



学习目标 ○○○

通过本章的学习,了解中国对外贸易的产生和发展历程,掌握不同时期中国对外贸易的性质和特点,总结中国对外贸易的历史经验教训,探求中国如何从外贸大国迈向外贸强国。

引导案例 丝绸之路与丝绸之路经济带

丝绸之路是指起始于古代中国的政治、经济、文化中心——古都长安(今天的西安)连接亚洲、非洲和欧洲的古代路上商业贸易路线。它跨越陇山山脉,穿过河西走廊,通过玉门关和阳关,抵达新疆,沿绿洲和帕米尔高原通过中亚、西亚和北非,最终抵达非洲和欧洲。它也是一条东方与西方之间经济、政治、文化进行交流的主要道路。它最初的作用是运输中国古代出产的丝绸。因此,当德国地理学家 Ferdinand Freiherr von Richthofen 最早在 19 世纪 70 年代将之命名为“丝绸之路”后,即被广泛接受。后来,有的学者进而加以引申,称东西方的海上交通路线为海上丝绸之路。海上丝绸之路形成于汉武帝之时。从中国出发,向西航行的南海航线,是海上丝绸之路的主线。与此同时,还有一条由中国向东到达朝鲜半岛和日本列岛的东海航线,它在海上丝绸之路中占次要的地位。

历史上的丝绸之路也不是一成不变的。随着地理环境的变化和政治、宗教形势的演变,不断有一些新的道路被开辟,也有一些道路的走向有所变化。贸易的商品也不断地丰富和变化,从丝绸、陶瓷到近代的石油、天然气等。

2013 年 9 月,中国国家主席习近平在哈萨克


斯坦纳扎尔巴耶夫大学发表题为《弘扬人民友谊 共创美好未来》的重要演讲,倡议用创新的合作模式,共同建设“丝绸之路经济带”,将其作为一项造福沿途各国人民的大事业。“丝绸之路经济带”是在古丝绸之路概念基础上形成的一个新的经济发展区域。包括西北五省区陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆。西南四省区市重庆、四川、云南、广西。丝绸之路经济带。东边牵着亚太经济圈,西边系着发达的欧洲经济圈,被认为是“世界上最长、最具有发展潜力的经济大走廊”。

专家认为,中国将在建设“丝绸之路经济带”的过程中发挥核心作用。中国目前是世界第二大经济体,同时又是最大的制造国、最大的出口国和最大的进口国,同发达国家、亚太发达经济体合作较多,而且重建当代丝绸之路,中国的对外经济发展将更加平衡、全面。

(资料来源:中国经济网. [http://intl. ce. cn/qjss/201309/13/t20130913_1489914. shtml](http://intl.ce.cn/qjss/201309/13/t20130913_1489914.shtml). 2013 年 9 月 13 日)

思考讨论

1. 封建社会时期,中国对外贸易有哪些特点?
2. 当前中国对外贸易发生了哪些改变?

本章导读

对外贸易是一国政府和企业对国外进行的商品和劳务的交换活动,是国民经济的重要组成部分。各国对外贸易的总和构成国际贸易。对外贸易是一国社会生产力发展到一定水平的产物,是一国参与国际分工、开展对外经济联系的重要形式,也是衡量一国国民经济发展程度的重要指标。了解中国对外贸易产生和发展的历程,总结历史经验教训,对我国成为贸易强国,加强与世界各国的技术交流与合作,振兴中华,构建和谐世界具有战略意义。

