



学习目标 ○○○

● 知识目标

1. 掌握物流的概念,熟悉物流的分类,了解物流的行业构成和物流的作用;
2. 掌握物流管理的概念、目的和原则,熟悉物流管理的对象,了解物流管理的内容和现代物流管理的特征;
3. 掌握物流产业的概念,熟悉物流产业的分类和特征,了解物流产业的规模;
4. 掌握物流企业的概念和分类,熟悉现代物流企业的特征,了解物流企业的评估指标。

● 能力目标

认识物流和物流管理,熟悉物流企业,认清物流产业。

引导案例 我国物流业存在的主要问题

1. 组织方式

我国现代物流业发展较晚,各方面的体制尚不健全,物流标准化程度低,一些先进的运输组织方式(如多式联运、甩挂运输、滚装运输、驼背运输等)由于衔接不畅而发展缓慢。同时,我国道路货运市场多年来形成了以单车运营、挂靠经营为主体的市场结构,道路货运市场发展的集约化、组织化程度不高。

我国物流市场上的物流企业虽然较多,然而企业规模普遍较小、分布较散且实力不强。这种表现形式使我国物流过程中的运输车辆、仓储设施等资源得不到有效的充分利用。据统计,2010年我国卡车单车年完成货物周转量40亿吨/公里,而加拿大和美国则为170亿吨/公里和180亿吨/公里。这一现象一方面与我国货运车辆自身载重量不高有关,另一方面也与我国物流企业之间信息不畅、难以统筹协调有关。

2. 装备水平

物流过程中的装备大体上来讲包含运输装备、仓储设施、装卸搬运工具、流通加工装备、集装单元工具等。具体来讲,主要包含运输车辆、挂车、牵引车、集装箱和叉车等物流过程中涉及的设

施设备及装卸搬运工具。经过多年的发展,物流装备行业的技术水平虽然得到了大幅度提高,然而与国外物流相比,我国物流技术装备仍然比较落后,技术水平仍然较低。各种运输方式的装备标准不统一,物流器具标准不配套,物流包装与物流设施之间缺乏有效的衔接,在一定程度上影响了运输工具的装载率、装卸设备的荷载率及仓储设施的空间利用率。

据调查显示,我国运输行业中中型卡车、敞篷式普通货车的比例过大,零担车、集装箱车、厢式车、冷藏车以及危险货物运输车等专用运输车的比例明显偏小。从货运车辆的载重量看,近年来,尽管我国重型卡车产销量增长迅猛,但是从总的保有量来看,我国公路运输仍然是以载重量为5吨左右的中型车为主,8吨以上的重型载货车数量偏少。据了解,德国90%以上的货运车辆都是20吨以上的重型厢式或封闭式货车,运输效率高。由于我国物流配送车辆标准不统一,导致配送市场上配送车辆鱼龙混杂,甚至出现客车改货车、客货混装的现象,严重扰乱了市场秩序。

3. 基础设施

物流网络中的基础设施包含物流运行的路网



以及连接路网的场站、港口、配送中心、物流中心、物流园区、仓库等,其中主要以港站枢纽和路网为主。

据了解,截至2010年底,我国公路网总里程达到398.4万公里,5年新增63.9万公里。其中,高速公路由“十五”期末的4.1万公里发展到7.4万公里,5年新增3.3万公里。2011年底,高速公路通车里程达到8.5万公里,相比美国的10万公里,位居世界第二。全国内河航道通航里程12.42万公里,比“十五”末增加979公里。截至2010年底,全国规模以上港口数量为96个,拥有生产用码头泊位32148个,其中万吨级及以上泊位1659个。物流的基础设施路网得到了快速、迅猛的发展,然而在物流运行过程中发挥重要连接功能的货运站枢纽由于建设速度缓慢、服务功能单一、定位不清晰等原因,无论在数量、质量、规模以及功能等方面都无法满足现代物流发展的要求。港口枢纽存在的运输安全保障不足、集疏运能力不完善、运输效率不高等问题也有待进一步解决。

4. 市场环境

我国道路货运市场多年来的恶性竞争,导致物流市场运行不够规范。具体体现在:一是物流市场进出机制不明确。自20世纪80年代我国道路货运市场放松管制以来,我国对于物流企业的进入和退出程序却没有明确的“门槛”,许多企业虽然称为物流企业,但是实际上仅从事某一项或者几项简单的业务。二是物流企业界定不明确,从而导致大量无证经营、违法违规经营及超限超载运输等活动得不到有效治理。三是企业之间经营业务同质化,市场诚信缺失。

