

本章导读

对于许多学生而言,把合理有效地规划自己的职业生涯作为毕业或就业前的重要步骤这一环节应该是较为缺乏的,此意识的匮乏直接影响了毕业生的就业去向和就业几率,成为人生发展的重大障碍。

因此,成功的人生是需要正确规划的,这种规划绝非凭空设想、主观臆断的,而是建立在对主客观各方面信息的综合考察之上的科学规划,具有很强的实践性和现实指导性。所以说它对于个人职业、人生发展的重要性是不言而喻的,需要加以必要的重视并有效实践。

本章作为职业规划篇,以指导学生合理定位、做出科学的职业规划为目的,集中探讨了现代职业发展趋势、企业选才标准、职业生涯规划理论以及职业规划的原则、步骤和常见问题等,相信通过学习,我们会对职业生涯规划有一个全面细致的认识,继而做出完美的职业规划。

学习目标

1. 了解职业的相关类别和现代职业发展的新趋势。
2. 了解用人单位对毕业生的诸项要求,做好准确的自我定位,继而建立在对主客观条件的确切把握上做好职业选择。
3. 了解职业生涯规划的概念、经典理论和必要意义,掌握正确的规划原则和步骤,并对职业规划中的常见问题加强认识、有效防范,从而能够制订出自己的规划方案。

第一节 职业概述

一、职业的含义、分类和功能

(一) 职业的含义

美国社会学家塞尔兹认为,职业是一个人为了不断地取得收入而连续从事的具有市场价值的特殊活动。这一活动决定着从事人的社会地位。职业范畴的三要点是技术性、经济性和社会性。美国著名的教育家、哲学家杜威把职业概括为:“职业不是别的,是可以从中得到利益的一种活动。”

日本就业问题专家保谷六郎认为,职业是有劳动能力的人为了生活所得而发挥个人能力,向社会贡献而连续从事的活动。并且指出职业有5个方面的特征:经济性,即从中取得收入;技术性,即可发挥才能和专长;社会性,即承担生产任务、履行公民义务;促进性,即符合社会需要为社会提供有用的服务;连续性,即从事的劳动相对稳定,是非中断性的。

我国也有学者从“职业”一词的词义上对职业进行了分析,认为:“职”是指职位、职责,包含着权利和义务的意思;“业”是指行业、事业,包含着独立工作、从事事业的意思。这种观点认为职业的内涵即“责任和义务”。职业的外延包括三个方面的内容:有工作、有收入、有工作时间限度。

从上述表达中我们可以得出这样的结论:职业就是指我们从事的相对稳定的、有收入的、专门类别的社会劳动。它是对我们的生活方式、经济状况、文化水平、行为模式、思想情操的综合反映,是一个人的权利、义务、权力、职责的集中表现,也是一个人社会地位的一般表征。

(二) 职业的分类

社会分工是职业分类的依据。在分工体系的每一个环节上,劳动对象、劳动工具以及劳动的支出形式都各有特殊性,这种特殊性决定了各种职业之间的区别。

世界各国国情不同,其划分职业的标准有所区别。

1. 根据西方国家的一些学者提出的理论,在国外一般将职业分为三种类型:

(1)按脑力劳动和体力劳动的性质、层次进行分类。这种分类方法把工作人员划分为白领工作人员和蓝领工作人员两大类。白领工作人员包括专业性和技术性的工作人员、农场以外的经理和行政管理人员、销售人员、办公室人员。蓝领工作人员包括手工艺及类似的工人、非运输性的技工、运输装置机工人、农场以外的工人、服务性行业工人。这种分类方法明显地表现出了职业的等级性。

(2)按心理的个别差异进行分类。这种分类方法是根据美国著名的职业指导专家霍兰德创立的“人格—职业”类型匹配理论,把人格类型划分为六种,即现实型、研究型、艺术型、社会型、企业型和常规型。与其相对应的是六种职业类型。

(3)依据各个职业的主要职责或“从事的工作”进行分类。这种分类方法较为普遍,以两种代表示例。其一是国际标准职业分类。国际标准职业分类把职业由粗至细分为四个层次,即8个大类、83个小类、284个细类、1506个职业项目,总共列出职业1881个。其中8个大类是:①专家、技术人员及有关工作者;②政府官员和企业经理;③事务工作者和有关工作者;④销售工作者;⑤服务工作者;⑥农业、牧业、林业工作者及渔民、猎人;⑦生产和有关工作者、运输设备操作者和劳动者;⑧不能按职业分类的劳动者。这种分类方法便于提高国际间职业统计资料的可比性和国际交流。其二是加拿大《职业岗位分类词典》的分类。它把分属于国民经济中主要行业的职业划分为23个主类,主类下分81个子类,489个细类,7200多个职业。此种分类对每种职业都有定义,逐一说明了各种职业的内容及从业人员在普通教育程度、职业培训、能力倾向、兴趣、性格以及体质等方面的要求,有较大的参考价值。