第一节 封建社会的对外贸易

中国对外贸易的产生最早可追溯至公元前4—5世纪,通常认为,中国对外贸易始于秦朝兴于汉代。秦汉时期,随着国家的统一与经济文化的发展,对外贸易有了十分明显的发展,特别是汉朝张骞和班固连续通商西域,不仅促进了中国同西方诸国政治文化的交流,而且在经济和贸易往来方面起了巨大的推动作用。西汉时期,张骞奉命出使西域,带领一支300多人的探险队,每人各备两匹马,带牛羊万头,金锦货物值万钱,到大乌孙后,分派使者前往大宛、康居、大月氏、大夏等国,开展与这些国家的经贸往来。后来,汉武帝又连年派使者到波斯、印度等国,同时,各国商人也开始往来,为欧亚两大洲的贸易开辟了一条通道,我国享有盛名的丝织品顺着这条通道源源不断地运往西方各国,后来这条商道被誉为“丝绸之路”,“丝绸之路”是19世纪70年代地理学家李希霍芬所著《中国》一书首先使用的,意指西汉时期中国与中亚地区及印度之间,以丝绸贸易为主的对外贸易通道。丝绸之路东起我国西汉的长安,横贯亚洲大陆,西达地中海东岸,全长约7000多公里。中国丝织品源源不断从今天的甘肃、新疆到达阿富汗、伊朗和叙利亚一带。当时,古罗马帝国位于地中海商业贸易发达地区,所以中国商品被大量输入到这些地方。由于伊朗位于中国、印度与古罗马帝国之间,所以中国与古罗马帝国贸易受伊朗商人的控制。古罗马帝国商人为摆脱伊朗商人的制约,开始探索从海上发展与东方国家的贸易。中国出口到古罗马帝国的商品包括丝织品、皮毛、铁器和其他金属制品,而古罗马帝国出口到中国的商品包括香料、药材、玻璃、织物与珠宝等。随着阿拉伯帝国经济的兴起,中国与古罗马帝国贸易渐渐转变为中国与阿拉伯帝国之间的贸易,公元7世纪后,阿拉伯国家逐步代替了古罗马帝国成为与中国发展贸易最多的国家。

从汉朝末年到隋朝建立,中国社会发生了连续不断的战争,经济发展几乎处于停滞状



态,但中国对外贸易仍有发展。从东吴到晋朝、南北朝,都与柬埔寨进行朝贡贸易。曹魏时期中国与日本也进行朝贡贸易,中国的锦绣等纺织品进入日本。唐朝建立以后,中国出现了统一安定的局面,经济得到了前所未有的飞速发展。唐朝时期的中国是世界上经济实力最强大的国家之一,经济发展水平的提高激发了周边国家与中国发展贸易的兴趣,所以唐朝时期中国对外贸易发展水平大大超过汉朝时期。唐朝时期的丝织业、陶瓷业与金铜铸造业相当发达,这些产品都是出口的主要产品。唐朝时期中国南方经济发展迅速,尤其是造船业和航海技术发展很快,南方三大港口城市广州、潮州和扬州逐渐对外开放。在唐朝时期,中国采用更为开放的政策,这扫除了各国与中国发展贸易的障碍,吸引了很多国外商人特别是阿拉伯国家与伊朗国家商人来中国经商,甚至长期定居。唐朝贸易开放政策促进了中国沿海一带的经济发展,中国港口城市广州、泉州与宁波抓住了吸引外国商人发展贸易的机会,经济获得快速发展。由于陆地与海上对外贸易飞速发展,唐朝新设两大行政机构管理中国对外贸易,一个是安西都护府与北庭都护府,管理陆地对外贸易;另一个是市舶司,管理海上对外贸易。

宋朝时期,发达的手工业为中国发展对外贸易提供了坚实的基础。纺织品和陶瓷品成为中国出口的主要产品。过去中国对外贸易完全依赖陆地发展,宋朝时期海上对外贸易逐渐成为主要贸易路径。当时,同中国有贸易关系的国家,东有日本、朝鲜,南有南洋各国,西有印度、阿拉伯帝国、波斯等,共 50 多个国家。宋朝管理对外贸易的专职行政机构就是市舶司,同时,市舶司还统筹管理外交事务。其主要职能有:第一,接待外商,颁发“公凭”,监督外商贸易与船舶进出活动;第二,对进口货物征收税收,一般按照货物种类分别征收不同实物税;第三,享有处置进口货物的权力,进口货物大部分由政府专买,小部分允许中外商人自由买卖。宋朝管理对外贸易的机构具有现代海关的某些职能,同时又享有高度的对进口货物的处置权。

元朝时期,中国版图跨越欧亚两大洲,中国对外贸易陆路与海上贸易道路更加宽广,这对促进中国对外经济交流起到了积极作用。相继在泉州、上海、温州和宁波等地设立“市舶司”,并制定颁布了《市舶抽分则例》,使中国对外贸易管理比以前更加有效。

明朝初期,社会还处在不稳定阶段,经济发展还没有恢复。北方陆路对外贸易衰落,东南沿海地区海上对外贸易因遭受倭寇骚扰与“海禁”陷于停滞状态。随着明朝政权不断得到巩固,经济也开始复苏,纺织业、陶瓷业、漆器业、冶炼业和铸造业不断发展,客观要求中国开展与国外的贸易。明朝逐步恢复了在宁波、泉州、广州的“市舶司”,并在云南等地新设相同机构。郑和下西洋是明代中国发展对外贸易的重大事件,郑和下西洋历经 28 年时间,足迹遍布东南亚、南洋诸岛、阿拉伯半岛和东非一带,促进了中国与 36 个国家保持和发展贸易关系,使中国成为当时世界上最大的海上贸易强国。