5. 信息化水平

物流信息技术是现代物流区别于传统物流的根本标志,也是物流技术中发展最快的领域,尤其是计算机网络技术的广泛应用,使物流信息技术达到了较高的应用水平。物流信息技术包括计算机技术、网络技术、信息分类编码技术、条码技术、射频识别技术、电子数据交换技术、全球定位系统(GPS)、地理信息系统(GIS)、智能交通系统(ITS)等。

经过多年的发展,我国物流行业的信息技术水平有了一定的发展和进步,但从整体来讲,我国物流业的信息化水平仍然较为落后。从企业信息化建设的角度来看,我国物流企业的发展仍处于初级阶段。据不完全统计,已经实施或部分实施信息化的物流企业仅占39%,全面实施信息化的企业仅占10%。由于采用信息技术投资大、成本高、回收期长,而我国大多数物流企业整体规模小、资金实力有限,在信息化方面普遍投入较少,信息化水平整体较弱。

6. 企业主体

物流市场的主体是物流企业,目前我国物流企业整体表现为“多、小、散、弱”。据了解,截至2011年6月,我国登记注册的物流企业有78.9万家,但平均拥有车辆仅为2.5辆。物流企业规模较小、分布较散,网络覆盖有限,运输行业业务单一,缺乏龙头企业的带动引领作用,整体上难以发挥规模优势。

(资料来源:陈海燕,常连玉.当前物流业存在的问题及解决对策.交通企业管理.2012,(09):56-58)

思考与讨论

如何解决我国物流业当前存在的主要问题?

物流作为一种经济现象随着社会的发展而发展。从远古时代人类为了生存和延续而出现的个体家族式单一物流,到适应现代社会需求而分工精细的物流企业,已经发展成为一个庞大的物流产业。如何管理一个物流企业,怎样管理一个物流企业,物流企业管理由此应运而生。



第一节 物流概述

一、物流的概念

(一) 物流

物流(Logistics),是货物从供应地向接收地的实体流动过程。

(二) 物流活动

物流活动(Logistics Activity),是物流过程中的运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送等功能的具体运作。

(三) 现代物流

1. 现代物流的概念

现代物流(Modern Logistics),是指根据客户的需求,以最少的费用、最快的速度、最佳的服务,将货物从供给地向需求地转移的过程。

2. 现代物流的特征

现代物流的主要特征可以归纳为以下几个方面。

(1)反应快速化。物流服务提供者对上游、下游的物流、配送需求的反应速度越来越快,前置时间越来越短,配送间隔越来越短,物流配送速度越来越快,货物周转次数越来越多。

(2)功能集成化。现代物流着重于将物流与供应链的其他环节进行集成,包括物流渠道与商流渠道的集成、物流渠道之间的集成、物流功能的集成、物流环节与制造环节的集成等。

(3)服务系列化。现代物流强调物流服务功能的恰当定位与完善化、系列化。除了传统的储存、运输、包装、流通加工等服务外,现代物流服务在外延上向上扩展至市场调查与预测、采购及订单处理,向下延伸至配送、物流咨询、物流方案的选择与规划、库存控制策略建议、货款回收与结算、教育培训等增值服务;在内涵上则提高了以上服务对决策的支持作用。

(4)作业规范化。现代物流强调功能、作业流程、作业、动作的标准化与程式化,使复杂的作业变成简单的易于推广与考核的动作。

(5)目标系统化。现代物流从系统的角度统筹规划一个公司整体的各种物流活动,处理好物流活动与商流活动及公司目标之间、物流活动与物流活动之间的关系,不求单个活动的最优化,但求整体活动的最优化。

(6)手段现代化。现代物流使用先进的技术、设备与管理为销售提供服务,生产、流通、销售规模越大、范围越广,则物流技术、设备及管理越现代化。计算机技术、通信技术、机电一体化技术、语音识别技术等得到普遍应用。例如,20世纪90年代中期,美国国防部(DOD)为在前南地区执行维和行动的多国部队提供的军事物流后勤系统就采用了全球定



位、卫星通信、射频识别装置等,这些技术之复杂与精密堪称世界之最。

(7)组织网络化。随着生产和流通空间范围的扩大,为了保证对产品促销提供快速、全方位的物流支持,现代物流需要完善、健全的物流网络体系,网络上点与点之间的物流活动需要保持系统性和一致性,以保证整个物流网络的最优库存总水平及库存分布。分散的物流单体只有形成网络才能满足现代生产与流通的需要。