2. 根据我国不同部门公布的标准分类,我国职业分类主要有两种类型:

(1)第一种:根据国家统计局、国家标准总局、国务院人口普查办公室 1982 年 3 月公布,供第三次全国人口普查使用的《职业分类标准》。该《职业分类标准》依据在业人口所从事的工作性质的同一性进行分类,将全国范围内的职业划分为大类、中类、小类三层,即 8 大类、64 中类、301 小类。其 8 个大类的排列顺序是:第一,各类专业、技术人员;第二,国家机关、党群组织、企事业单位的负责人;第三,办事人员和有关人员;第四,商业工作人员;第五,服务性工作人员;第六,农林牧渔劳动者;第七,生产工作、运输工作和部分体力劳动者;第八,不便分类的其他劳动者。在 8 个大类中,第一、二大类主要是脑力劳动者,第三大类包括部分脑力劳动者和部分体力劳动者,第四、五、六、七大类主要是体力劳动者,第八大类是不便分类的其他劳动者。

(2)第二种:国家发展计划委员会、国家经济委员会、国家统计局、国家标准局批准,于 1984 年发布,并于 1985 年实施的《国民经济行业分类和代码》。这项标准主要按企业、事业单位、机关团体和个体从业人员所从事的生产或其他社会经济活动的性质的同一性分类,即按其所属行业分类,将国民经济行业划分为门类、大类、中类、小类四级。门类共 13 个:农、林、牧、渔、水利业;工业;地质普查和勘探业;建筑业;交通运输业、邮电通信业;商业、公共饮食业、物资供应和仓储业;房地产管理、公用事业、居民服务和咨询服务业;卫生、体育和社会福利事业;教育、文化艺术和广播电视业;科学研究和综合技术服务业;金融、保险业;国家机关、党政机关和社会团体;其他行业。

这两种分类方法符合我国国情,简明扼要,具有实用性,也符合我国的职业现状。

根据不同的标准,职业可有不同的分类方法。例如,从行业上划分,可分为一、二、三产业;从工作特点上划分,可分为务实(使用机器、工具和设备的工种)、社会服务、文教、科研、艺术及创造、计算及数学(钱财管理、资料统计)、自然界职业、管理、一般服务性职业等 10 多种类型的职业。每一种分类方法,对其职业的特定性都有明确的解释,这对我们更好地掌握某一职业的特点,选择适合自身的职业有指导作用。

(三) 职业的功能

从社会发展的进程来看,职业是人类社会发展到一定阶段的产物。从社会学的角度看,职业是一个人为了不断获取收入而连续从事的特殊劳动。这种劳动决定着从事它的那个人的个人价值与社会价值。因此就职业的功能而言,可分为个人功能和社会功能。

1. 职业的个人功能

(1) 职业是人们安身立业的基础

当一个人独立地步入充满利害冲突的社会时,他就开始为自己谋生了,这个时候,我们首先应该确认一个理念:生存是第一位的。确立生存观念意味着我们必须有一个可糊口的工作,自食其力。生存的问题是很现实的。首先通过工作从容地负责自己的生存,然后才能谈到理想、信念、尊严等成败得失的问题。目前,我们的大学生往往很重视精神的价值,而忽视了需要踏踏实实、努力工作这些环节。由于多年的读书生涯与习惯,使读书人在现实生活

中仍然自觉或不自觉地把某些精神因素置于就业之上,从而在很大程度上影响了个人的事业。

渴望干出一番事业,这是每一位有志青年梦寐以求的事情,但没有安身立业的工作,一切免谈。所以说,职业是人们安身立业的基础。

(2)职业是人们的一种社会活动和生活方式

职业作为人们参与社会生活、从事社会活动、进行人生实践的最主要场所,从多方面决定着个人的特征和境遇。人的职业生活,使从业者进入一种社会情境,这种社会情境因职业的异同而不同。因此,职业就成为使人担任特定社会角色、形成一定行为模式的条件。

(3)职业是人们获取利益的手段

① 职业是人的主要经济来源。职业是个人获得经济收入的主要手段,是个人生存和维持家庭的物质基础。“趋利”与“避害”一样,都是生物对外部环境的必然选择,人的“趋利”更多地表现在追求高收入的职业上,这也就成为人们选择职业的主要标准。