清朝初期,由于清政府担心汉人从海外组织力量反对其统治,于1656年颁布了“禁海令”,规定任何人不准下海,违反者处以死刑。中国前期建立起来的对外贸易因此步入衰落阶段。康熙年间,清政府政权逐渐巩固,经济有了一定发展,“海禁令”开始有所放松。1685年,清政府限定广州、漳州、宁波和云台山为对外通商口岸,设立相应粤海关、闽海关、浙海关和江海关承担管理对外贸易的职责。1757年,清政府限定广州为唯一通商口岸,关闭其他三个口岸。清朝时期,海关是管理对外贸易的唯一机构,不承担经营进口产品的责任,负责经营进口货物的机构由明朝时期的“牙行”转变为行商。

封建社会时期,中国对外贸易呈现下列特点:

第一,中国对外贸易规模小。中国在封建社会时期自然经济占统治地位,生产力水平低,商品经济不发达,市场交易规模很小。

第二,中国对外贸易相对主动。封建社会时期,世界工业与商业都不发达,世界贸易商品主要以农业初级产品为主。而中国农业、畜牧业、渔业相对较好,具有较强的市场竞争优势,所以中国对外贸易相对主动。

第三,中国对外贸易开放程度小。虽然中国经济在上述时期总体上有一定竞争能力,但受封建愚昧思想影响,中国对外开放仍然处于萌芽状态。

第四,传统贸易优势产品主要以陶瓷、茶叶、纺织为主。如陶瓷和纺织产品,由于其蕴涵了中国的深厚文化,在世界各国受到广泛欢迎。

第二节 半殖民地半封建社会的对外贸易

1842年,清政府与英国签订了中国历史上第一个不平等条约《中英南京条约》后,中国便陷入了半殖民地半封建社会阶段。从1842年到新中国成立这一百多年里,中国人外受外国势力的侵略与统治,内受地主阶级与封建势力的残酷镇压与欺凌。在20世纪初以前,中国与欧美、沙皇相继签订许多不平等条约,中国政府被迫割让土地,赔付金银,开放通商口岸,给予列强种种特权,最后甚至丧失关税管理权,中国对外贸易陷于被动局面。

1842年到1937年,中国与外国签订了一系列不平等条约,外国势力从经济、政治等各个方面控制和影响中国,中国被划分为各个列强的势力范围,因此中国对外贸易发展的方向与深度受外国列强的影响。1858年到1880年,中国被迫开放华北地区和长江沿岸主要港口,1880年到1900年中国被迫开放了西南地区,20世纪初,中国被迫开放东北地区。虽然中国被迫开放了很多港口,但由于中国经济发展水平很低,老百姓消费能力有限,同时深受自然经济的影响,中国对外贸易增长缓慢。

1937年到1949年,中国处于长期战争状态。1937年日本发动侵华战争,日本对其占领



的中国地区实行殖民经济政策,对占领地区实行经济掠夺。日本完全控制了占领区的对外贸易,并对国民党政府实行外贸封锁,使中国无法从外国进口所需物资。但与此同时,中国与美国的贸易关系得到恢复与发展,自抗战结束到1949年,美国已经取代日本成为中国最大贸易伙伴。8年抗日战争使中国经济遭受重大损失,且随着国民党政府发动内战,恢复经济发展的机会又变得渺茫,中国经济陷于更严重的混乱中,工业恢复缓慢,财政赤字巨大,通货膨胀严重,外贸逆差打破历史纪录。随着国民党政府在军事上的失败与经济上的瘫痪,中国对外贸易急剧萎缩,整个社会经济体系趋于瓦解。

半殖民地半封建社会时期,中国对外贸易呈现下列特点:

第一,中国对外贸易处于被动地位。与封建社会时期相比,中国在世界经济中的地位大幅度下降。世界第一次产业革命开始后,西方国家工业得到迅速发展,生产效率大幅提升,而中国仍然处在以农业为主的阶段,工业发展极其落后,所以中国在与其他国家发展贸易当中的被动局面非常明显。

