香菜。最后,又把能够收拾到的碎肉末都放在汤里。

当然,您也许能猜到,这个可怜人后来把石头捞出来扔回路上,美美地喝了一锅肉汤。如果这穷人对仆人说“行行好吧!请给我一锅肉汤”会是什么结果呢?结果是十分明显的,这就是创新思维的力量!因此,伊索在故事结尾处总结道:“坚持下去,方法正确,你就能成功。”

二、创新的价值及意义

(一)创新的价值

如何理解“创新”?更进一步地,如何从经济角度理解“创新”?社会科学的一个重要作用是让我们更加深刻地理解社会发展演进的方式,理解新的事物对于社会发展作用影响的“机制”。

我们在这里强调的是“机制”。现代经济增长理论,从索洛到罗默、卢卡斯等的经典研究都表明,“技术进步是经济增长之源”。但是,从后面的分析看出,这里用“创新”代替“技术进步”更为恰当。为什么是“创新”,而不是“技术进步”?进一步地,为什么“创新”不等于“技术进步”?这些问题可以归结为一个问题:“创新”包括的范围是什么?这是最令人感兴趣的。

凡是创新的时代总会有人死在半路上,但是这些失败或者遇到困难的公司并不代表它没有价值,它的价值就是告诉大家其实这个领域是可以一试的。

——李学凌

首先,技术先进就一定能促进增长?从人类发展历史来看,的确是这样,根据诱致性创新理论,由于资源的稀缺性和人口增长的压力,人类由游牧社会转向农业社会,最近几个世纪又转入工业社会,这都伴随着技术进步。但是,传统的技术进步的概念仅仅包括了农业的“绿色革命”及“工业革命”等相关的发展,这些的确是看得见、摸得着的。如果根据传统观念,技术先进的国家一定是最强大的,那么西罗马帝国被北方野蛮部落毁灭、大宋王朝被北方蒙古毁灭等都是对此观点最好的反驳。此外,苏联在冷战中的崩塌,也是离我们并不遥远的最好例证。因此,技术先进并不能保证国家强大和经济持续增长。

“创新”的目的是什么?获得垄断租金(或叫超额利润)。我们习惯于分析完全竞争,假设市场完全竞争、无数的生产商、产品的同质性等,为什么不是垄断竞争?因为我们通常认为垄断租金无法长期维持,的确是这样,那么就得到长期利润为零,市场是完全竞争的。但是我们也注意到,有什么理由说明在利润为零的情况下,市场上仍然有无数生产同质产品的生产商。如果我们维持市场上总是存在超额利润,那么就一定会吸引生产商,当某个行业吸引越来越多的生产商时,竞争越来越激烈,那么该行业的超额利润变为零,这也意味着某个行业不可能存在无数的生产商。这就结束了吗?没有,首先要解决的问题是,如何维持超额利润?当然是垄断,避免竞争,如何避免竞争?比如你经营一个小电脑企业,你会想着怎么和联想这样的大企业竞争吗?当然不会,你会生产一些联想不生产的产品,甚至你会生产一些联想需要而又不值得大量投资生产的产品部件,这样你在避免与联想竞争的同时也获得对该部件的垄断,获得了垄断利润。从这个例子中可以看出,如果你能够获得垄断租金,事实上就意味着你的行动本身就是“创新”,虽然你并没有进行生产技术上的改进。

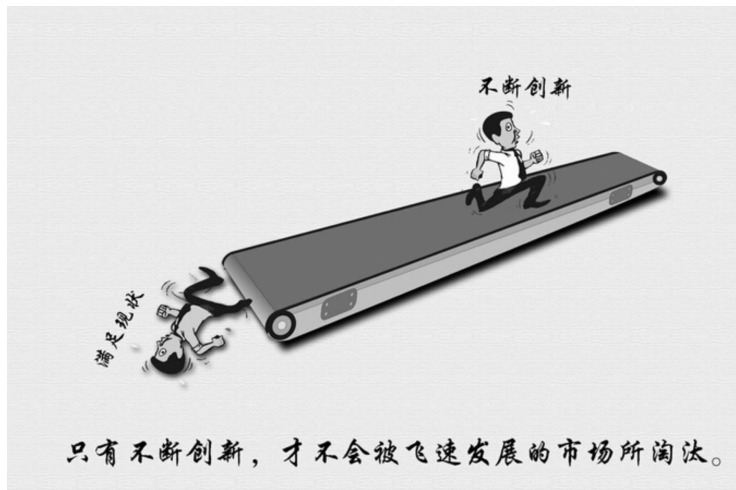
熊彼特认为“创新”不仅包括技术发明,也包括引进新的生产方式、新的管理方式,开拓新的市场等。“创新”也是有周期的,一个“创新”导致“超额利润”,其他企业就会模仿,加剧竞争,最终利润变为零。企业要生存就需要不断地“创新”,创造出垄断利润,继续前面的循环过程。只要不断存在“创新”,经济就能不断发展。事实上,比“技术进步”概念更为广泛的“创新”概念已经保证了经济的持续发展,当然,前提是,我们的社会体制环境有利于“创新”。

更进一步,“创新”强调“异质性”,也就是差异企业之间的竞争会获得正利润。事实上,企业的“创新”表现了差异性,避免了产品同质性的竞争,形成对市场的一定程度垄断。这是很符合现实的。

更有意思的是,我们还可以将“创新”扩展到教育领域。为什么长期存在非自愿“失业”?即使是在经济繁荣、企业对劳动力需求旺盛时。当然是企业的岗位需求很大程度上是异质性,而社会上存在的都是同质性的工人,他们难以适应这些工作岗位。这也对我们的教育有所启示,如果仅仅是标准化地培养而不是因材施教突显个性发展,教育的结果就是培养了一批无论是行为方式还是思想观念都是整齐划一的劳动者,徒增失业而已,没有“创新”的未来,更没有社会发展的未来。

总之,我们需要更为广泛地理解“创新”,而不是局限于看得见、摸得着的“技术”。其实

“创新”人人可以做到,只要有心。



(二)创新的意义

创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力。21 世纪的中国发展史将留下知识创新工程的浓重印记,知识创新工程的实践改变着中国科技发展的格局。在当今这样一个知识经济时代,国民经济发展的生命和源泉在于创新。创新就是发现新思维、新理论、新方法、新技术或新产品。创新是持续发展的基石。缺乏创新能力将失去知识经济带来的机遇。知识创新和技术创新能力是决定国家之间、企业之间、人才之间竞争的重要因素。创新能力的高低是衡量人才素质的一个重要指标,关系到民族、企业和个人的前途与命运。

1. 创新在人类发展历史中起着不可估量的作用

纵观人类发展历程,实际就是科技创新不断进行的过程。当代科学技术突飞猛进,新的发明、新的技术、新的材料、新的工艺层出不穷,社会在科技的带动下飞速发展,而创新又使这个速度不断加快。毫无疑问,科技创新已经成为当代社会的主旋律。创新已经成为国家的需要、社会的需求和时代的主题。

非经自己努力所得的创新,就不是真正的创新。

——松下幸之助

2. 创新为人们发明创造新机械、新产品提供了有效的理论和方法

创新能充分发挥设计者的创造力,促使设计者利用人类已有的相关科学技术成果进行创新构思,设计出具有新颖性、创造性及实用性的机械产品。创新能改进生产或生活中现有机械或产品的技术性能、可靠性、经济性、适用性等,创新能使科技者创造设计出新机械、新产品以满足新的生产或生活的需要。开展创新研究不仅有重要的理论学术价值,而且更具有较大的经济效益和社会效益。

三、创新意识

(一)创新意识的含义

创新意识是指人们在社会实际活动中,主动开展创新活动的观念和意识,表现为对创新的重视、追求和开展创新活动的兴趣和欲望。它是人类意识活动中的一种积极的、富有成果性的表现形式,是人们进行创新活动的出发点和内在动力,是唤醒、激励和发挥人所蕴含的潜在本质力量的重要精神动力,与创新能力一起贯穿于人的创新活动的整个过程。

(二)创新意识的内容

1. 强烈的创新动机

创新动机是创新意识的动力源,是形成和推动创新行为的内驱力,是引起和维持主体进行创新活动的内部心理过程,也是创新才能得以施展的能源。人的每项创新活动、每个创新意识都离不开一定创新动机的支配,创新动机明确并且强烈的人,其创新活动成功的希望就越大,创新动机肤浅的人,其创新活动成功的希望就小。

2. 浓厚的创新兴趣

创新兴趣是指人们从事创新活动投入的积极情绪和态度定向。它是创新动机的进一步发展。创新动机来源于对创新的浓厚兴趣。产生创新动机不一定有创新兴趣,而一旦形成创新兴趣必然伴随着创新动机。创新兴趣是人们从事创新实践活动强有力的动力之一。

3. 健康的创新情感

创新过程不仅仅是纯粹的智力活动过程,它还需要引起、推进乃至完成创造性活动的创新情感。

首先是稳定的创新情感。现代创新者只有在稳定的创新情感支配下,才能提高自身创新敏感性,及时捕捉有用信息,对与创新有关的事物充满浓厚的兴趣。

其次是积极的创新情感。现代创新者积极的创新情感可以极大地激发自身的创新意识和创新敏锐性,充分调动自己投身于创新活动的积极性。

再次是深厚的创新情感。创新热情是一种稳定深厚的创新情感,具有持续性。它是一种能促进现代创新者形成强烈的创新意识,并展开创新活动的心理推动力量。

4. 坚定的创新意志

创新意志是在创造中克服各种困难,冲破阻碍的心理因素。

首先是创新意志的目的性。现代创新者对自己的行动目的有明确的认识,才能按既定的目标去行动。

其次是创新意志的顽强性。创新意志的顽强性指人们在创新的过程中能精力充沛,坚持不懈地克服一切困难和障碍,取得创新成果。

科学创造是一种艰苦的劳动,是要探索前人没有走完的路,要产生前人没有产生过的成果。在创造过程中成功与失败并存,只有意志顽强的创造者才能在挫折与失败中不断进取,从而把失败引向成功。