② 职业还可以获得多种非经济利益。职业活动可以使个人获得多种非经济利益。这种非经济利益包括名誉、地位、权利、各种便利等,从而使个人获得心理满足,达到“乐也”的境地。这种非经济利益也可能转化为金钱或其他形式的经济利益。

(4)职业是个人价值转化为社会价值的载体

任何人要实现自身的社会价值,就必须选择一个能够发挥自己作用的工作。我们工作就意味着为他人提供一种产品或一种服务,如果工作不能满足他人的需要,工作就会白费,我们的努力将得不到社会的认可。社会就像一个大的交换系统,一个人的劳动与努力只有得到了社会的认可,其个人价值方能转化成社会价值。从另一个角度讲,职业是个人价值转化为社会价值的载体。当然,有了职业并不等于个人价值就能转化为社会价值,这还要取决于社会对人的工作实效认可与否。

2. 职业的社会功能

(1)职业是社会存在的内容

职业作为一种社会存在,不仅是人的社会身份、等级的体现,其本身也构成了人类社会存在的一个内容。职业分工及其结构,是社会经济制度和社会经济结构的重要部分,是社会经济发展水平的反映。通过人的职业劳动,生产出社会财富,这也为社会的存在和发展提供了物质基础。

(2)职业是社会发展的动力

职业的社会活动,包括个人改善职业的向上流动、与社会经济结构相联系的职业结构变动和同职业阶层间的矛盾冲突及解决等,构成了社会发展与社会进步的动力。此外,人们为了追求未来的“好职业”而进行人力投资,不断学习,更是推动社会发展的巨大动力。

(3)职业是社会控制的手段

职业是人的重要生活方式,“安居乐业”是人们的共同愿望,衣食足而知荣辱,饥寒则起盗心。从社会功能的角度讲,政府为公众创造职业岗位,执行促进“充分就业”的政策,就是

为了减少社会问题,达到社会控制的目的。

二、现代职业发展的新趋势

大学生若要成功地选择职业,需要在对社会职业有所了解的基础上,把握其发展的新趋势。有良好发展前景的职业,不仅意味着较高的薪酬收入,而且意味着有更多的就业机会;而一些正在萎缩的职业,不仅发展机会少,而且可能面临着失业的风险。所以,大学毕业生正确地选择一个适合自己的职业,对于未来的发展具有重要的作用。

(一)国内外职业发展的新趋势

职业的发展具有一定的规律性,把握引起职业变化的因素就可以把握其变化发展的基本趋势。从总体上说,职业呈现出以下几种发展趋势。

1. 职业的更新速度不断加快

随着科学技术的发展,职业种类在数量上由少到多,职业的专业化越来越强,呈现出综合化和多元化的发展趋势。据有关统计,我国封建社会初期,职业与行业是同义语,只被分为六大类,即王公(发号施令的统治者)、士大夫(负责执行的官吏)、百工(各种手工业工匠)、商旅(商人)、农夫(种田人)、妇工(纺织、编织的妇女)。所谓百工就是技艺匠人的总称,当时木工7种,金工6种,皮工、染色工各5种,还有其他各工种,加起来也不过二三十种,十分简单。到了隋朝,增加到100个行业,比初期增加了一倍多。到了宋朝达220个,又比隋朝多了一倍多。到了明朝增至300多个,当时人们把职业分工统称为三百六十行。目前,我国职业总数近2000个。

在国外,同样也存在着类似的情况。在发达国家,生产技术每年的淘汰率高达20%,技术寿命平均只有5年。在美国,近15年来已淘汰了近8000种职业,同时又诞生了6000多种新职业。1850年美国进行了专门的职业普查,涉及商业、手工业、制造业、机械采矿业、农业、林牧业、军界、河海航行、法律、医务、神学、教育、政府文职、家庭佣仆、其他行业15大行业,共列出232种职业。1860年职业增到584种,1965年职业统计为21714种,1980年职业统计为25000种。

2. 第三产业中的职位数量不断增加

职业的产生是社会分工的结果。社会分工有三个层次,即一般分工、特殊分工和个别分工。一般分工分出第一产业、第二产业、第三产业;特殊分工划分出不同行业;个别分工划分出职业岗位。以往人们认为第三产业是服务性行业,不太重视,许多经济学家也认为第一产业和第二产业创造财富,第三产业不创造财富。因此,一些国家和地区在制定经济发展战略时优先发展第一产业和第二产业,忽视了发展第三产业。而现在第三产业受到了前所未有的重视,在国民经济发展中所起的作用越来越大。目前,我国第三产业的职业数量不断增加,第三产业的从业人数也在不断增长。