第二,中国没有发展对外贸易的和平环境。中国长期处在战乱状态,外有帝国主义势力侵略,内有各种军阀内耗。

第三,中国工业仍然极其落后,出口优势产品依旧很少,虽然发展了一些民族工业,但是相对于西方国家仍然显得落后,不仅是技术和产品落后,而且管理也极其落后。

第三节 新中国的对外贸易

一、改革开放前中国的对外贸易

(一) 国民经济恢复时期

新中国成立初期,经过战争的创伤,工农业生产遭到严重破坏,国民经济濒临绝境;帝国主义对中国采取敌视、孤立和封锁禁运的政策。这一时期中国主要同前苏联、东欧等社会主义国家建立和保持经济贸易关系,并同美国等主要资本主义国家进行反封锁禁运的斗争,及时进口了大量恢复和发展工农业生产以及交通运输所必需的重要物资和原材料;同时相应组织了农副产品和一些原料产品的出口。进出口总额从1950年的11.35亿美元增长到1952年的19.41亿美元,增长了71%,年平均增长速度达30.8%;其中进口额从5.83亿美元增长到11.18亿美元,增长了49.1%,从而取得了反封锁、反禁运斗争的重大胜利,并对恢复和发展国民经济,提高工农业生产能力,活跃城乡物资交流,改善人民生活以及抗美援朝等都起到了积极作用。

(二) 第一个五年计划时期(1953—1957年)

从1953年起,中国进入大规模的经济建设时期,并制定了第一个五年计划。中国大力



发展了同苏联、东欧等国家的经济贸易关系,组织进口了苏联的 156 个大型项目和东欧国家的 68 个重要项目的急需物资以及社会主义工业化所必需的工业器材和原料等。同时,中国也开始发展同东南亚和西方国家的贸易关系,进口了橡胶等一些重要物资。在工农业得到恢复和发展的基础上,中国的出口贸易,有了很大的增长,出口商品结构也有了很大的变化。到 1957 年,中国出口商品中重工业产品占 24.3%,轻工业产品占 22.7%,农副产品占 53%。1957 年,中国进出口总额达 31.03 亿美元,比 1950 年增长了 1.73 倍,“一五”时期的年平均增长率达 9.8%。其中进口额为 15.06 亿美元,增长了 1.58 倍,出口额为 15.97 亿美元,增长了 1.89 倍。1956 年,中国扭转了几十年来的贸易逆差局面,实现了贸易顺差。

这期间,中国对外贸易的迅速发展和进出口商品结构的重大变化,为配合当时国民经济的发展,满足国家建设的需要,奠定社会主义工业化的初步基础起了重要作用。

(三) 第二个五年计划和国民经济调整时期(1958—1965 年)

第二个五年计划时期,对外贸易的任务是有计划地组织有关物资的出口,以保证国家建设所必需的设备 and 器材的进口,确保进出口物资的平衡。但在国民经济“大跃进”的“左”倾指导思想影响下,对外贸易也提出了高指标,脱离了实际可能性,导致对外贸易出现了大幅度波动。1959 年,中国进出口贸易总额猛增到 43.81 亿美元。但从 1959 年开始,中国遭受三年自然灾害,农业生产受到了极大的影响;再加上 1960 年中苏关系的恶化,使中国的国民经济出现了暂时困难。从 1960 年起,中国对外贸易连年大幅度下降,至 1962 年降为 26.63 亿美元,倒退至 1954 年的水平,年平均下降 3%。

1961 年,党的八届九中全会确定对国民经济实行调整、巩固、充实、提高的方针后,国民经济进入了调整时期。随后,国民经济有所好转,1965 年,进出口总额达到 42.45 亿美元,年平均增长达 16.8%。

(四)“十年动乱”与拨乱反正时期(1966—1978 年)

十年动乱时期是第三、第四个五年计划时期。在这个时期里,受“左”倾错误思想的影响,第三个五年计划提出的全面实现农业、工业、国防和科学技术现代化的宏伟设想受到严重干扰,国民经济遭到重大破坏,对外贸易处于停滞状态。1969 年,对外贸易总额只有 40.29 亿美元,比 1966 年下降 12.7%。1970 年以后,国民经济有所恢复,对外贸易有所上升。1975 年进出口总额达 147.5 亿美元,比 1970 年的 45.86 亿美元增长了 2.22 倍,年平均增长率高达 26.3%。但之后“四人帮”又从各方面进行破坏,致使 1976 年进出口总额仅为 134.33 亿美元,比上年下降了 8.9%,其中进口额为 65.78 亿美元,比上年下降了 12.1%。