(三)增强大学生创新意识的重要性

1. 创新意识是当今信息时代国家创新体系持续发展的要求

在科技信息高速发展的社会里,高科技产业成为社会的主导产业,科技人才是经济发展的关键资源,对富有创新意识和创新能力的高素质科技人才的培养是当今知识经济背景下科技进步的要求和科技人才培养的主要目标。

“国家创新体系是与知识创新和技术创新相关的机构和组织构成的网络体系,其主要成分是企业科研机构 and 高等院校等”。国家创新体系是一个目标明确、组织比较完备的网络系统。这一体系的建设不是一朝一夕的事情,而是一个长期积累发展的过程,需要一代代人艰辛的努力,也需要持续不断的创新型人才,只有这样才能提升国家的科技竞争力,提高国家的综合实力。

创新型人才就是具有强烈的创新精神和创新意识,具有敏捷的创新思维和很强的创新能力,从而能获得创造性成果,成为有所建树的人才。国家自主创新的关键在人才,创新型人才是国家创新体系赖以维系的根源,创新型人才是建设国家创新体系的主导力量和可持续发展的能源,国家创新体系的每个构成要素都需要创新型人才发挥科技中坚力量。因而培养具有创新意识的创新型人才是国家创新体系持续发展和永葆生机的需要。

2. 创新意识是高校教育发展的需要

高校的人才培养质量标准是培养具有创新精神和实践能力的高级专门人才,高校良好的社会声誉要靠自己培养出来的优秀人才和取得的丰硕科研成果来赢得。高校人才质量的优劣将直接取决于学生的创新素质高低,创新素质的高低直接影响其在未来的市场中的竞争力,那些培养出很多高素质竞争人才的高校在社会的声誉与日俱增,学校的生源也就必然会增加,这样必然会促进学校的发展。因此培养具有创新意识的创新人才是直接关系到高校生存与发展的关键。

人类的创新之举是极其困难的,因此便把已有的形式视为神圣的遗产。

——蒙森

创新意识和创新能力是一种认识、人格、社会层面的综合体,涉及人的生理、心理、智力、人格等诸多方面,是人的综合素质和全面发展的外在表现。一方面培养大学生创新意识是高校素质教育的重要内容。人才素质的高低在很大程度上取决于其创新意识和创新能力的高低。创新意识和创新能力是大学生素质中所必备的成分,因而大学生创新意识和创新能力的培养是高校实施素质教育的核心所在。另一方面培养大学生创新意识是高校思想政治教育的创新。思想政治教育的内容是随着社会和现实需要的发展而发展的,以创新意识和创新能力为核心的创新观是现代思想政治教育内容的时代扩充,因而培养大学生的创新意识是推进高校思想政治教育创新的重要任务和内在要求。

3. 创新意识是高校大学生全面发展的需要

马克思关于人的全面发展表现为人的能力的全面发展、人的需要的多方面发展、人的社会关系的丰富和发展以及人的个性的发展。从这一理论来看,培养创新意识是实现高校大学生全面发展的必要准备和必要保证,是高校大学生实现自身全面发展的需要。

在知识经济时代,知识的陈旧周期不断缩短,知识的增长率加快,知识转化的速度迅猛提高,高校大学生想要在这种情况下成才就需要掌握涉及面广、潜移性强、容纳度高、概括程度高的核心知识,需要有忧患意识,主动发挥自身的创新意识和创新能力。要想在就业饱和的状态下占有一席之地,就必须有创新意识和能力,这需要大学生树立创新意识、竞争意识,利用所学的知识,敏锐地观察就业趋向,并把自己武装成与众不同的创新型人才,提升自身的竞争力。



知识点滴

创新小故事:地图的另一面

一天早上,一位牧师为了转移哭闹不止的儿子的注意力,将一幅色彩缤纷的世界地图,撕成许多细小的碎片,丢在地上,许诺说:“小约翰,你如果能拼起这些碎片,我就给你二角五分钱。”

牧师以为这件事会使约翰花费上午的大部分时间,但没有十分钟,小约翰便拼好了。

牧师:“孩子,你怎么拼得这么快?”

小约翰很轻松地答道:“在地图的另一面是一个人的照片,我把这个人的照片拼在一起,然后把它翻过来。我想,如果这个‘人’是正确的,那么,这个‘世界’也就是正确的。”

牧师微笑着给了儿子二角五分钱。

四、创新思维

创新思维是相对于传统思想而言的,没有受到现成思路的约束,寻求对问题全新的独特

的解决方法的思维过程,创新思维的过程是开发大脑的一种发散思维的过程。

(一)怎样培养大学生的创新思维能力

创新思维能力的培养,既是实现中华民族伟大复兴的战略选择,又是大学生自我成才的内在需要。

1. 培养创新思维的原则

创新思维的培养不是随便的、盲目的,在培养大学生创新思维的实践过程中需要遵循一定的原则。概括起来有以下四条基本原则:

(1)实践性原则。这就要坚持马克思主义的教育观和人才观,坚持创新是一种创造性的实践,坚持以实践作为衡量大学生创新能力的唯一标准。

(2)个性化原则。从某种意义上说,个性化就是创造性的代名词。没有个性就没有创造性。每个人都是一个特殊的不同于其他人的现实存在,应注重培养自身自主的意识、独立的人格和批判精神。

(3)协作性原则。大学生创新能力不只是跟他们的智力因素有关,非智力因素也在很大程度上影响他们的创造性发挥。而现代科学的发展已经让任何一个人都无法在一生中涉足科学的每一方面。因此,只有科学信息共享,相互协作,才能有效地发挥个人潜能,促进文明的进步。

(4)系统性原则。培养大学生创新思维能力,不仅是某个方面的问题,而是一个系统性的体系,包括大学生创新意识的培养、大学生创新思维的培养、大学生创新能力的培养及大学生创新人格的培养。



案例精选

组合创造与创新:田忌赛马的故事

齐威王与大将田忌经常赛马,比赛时二人各自拿出上、中、下等马分别对阵。齐王的马每个等级都比田忌的强,所以田忌屡屡败阵。后来军事家孙臆给田忌出了个主意,让他以下马对齐王的上马,再以上马对齐王的中马,以中马对齐王的下马。结果,田忌以一负二胜战胜了齐威王。

现在,人们把这一原理应用到了一些体育比赛之中,如乒乓球团体赛等,取得了较好的成果。目前在企业中大力开展的资产重组,实际上也是一种组合创造与创新。在这一原理的引发下,可产生许许多多重组的方法。

2. 培养创新思维的方法

只有在实践中遵循了大学生创新思维的基本原则,才有可能使大学生在校期间的创新思维能力取得一个质的飞跃,并为以后的工作生活打下坚实的基础。具体分析,大学生创新思维的培养应当注意以下几点。

(1)突破思维模式的旧框框,克服隐性自我评价。由于长期以来受应试教育的影响以及

大学生专业设置过细、知识面窄、技能方面训练不够、不注重思维方法训练等诸多因素,许多大学生缺乏创新精神,创新能力不强。而隐性自我评价则是指人们在潜意识里用理性标准和逻辑规范去判断他们所遇到的事物的一种思维习惯。隐性自我评价就如一个隐形杀手,随时准备扼杀每一个创新的念头。所以,要真正培养大学生创新思维能力,必须要突破思维模式的旧框框,善于用联系的观点、全面的观点、系统的观点、开放的观点、发展的观点、矛盾的观点看问题。

同时,必须在主观上对创新有正确的认识,对自己充满信心,不要轻易对自己的新观点做出负面的评价。在一个新的想法产生时,应当任其滋长、发展、壮大,而不要过早干涉。或许,个人思维的一小步会使人类的文明向前迈进一大步。



案例精选

创新小故事:小高斯巧解算术题

高斯是德国伟大的数学家。小时候他就是一个爱动脑筋的聪明孩子。

还在上小学时,一次一位老师想治一治班上的淘气学生,就出了一道数学题,让学生计算从 $1+2+3+\dots$ 一直加到100的结果。他想这道题足够这帮学生算半天的,他也可能得到半天悠闲。谁知,出乎他的意料,刚刚过了一会儿,小高斯就举起手来,说他算完了。老师一看答案,5050,完全正确,惊诧不已,问小高斯是怎么算出来的。

高斯说,先把1和100相加,得到101,再把2和99相加,也得101,最后50和51相加,也得101,这样一共有50个101,结果当然就是5050了。聪明的高斯受到了老师的表扬。

(2)陶冶学生的情操,加强大学生创新心理素质的培养。陶冶大学生的情操,这是在当前全民素质教育背景下对大学生成才的一个要求。当然,我们强调大学生创新思维能力的培养显然不是期望每个人都成为发明者、创造者,而主要是激发每个大学生都具有那种不断进取的开拓精神,使这种开拓创新精神成为一个现代人所必须具备的基本素养。在创造的过程中体验创新的喜悦与乐趣,使之升华为人的基本素养。这是我们培养大学生创新能力的主旋律。同时,我们要加强大学生创新心理素质的培养,养成一种创新的态度和自觉。具体来说就是要树立新的教育观念,培养大学生的创新意识,采用创造性的教学方法培养学生创新思维 and 创新能力。