3. 不同类别职位数量比例不断变化

国内外职业发展的趋势具体表现为一些职业的职位经营性地增多,而另一些职业的职业

位在迅速地减少。新职业的不断出现使新职位占到社会总职位数的一定比重,旧的职业就会不断被淘汰。随着科学技术的发展,职业的专业化程度越来越高,若不具备一定的专业能力就无法胜任工作。比如,在电子技术密集的行业,缺乏现代电子技术技能的人就难以适应。另外,职业除了专业化程度越来越强外,还开始向综合化、多元化方向发展,打破了以往每种职业都有相对固定范围的界限,职业与职业之间相互交叉延伸、界限模糊,对从业者素质的要求也越来越高。如以前的研究人员只管科学理论的研究和科研成果的鉴定,而现在很多研究人员,既是研究者又是市场开拓者和经营者,有的还是管理者。不少企业也已是以一业为主,兼营他业,这些企业的工作人员虽身处一个职业岗位却同时具有几种职能、几种身份。

4. 体力劳动脑力化

任何一种职业都需要劳动者付出一定的体力和脑力劳动,人们常把付出体力劳动为主的职业称为体力劳动职业,把付出脑力劳动为主的职业称为脑力劳动职业。随着科技的不断发展,机械化和自动化的普及,越来越多的职业体力消耗减少,脑力消耗增加,于是就出现了体力劳动脑力化。

5. 职业对就业者的要求不断提高

体力劳动脑力化会使部分职业或职位对就业者的某些要求不断提高。另有一些职业,因技术的发展或因其任务职责有一定改变而对就业者的要求也不断提高。比如会计师职位,不但要求就业者会打算盘,而且要求会操作电脑、懂经济法;又如企业的产品推销员既要懂技术、懂产品,还要会做公关工作。所以说,随着社会的不断进步,对就业者的要求也不断提高。

从总体上来看,职业演变受四个方面因素的影响:第一,生产力发展水平是决定和推动职业演变根本原因。生产资料、生产工具和掌握生产技术的劳动者都是生产力的组成部分,人们通过不断改进生产工具,开发生产资源,提高生产技术和生产组织管理水平,从而推动了生产力的发展,也推动了社会分工的变化。第二,科学技术的发明与广泛应用,是现代职业迅速演变的重要原因。当一个新的科技发明直接应用于生产或为人们生活服务时,必须与新材料、新工艺、新技术、新的经营管理相联系,同时也必然开发出相应的职业。第三,社会制度和管理制度的变革,促进了一些职业的演变。有的职业消失,有的职业新生,有的职业由盛转衰,有的职业由衰转盛。第四,人们物质文化生活水平的提高,会促使直接为其服务的职业的产生和发展,如近年来迅速发展的服务业、保健业等。

(二) 中国在 21 世纪最有发展前景的行业分析

根据最新社会学家和经济学家的预测,随着中国市场经济的发展和经济结构的调整,各行业在社会发展中的地位和发展潜力也在发生变化。某些行业社会需求加大促进了这些行业的蓬勃发展,并成为未来社会发展的主导产业。据有关专家的预测,21 世纪具有巨大发展潜力的行业主要有以下几种。

1. 网络信息咨询与服务业

当今的时代是一个信息时代,信息技术的发展使人们对网络信息的依靠也越来越大,网络信息服务也成为社会上的一个重要的行业。这个行业包含了网上购物、商业信息服务、广告媒体服务、技术信息咨询与服务等。

2. 房地产开发业

随着住房政策改革和住房的商品化,房地产开发业成为一个繁荣兴旺的行业,购房也成为每个家庭的一件头等大事,房地产开发业也因此面临无限的商机,并因此带动了与之相关的房地产开发、咨询、销售业务、物业管理、租借、二手房转让行业的迅速发展。房地产开发具有巨大的市场,也具有较高的利润回报,因此,受到众多房地产投资者的青睐。

3. 社会保险业

随着国家经济的进步和社会保障体系的不断完善,人们的安全防护意识也不断提高,保险意识越来越强。对于一般的家庭来说,都意识到了花少量投入,保证家庭财务和成员的生命财产安全的价值。因此,保险业也日益受到人们的重视。

4. 家用汽车制造业

随着国家经济的飞速发展和人们物质生活水平的不断提高,家庭对汽车的需求量也呈不断上升趋势,个人对家用汽车的需求将在今后相当长的时间内持续上升,给家用汽车制造业带来前所未有的机会,商家也将从中获得丰厚的利润。同时,家用汽车市场的发展还将带动汽车配件、维修以及相关技术产品生产等行业的发展。