这期间进口了大量工业生产用的原材料,主要原因是十年浩劫使国民经济各部门之间的比例严重失调,不得不大量进口以协调生产发展。期内出口额为 68.55 亿美元,比上年下降了 5.6%。但出口中工矿产品比重增加,在 1973 年开始出口的石油从 1975 年起成为出口



收汇最多的商品。

1976年10月,中国结束了历时十年的“文化大革命”,开始拨乱反正。“十年动乱”使中国国民经济又一次面临十分困难的局面,工业与农业以及工业内部各种比例关系严重失调,人民生活亟待改善。但这一时期,“冒进”、“急于求成”的指导思想仍然存在,继续左右着经济建设的方针、政策。例如,1977年11月召开的全国计划工作会议,仍然对中国工业发展提出了很高的目标,到本世纪末,工业主要产品产量分别接近或超过世界先进国家,工业生产的主要部分实现自动化,主要产品的各项经济技术指标接近或达到世界先进水平。为了实现上述目标,新一轮的大规模投资在所难免。

为此,当时列为重点行业的冶金、煤炭、化工等部门都提出了以引进项目为核心的发展规划。1978年,对外签约引进项目价值78亿美元,再加上国内配套资金,大大超出了国家的财政能力。1979年,党中央实事求是地总结了经济工作中的失误与教训,及时调整了工业生产的增长速度,停建、缓建了一些建设项目,其中也包括一些引进项目。但由于建设规模已经展开,引进项目已经签约,1978年起,中国工业仍以大规模引进为轴心,展开了大规模的建设。

二、改革开放以来的对外贸易

(一) 改革开放初期的探索与实践(1978—1991年)

1978年底中国共产党十一届三中全会召开,确立了改革开放的战略方针,对外贸易进入新的实践探索阶段。

这一阶段,对对外贸易的重视程度空前提高,外贸体制改革和外商直接投资极大地促进了外贸发展。1978—1991年,进出口总额由206.4亿美元增长到1356.3亿美元,其中出口由97.5亿美元增长到718.4亿美元,进口由108.9亿美元增长到637.9亿美元,年均增速分别为16.6%和14.6%。

为吸引资金、技术、设备,拓展国际市场渠道,创造外汇收入,同时增加就业机会,1979年经国务院文件批准,加工贸易开始在沿海地区起步。20世纪80年代中期,国际产业结构出现新一轮调整和转移的有利形势,国家进一步确立了以“两头在外”的加工贸易为重点、扩大劳动密集型产品出口的沿海发展战略,加工贸易得到迅速发展。在当时的历史条件下,加工贸易使中国成功地承接了国际劳动密集型产业的转移,带动了国内工业发展,促进了出口商品结构的优化升级,实现了外贸出口由以初级产品、资源型产品为主向以工业制成品为主的转变(见图1-1)。1986年,工业制成品取代初级产品成为中国主要出口商品,实现了出口结构的一次根本性转变。1991年,工业制成品占出口总额的比重上升到77%。同时,国际市场日益多元化,日本、香港、美国、欧共体成为中国内地最主要的出口市场和贸易伙伴,中国与俄罗斯和东欧国家的贸易份额则大幅下降。

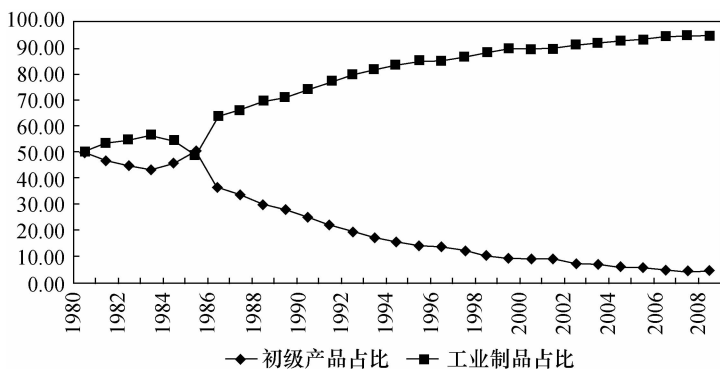


图 1-1 中国出口商品结构变化

1979 年开始,中国陆续建立了经济特区、沿海开放城市、开发区等特殊经济区域,在进出口管理与经营政策、外汇政策等方面试点实行更灵活、更优惠的特殊政策。这些特殊区域对全国的外贸发展以至开放型经济的发展起到了平台、示范与辐射作用,是这一时期对外贸易发展最为活跃的区域。1980 年建立深圳、珠海、厦门、汕头四个经济特区,同年进出口量占全国进出口总量的 1.1%,到 1991 年这一份额上升到 8.3%。