(3)深化课堂教学改革,激发学生的创新意识,强化学生的探索精神。大学教学过程中的一切条件、环境和手段,都与大学生创新思维的培养和发展直接相关。而课堂教学是大学教育的主阵地。传统的课堂教学重视的是教师的教,以教师为中心,而忽视了学生在课堂中的主体地位,让学生只能被动地接受知识,从而淡化了知识的再发展。深化课堂教学改革,确立以学生为中心的教学体制,教师在教学过程中对学生进行积极的引导,从而可以激发学

生的创新意识,进一步强化学生的探索精神。

(4)创新思维与校园文化相结合,为大学生创新思维的培养提供一个良好的外部环境,培养大学生的创新人格。营造良好的校园环境和校园文化氛围对于大学生创新思维能力的培养是大有裨益的。江泽民同志曾指出:“每一个学校,都要爱护和培养学生的的好奇心、求知欲,帮助学生自己学习、独立思考,保护学生的探索精神、创新精神,营造崇尚真挚追求真理的氛围,为学生的禀赋和潜能充分开发创造一种宽松的环境。”营造一个宽松自由的校园文化氛围,从而能够引导大学生广泛开展课外科技活动,培养学生积极探究科学奥秘的精神,激励学生的创新激情,锻炼学生独立创新能力,并且建立创新激励机制,鼓励学生的创造活动,不断培养学生的创新心理素质,进一步完善大学生的创新人格。

总之,时代呼唤创新精神,民族需要勇于创新、善于创新的新人。而高等院校则负有培养创新人才的重任。各高校只有彻底转变观念,注重教与学的方法,营造有利于创新人才成长的环境,才能培养出良好的具有竞争力的创新型人才。

3. 培养大学生创新思维的作用

21世纪,国家间竞争的实质是以科技发展为主导的综合国力的竞争,社会竞争更重要的也是思维能力和创新能力的竞争。培养大学生的创新思维,具有重大的现实意义和长远利益。

(1)有利于个人才智的发挥和人生价值的实现。创新思维的开发可以激发人的潜能,而大学生创新思维的开发,则意味着未来中国将拥有更多高素质的建设者,他们将拥有一个发挥自己才华的平台,可以自如地应对未来社会的竞争,在激烈的人才竞争中进一步使自己的人生价值、社会价值得到更好的实现。

(2)有利于中华文明的传承和进一步发展。中华文明是人类文明史上唯一源远流长且从未中断的文明。当代大学生作为我们文明的重要的继承者,具有创新思维意识和创新心理素质,则必将使我们的文明得到更高质量的发展,可以使我们的文明得到更进一步的发展,从而使我们的中华文明能够有能力、有条件在不远的将来引领人类文明的发展,实现中华文明的伟大复兴!

(3)有利于我国政治经济的健康稳定快速的发展。改革开放以来,我国的政治经济得到了突飞猛进的发展。随着我国经济的不断发展,政治经济改革也在不停地进行着。大学生作为未来的建设者、社会主义事业的接班人,开发和培养其创新思维是非常有意义的。大学生创新思维的培养可以使其更好地把握政治经济发展变化的规律,从而使我们的社会主义市场经济建设的方向更加明确,政治体制改革更加有效,政府的决策更具有科学性。纵观世界经济政治的发展,可以看到每一分钟都充满着竞争与挑战,所以,大学生创新思维的开发与培养是我国政治经济健康稳定快速发展的重要保障。

如果你要成功,你应该朝新的道路前进,不要跟随被踩烂了的成功之路。

——约翰·洛克菲勒



案例精选

爱迪生是伟大的发明家,他拥有很强的创造能力,他这么强大的创造能力来自哪里呢?一方面来自于他的勤奋,另一方面来自于他的勤于思考。其实还有一方面是很重要的,那就是直觉,这种直觉不是很容易产生的,它是在不断的创造中形成的。一个人如果没有从事很多的创造活动,那么也很难在创造中产生直觉。所以我们不要认为直觉是可以凭空产生的。

在海战中常用的鱼雷,最初是由亚得里亚海沿岸的一个工程公司的英国经理怀特黑德于1866年发明的。在1914—1918年期间,处于发展中期的德国传统鱼雷,共击沉总吨位达1200万吨的协约国商船,险些为德国赢得海战的胜利。当时美国的鱼雷速度不高,德国军舰发现后只需改变航向就能避开,因而命中率极低,但想不出改进的方法。

他们去找爱迪生,爱迪生既未做任何调查也未经任何计算,立即提出一种意想不到的办法,要研究人员做一块鱼雷那么大的肥皂,由军舰在海中拖行若干天,由于水的阻力作用,肥皂的形状变成了流线型,再按肥皂的形状制造鱼雷,果然收到奇效。爱迪生所用的思维方法就是直觉思维。

五、培养创新型人才

(一)什么是创新型人才

所谓创新型人才,就是具有创新精神和创新能力的人才,通常表现出灵活、开放、好奇的个性,具有精力充沛、坚持不懈、注意力集中、想象力丰富以及富于冒险精神等特征。

创新型人才一般具有以下几个特征:

- (1) 有很强的好奇心和求知欲望;
- (2) 有很强的自我学习与探索的能力;
- (3) 在某一领域或某一方面拥有广博而扎实的知识,有较高的专业水平;
- (4) 具有良好的道德修养,能够与他人合作或共处;
- (5) 有健康的体魄和良好的心理素质,能承担艰苦的工作。

(二)如何培养创新型人才

我国当代著名的科学家钱学森曾在病榻上向温家宝同志进言:“现在中国没有完全发展起来,一个重要原因是没有一所大学能够按照培养科学技术发明创新人才的模式去办学,没有自己独特的创新的东西,老是冒不出杰出人才。这是个很大的问题。”培养大量的一线创新人才,是当

想出新办法的人在他们的办法没有成功以前,人家总说他是异想天开。

——马克·吐温

代中国高等教育最重要的历史使命。

作为一名教师,传授知识是基本的任务。然而,还有四个方面比传授知识更重要:一是指导学生学习的方法比传授知识更重要,今天的教是为了明天不需要教;二是激发学生学习的兴趣比强制学生学习更重要,要重在提高学生学习的内动力;三是培养学生的科学精神比传播科学更重要,要努力培养学生严谨、求实、探索、创新的学术品格;四是引导学生学会应用知识比单纯接受知识更重要,学习的目的是更好地应用知识。

因此,为了培养创新型人才,在学校教学方法上应注重以下几方面的改革。

一是要实行以问题为主线的教学。注重在教学中引导学生思考问题、提出问题、研究问题和解决问题。在一个班集体、一个学习小组或一个宿舍集体内,形成研究问题、讨论问题的风气,这是引发思考、启迪智慧、激发灵感的重要的渠道,是创新型学习重要的形式,是最重要的学风。

二是注重培养兴趣。学习兴趣可以有效地提高学习的内动力,从而做到忙而不累,乐而忘忧,进而产生灵感,提高效率。现在我国高等教育中比较普遍的问题是学生学习的内动力不足,学习的兴趣和求知的欲望不足,因此如何培养学生学习兴趣、提高学生学习的内动力成为高等教育要研究和解决的重要的问题。

三是引导学生善于综合。培养学生善于把学到的多门课程乃至多个门类的知识综合在一起,去解决一个实际问题的能力。科学是内在的统一体,它被分解为单独的部门不是取决于事物的本质,而是取决于人类认识能力的局限性。当代科学技术不断分化与综合,而以综合化、整体化为主。

四是指导学生注重转化,就是由输入与吸纳知识到将知识转化为能力与素质。知识不等于能力和素质。知识必须转化成能力与素质才能体现出其价值。知识存在着过时和遗忘的问题,而能力和素质则更稳定、更长久。德国物理学家劳厄说过一句名言:“教育无非是一切已学过的东西都忘掉的时候所剩下的东西。”剩下什么呢?主要是由学到的知识而转化过来的能力和素质。

五是鼓励学生勇于突破,有意识地突破前人、突破书本、突破自己的老师。如果一个老师把学生教得超过了自己,那是这个老师很了不起的成就。科学的发展、社会的进步,既是以继承前人为基础,又是以怀疑否定前人为突破。

若无某种大胆放肆的猜想,一般是不可能有什么知识的进展的。

——爱因斯坦



案例精选

英特尔公司并不像我们想象的那样技术领先,它很少进行基础研究,很少拥有速度最快或价格最便宜的处理器。但是,它的处理器的销售额却能够超过

其最大竞争对手四倍,多年来一直如此。原因就在于,与任何其他处理器企业相比,英特尔得到更多企业中更多人员的技术支持。它主要通过关注企业外部的学术研究活动和对其他新建企业进行风险投资(即设立“创投基金”)保持自己的技术地位。英特尔在许多大学成立“Lablet”研究获得原创技术,并每年花费1亿多美元用于资助大学的学术研究,寻求“可能有用”的创意。英特尔也积极尝试合作创新,如曾经宣布成立“英特尔平台应用创新同盟”,与众多软硬件企业进行合作。英特尔积极鼓励员工进行创新,只有那些善于动脑筋、总结经验 and 具有创新精神的员工才能立足和晋升。内部技术创新活动要围绕着外部可获得性技术资源进行,而不是与之竞争或是忽略不计。英特尔努力成为一名最新技术的“快速跟随者”,只要有利于自己的产品,就采取“外部技术内部化”的“拿来主义”策略。