5. 邮政与电信业

在当今快节奏高效率的时代,人们对信息传递快捷性、同步性的要求越来越高,对相关通信产品(如电话、手机、传真机)以及通信服务的需求也越来越高,目前中国的电话与移动电话人均拥有率远低于世界平均水平,中国通信市场的开发潜力巨大,这将给通信业带来新的机遇和丰厚利润。

6. 老年医疗保健品业

专家预测到 2040 年,我国老龄人口将达到 3 亿,中国也随之步入人口老龄化的社会。老年人比例的增加会带来很多医疗、保健、社区服务等方面的需求的增加。因此,从事老年人保养品、药品、生活必需品、社区服务等将具有很大的发展前景,并形成独特的产业。

7. 妇女儿童用品业

随着人们对生活质量要求的提高,尤其是女性朋友和儿童对服装、化妆品、洗涤用品以及其生活中的一些必需品的需求也越来越大。在这些用品上的投入也比较高,并带动相关的产业的迅速发展,在未来的社会发展中,这一行业仍具有巨大的发展潜力。

8. 旅游休闲及相关产业

随着人们生活水平的提高以及节假日数量的增多,外出旅游休闲成为人们生活中一件很寻常的事情。人们旅游休闲的机会也越来越多,这不仅带动了旅游业的发展,同时也带动了服务业、运动产品、体育场馆、旅行社、旅游产品等行业的繁荣发展,形成了一个促进经济

发展的强盛产业。

9. 建筑与装潢业

国内城市居民住房的商品化,带动了装潢业的发展,室内装饰产品和装潢工程承包业成为一个获利丰厚的行业。据有关部门的统计资料表明,当前城市居民装潢住房的投入大约在2~5万元左右不等,并促进了装饰材料业的发展。

10. 餐饮服务业

社会生活节奏的加快使人们对快餐业的需求增加。虽然国外的西式快餐业在中国迅速发展,但是,西餐式的快餐业更多的是针对儿童市场。对于中国人来说,更习惯于中国式的快餐,因此中式快餐业在未来社会发展中将占有重要的地位。

热点链接

2010年十大热门职业排行榜

受金融危机的影响,2009年就业形势是相当严峻的一年,大量的毕业生徘徊在职场之外。新的一年是经济复苏的一年,新年总会给人带来新的机遇与希望,从热门的职业中找到最适合自己的工作不失为快速实现个人职业生涯发展的一个突破口。作为职业规划咨询权威机构,中国自助服务网综合行业动态、社会地位、薪酬等因素,为职场人士特别推出2010年十大最热门职业预测分析,以供大家参考。

NO.1 公务员

2010年度中央机关及其直属机构公务员考试公共科目笔试,全国约有70余万人参加考试,其受关注指数可见一斑。受到金融危机和就业难等因素的影响,由于公务员工作具有很强的稳定系数,有关专家认为在2010年公务员必将成为最热门的职业之一。目前公务员的薪酬是“低工资、多补贴、泛福利”的模式,根据所在地区经济发展水平作为基准制定,全国并无固定标准。

NO.2 飞行员

随着我国对航空航天科学知识的普及,民航的安全形势出现了明显好转,再次赢得了年轻人的信任,加上国内正在建设的亚太航空枢纽港,将带动民航事业迅速发展,前景甚是看好,飞行员作为一项高技术、高回报的职业,让不少大学生觉得学一门实实在在的专业技术是人生理想的选择。民用客机飞行员的收入,各航空公司除全额负责学员的所有培训费用外,飞行学员至副驾驶还能保证每月有5000~20000不等的收入。而机长的月收入,根据飞行时间来说,最高的一年可以有50万元的收入。据悉,除高额工资外,民用客机飞行员还能享受到非常好的福利待遇。

NO.3 销售

销售人员虽然工作压力较大,但是销售工作的挑战性也实实在在地吸引着富有挑战精神的职场人。而且事实证明,销售工作已不再是传统意义上的低端工作,它能够给职场人带来许多综合素质锻炼的机会,对一个人职业生涯的提升有着非比寻常的效用。销售人员的收入无固定标准,往往因为销售人员所在行业与其职级的不同而不同。普通销售人员刚入门时年薪3万左右,像金融行业和汽车销售行业的销售精英则可达百万元年薪以上。

NO.4 医生

医学院校毕业的学生进入医院,急救医生、产科医生、妇科医生、眼科医生、儿科医生及牙医和理疗医师都将十分吃香。业内人士表示,这个行业的特点是越老越吃香,目前的医药行业月薪水平在3000~5000元,相信2010年也定将有一个更好的薪金水平。