改革开放前,对外贸易一直沿袭新中国成立初期确立的由国家集中领导、统一管理的经营管理体制,国家先后成立了一批国营专业外贸公司,由这些公司统一经营全部对外贸易,国家外贸公司实行指令性计划管理,统收统支、统负盈亏。1979 年,国家开始对外贸体制进行了一系列改革,包括调整中央外贸领导机构,成立了一批归属工业部门管理的工贸公司,简化外贸计划内容,实行汇率双轨制以提高出口竞争力,实行进出口许可证制度等。

改革开放初期,国内生产能力和出口创汇能力严重不足,外汇极度缺乏。在此背景下,中国开始招商引资,利用外部资金,扩大出口生产和创汇能力。外商投资企业被直接授予进出口经营权。1979—1991 年,中国累计实际利用外资 250 亿美元。外商投资企业进出口规模不断扩大,在中国外贸中的作用迅速提升。1979—1991 年,占中国外贸总额的比重由 0.1% 提高到 21.3%。外资对外贸发展起到了举足轻重的作用。

(二) 市场经济确立下的转型与发展(1992—2001 年)

1992 年邓小平南方讲话和 1993 年 11 月中国共产党“十四大”确立社会主义市场经济改革目标后,中国开始正式吸收西方经济贸易思想,对外贸易从“互通有无、调剂余缺”转为市场经济条件下,充分利用国际国内两个市场、两种资源,积极参与国际分工,积极参与国际竞争与国际经济合作,发挥比较优势。中央陆续提出了“市场多元化”、“大经贸”、“引进来”和“走出去”相结合、以质取胜、科技兴贸、积极参与区域经济合作和多边贸易体系等战略思想。

由此,中国对外贸易进入快速发展阶段,贸易规模持续扩大。期间,1997 年爆发的亚洲



金融危机,严重打击了日本、韩国、东盟及港澳等周边国家和地区的经济,中国外贸受到了改革开放以来的第一次重大挫折,1998年进出口出现了负增长。但中国对外贸易很快克服危机的影响,重新恢复活力,1999年实现11.3%的增长,2000年更是达到了27.8%的高速增长,其中出口增长31.5%。

社会主义市场经济的确立和发展,为进出口商品结构进一步优化提供了国内条件。工业制成品出口所占比重上升至90%以上,资本和技术密集型产品逐步替代劳动和资源密集型产品,成为最主要的出口产品。1995年,机电产品出口超过纺织产品,成为出口最大类产品,实现了出口商品结构的又一次重大转变。机电产品成为中国出口最重要的推动力,带动了对外贸易的迅速发展。同期,中国工业化进程开始加速,固定资产投资大、增长快,带来大量的资本货物需求,使机械及运输设备进口增长十分显著。在积极吸引外资、承接产业转移、发展加工装配制造业过程中,外商投资企业迅速发展为中国对外贸易的主力军,加工贸易成为主要贸易方式。2001年,外商投资企业进出口占中国外贸总额的比重首次超过50%,达到50.8%。1993年,加工贸易出口额达到442.3亿美元,首次超过一般贸易,1995—2007年,加工贸易出口所占比重一直在50%以上,成为中国货物出口最主要的贸易方式。

外资企业、加工贸易的发展推动了中国制造业的国际化,使相当一部分产业、企业具备了一定的国际竞争力。同时,以外资企业、加工贸易为支撑的进出口格局,也使中国外贸开始呈现顺差逐年快速扩大的趋势。1992—2001年,中国货物进出口总额由1655.3亿美元上升到5095.6亿美元,增长2.1倍,在国际贸易中上升到第6位。同期,外贸顺差由53.5亿美元扩大到224.6亿美元,增长4.2倍。国际储备快速累积,规模不断扩张,1996年外汇储备迈过千亿美元大关,2001年达到2121.6亿美元,这使实施“走出去”战略具备了一定的基础和条件,同时“走出去”也是当时国民经济结构调整、充分利用国外资源、培育新的出口增长点的现实需要。1999年,国务院批准国家经贸委、外经贸部、财政部《关于鼓励企业开展境外带料加工装配业务的意见》,拉开了中国实施“走出去”战略的序幕。2000年,中国非金融类对外直接投资10亿美元。此后,开始了几乎平均每年翻一番的高速发展,并带动了中国技术、设备的出口,海外投资也为保障国内资源供应提供了有益补充。