在知识经济时代,企业仅仅依靠内部的资源进行高成本的创新活动,已经难以适应快速发展的市场需求以及日益激烈的企业竞争。在这种背景下,“开放式创新”正在逐渐成为企业创新的主导模式。而开放式创新的概念又是从对高技术行业的案例研究中提炼出来的,英特尔公司的做法正是最好的例证。

第二节 为什么要创业

一、创业动机

创业动机是指引起和维持个体从事创业活动,并使活动朝向某些目标的内部动力。它是鼓励和引导个体为实现创业成功而行动的内在力量。

大学生创业是适宜的创业环境与做好创业准备的大学生相结合的产物,但为什么会有大学生在本应认真学习的时候走上了创业的道路?他们的动机有一定的特殊性,归纳起来主要有以下四种类型。

(一)生存的需要

首先,由于经济的原因,许多的家庭越来越难以负担昂贵的学费,国家的助学贷款、奖学金制度也不能完全解决问题。在沉重的经济负担压力之下,为了顺利完成学业,这部分学生中的一部分人只好利用课余时间打工来维持正常的学习和生活。在打工的过程中有一部分具有创业素质的人会发现商机并且去把握它,走上了创业的道路。

其次,当前我国高校学生中城镇生源的学生95%均是独生子女,培养他们的独立性已经成为当务之急。这其中有部分学生开始独立承担自己的学习、生活费用,在他们中也产生了一定数量的创业先行者。这部分创业者通常都以学习为主要目的,从事一些需要投入时间、精力较少的行业,对经济回报要求较低。

(二) 积累的需要

按照美国著名管理学家克雷顿·奥尔德弗(Alderfer)的 ERG 理论,人的需求分为生存(Existence)、相互关系(Relatedness)和成长发展(Growth)三种需求。这三种需求并不一定按照严格的由低向高的顺序发展,可以越级。当代大学生随着年龄的增长,对于相互关系和成长发展的需要会逐渐强烈。一部分大学生为了增加自己的实践经验,丰富自己的社会阅历,或者为了自己以后的发展或实现自己的某个目标做好经济上的准备,在条件成熟的情况下也会利用课余时间走上创业的道路。这个类型的创业者往往以锻炼自己为目的,承受失败的能力较强。同时由于压力较小,失败和半途而废的比例也比较高。

这个世界并不在乎你的自尊,
只在乎你做出来的成绩,然后再去
强调你的感受。

——比尔·盖茨

(三) 自我实现的需要

心理学研究表明,大学时期是很多人创造力最为活跃的时期,这个年龄段的青年正处于创造能力的觉醒时期,对创新充满了渴望和憧憬。他们思维活跃、创新意识强烈,同时所受的约束和束缚较少,按照 ERG 理论对成长的需要也更为强烈。另外,由于大学生所处的环境,他们往往更容易接触一些新的发明和学术上的新成果,或者他们中的一部分人本身就拥有具有自主知识产权的科研成果。为了能早日实现自己成功的目标,他们中的一部分人改变了自己的成功观念也开始了自己的创业生涯。

(四) 就业的需要

当前,我国的就业形势相当严峻,一方面表现为需求不足,另外一方面表现为大学毕业生的工资待遇降低。在这种情况下,为了就业,有一部分大学生开始了创业。



案例精选

奋斗 9 年终成千万富翁

他,曾经是一个贫困的大学生;他,上大学不久就靠当家教赚取学费;他,从大学一年级就开始创业;他,曾经因为办“黑班”被撵得东躲西藏;他,如今已经成为拥有千万资产的企业家。

他,就是胡忠伟。胡忠伟 1976 年出生于沈阳市苏家屯区一个普通的农民家庭,1994 年考入沈阳大学。1995 年,家境贫困的胡忠伟在当家教打工的时候,发现了儿童英语培训的巨大商机。他利用业余时间创业,用 3000 元办起了仅有 20 名学员的“小学馆儿童美语班”。如今,小小的英语培训班已经发展成为拥有固定资产上千万、员工 400 余人的教育集团。在许多人眼里,胡忠伟的创业简直就是一个传奇。不名一文的大学生,大学一年级便开始创业,9 年拼

搏成为千万富翁,胡忠伟的创业经历是如此的神奇,以至于有人惊呼他简直就是“沈阳的比尔·盖茨”。

胡忠伟总结了自己几个方面的创业“秘籍”。

转变心态

当别人为就业而烦心时,胡忠伟脑子里想的却是自己创业:解决心态问题,是创业的第一步。有创业意识的人,要跳出传统的择业观念和思维模式。传统的择业观使人们总是把“宝”押在别人身上;自己所做的一切努力,是想得到别人的认可,进而受到别人的重用,并借此得到希望得到的利益。而创业的人要有意识地改变这样的心态,相信自己,认可自己,为自己所用!

危机意识

人无远虑,必有近忧。当别人为今天的舒适安逸而满足时,胡忠伟却看到了未来生活的危机。不少大学生都错误地认为找工作是毕业以后才需要想的事情。其实从跨入大学的第一天起,就应该给自己施加压力,强化危机感,有意识地做好创业的准备,如知识储备、社会经验储备。

当有的大学生抱怨社会的种种问题时,胡忠伟想的却是适应这个社会,让社会为我所用,耐心等待社会的改变。社会不是为个人而创造的,要去适应它。与其抱怨社会环境不好,不如换个心态,每一次危机就是一种转机,每一次变化就意味着机会。对社会的变化始终保持兴奋,才是创业的良好心态。大学生不要把精力放在愤世嫉俗上。

坚定信念

当企业面临绝境时,胡忠伟没有垮掉,而是顽强地挺了过去。创业之路不可能一帆风顺,面对困难要有平常心。

求新求变

当别的竞争者也争抢着跳下海游泳时,发现胡忠伟已经乘上大船远去了。市场竞争是针锋相对的,与其在针锋相对中拼个你死我活,不如求新求变。从这种竞争中跳出来,不但自己轻松,而且效果更好。一个人的成功是需要能够走一步看两步的,要不断开阔眼界求发展。

胡忠伟说:“我不是一个事业的苦行僧,只是要做一个完整的人,开创人生,享受人生!”

(资料来源:中华励志网. <http://www.zhlzw.com/lz/gs/012/83018.html>)

二、确定人生目标

人生的目标就像人生路上的灯塔,时刻照亮着人生前进的道路,使人在人生道路上不至于迷失方向,偷懒不前,碌碌无为,荒度人生。可见一个人确立良好的人生目标是非常重要的

而现实的。如何确立人生目标呢？主要从以下几方面做起：

- 一是明确什么是人生目标；
- 二是如何把人生目标生活化；
- 三是如何实现人生目标；
- 四是如何珍惜生命的每一分；
- 五是努力做一个理想与现实相交融的幸福快乐的人；
- 六是如何画好人生这幅属于自己的最为美妙的画卷。

在人的一生中，有许多事情要做，求学、立业、恋爱、结婚等。其中最重要的两件事就是学做人和学做事。在大学阶段确立的目标会对今后的发展产生不可估量的影响，它与人的基本素质的完善有着密切的联系。高尔基说：“一个人追求的目标越高，他的才能就发展得越快。”如果说高中期间的目标比较单一、简明，包含较多的个人幻想成分的话，那么大学期间的目标就应该更深刻、长远，包含更复杂的社会因素，应该更好地把个人愿望和社会需要统一在其中。也就是要认识到：我适合干什么，社会需要什么，我能干什么。

大学阶段新目标的确立，实际上是人生目标的确立。英国著名的哲学家怀特海这样说过：“在中学阶段，学生伏案学习；在大学里，他需要站起来，四面观望。”只有站起来，向社会、向历史、向未来、向生活的各个方面放眼展望，才能确立恰当的目标，促进自己全面发展。

三、把握时代脉搏

（一）大学生创业是国家兴旺发达的动力源泉

当今时代，创新决定着—个国家和民族的综合实力和竞争力。创新是一个民族进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力。青年一代，尤其是大学生，是中国最具活力的群体，如果失去了创造的冲动和欲望，而仅仅安于现状和守成，那么中华民族最终将难以自立于世界之林。接受了系统科学素养教育和人文精神熏陶的大学生，无疑是国家最宝贵的人力资源和科技资源。思维活跃、灵感丰富、敢于标新立异、具有创新精神的大学生，不仅是新思想、新观念、新技术、新工艺的发源地，更应是许多高新技术产业和新兴行业的带头人。

大学生创业必将更加有力地推动科技创新，推动新发明、新产品的出现。大学生创业也将有力促进市场体系的完善和市场竞争主体结构的合理化，对企业创新能力和企业核心竞争力的提高乃至我国国际竞争力的提升都有着非常重要的作用。

（二）大学生创业是新形势下解决就业难题的有效途径

国际劳工组织认为，在未来 30 亿劳动力中，将有 25% 到 30% 的劳动力不能完全就业，需要通过创业和自我谋职来达到就业的目的。人生的道路有千万条，高校毕业生面临严峻

任何时候做任何事，订最好的计划，尽最大的努力，做最坏的准备。

——李想

的就业形势,也面临着人生道路的重要选择。是怨天尤人还是奋发图强,是消极等待还是积极进取,不同的选择会使每个人的人生具有不同的意义,创造出不同的价值。只有那些对生活充满热爱,对前途充满信心的人,才能成为“第一个吃螃蟹的勇士”,在当今激烈的市场竞争当中,凭着自己的知识和智慧,创出一条属于自己的人生道路。