NO.5 园艺师

园艺师作为有“美化城市的绿色使者”之称的职业,随着奥运会的成功举办和2010年上海世博会的召开,经过预热后的园艺师无疑将成为2010年极具热门的职业。在国外,园林工作的地位是可以和大学教授平起平坐的。初级园艺师,月薪不过千元左右,而高级园艺师月收入都在万元以上。经验老到的园艺师,能熟悉植物生长规律及习性,熟知土壤、气候等因素与植物生长的关系,这些都不是书本上的理论知识可以迅速补充的,需要长时间实践的检验。

NO.6 理财规划师

理财规划师进入中国才10年时间,却已成为职场的一大热门。在2008年国人受全球金融危机影响而渐渐丧失投资热情之时,“开源节流”再次唤醒了众人对理财意识的回归。俗话说,“你不理财,财不理你”。目前银行专业理财人员严重缺失,相关第三方投资理财公司更缺人,市场的迫切需求和巨大的人才缺口使专业理财规划师成为国内最具吸引力的职业之一。目前中国理财规划师职业有20万人的缺口。据国家理财规划专家委员会秘书长表示,国内理财规划师的年薪“应该在10万到100万元人民币之间”。

NO.7 公共营养师

对由于膳食不合理、营养失衡所引发慢性病的健康问题已受到人们的高度重视,公共营养师可以利用专业的医学知识,帮助人们调整消费结构,投资营养、获得高标准的生活和生命质量已经成为消费潮流。聘请营养顾问已成为现代人的消费时尚,公共营养师成为国家新职业,为从业者提高了职业身份和社会认知度。目前,家庭营养顾问年费8000元左右,企业营养顾问年费5万元左右,营养顾问是一个高自由职业群体,一个中等水平的公共营养师年收入在10万元左右。

NO.8 动漫绘图师

运用动画专业的技巧和方法,独立进行动画方面的绘制工作。许多美术专业的学生在辅修了计算机技术之后,就具备了做动漫绘图师的资格。我国的原创动画作品不多,动画绘制员更多的是为国外动画公司代工手绘,如果动画专业的学生能够加强原创意识培养,其施

展天地将会大大拓展。高级动画师年薪 10 万以上,中级年薪 5~6 万元,一般的员工年薪通常为 2~3 万元。

NO.9 职业规划师

社会竞争的加剧,再加上 2009 年的就业危机,人们在求职应聘、职业选择以及职场发展面前越来越感到无所适从,职业咨询已成为迫切的社会需求。职业规划专家指出,我国目前从事职业规划和咨询的专业人士数量非常有限,其中已取得中国职业规划师资格认证的不足千人。对于庞大的就业人群来说,现有的职业规划师人数远不能满足需求。因此职业规划师的身价近年不断攀升,业务能力强的年薪可达 20 万元。不仅如此,伴随着国人对职业规划的重视,职业规划师的社会认同度也越来越高,伴随着 2008 年的金融危机和 2009 年就业市场严峻的现状,国家已将职业规划课纳入职业教育的必修课程,越来越多的人已经认识到职业规划是解决就业问题的最根本最有效的办法,所以职业规划师必将成为 2010 年最热门的职业之一。

NO.10 广告创意与策划

党中央、国务院做出了建设创新型国家的决策后,“创新”成为发展的主旋律,更是企业脱颖而出实现大跨步发展的前提。在 21 世纪品牌战略发展的今天,一条好的广告创意和策划往往能创造出意想不到的奇迹,因而优秀的广告创意与策划专员成为许多企业争抢的人才,更成为众多年轻人所追捧的热门职业。一个优秀的广告创意与策划专员发展前景相当广阔,年薪可达 25 万元。

世上没有最好的工作,只有最适合的。“热门”只是相对客观的一种社会的总体职业取向,是否适合自己还要根据自己的职业定位与生涯规划来最终确定。热门的不一定最适合自己的,适合自己的也不一定就是最热门的。找工作前有必要先弄清楚自己适合做什么,看重的又是什么,提前做好职业定位避免走过多的弯路,这样才能快速获得职业生涯的成功。

第二节 现代企业的选才标准

在求职择业的现实环境中,用人单位所属性质和发展方向存在较显著的差异,各种类型的单位提出的招聘要求会不同,同一单位设立的不同岗位也存在不同的用人需要。作为高校毕业生的需求方,用人单位需要什么样的人才与毕业生的成功就业息息相关。因为现在的就业过程是双向选择、自主择业的机制,毕业生只有符合用人单位的招聘条件,才能谋求到理想职位。因此,毕业生应充分了解用人单位的招聘要求和用人心理,根据自身的实际情况,从各方面不断充实自己,尽快地缩短个人与单位用人标准之间的差距,为早日谋取一个中意的岗位做好充分的准备。