(8)经营市场化。现代物流的具体经营采用市场机制,无论是企业自己组织物流,还是委托社会化物流企业承担物流任务,都以“服务—成本”的最佳配合为总目标,即谁能提供最佳的“服务—成本”组合,就找谁服务。国际上既有大量自办物流相当出色的“大而全”“小而全”的例子,也有大量利用第三方物流企业提供物流服务的例子。比较而言,物流的社会化、专业化已经占到主流,即使是非社会化、非专业化的物流组织也都实行严格的经济核算。

(9)信息电子化。随着计算机信息技术的应用,现代物流过程的可见性明显增加,使得物流过程中的库存积压、延期交货、送货不及时、库存与运输不可控等风险大大降低,从而加强了供应商、物流商、批发商、零售商在组织物流过程中的协调和配合以及对物流过程的控制。

(10)管理智能化。随着技术的发展和应用,物流管理由手工作业到半自动化、自动化,直至智能化,这是一个渐进的发展过程。从这个意义上来说,智能化是自动化的继续和提升,因此可以说,自动化过程中包含了更多的机械化成分,而智能化过程中包含着更多的电子化成分,如集成电路、计算机硬件软件等。

3. 现代物流与传统物流的区别

传统物流一般是指产品出厂后的包装、运输、装卸、仓储,而现代物流提出了物流系统化(又称总体物流、综合物流管理)的概念,并将之付诸实践。具体地说,现代物流就是使物流向两头延伸并加入新的内涵,使社会物流与企业物流有机结合在一起,从采购物流开始,经过生产物流,再进入销售物流,与此同时,产品要经过包装、运输、仓储、装卸、加工、配送到达客户(消费者)手中,最后还有回收物流。可以说,现代物流包含了产品从“生”到“死”的整个物理性的流通过程。

传统物流与现代物流的区别主要表现在以下几个方面。

- (1)传统物流只提供简单的位移,现代物流则提供增值服务;
- (2)传统物流是被动服务,现代物流是主动服务;
- (3)传统物流实行人工控制,现代物流实施信息管理;
- (4)传统物流无统一服务标准,现代物流实施标准化服务;
- (5)传统物流侧重点到点或线到线服务,现代物流构建全球服务网络;
- (6)传统物流是单一环节的管理,现代物流是整体系统优化。

二、物流的分类

(一)按服务范畴分

按服务范畴的不同,物流可分为社会物流和企业物流。



社会物流,属于宏观物流的范畴,包括设备制造、运输、仓储、装饰包装、配送、信息服务等,公共物流和第三方物流贯穿其中。

企业物流,属于微观物流的范畴,包括生产物流、供应物流、销售物流、回收物流和废弃物物流等。

(二) 按作用领域分

按作用领域的不同,物流可分为生产领域的物流和流通领域的物流。

生产领域的物流,贯穿于生产的整个过程。生产的全过程从原材料的采购开始,便要求有相应的供应物流活动,即采购生产所需的材料;在生产各工艺流程之间,需要原材料、半成品的物流过程,即所谓的生产物流;部分余料、可重复利用的物资的回收,就是所谓的回收物流;废弃物的处理则需要废弃物物流。

流通领域的物流,主要是指销售物流。在当今买方市场条件下,销售物流活动带有极强的服务性,以满足买方的需求,最终实现销售。在这种市场前提下,销售往往以送达客户并经过售后服务为终点,因此企业销售物流的特点便是通过包装、送货、配送等一系列物流实现销售。

(三) 按发展历史分

按发展历史的不同,物流可分为传统物流、综合物流和现代物流。

传统物流,主要精力集中在仓储和库存的管理和派送上,而有时又把主要精力放在仓储和运输方面,以弥补在时间和空间上的差异。

综合物流,不仅提供运输服务,还包括许多协调工作,是对整个供应链的管理,如对包装、仓储部门等一些分销商的管理,还包括订单处理、采购等内容。由于很多精力被放在供应链管理上,因此责任更大,管理也更复杂,这是与传统物流的区别。

现代物流强调从起点到终点的过程,提高了物流的标准和要求,是各国物流的发展方向。国际上大型物流公司认为现代物流有两个重要功能:能够管理不同货物的流通质量;开发信息和通信系统,通过网络建立商务联系,直接从客户处获得订单。