(三)大学生创业是市场经济条件下实现个人价值的积极选择

市场经济崇尚个人价值的实现,提倡和鼓励竞争。我国社会主义市场经济的发展和完善也正为大学生创业提供了相对宽松的环境。思想活跃、敢想敢干、精力充沛、没旧框框束缚的大学生,通过自主创业将会尽快实现自我的人生价值。

创业者在社会中普遍得到鼓励和人们的尊重,各种媒体大量报道创业新闻,在全社会营造了支持和鼓励创业的氛围,许多白手起家的成功故事激励着其他创业人群学习和仿效。事实证明,创业能够提升人生意义,提高生活质量,创业成功所带来的满意感、幸福感是普通职业难以企及的。



知识点滴

国务院:鼓励大学生创新创业 可折算学分

2015年5月4日,国务院办公厅发布《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(以下简称《意见》)。《意见》要求进行教学及考试改革,扩大小班化教学,培养学生的批判性和创造性思维;探索非标准答案考试,破除“高分低能”积弊。此外,我国还在探索将发表论文、获得专利和自主创业等情况折算为学分的制度。

按照总体目标,我国2015年起全面深化高校创新创业教育改革。2017年取得重要进展,普及创新创业教育。到2020年建立健全高校创新创业教育体系,使投身创业实践的学生显著增加。

《意见》要求改革教学方法和考核方式。开展启发式、讨论式、参与式教学,扩大小班化教学覆盖面,推动教师把国际前沿学术发展、最新研究成果和实践经验融入课堂教学,注重培养学生的批判性和创造性思维,激发创新创业灵感。改革考试考核内容和方式,注重考查学生运用知识分析、解决问题的能力,探索非标准答案考试,破除“高分低能”积弊。

此外,要求各地区、各高校科技创新资源原则上向全体在校学生开放,开放情况纳入各类研究基地、重点实验室、科技园评估标准。

《意见》要求,各高校要设置合理的创新创业学分,建立创新创业学分积累与转换制度,探索将学生开展创新实验、发表论文、获得专利和自主创业等情况折算为学分,将学生参与课题研究、项目实验等活动认定为课堂学习。为有意愿有潜质的学生制订创新创业能力培养计划,建立创新创业档案和成绩单,客

观记录并量化评价学生开展创新创业活动情况。优先支持参与创新创业的学生转入相关专业学习。

此外,《意见》也再次提到实施弹性学制,放宽学生修业年限,允许调整学业进程、保留学籍休学创新创业,并设立创新创业奖学金。

(资料来源:《京华时报》)

四、创业对于创业者的意义

创业是一个伟大的历程,是一个精彩的大舞台。创业起步可高可低,创业的发展空间无限。通过创业,能有效实现人生价值,把握人生航向。

(一)创业可以主宰自己,充分发挥自己的才干

许多上班族之所以对工作感到厌倦,积极性不高,重要原因之一是给别人“打工”,个人的创意、想法往往得不到肯定,个人的才能无法充分发挥,愿望得不到实现,工作缺乏成就感,行事有诸多约束。而创业则完全可以摆脱原有的种种羁绊,摆脱在行为上受制于人的局面,充分施展自己的才华,发挥最大潜能,使自己的人生价值得到更好的体现。

(二)创业可以帮助个人积累财富,一定程度上满足个人对物质的追求欲望

工薪阶层的收入有高有低,但都是有限的,没有太多提升的空间。而摆脱这些烦恼的一个有效途径就是开创一份完全属于自己的事业,它提供的利润是没有极限的,可任你想象,根据统计资料,在美国福布斯富人榜前400名富人中,有75%是第一代的创业者。而在中国富豪榜中,以创业起家的也不在少数。



(三)创业能够使个人有机会和有实力回馈社会,获得极高的成就感

创业者创造的企业一方面为社会提供了产品或服务,另一方面为个人、社会创造了财富。企业融入社会再生产的大循环之中,从多个环节为国家和社会做出了贡献,这种贡献使

得创业者个人能够从中收获巨大的成就感。

(四) 创业使个人能够从事喜欢的事业并从中获得乐趣

创业者选择创业项目,通常都会从个人感兴趣的领域着手,将其与自己的知识技能、专业特长等结合起来,而做自己喜欢做的事本身就是一种享受。

(五) 创业使个人从挑战和风险中得到别样的享受

创业充满挑战和风险,同时也充满克服种种挑战的无穷乐趣。在创业过程中,可以感受到无穷的变化、挑战和机遇,这是一个令人兴奋的过程。创业者可以通过征服创业过程中的重重困难来丰富自己的人生体验。

总之,创业是实现人生理想和价值、获得自身全面发展的有效途径。

第三节 新形势下的创新创业—— “大众创业、万众创新”

2014年9月,李克强总理在夏季达沃斯论坛上首次公开发出“大众创业、万众创新”的号召。当时他提出,要在960万平方公里土地上掀起“大众创业”“草根创业”的新浪潮,形成“万众创新”“人人创新”的新态势。此后,李克强总理在首届世界互联网大会、国务院常务会议和各种场合中频频阐释这一关键词。每到一地考察,他几乎都要与当地年轻的“创客”会面。他希望激发民族的创业精神和创新基因。

2015年3月2日,国务院办公厅以国办发〔2015〕9号印发《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》,大力推进大众创新创业。该《意见》提出:到2020年,形成一批有效满足大众创新创业需求、具有较强专业化服务能力的众创空间等新型创业服务平台;培育一批天使投资人和创业投资机构,投融资渠道更加畅通;孵化培育一大批创新型小微企业,并从中成长出能够引领未来经济发展的骨干企业,形成新的产业业态和经济增长点;创业群体高度活跃,以创业促进就业,提供更多高质量就业岗位;创新创业政策体系更加健全,服务体系更加完善,全社会创新创业文化氛围更加浓厚。

一、“大众创业、万众创新”的背景

从国际上看,一方面国际经济情况不容乐观,世界经济发展放缓,国际经济形势不稳定,国际市场需求减弱,传统产品的国际竞争压力进一步增大,因此,我们必须增加国内市场需求来促进经济稳定发展,那么,通过“大众创业、万众创新”来激发国内市场需求就成为必然的选择;另一方面国际市场需求要求增高,对产品本身的质量、技术含量和使用效能要求增加,对创新技术和创新产品的需求增加,因此,这也必然要求我们通过“大众创业、万众创新”来创造出新的技术、新的产品和新的服务,从而稳定和增加我国产品在国际市场的需求及份额。

从国内来看,一方面经济下行压力还在加大,国内市场需求有待进一步开发,经济发展

环境“硬约束”进一步加强,那么,我们就必须走集约发展、高科技含量发展、高附加值发展的道路,因此,我们必然要通过“大众创业、万众创新”来推动经济的转型发展;另一方面全面深化改革要全面深入推进,就必然要通过增强经济内生动力来支撑和促动体制与机制改革,因此,我们必然要通过“大众创业、万众创新”来增强全面深化改革的动力和活力。

二、“大众创业、万众创新”的内涵

“大众创业、万众创新”的目的是推动经济良性良好发展。李克强总理说:“打造大众创业、万众创新和增加公共产品、公共服务‘双引擎’,推动发展调速不减势、量增质更优,实现中国经济提质增效升级。”一方面,只有通过万众创新,才能创造出更多的新技术、新产品和新市场,也就才能提高发展的质量和效益;另一方面,只有通过大众创业,才能增加更多的市场主体,才能增强市场的动力、活力和竞争力,从而成为经济发展的内在于动力引擎。

“大众创业”与“万众创新”是相互支撑和相互促动的关系:一方面,只有“大众”勇敢地创业才能激发、带动和促动“万众”关注创新、思考创新和实践创新,也只有“大众”创业的市场主体才能创造更多的创新欲求、创新投入和创新探索;另一方面,只有在“万众”创新的基础上才可能有“大众”愿意创业、能够创业、创得成业,从某种意义上讲,只有包含“创新”的创业才算真正的“创业”,或者说这种创业才有潜力和希望。



三、“大众创业、万众创新”的重点

首先,重点要打通科技成果转化通道。科学技术要转化成生产力,关键是要促进“万众”的创新用于“大众”的创业,这就要求我们减少对创新转化的限制,加强创新转化的对接,增强创新转化的活力,因此,我们就必须打通科技成果转化渠道,鼓励各式各样的创新,并将创新直接用于创业,合作参与创业,转让促进创业等。进一步来看,促进科技成果转化关键在于激励人们主动创造新成果和愿意转化新技术。因此,我们要加快科技成果使用处置和收益管理改革,扩大股权和分红激励政策实施范围,完善科技成果转化、职务发明法律制度,使创新人才分享成果收益,从而促进科技人员愿意创新、愿意创业、愿意转化。正如李克强总理说:“着力打通科技成果转化通道,扩大中关村国家自主创新示范区试点政策实施范围,推

进科技资源开放共享,科技人员创新活力不断释放。”

其次,重点要引导新兴科技产业发展。新兴产业是先进生产力的代表,是高科技创新的前沿,是高附加值创业的重点。因此,我们要重点支持和扶持新兴科技产业的发展,引领万众向高科技方向创新,带动大众向高科技新兴产业上创业汇聚,从而促进我国经济深层次上转型升级。正如李克强总理所说:“要实施高端装备、信息网络、集成电路、新能源、新材料、生物医药、航空发动机、燃气轮机等重大项目,把一批新兴产业培育成主导产业。”