一、用人单位对毕业生的一般要求

关于时代对人才素质的要求有一种较为流行的说法,未来社会就业者要有三张“绿卡”:第一张是知识;第二张是专业才能;第三张是创业本领。

随着经济全球化和经营国际化,对人的素质要求越来越高,具备复合型、创造型、协作型素质的人才将是企业发展所需的关键人才。联合国对“文盲”定义中有这样的新界定:“……看不懂现代信息符号、图表的人是文盲;不能用计算机进行信息与管理的人是文盲。”相对于人才来讲的要求要高得多。

1. 复合型人才

复合型人才就是多功能人才,其特点是多才多艺,能够在很多领域大显身手。复合型人才包括知识复合、能力复合、思维复合等多方面。当今社会的重大特征是学科交叉、知识融合、技术集成。这一特征决定每个人都要提高自身的综合素质,个人既要拓展知识面又要不断调整心态,变革自己的思维。中国有句话:“技高人胆大,艺多不压身”。如今,许多人千辛万苦找工作,而有些人却可以有很多工作等他去挑选,后一种人就是高素质的人才。这说明,一个人的能力提高了就会被市场认可,受到市场的欢迎。将来知识更新速度越来越快,新岗位层出不穷,人才素质越来越要求复合化。今后,人才跨国流动加快,对管理者素质复合化来说还面临着一个跨文化管理的问题。跨文化管理既要求求职者了解中国文化,还要熟悉外国文化,了解国际法律和惯例。

2. 创造型人才

创造型人才就是创造力很高的人才,他们总有新发明、新发现、新开拓,最具创意和活力。这些人是企业发展的核心力量,他们的价值是无法估量的。创造型人才主要以年轻人为主,在政策上要向年轻人倾斜,在人事制度上要改变过去那种论资排辈、求全责备的做法,应多给年轻人压担子,让他们在实践中成长为创造型人才。另外,要促进人才和经济科技的结合,提高科研院所科技成果的市场转化率,就要造就创造型人才,还要创造一个宽松的环境,营造一个和谐的氛围。在这样的环境中,才能让人才能够自由发挥想象力和创造力。

3. 协作型人才

协作型人才指的是协作精神好、人际关系好的人才。经营国际化和知识经济条件下,将是合作取胜、协作竞争,将是共同发展,“双赢”为上。培养协作型人才要提倡团队精神,因为随着社会的发展,个人的作用会逐渐下降,群体的作用会不断加强。任何任务都需要集体知识的融合和众人智慧的集成。对个人来讲,要成为协作型的人必须能够把自己的个性融入到团队中去,在团队中发挥自己不可缺少的作用。

二、用人单位对毕业生的特殊要求

由于不同用人单位的工作性质、地理位置以及工作条件等方面的差别,在选择大学毕业生时,其用人要求也是不同的,或对以上几方面要求各有所侧重。

(一) 用人单位对毕业生工作的特殊要求

1. 企业

企业的专业人员一般分为两类,即管理人员和工程技术人员。在市场经济条件下,由于市场竞争激烈,企业对专业人员素质的要求也日益严格。

企业管理人员承担着管理和组织生产的重要职责。我国企业管理工作比较落后,今后将需要大批这方面的专门人员。但是,近两年有些地区对管理类专业毕业生的需求却明显减少。需求减少的主要原因有三:一是毕业生缺乏实际经验,到企业后长时间不能从事管理工作;二是毕业生不愿意从基层做起;三是管理类专业毕业生不懂技术。现在,许多企业的管理人员是工科专业毕业生改行的。企业管理人员应该具有较丰富的实践经验和较全面的知识,否则,就难以使企业正常运转。现在的大学毕业生,大多是经过小学、中学、大学“一条龙”培养出来的,很少接触实际,造成了从事管理工作的“先天不足”。因此,毕业生求职时应该承认自己的弱点,并表明自己的认识 and 态度,以取得用人单位的信任。另外,根据管理工作的特点,企业对毕业生的社会活动能力一般较重视。管理的本质是处理和协调企业内部和外部人际关系。在企业内部,为了维持正常生产秩序和改进生产组织,必须处理好横向(职工之间)和纵向(上下级之间)的人际关系;在企业外部,通过结算往来和收集业务信息,要经常处理厂际以及和用户、银行、领导机关等各方面的关系。有些处于开创阶段的企业,甚至把毕业生的社交能力作为选聘的主要条件。此外,企业选择毕业生时,还常常考虑毕业生的决策分析能力、开拓创新能力等。根据管理工作的要求,企业在选择毕业生时对有一定实践经验或担任过学生干部的毕业生往往优先考虑。