货物贸易快速发展的同时,随着中国申请恢复GATT地位谈判的深入,中国对服务市场开放做出初步承诺,由此推动了服务贸易的发展。1992—2001年,服务贸易进出口总额由182.4亿美元增加到726.1亿美元,增长了3倍。由于国内服务业发展水平与发达国家差距大、竞争力低,其间除1994年呈现少量顺差外,其余年份服务贸易均为逆差,且逆差呈逐年扩大趋势。

(三)全方位、多层次的对外开放(2002年至今)

以2001年11月中国加入WTO为里程碑,中国对外贸易进入又一个新的阶段。中国



加入 WTO 以来,切实履行入世承诺,积极参与多边贸易体制下的经贸合作,大力实施自由贸易区战略,推进贸易自由化和便利化;基本建立起了与市场经济要求相适应的、符合国际惯例与规则的外贸政策与体制,建立和完善贸易救济制度,维护公平贸易;建立和完善对外贸易的促进与服务体系,规范对外贸易秩序。政策体系的完善,促进了对外贸易的发展。

2002 年以来,贸易规模实现跨越式发展,增长速度明显加快,中国跻身于世界贸易大国之列。2007 年,货物贸易总额突破 2 万亿美元,居世界第三。2008 年,尽管下半年受到金融危机影响,全年进出口总额仍实现 17.8% 的增长,达到 25 616 亿美元。2002—2008 年,进出口贸易年均增速达 26.7%,其中出口 27.9%,进口 25.1%。自 2001 年开始,中国外贸顺差逐年扩大,至 2008 年已达到 2 954.6 亿美元。促进进出口平衡发展成为中国外贸发展中一个新的任务。

2010 年底,中国货物贸易出口和进口分别居世界第 1 位和第 2 位,服务贸易出口和进口分别居世界第 4 位和第 3 位。据海关总署当时统计,2011 年,我国外贸进出口总值达 36 420.6 亿美元,比 2010 年同期增长 22.5%,外贸进出口总值刷新年度历史纪录。同时,贸易失状况得到进一步改善,全年贸易顺差 1 551.4 亿美元,比上年净减少 263.7 亿美元,收窄 14.5%。

规模扩大的同时,进出口商品结构进一步优化。出口商品国际竞争力显著增强,机电产品和高技术产品成为出口的主要增长点,工业制成品出口比重达 95%,多种商品出口居世界第一,成为世界的加工制造基地。原材料、零部件、先进技术设备成为主要进口产品,受同期国际能源、原材料市场价格上升影响,石油、铁矿石、有色金属等能源资源产品进口额快速增长,带动初级产品进口份额再次上升。

经营主体和市场分布也有新变化。外资企业进出口占据主导地位,国有企业份额下降,其他类型企业迅速崛起。2010 年,外资企业、民营企业分别占进出口总额的 54.0% 和 25.1%,国有企业份额下降到 20.9%。欧盟成为第一大贸易伙伴,欧、美、日、香港等传统市场仍是主要贸易伙伴,但在总额中的比重有所下降,新兴市场份额不断扩大。2010 年,受外贸政策调整及金融危机影响,加工贸易进出口增速均显著回落,一般贸易在对外贸易中地位上升,加工贸易在出口总额中所占比重降至 43.7%。

在确立货物贸易大国地位的同时,中国服务贸易获得蓬勃发展。加入 WTO 后,中国服务业对外开放程度进一步加大。与货物贸易一样,服务贸易发展速度超过同期世界平均增速,在世界贸易中的地位不断上升。2010 年服务贸易出口 1 702 亿美元,占世界总服务贸易出口比重为 4.62%;服务贸易进口 1 922 亿美元,占世界总服务贸易进口比重为 5.47%。出口和进口分别居世界第 4 位和第 3 位。但总体而言,中国服务贸易与货物贸易的国际地位还不相称,服务贸易出口仍以运输、旅游、商业等传统劳动密集型行业为主,技术和知识密集