再次,重点要推进各项产业“互联网化”发展。信息化是当今时代的突出特点,互联网已经成为人们生产和生活的重要组成部分,这就必然要求我们各项产业要适应“互联网化”的时代要求,更要求我们各项产业要主动、广泛、深度地与互联网结合,在“互联网化”发展中创造更多更大的经济和社会价值。正如李克强总理所说:“制定‘互联网+’行动计划,推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合。”



四、“大众创业、万众创新”的理论和现实意义

党的十八大明确提出实施创新驱动发展战略,将其作为关系国民经济发展全局紧迫而重大的战略任务。党的十八届五中全会将创新作为五大发展理念(创新、协调、绿色、开放、共享)之首,进一步指出,坚持创新发展,必须把创新摆在国家发展全局的核心位置,不断推进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新等各方面创新,让创新贯穿党和国家一切工作,让创新在全社会蔚然成风。李克强总理在2015年《政府工作报告》中提出,要推动大众创业、万众创新,培育和催生经济社会发展新动力。2015年6月,国务院颁布了《关于大力推进大众创业万众创新若干措施的意见》,明确指出,推进“大众创业、万众创新”是培育和催生经济社会发展新动力的必然选择,是扩大就业、实现富民之道的根本举措,是激发全社会创新潜能和创业活力的有效途径。这是认真总结国内外发展实践经验和理论认识的结果,符合当今世界发展实际和创新潮流,具有重要的理论意义和现实意义。

(一)“大众创业、万众创新”揭示了创新创业理论的科学内涵和本质要求

经济学家熊彼特认为,创新是企业家对生产要素的重新组合。后来,创新的概念和理论不断发展。美国管理学家彼得·德鲁克认为,创新是赋予资源新的创造财富能力的行为,创新主要有两种:技术创新和社会创新。著名经济学家诺思认为,世界经济的发展是一个制度创新与技术创新不断互相促进的过程。相对于创新理论,创业研究起步较晚,目前尚未形成统一的分析框架,一般认为,创业是指一个人发现和捕捉机会并由此创造出新产品或服务的过程,主要标志和特征是创建新企业或新的组织。创业不仅仅局限于创办新企业的活动,在现有企业中也存在创业行为。创业者既可以指新创企业的创办人,也包括现有企业中的具有创新精神的企业家。

在经济学界,创新和创业是两个既有紧密联系又有区别的概念。二者在某种程度上具有互补和替代关系,创新是创业的基础和灵魂,而创业在本质上是一种创新活动。但创业和创新也是有所区别的,从现有的经济理论和研究看,创新更加强调其与经济增长的关系,比较著名的是经济学家索洛对经济增长中技术进步贡献的定量测算。而创业的内涵更丰富,不仅有创新的内容,还涉及就业和社会发展以及公平正义。

影响创新创业的因素有很多,包括国民素质、基础研究水平、科研基础设施条件、体制政策环境等方面,但核心是人的因素,关键是创新型企业的发展壮大。从某种程度上讲,推动创新发展,就是坚持以人为本推进创新,要提高国民的教育水平,充分调动和激发人的创业创新基因;就是坚持以企业为主体推进创新,要大力推动创业企业发展,强化企业作为创新发动机的作用。

“大众创业、万众创新”的提出把创业、创新与人、企业这几个关键要素紧密结合在一起,不仅突出要打造经济增长的引擎,而且突出要打造就业和社会发展的引擎,不仅突出精英创业,而且突出草根创业、实用性创新,体现了创业、创新、人和企业“四位一体”的创新发展总要求,揭示了创新创业理论的科学内涵和本质要求,为创新创业理论和实践研究开辟了崭新的天地。

(二)“大众创业、万众创新”反映了人类创新发展历史和经济发展的一般规律

创新创业究竟应由哪些人来干,如何选择创业者,政府应该干什么,这些是我们在推进创新创业发展中常常碰到的问题。现在,有的人认为,创业是少数“天才式”人物的事情,必须具备这样那样的素质和条件。事实上,这是一种误区。

人类社会发展史实际上就是一部“大众创业、万众创新”的历史。比如,蒸汽机革命中许多重大技术都是由技工发明的。我国改革开放以来的实践也充分证明了这一点。比如,20世纪80年代初以家庭联产承包制为核心的农村体制改革后,极大地激发了农民的创业热情,一大批乡镇企业异军突起,成就了今天以万向集团为代表的一批创业企业。此后,随着经济体制和科技体制改革,又有一大批科研人员和国有企业职工“下海创业”,使一大批民营企业异军突起,成就了今天以华为、联想、海尔等为代表的一批创业企业。这其中许多都是草根创业企业,属于“大众创业、万众创新”。而且,现在来看,许多成功的企业往往都是“草根”创造的。

因此,推进创新创业必须要改变“选运动员”的方式,应在全社会高扬创新 and 企业家精神,营造公平竞争的市场环境,让广大人民群众参与创新创业的大潮,使大量优秀人才在创新创业的伟大实践中脱颖而出。

(三)“大众创业、万众创新”是坚持创新发展、实施创新驱动发展战略的关键实现途径

李克强总理在出席国家科技战略座谈会时指出,实施创新驱动发展战略,要坚持把科技创新摆在国家发展全局的核心位置,既发挥好科技创新的引领作用和科技人员的骨干中坚作用,又最大限度地激发群众的无穷智慧和力量,形成“大众创业、万众创新”的新局面。要依托“互联网+”平台,集众智搞创新,厚植科技进步的社会土壤,打通科技成果转化通道,实现创新链与产业链有效对接,塑造我国发展的竞争新优势。要把科技与人民群众的创造力在更大范围、更深程度、更高层次上融合起来,既要“顶天”,努力突破核心关键技术,勇攀世界科技高峰,又要“立地”,通过大众创业、万众创新将科技成果转化为现实生产力。这就要求我们必须着力提高教育质量,推进科技体制改革,强化创新发展的人才和科技基石,要深入推进“大众创业、万众创新”,在全社会大力弘扬创新创业精神,使创业企业不断涌现和发展壮大,包括新创办企业和现有企业的创业创新,不断为企业这部创新发动机注入新生力量和活力,汇聚形成经济发展的新动力。

一方面,要大力推动初创企业不断涌现和规模化发展。大量研究表明,初创企业是创新的源泉。历史上许多重大技术和发明的商业化最初都是由这些企业完成的。同时,初创企业也是就业增加的引擎。据美国一个最新的分析报告,近年来在美国新增的20%就业中创业企业占3%。正是那些创业者不断创造出新的产品和服务,深刻改变了我们的生产和生活方式,创造了大量就业机会。当前,也正是那些在清洁能源、生物医药、先进制造、信息技术等领域的创业者,推动着新能源、生物、新一代信息技术等新兴产业发展,应对我们全球面临的资源环境健康等重大挑战。

另一方面,要大力推进现有企业特别是大企业的创业创新。对创业理论和实践的研究表明,尽管许多创业者都是白手起家,但创业也可以在现有企业内部进行。现有企业特别是大企业更需要弘扬创业精神才能赢得更多的利润和企业长久的发展,大企业由于具备人才、技术、品牌、市场等优势,是创新发展的“野战军”,在推进“大众创业、万众创新”中具有举足轻重的地位,不仅表现为大企业可以通过收购中小企业使创新产品快速实现商业化,还表现为大企业本身可以培育、孵化出许多小企业。从我国看,目前许多大企业也正在积极推进创业创新,在“大众创业、万众创新”中发挥着重要作用。例如,一些大型企业围绕全产业链需求,有针对性地创办孵化器,孵化培育了大量科技型创业企业并形成集聚效应。海尔集团提出要把企业员工由原来的雇佣者和执行者,变成创业者和合伙人,大力推进企业内部“自创业”,实现企业由出产品到出创客的转变。

(四)“大众创业、万众创新”是推进供给创新的重大结构性改革

推进供给侧结构性改革,是当前我国经济发展的重大任务。综合来看,供给侧结构性改革,主要是指对要素投入侧和生产侧的重大改革、关键性改革。核心是要通过推进金融、土

地等要素改革和生产端的改革,提升企业效益和竞争力,焕发企业家精神,创造出能够激发消费者需求的优质产品和服务,满足新需求,开拓新市场,推动新技术、新产业、新业态蓬勃发展,加快实现发展动力的转换。最重要的是通过政府体制改革,让更多社会资本参与投资,充分激发微观经济主体活力。

“大众创业、万众创新”可以大幅增加有效供给,增强微观经济活力,加速新兴产业发展,又可以扩大就业,增加居民收入,还有利于促进社会纵向流动和公平正义,是经济发展的引擎。在当前形势下,要紧紧围绕打造“大众创业、万众创新”这一中国经济增长的新引擎、新动力,大力推进政府监管、投融资、科技体制等关键环节和生物医药与健康、新能源、节能环保、通用航空、文化旅游等重点领域的改革。比如,要围绕培育小微企业和促进大企业创新,大力推进投融资和资本市场的改革,着力解决企业融资难、融资贵的问题。要大力推进能源电力、物流等体制机制改革,着力降低创业创新成本。要“放水养鱼”,推动财税体制结构性改革,降低小微企业的税负水平。在生产侧方面,要放开服务业市场准入,扩大开放,使更多新企业公平进入,增强服务业发展动力作用。要深入推进传统产业创业创新,鼓励广大企业职工积极利用“互联网+”、大数据等新技术,推进工艺创新和设备更新改造,广泛开展技术革新,加快传统制造业向中高端迈进。要适应当前新技术、新产品、新业态迅猛发展趋势,完善政府管理体制,加强人才、技术、金融等要素支撑,着力营造有利于新兴企业不断涌现和发展壮大,有利于新技术、新产品、新业态快速商业化的良好生态。