(四) 按服务主体分

按服务主体的不同,物流可分为代理物流和生产企业内部物流。

代理物流,也叫第三方物流,即独立于供需双方,为客户提供专项或全面的物流系统设计或系统运营的物流服务模式。

生产企业内部物流,是指一个生产企业从原材料进厂后,经过多道工序加工成零件,然后零件组装成部件,最后组装成成品出厂,这种企业内部物资的流动称为企业内部物流。

(五) 按货物流向分

按货物流向的不同,物流可分为内向物流和外向物流。

内向物流,是企业从生产资料供应商处进货所引发的产品流动,即企业从市场采购的过程。



外向物流,是指从企业到消费者之间的产品流动,即企业将产品送达市场并完成与消费者交换的过程。

三、物流的行业构成

行业,是指从事国民经济中同性质的生产或其他经济活动的经营单位或者个体的组织结构体系的详细划分。

(一) 物流大行业

从宏观上来看,物流由以下 4 大行业构成。

1. 交通运输业

交通运输业不但包括各种不同运输形式的小行业,而且还包含为主体交通运输起支撑、保证、衔接作用的许多行业,交通运输业本身便是一种综合若干小行业的大行业。这是物流业的主体行业。

2. 储运业

储运业是以储存为主体的兼有多种职能的行业,包含若干小行业也包括某些和储存联系密切的运输业,所以称作储运业。我国储运业有 5 大行业,即军队储运业、物资储运业、粮食储运业、商业储运业及乡镇储运业。从规模上看,我国储运业远小于交通运输业。

3. 通运业

通运业是国外物流中的主要行业之一,而在我国该行业则刚刚诞生,尚未达到一定规模。这是物流中发展较快的一个行业,在国外已达到了较大规模。通运业是货主和运输业之外的第三者从事托运和货运委托人的行业。运输业除了直接办理承运手续以外,都由通运业从事委托、承办、代办等,实现货主的运输要求。

4. 配送业

配送业是以配送为主体的各类行业,这个行业要从事大量商流活动,是商流、物流一体化的行业。

(二) 物流小行业

物流的 4 大行业下还有许多小行业,其中不少小行业既属于这一大行业,又属于另一大行业,此处不再在大行业下细分小行业,而是将主要的小行业逐一列出。

1. 铁道运输业

铁道运输业即铁道货运业,这一行业包括与铁道运输有关的装卸、储运、小搬运等,在物流概念中这属于运输活动的范畴。铁道运输业从事的业务有整车运输业务、集装箱运输业务、混载货物运输业务和行李货物运输业务 4 类。但需要注意的是,铁道领域的不少生产性行业,如机车车辆制造等却不包含在物流领域的铁道运输业之中。

2. 汽车货运业

汽车货运业在我国有特殊汽车货运和一般汽车货运两个行业领域,特殊货运是专运长、大、重或危险品、特殊物品的货运业,一般汽车货运业从事长途或区域内货运。汽车货运业



在许多领域是附属于其他行业之下,而不自成行业或不独自核算的。例如,为配合仓储发货的汽车运输,为实现配送的汽车运输,为增加铁道、航空、水运等服务功能的汽车运输等,都隶属于各自的主体行业。

3. 远洋货运业

远洋货运业即从事海上长途运输的船运行业,就是一般所称的海运业。这种行业的业务活动是以船舶运输为中心,同时包括港湾装卸和运输、保管等。远洋货运业的业务内容有船舶运输、船舶租赁和租让、运输代办等。

4. 沿海船运业

沿海船运业主要是指从事近海沿海的海运。

5. 内河船运业

内河船运业即在内河水道从事船舶货运的行业。海运、沿海运及内河运这3种运输形态在使用船舶的吨位、技术性能、管理方式等方面都有所区别,因而各自形成独立的行业。

6. 航空货运业

航空货运业又可分为航空货运业和航空货代理业。前者直接接受货运委托;后者是中间人行业,受货主委托,代办航空货运。航空货运业的主要业务有国际航空货运、国内航空货运、快运、包机运输等。