企业工程技术人员承担着解决生产过程中的技术难题和开发新产品、转移生产方向的艰巨任务。以近年接收毕业生情况看,企业对理工科毕业生的要求有两个明显特点:一是有较强的动手能力和分析问题能力,因为这两种能力可以保证毕业生较快地实现书本知识与实际相结合,缩短毕业生的适应期;二是眼睛向下,向实际学习,向工人学习。毕业生在学校时虽然比较系统地学习了专业知识,但是这些知识并没有具体转化为能力,而且书本知识也不可能涉及各个生产环节的所有技术问题。因此,毕业生必须到车间、现场等生产第一线去更新学习,继续学习,不仅向工程技术人员学习,还要放下架子,不耻下问,向工人师傅请教。只有这样,才能在较短时间内熟悉环境,进入“角色”,受到企业欢迎。

2. 科研单位

科学研究分为三类,即社会科学、自然科学和软科学。社会科学研究的任务是在马克思主义指导下,研究并阐述各种社会现象及其发展规律;研究解决社会主义现代化建设中产生的重大理论问题和实际问题。自然科学研究的任务是研究自然科学基础理论问题,发现新现象,探索和认识自然规律,并为发展生产技术提供科学途径,解决国民经济中关键性、综合性的科学技术问题。软科学是自然科学与社会科学相互结合的交叉科学,是科学理论与科学方法的高度集锦,决策民主化与科学化的集中体现。科研任务决定了从事这项工作的人员应该具有扎实的、比较全面的基础知识与专业知识,并尽可能富有创造能力和分析能力。

因此,这类单位选择毕业生时,要求应聘者必须学习成绩优秀,头脑敏锐,善于独立思考和钻研问题,外语水平较高。

3. 教学单位

教学单位可分为四个层次,即大学、中专、中学和小学。大学担负着培养高级专门人才和发展科学技术文化的重大任务。大学教师应既能教学,又能科研;既有较高理论水平,又有一定解决实际问题的能力。因此,从事高等院校教学的毕业生必须学业优秀,具有较强的语言表达能力和钻研问题能力。中等专业学校担负着培养中等技术人员、管理人员和其他中等专业人员的任务,其区别于一般中学的特点:一是种类多,专业性强;二是重实践、应用性强;三是与用人单位关系密切。中学教师承担着为高一级学校培养合格新生和为各条战线培养合格的劳动后备力量的双重任务。小学教育属于启蒙与基础义务教育。各类教师应品行端正,为人师表,有一定的教学组织工作能力;在语言文字能力方面,应该口齿清楚,条理性强,板书比较工整。否则,会影响学生对知识的吸收。

4. 文化、艺术、体育工作单位

文化工作单位指新闻、出版等单位,这类单位选择毕业生时,比较注重语言文字能力和职业专门知识。从事这类工作的毕业生应有较强的政策观念,能根据党的路线、方针、政策和形势变化,及时改变宣传内容和方式;在语言文字能力方面,要熟悉语法、修辞、逻辑等基础知识;编采的稿件必须条理清楚、观点明确,不出政治性和事实方面的差错。艺术、体育方面的用人单位不但高度重视毕业生的表演技能,而且对体质、体形及某些器官的生理特点也有严格要求。

5. 外事单位

到外事单位工作的毕业生应有较强的政治觉悟和爱国热情,有较强的外语翻译能力,其中旅游、外贸等部门尤其重视口语能力。有些对外服务单位,如宾馆、饭店、民航,对毕业生的相貌、身高等也有具体要求。

6. 国家机关

随着公务员制度的实行,毕业生进入机关工作,必须经过严格考核。到国家机关工作的毕业生必须有正确的政治观点、良好的文化素质和一定的组织能力、社交能力。在文化素质方面,尤其重视文字能力和口头表达能力,这是由于机关经常要起草各种文件、报告、工作总结和讨论问题、接待来访、汇报工作。

(二)用人单位对毕业生其他条件的特殊要求

1. 健康状况

强壮的体魄是毕业生接受锻炼和从事艰苦工作的基本条件。毕业生没有健康的身体,就难以承担繁重的任务,甚至成为所在单位的“包袱”。因此用人单位在选择毕业生时十分注意身体状况。有些单位在学校对毕业生体检之后,当毕业生报到时还要再组织一次体检,以确保毕业生合格的身体素质。