当前,全球新一轮科技革命和产业变革蓄势待发,我国经济进入速度变化、结构转型和动力转换的关键时期。面对新的形势,我们必须深入推进“大众创业、万众创新”,着力营造有利于杰出科学家、发明家、技术专家和企业家的不断涌现,“大众创业、万众创新”蔚然成风的社会环境和文化氛围,让每一个充满梦想并愿意为之努力的人获得成功,实现经济平稳持续增长、国家强盛、人民富裕和社会公平正义。



知识点滴

解读“大众创业、万众创新”:李总理期待激发青年创新创业基因

李克强总理在2015年的《政府工作报告》中说:打造“大众创业、万众创新”和增加公共产品、公共服务“双引擎”。这是2015年全年乃至更长期内的政策指向,也是政府努力的方向。

李克强总理希望激发民族的创业精神和创新基因。《政府工作报告》起草组成员、国务院研究室司长向东接受媒体采访时透露,“总理主持报告起草时特别要求,‘大众创业、万众创新’必须要写进去”。

万众创新 促进社会流动和公平正义

“大众创业、万众创新”是本届政府施政中出现频率最高的词语之一。早在2014年9月夏季达沃斯论坛上,李克强总理公开场合发出“大众创业、万众创

新”的号召。他提出,要在960万平方公里土地上掀起“大众创业”“草根创业”的新浪潮,形成“万众创新”“人人创新”的新态势。此后,他在首届世界互联网大会、国务院常务会议和各种场合中频频阐释这一关键词。

万众创新已成为新常态经济的必然选择。“中国的创新项目95%都不是创新的,都是拷贝的,真正的有含量的创新可能不到1%。”全国政协委员、新东方集团董事长俞敏洪接受记者采访时指出,只有改革需要创新,创新才可以扭转“中国山寨”的尴尬局面。“我以前从不用国产手机,但现在我用华为,以前中国手机被人诟病山寨,但现在里面不乏创新。”

在政协小组讨论《政府工作报告》中,全国政协委员、中国银行监事梅兴保发言时多次呼吁“全民创新”。他认为,“在经济新常态下,发展动力要通过改革创新推动。不仅要靠产品创新、制度创新、管理创新,还要使我国创新大军从企业少部分研发人员扩散到每一个社会公民”。

著名经济学家李稻葵认为,在经济新常态下,李克强总理提出“大众创业、万众创新”是十分有必要的。作为全国政协委员,李稻葵也提出自己的想法和建议。他认为,从现有的制度设计而言,“大众创业、万众创新”的条件还有待提升。一方面,虽然中国经济环境比五六年前已经好多了,有大量的资金、大量的企业、PE、天使基金在寻找创业合作伙伴,但公共服务并没有向创业青年倾斜,整个社会还没有一个创业培训服务机制,因此社会还没形成一个对创业支持和辅导的氛围。另一方面,除了公共服务的外部环境支持外,政府还需要提供一些硬件设施公共产品,比如孵化科技园、大学生创业园以及大学生创业免半年租金等各种扶植政策,这些方面政府还需加大力度。

大众创业 实现精神追求和自身价值

李稻葵还分析指出,新常态经济下,传统产业压力很大,与此同时必须看到,还有很多行业,尤其是互联网上的新兴业态,蓬勃发展,供不应求。因此,互联网行业需要年轻人去创新,去创业。他呼吁,年轻人创业必须要面向互联网选择新的业态、新的企业、新的商业模式。

俞敏洪也表示,年轻人赶上了移动互联网的潮流,需要创新,需要突破,在改革的空间中也充满着青年人的发展机会,鼓励青年人大胆投身创业,同时他反对大学生休学创业。俞敏洪认为,年轻人非常容易在感性煽动下失去理性,建议国家政策施行中的理性路径设计需要进一步成熟和完善。

全国政协委员、著名主持人朱军委员于“两会”召开前参与了一次大学生创业就业的调查。他指出:“人们常说创业风险大,大学生创业的成功率不高,因此不鼓励大学生创业。我认为这是一个悖论。”

朱军认为,大学生是最具创造力的群体,也处在最有创造力的年龄段。他

建议应该对大学生创业进行引导,让他们了解自己的能力和锻炼自己对各方面压力的承受能力。而我们现在的学校教育,在创业培训方面几乎是一片空白,我们要填补这个空白,建立激励机制。

“现在是一个创业的最好的环境、最好的时机、最好的时代。”全国政协委员、香江集团总裁翟美卿接受采访时表示。他建议,“如果青年有机会,应该多出来创业,闯一闯、试一试。这样的话,也对中国经济的发展是一个促进的作用,也是实现个人梦、中国梦的最好的体现”。

翟美卿委员还告诫青年:“创业,外面的环境有了,更重要的是要看你自己。要认识到自己的兴趣和长处,带着兴趣和长处去创业,同时在创业过程中不断提高。”

(资料来源:中国青年网. http://news.youth.cn/gn/201503/t20150308_6512329_1.htm)

能力训练

一、简答题

1. 如何理解创新?
2. 何为创新意识?
3. 增强大学生创新意识的重要性体现在哪些方面?
4. 培养创新思维的原则有哪些?
5. 培养创新思维的方法有哪些?
6. 如何培养创新型人才?
7. 创业动机有哪几种类型?
8. 大学生如何确定自己的人生目标?
9. 为什么说大学生创业是国家兴旺发达的动力源泉?
10. 为什么说大学生创业是市场经济条件下实现个人价值的积极选择?
11. 创业对于创业者的意义有哪些?
12. “大众创业”与“万众创新”是什么关系?
13. “大众创业、万众创新”的理论和现实意义有哪些?

二、案例分析题

南京大学的一项研究成果表明,在纳米催化剂的帮助下,到2030年左右,太阳能可以完全代替石油。南京大学特聘教授邹教授在实验室里演示了他的装置,他指出,在纳米催化剂的帮助下,太阳能不仅可以转化成化学能——氢,还可以转化成电能。按照世界上公认的标准,太阳能转化成化学能的转化率达到5%就可以投入实际运用,邹教授领导的研究小组计

划在 2030 年左右将转化率提高到 15% 以上。该技术已在我国和日本申请了专利。

案例思考:(1)南京大学的研究成果中什么是关键?

(2)为什么现在太阳能还不能完全替代常规能源?

拓展阅读

让“双创”成为发展新动能

“大众创业、万众创新”(“双创”)是国家基于转型发展需要和国内创新潜力提出的重大战略,旨在优化创新创业环境,激发蕴藏在人民群众之中的无穷智慧和创造力,让那些有能力、想创业创新的人有施展才华的机会,实现靠创业自立,凭创新出彩。国家为推进“双创”已出台了很多政策,在很大程度上改善了创新创业环境,人们选择就业或创业的余地增加了,在不少领域出现了很多创业创新亮点,新的经济增长点也不断涌现,“双创”在支撑经济和社会发展中的作用日趋凸显。

“大众创业、万众创新”并不是谋求让所有人放下本职工作都去创业,但却与多数人相关,毕竟创新创业不是少数人的专利。创新创业既要政府支持,又必须让市场在其中发挥基础性作用,如何更好地发挥二者作用,创造一个更良性的创新创业环境,这是搞好“双创”工作的核心。为防止“双创”工作被片面化理解,防止昙花一现,防止行为扭曲,需要进一步明确“双创”的内涵和战略意义,理清工作思路,完善政策体系,加快构建“双创”生态系统。

一、推动“双创”是符合我国国情的重大战略

“双创”是基于我国经济进入新常态的发展需求,致力于打造经济发展的新动能。进入新阶段后,我们已彻底不能再延续传统的发展方式,必须从根本上依靠创新驱动,调整经济结构,提高经济发展质量。“双创”是探索建设创新型国家的一条新路径,通过“双创”产生更多“铺天盖地”的创新,与“顶天立地”的科技突破相辅相成,构成有系统、多层次的国家创新体系。更重要的是,“双创”将创新与创业相关联,用创业牵引创新,用市场需求拉动创新,实现产学研自然贯通,让市场在创新中起决定性作用。在“双创”中会产生很多新业态、新产业、新模式,并使传统的服务业领域被大大拓展,新的经济增长点不断涌现,这样积少汇多,积小汇聚,“双创”就会逐渐成为调整经济结构的重要依托。

“双创”是基于我国人力资源丰富、国内市场大、工业体系完备等特有优势和巨大潜力,致力于激发全社会的创新潜能和创业活力。中国的市场潜力巨大,即使一个细分的边缘市场都可以支撑成千上万个企业发展。我们还有多年形成的完备工业体系,有了创意、设想、创新技术,实现产品化、规模化非常容易,也更加快捷。再加上全球化带来的便利,创业的机会、成功的概率都会大大提升,这反过来更能提升人们对创新创业的信心和期望。

“双创”是基于人们对机会公平、权利公平的内在追求,致力于探索劳动致富、共同富裕、社会公平的新路径。人们靠“双创”有了更好的出路,过上更好的生活,无收入者变成有收入

者,低收入者更多变成中等收入者,收入分配结构得到改善。大学生不一定毕业就进机关单位或大公司,有本领、有能力的学生毕业就可创业,或者有过一段工作经历后再创业,人生通道变多了,就业矛盾也会得到缓解。“双创”一旦蔚然成风,社会风气也会因此改观,人们不再去膜拜权势,而是追求靠本事建业、立业,社会也会更加公平、公正。