7. 集装箱联运业

集装箱联运业是专门办理集装箱“一票到底”联运的集装箱运输行业,可以代货主完成各种运输方式的联合运输,并组织集装箱“门到门”运输、集装箱回运等业务。

8. 仓库业

仓库业即以仓库存货为主体的行业,包括代存、代储、自存、自储等。

9. 中转储运业

中转储运业即以中转货物为主的仓储业。

10. 托运业

托运业即以代办各种小量、零担运输、代包装为主体的行业。

11. 运输代办业

运输代办业即以代办大规模、大批量货物运输为主体的行业。

12. 起重装卸业

起重装卸业即以大件、笨重货物装卸、安装及搬运为主体的行业。

13. 快递业

快递业即以承接并组织快运快送服务为主体的行业。

14. 拆船业

拆船业即以拆船加工为主体的“再生物流”行业。

15. 拆车业

拆车业即以拆解汽车为主体的行业。



16. 集装箱租赁业

集装箱租赁业即专门从事集装箱出租的行业。

17. 托盘联营业

托盘联营业即组织托盘出租、交换等业务的行业。

四、物流的作用

(一) 物流在国际区域经济中的作用

在国际区域经济发展过程中,物流起到提高国家综合国力的作用,甚至还可以帮助国家抵抗国际区域经济危机。

(二) 物流在国民经济发展中的作用

物流是国民经济的基础产业,是国民经济其他产业的联系纽带。物流在国民经济发展以及社会再生产过程中的作用,就如人体中的动脉与静脉系统,即起到物质资源循环的作用。在特定条件下,物流还可以成为国民经济发展的支柱,其表现为可以支撑和带动区域经济的发展。

(三) 物流在企业经营管理中的作用

物流是企业的“第三利润源泉”,是企业成本的重要组成部分,是企业取得优势的关键环节。

(四) 物流在公民个人生活中的作用

每个公民个人的生存都离不开一定的生活必需品,而物流则是人类生活必需品顺利到达公民个人手中的重要途径。

第二节 物流管理

一、物流管理的概念

管理,即在特定的环境下,对所拥有的资源进行有效的计划、组织、协调与控制,以达到既定目标的过程。

物流管理(Logistics Management),即为达到既定的目标,对物流的全过程进行计划、组织、协调与控制。

二、物流管理的目的

物流管理的目的,是在尽可能低的总成本条件下实现既定的客户服务水平,即寻求服务优势和成本优势的一种动态平衡,并由此创造企业在竞争中的战略优势。

物流管理强调运用系统方法解决问题。现代物流通常被认为是由运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等诸环节构成。各环节原本都有各自的功能、利益和观念。系统方法就是利用现代管理方法和现代技术,使各个环节共享总体信息,把所有环节作



为一个一体化的系统来进行组织和管理,以使系统能够在尽可能低的总成本条件下,提供有竞争优势的客户服务。系统方法认为,系统的效益并不是各个局部环节效益的简单相加。系统方法意味着,对于某一个方面出现的问题,要对全部的影响因素进行分析和评价。从这一思想出发,物流系统并不是简单地追求在各个环节上各自的最低成本,因为物流各环节的效益之间存在着相互影响、相互制约的倾向和交替易损的关系。比如过分强调包装材料的节约,就可能因其易于破损而造成运输和装卸费用的上升。因此,系统方法强调要进行总成本分析,以及避免次佳效应和成本权衡应用的分析,以达到总成本最低,同时满足既定的客户服务水平的目的。

三、物流管理的原则

物流管理原则总的来说就是物流合理化。如果说物流管理的具体原则有很多的话,其最根本的原则就是保证物流合理化的实现。

所谓物流合理化,就是对物流设备配置和物流活动组织进行调整改进,实现物流系统整体优化的过程。它具体表现在兼顾成本与服务上,即以尽可能低的物流成本,获得可以接受的物流服务,或以可以接受的物流成本达到尽可能高的服务水平。

由于物流活动各种成本之间经常存在着此消彼长的关系,物流合理化的一个基本思想就是“均衡”,从物流总成本的角度权衡得失。不求极限,但求均衡,均衡造就合理。

四、物流管理的对象

物流管理的对象十分广泛,具体表现在以下几个方面。

(一) 宏观物流

宏观物流是指社会再生产总体的物流活动,从社会再生产总体角度认识和研究的物流活动。宏观物流还可以从空间范畴来理解,在很大空间范畴的物流活动,往往带有宏观性,在很小空间范畴的物流活动则往往带有微观性。宏观物流研究的主要特点是综合性和全局性。宏观物流主要研究的内容是,物流的总体构成,物流与社会的关系,物流与经济的关系,区域物流与全国物流甚至国际物流系统的建立和运作等。

(二) 微观物流

生产者和消费者所从事的实际的、具体的物流活动属于微观物流。在整个物流活动中,其中的一个局部、一个环节的具体物流活动也属于微观物流。在一个小地域空间发生的具体物流活动也属于微观物流。