型的新兴服务业仍处于初级发展阶段,服务贸易有待进一步发展。

中国对外经济贸易已形成内容丰富,形式多样,各种对外经济交往互相融合、互相促进的格局。对外贸易总额迅速增加,市场不断扩大,经营方式日趋灵活多样,同时利用外资、对外承包工程与劳务合作、对外投资等从无到有、从小到大不断发展,与对外贸易相互促进,共同发展。



本章小结

1. 核心内容

中国的对外贸易源远流长,在古代就已经有了奢侈品贸易,交通运输工具落后。

近代以来,中国对外贸易开展既有自主一面,又有被迫冲击的一面。

新中国成立后,中国的对外贸易有了明显发展,但也受到多方面封锁,改革开放后,对外贸易取得了长足进步,出现了贸易推动中国经济发展的局面。

2. 案例思考答案

(1)封建社会时期,中国对外贸易呈现下列特点:

第一,中国对外贸易规模小。中国在封建社会时期占统治地位的是自然经济,生产力水平低,商品经济不发达,市场交易规模很小。

第二,中国对外贸易相对主动。封建社会时期,世界工业与商业都不发达,世界贸易商品主要以农业初级产品为主。而中国农业、畜牧业、渔业相对较好,具有较强的市场竞争优势,所以中国对外贸易相对主动。

第三,中国对外贸易开放程度小。虽然中国经济在上述时期总体上有一定竞争能力,但受封建愚昧思想影响,中国对外开放仍然处于萌芽层次。

第四,传统贸易优势产品主要以陶瓷、茶叶、纺织为主。如陶瓷和纺织产品,由于其蕴涵了中国的深厚文化,在世界各国受到了广泛欢迎。

(2)当前中国对外贸易呈现全方位、多层次的对外开放,中国 2001 年加入了 WTO,中国货物贸易出口和进口分别居世界第 1 位和第 2 位,服务贸易出口和进口分别居世界第 4 位和第 3 位。但总体而言,中国服务贸易与货物贸易的国际地位还不相称,服务贸易出口仍以运输、旅游、商业等传统劳动密集型行业为主,技术和知识密集型的新兴服务业仍处于初级发展阶段,服务贸易有待进一步发展。

中国对外经济贸易已形成内容丰富,形式多样,各种对外经济交往互相融合、互相促进的格局。对外贸易总额迅速增加,市场不断扩大,经营方式日趋灵活多样,同时,利



用外资、对外承包工程与劳务合作、对外投资等从无到有、从小到大不断发展,与对外贸易相互促进、共同发展。



本章习题

一、选择题

1. 中国对外贸易最早起源于()。
A. 秦朝 B. 唐朝 C. 宋朝 D. 汉朝
2. 最早提出“丝绸之路”概念的学者是()。
A. 斯文赫定 B. 李希霍芬 C. 司马迁 D. 斯坦因
3. 汉朝时期进口中国丝绸最多的国家是()。
A. 身毒 B. 大月氏 C. 安息 D. 罗马
4. 丝绸之路的起点为汉唐时代的()。
A. 长安 B. 敦煌 C. 高昌 D. 龟兹
5. 中国对外贸易重心由陆路转向海路始于()。
A. 汉代 B. 魏晋南北朝 C. 宋代 D. 唐代

二、简答题

1. 封建社会对外贸易有哪些特点?
2. 半殖民地半封建社会对外贸易有哪些特点?
3. 改革开放前中国对外贸易经历了几个阶段? 各有何发展特点?



案例解析

通常认为,中国对外贸易始于秦朝而兴于汉朝。秦汉时期,随着国家的统一与经济文化的发展,对外贸易有了十分明显的发展,特别是汉朝张骞和班固连续通商西域所建立起来的丝绸之路,不仅促进了中国同西方诸国政治文化的交流,而且在经济和贸易往来方面起了巨大的推动作用。

封建社会中国对外贸易有过辉煌时期,除了陆上丝绸之路,还创立了海上丝绸之路,但对外贸易商品种类少,规模小,开放程度也很小。



新中国成立后,尤其是改革开放后,中国对外贸易进入快速发展阶段,贸易规模持续扩大,商品结构进一步优化。

从2002年至今,中国对外贸易呈现全方位、多层次的对外开放。贸易对象也由过去的发达国家、亚太发达经济体更多的转向第三世界国家及西部周边国家,“丝绸之路经济带”正是一个良好的契机,中国可以通过多种方式与该地区相互合作、共同发展,创建对外经济交往互相融合、互相促进的新格局。