“双创”是基于全面深化改革的内在要求,致力于寻找更多的改革突破口。从历史经验看,最宜取得成功的改革是与百姓利益最相关、能让人们尽早受益的改革。“双创”关乎每一个人,人们在创新创业中最关心的事,就是改革要率先突破的领域。如要给创业者释放更多的机会,这需要加快推进要素市场改革,尤其是垄断行业、金融改革;要降低创新创业门槛,这需要推进政府改革,简政放权,降低创业成本;要调动创新创业积极性,这需要完善社会信用机制、创新激励机制、社会保障机制,让人们放心去创新,安心去创业,减少后顾之忧。

二、“双创”带来了新变化

创新创业环境得到改善。政府通过实施简政放权、放管结合、优化服务等改革,出台减少小微企业税费、化解融资难等政策,推动“互联网+”“中国制造 2025”等行动,一些长期束缚创新创业的障碍得以消除或消减,创业门槛得以降低。在一些市场化程度较高的城市,由于持续改善本地的行政、市场、融资、司法、公共服务等综合环境,创新资源不断向这些地方集聚,甚至在深圳这些城市还吸引了大量来自美国硅谷等地的外国创客、极客等来创业。这进一步说明,改善环境是推进“双创”的重中之重。

创业热情高涨。创业主体更加多元化,创业“新四军”的带动效应明显。首先是留学生自主创业大幅增加,2008年,留学人员回国自主创业人数约5万人,2014年达到了36.48万人,自主创业人员占归国人员比重超过了15%;其次是科技工作者带动的科技型创业备受瞩目,有一技之长、带着成果转化、看准市场需求去创业的科技工作者相比其他创业者更具优势,更有成功把握,创业的财富溢出效应也更明显;再次是大学生选择创业的比例明显提升,2013年为2.8%,2015年达到6.3%;其四是农民工自主创业人数增加,回乡创业、在打工地创业,成为新阶段农民工致富的重要途径。

创业创新路径多元化。过去在技术和社会条件不具备的情况下,创业比较困难,创新也更多是在大企业内开展的技术活动。在互联网普及和技术变革时代,只要看到了市场需求,或者有技术突破的能力,就很容易诞生一批新生企业和新兴产业。这两年在“互联网+”或者“+互联网”大潮中,电子商务、互联网医疗、交通互联等新业态出现了井喷式发展,形成了创新创业的丛林。过去的一些工业大企业也从封闭式创新转向开源创新、平台创新,过去的内部研发人员利用大企业平台,既自己创业,又为大企业提供源源不断的创意、新技术,实现了共赢。众包、众扶、众创、众筹等创新方式也迅速发展,一些新兴的创新载体如淘宝村、电商平台、众创空间、新型孵化器、转化基地等也大量涌现,据初步统计,全国淘宝村已超过200多个,电商园区510个,各种类型的孵化器超过1700家,有8万家企业在孵。在北京的中关村还出现了很多“创新系”,如联想系、新浪系、金山系等,主要是由大企业和一些从大企业出来创业的员工开办的众多新生企业组成,之所以称系,是因为新生企业从事的业务多是

大企业不想做或者看不到、做不了的事,他们相互之间彼此多多少少有关联,他们之间少了同业竞争,多的是合作、兼容、互补、共生,其中很多还是原企业资助或参股的,这些创新系构成了一种新的创新生态。

就业结构发生大变化。在经济下行压力较大,一些传统产业要去产能、去库存从而减少就业岗位的情况下,新增就业更多地要依靠中小微企业,依靠发展服务业。通过商事制度改革,2014年我国新增各类市场主体达到1200万户,2015年平均每天有1万户企业诞生,31个大城市失业率保持在5.1%左右,经济增速放缓但就业平稳,主要归因于新生市场主体创造了大量就业机会。从产业对就业的贡献看,一些重资本型产业如钢铁、化工等,投资量大,但工厂自动化、智能化程度越来越高,吸纳的劳动力非常有限,一个千亿元投资的钢厂其就业人数不超过2000人,平均5000万元创造不到一个就业岗位。如果说创造经济增长的主要目的是保就业,“双创”虽然短期内不能成为支持增长的支柱性力量,但对就业的贡献确实更大,假设一下,如果1000亿元投向“双创”,其就业人数会是一个钢厂的几千倍、上万倍。

社会投资更加活跃。多元、海量的市场主体必然会拉动和放大投资,投向创新创业的资本也越来越多。如2015年上半年主要以小微企业和早期创业者为投资目标的天使投资额达到约48亿元,同比增加了200%,初创期投资项目占比超过60%。截至2016年2月5日,在“新三板”上市的公司有5687家,总市值约2.57万亿元。众筹融资供需规模都很大,2015年上半年众筹行业成交额逾50亿元,超过2014年的两倍,行业全年交易规模有望达到150亿元至200亿元,其中绝大部分是股权众筹。

三、尊重规律,科学作为

“双创”有丰富的内涵,也有其自身规律性。须端正认识,尊重规律,既要主动作为,又要防止乱作为,关键是处理好政府与市场的关系,明晰二者边界。在调动和保护各方积极性的同时,也须及时纠正实践中一些违背规律的做法。

正确理解“大众创业、万众创新”的内涵。“大众创业、万众创新”并不是让所有人不计条件、不计失败地去创业、去搞创新,就像当年的大炼钢铁一样,全民炼钢,一哄而上,造出的却多是废品、次品。大众与万众本质上强调的是人民创造力,创业与创新一定是因人而异,因时而异,因地制宜。从创新实践看,有过工作或创业经历的人、有一技之长的科技人员创业风险相对较小,而大学生热情更高,但由于经验不足失败风险偏高,因此在校或刚毕业的大学生是“双创”的重要参与者,但不是主体。

正确认识“大众创业、万众创新”与小众成功的关系。相比于常规经济活动,创新是高风险的,特别是创业,失败率更高,发达国家的创业成功率也只在5%左右。当然衡量创业成功标准不一样,有些小企业在发展初期很快被卖掉,从统计上看这是不成功的,但从创业者来看,可能就是一次资产变现,甚至是成功转型。为什么这么低的成功率、这么高的风险性还有人愿意去创呢?主要归因于激励引导和风险分担。一旦创业创新成功,其个人和社会收益是巨大的,这会产生非常强的正向激励,而且经常是你方唱罢我登场,大家都可能有机会。因此支持政策的重点要放在对激励机制的创造和保护上。失败的创新也是有益的,至少是减少了全社会的

试错成本,因此国家和社会有责任来为之分担风险、分担失败,做到让创业者没有太多的后顾之忧。从这个意义上讲,我们必须加快完善社会保障体系,同时政府也要承担必要的投资与金融风险。只要这样,我们才会看到有越来越多的创业创新者不断成长起来,用不着人为地扭曲创新规律来制造假的成功率。高收益性、低成功率恰恰是创新的魅力所在。

防止用工业化和运动式思维来推进“双创”工作。创新创业是主体多元、分散决策,政府在其中很难像过去推动大工业那样,可以定方向、定项目,甚至由政府直接操作。这就需要我们用创新的思维、方式、手段来推动“双创”,不能再老调重弹。一些地方用跑马圈地的方式建了很多双创园区,用招商引资的方式引进来一些创客或平台,看上去很热闹,但由于没有形成完备的创业创新生态,缺乏有内在关联的经济关系,如果不及早提升或转型,这种方式建立起来的双创基地、园区难以持续下去。更要注意在“双创”中走形式主义和搞运动,甚至有些地方把菜市场简单改造后一夜之间就挂上了创客空间的牌子,典型的劳民伤财,毁了“双创”的名声。更有一些地方急着树典型,出业绩,把一些没有实质性创新的项目包装成成功案例,天天拉着去介绍经验,这样下来,即使是好企业,也容易死在传播经验的路上。

加快完善支持“双创”的政策体系。创新创业需要支持,但不能溺爱,既要做到支持有力和确保已有政策落地,更要防止一些地方大把拿钱粗放撒钱的做法。目前“双创”的政策短板主要体现在金融、人才、政府办事三个方面。银行应在“双创”上有更大作为,但早期并不是主力,要充分发挥资本市场、金融产品创新、社会资本在支持创新创业融资中的重要作用,让资本链无缝对接创新链和产业链,让创新创业者在不同发展阶段都能得到相应的金融支持。要进一步解放科学家和科技人员,支持更多的科技型人才走上创新创业道路,使之成为“双创”的引领性力量。政府改革仍任重道远,什么时候创新创业者更容易与政府打交道了,他不违法,不找你,你就不再去找他了,这可能是创新创业者最期盼的情景。

努力构建创新生态系统。创新创业需要一个栖息地,有适宜的土壤、空气和阳光,有些东西可能看不到,但是必需的,市场化、竞争、信息、经济关系就是这个栖息地生态系统中最重要的一部分。创新创业与市场化程度是相向而行的,更相信和依靠市场、经济成分和市场主体更加多元、社会环境更具包容的地方,“双创”才会有生长的土壤。“双创”不是盆景,往往是竞争中野蛮成长起来,是创业的丛林,竞争就是“丛林法则”,“双创”不依托公平竞争的环境,就等于树木失去了空气。信息交流对创新创业者是非常渴望的软环境,这就是为什么大城市更能吸引创新者的一个重要原因,在那里大家可以有更多交流与碰撞。在一个地方有几家成长好的大型企业和好一些的大学及科研机构,这对“双创”非常重要,这有利于形成紧密的产业关联和低交易成本的经济关系,大家各自分工,大学有技术外溢,大企业进行产业化和创新集成,创新创业者与前二者或紧密或松散,共同构成了一个充满活力的创新生态体系。

(资料来源:《经济日报》2016年2月25日)