(三) 社会物流

社会物流是指超越一家一户的、以一个社会为范畴的、面向社会为目的的物流。

(四) 企业物流

从企业的角度来研究与之相关的物流活动,是具体的、微观的物流活动的典型领域。



(五) 国际物流

国际物流是现代物流系统发展较快、规模较大的一个物流领域,是伴随和支撑国际间经济交往、贸易活动和其他国际交流所发生的物流活动。

(六) 区域物流

相对于国际物流而言,一个国家范围内的物流,一个城市的物流,一个经济区域的物流都处于同一法律、规章、制度之下,都受相同文化及社会因素影响,都处于基本相同的科技水平和装备水平之中。

(七) 一般物流

一般物流是指物流活动的共同点和一般性,物流活动的一个重要特点,是涉及全社会、各企业。因此,物流系统的建立,物流活动的开展必须有普遍的适用性。

(八) 特殊物流

专门范围、专门领域、特殊行业,在遵循一般物流规律的基础上,带有特殊制约因素、特殊应用领域、特殊管理方式、特殊劳动对象、特殊机械装备特点的物流,皆属于特殊物流范围。

五、物流管理的内容

物流管理的内容主要包括以下 3 个方面。

- (1) 对物流活动中各作业环节的管理,即对运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等环节的管理;
- (2) 对物流系统中各组成要素的管理,即对人、财、物等要素的管理;
- (3) 对物流企业内部各运营职能的管理,即对模式、战略、质量、合同、风险等职能的管理。

六、现代物流管理的特征

现代物流管理具有以下 5 个基本特征。

- (1) 现代物流管理以实现客户满意为第一目标;
- (2) 现代物流着重于整个物流渠道的商品运动;
- (3) 现代物流管理以企业整体最优为目的;
- (4) 现代物流管理重视效率,更重视效果;
- (5) 现代物流管理是对商品运动的一元化管理。

第三节 物流产业

一、物流产业的概念

(一) 物流产业的概念

产业,从事国民经济中同一性质的生产或其他社会经济活动的企业、事业单位以及机关团体的总称。



通常来说,行业可以按核心原料来划分,产业可以按核心技术来划分。

物流产业(Logistics Industry),是指以物流活动或各种物流支援活动为经营内容的营利性事业。物流产业属于广义的服务业范畴,即属于第三产业。

拓展阅读 关于三次产业的划分

三次产业的划分源于西方经济理论。西方经济学家根据对劳动对象进行加工的顺序将国民经济部门划分为三次产业,产品直接取自自然界的部门称为第一产业,初级产品进行再加工的部门称为第二产业,为生产和消费提供各种服务的部门称为第三产业。它是世界上通用的产业结构分类,但各国的划分不尽一致。

2003年国家统计局在《国民经济行业分类》

的基础之上制定了新的《三次产业划分规定》。根据该规定,我国的三次产业划分范围如下。

第一产业是指农、林、牧、渔业。

第二产业是指采矿业,制造业,电力、燃气及水的生产和供应业,建筑业。

第三产业是指除第一、二产业以外的其他行业。

(二) 物流产业的内容

1. 物流产业不能等同于一般的物流活动或物流业务

物流产业是指专业化与社会化的物流活动或物流业务,物流产业的事业内容是组织与组织之间的有关物流或者各种物流支援活动的交易活动,而不是组织内部的物流活动或物流业务。例如,不论是生产企业还是流通企业,都存在大量的物流活动或物流业务,但是这些物流活动或物流业务本身不是物流产业,只有将这些物流活动或物流业务独立化、社会化作为一种经营业务,才能称其为物流产业。

2. 物流产业也不能等同于一般的物流企业

物流企业是以物流活动或物流支援活动为事业内容的经营个体,也是物流产业的主体,而物流产业是物流企业的集合,即一组物流企业群。物流企业是微观概念,物流产业是宏观概念。

3. 物流产业是一个复合型产业

物流产业是物流资源产业化而形成的一种复合型或聚合型产业,物流资源有运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等,其中运输又包括铁路、公路、水路、航空、管道运输等。这些资源产业化形成了运输业、储存业、装卸业、搬运业、包装业、流通加工业、配送业、物流信息处理业等。这些资源分散在多个领域,包括制造业、农业、流通业等。把产业化的物流资源加以整合,就形成了一种新的物流服务业。这是一种复合型产业,也可以叫聚合型产业,因为所有产业的物流资源不是简单的叠加,而是通过优化整合,可以起到 $1+1>2$ 的功效。