



学习目标 ○○○

● 知识目标

了解物流的定义及其分类,并对物流的发展史有所了解,正确认识物流。

● 能力目标

掌握物流的特点及其作用,能正确认识到物流的发展趋势;
培养大家正确地认识物流的观念。

引导案例 联邦快递用全新波音 777 货机运送旅美大熊猫归国

北京,2010年1月29日,FedEx Corp.旗下附属公司兼全球最具规模的速递运输公司之一联邦快递将贡献其专业的物流服务,在2010年2月4日运送两只旅美大熊猫返回中国。在华盛顿史密森尼国家动物园及亚特兰大动物园的通力合作下,联邦快递将从华盛顿杜勒斯国际机场起飞,搭载两只大熊猫一路返回中国成都。四岁半的雄性大熊猫“泰山”与三岁的雌性大熊猫“美兰”分别出生在华盛顿国家动物园和亚特兰大动物园。两只大熊猫将结伴搭乘联邦快递一架重新喷饰过的波音777货机——“联邦熊猫快递号”返回中国,如图1-1所示。

联邦快递亚太区总裁简力行表示:“凭借联邦快递庞大的全球运输网络以及无与伦比的往返于中国地区的服务,加之我们在运送世界上珍稀货物方面的丰富经验,使得联邦快递公司成为承担此次特别运送任务的不二之选。我们对能够得到各界的信任而出任运送‘泰山’和‘美兰’返回成都的承运人感到莫大的荣幸,同时也为我们能够在保护大熊猫这一濒临灭绝的稀有物种方面做出贡献而感到自豪!”联邦快递将“美兰”从亚特兰大空运至华盛顿,在这里她将和“泰山”一起准备跨越大西洋的旅程。这架波音777货机是运送“泰山”

和“美兰”的专机,它们将分别被安置在由联邦快递提供的特制集装箱内。两只大熊猫于2010年2月4日上午从华盛顿启程,2010年2月5日下午晚些时候抵达成都,从起飞到着陆的飞行时间大约为14.5小时。



图 1-1 旅美大熊猫的“专机”

受益于波音777货机更高的燃油率,大熊猫此次的飞行时间将比以往大大缩短。波音777货机是世界上最大的双引擎货机,新近才加入联邦快递全球机队。在此次运送任务中,联邦快递除了提供所有必要的空中运输外,还提供华盛顿与亚特兰大之间的地面物流支持。在两个城市里,联邦快递的车队负责将大熊猫运往机场。届时当地会采取一些必要的法律措施,确保大熊猫的运送顺利进行。挑选出来负责运送大熊猫的联邦快递飞行员和司机都是公司里经验最丰富的团队成员。联邦快递与华盛顿国家动物园、亚特兰大动物



园以及在成都的中方组织人员精诚协作,确保做好所有必要的防范工作,为大熊猫提供一次安全舒适的旅程。来自两所动物园的动物保护专家得到了特别许可,搭乘专机共同伴随大熊猫旅行。

联邦快递运送过众多特殊货物,在运送珍稀货物方面,联邦快递具有悠久的历史。2000年,联邦快递曾负责将“泰山”的父母从中国运往美国华盛顿国家动物园,2003年,又将另外两只大熊猫从中国运送至孟菲斯动物园。另外,联邦快递还

曾运送过北极熊、白虎、大象、企鹅、狮子、猩猩、鹰,甚至包括电影《大白鲨》中那条长达13英尺的虎鲨。其他特殊的货物包括丹麦的一座风车、一架11 000磅重的直升机以及一颗重达5吨的通信卫星。

思考讨论

1. 联邦快递的成功由哪些因素构成?
2. 你对物流知多少?

本章作为这本教材的第一章,主要是对物流这一新兴产业做一个简单的介绍,方便大家今后的学习。本章主要介绍物流的产生、发展的历史,让大家了解什么是物流,以及物流的分类、特点和作用,帮助大家形成正确的物流观、择业观、就业观。

第一节 物流的发展与变革

一、国外物流的发展史

关于物流的起源,学界内一直众说纷纭,莫衷一是。但一般公认的是,物流(Logistics)一词是从古希腊语 Logistike(计算),Logistes(计算人员),发展到拉丁语的 Logista,再到法语的 Logistique,最后发展至英语的 Logistics,最初使用该词是在1905年。然而,真正意义上的现代社会的物流,特别是作为经营领域的物流,实际上开始于第二次世界大战。

(一) 美国物流发展史

美国作为物流理念的发源地,无论是其物流研究、设计,还是其技术和开发水平在世界上一直处于前沿地位,成熟的物流管理系统更是现代物流发达的关键和保证。总的看来,美国物流发展和繁荣的历史正如本国物流学者鲍尔·索克斯曾经总结的一样:20世纪50年代以前强调的是运输效率;20世纪50年代强调的则是物流成本、客户服务;20世纪60年代强调综合外包;20世纪70年代开始强调运作整合、质量;20世纪80年代不仅强调财务表现还强调运作优化;20世纪90年代强调客户关系和企业延伸;21世纪强调的是供应链整合管理。世界物流就是这样发展起来的,随着时间的推移,物流业的运营服务水平也越来越高,其发展道路也越来越广阔。

1. 20世纪50年代——物流业的冬眠时代

20世纪50年代美国的物流产业一直处于休眠的状态,其最主要的特征是在这一领域并



没有一种物流理念处于主导地位。与此相关的表现是在企业中,物流活动以分散的形式进行,导致物流活动的责任和目的相互矛盾。

究其原因,主要是美国经济的快速发展使得企业的生产满足不了需求,从而导致企业的经营理念是以生产制造为中心,在此基础上,根本无暇顾及流通领域中的物流问题。

2.20 世纪 60 年代——物流业的概念化时代

20 世纪 60 年代是物流业发展的停滞时期。虽然当时美国的经济处于繁荣时期,但与此相关的美国企业的物流系统却没有很大、很明显的改进。

最主要的表现是就企业而言,企业拥有大量的仓库,物品的库存量大,备货日期长;就政府而言,美国政府对物流企业制定了严格的管理制度,限制了物流业的发展,同时也没有给予企业更多改革权利,所以当时大多数企业并不考虑物流改革,仅把物流作为一个成本核算的部门。对物流的理解也只停留在工厂产成品的物理性的移动功能。

究其原因,首先是因为在持续地大量生产、大量消费的美国经济时代,作为企业来说,并没有太大的压力。在大量生产、大量消费的生产模式下,虽然企业一般都拥有大量的仓库,但由于经济的快速增长,企业的收益相对稳定,使得企业对削减库存不太关心。其次,由于政府对提供运输服务的物流企业有严格的限制制度,比如对卡车运输和铁路运输业者,州际通商委员会(Interstate Commerce Commission, ICC)制定了严格的准入制度和运费规定,这样就限制了物流行业间的竞争,使得一般企业对物流系统的改革并不热心。

3.20 世纪 70 年代——物流业的发展时代

20 世纪 70 年代物流业的各方面都有所发展。与此相关的表现是 20 世纪 70 年代前期出现了一种新的物流服务方式,它就是 1973 年出现的使用 8 架小型飞机开始的航空快递业务;另外,物流总成本的概念也为美国物流业的发展起到了推动作用。

究其原因,主要是物价上涨给美国企业的经营带来了很大困难,迫使企业开始考虑改善物流系统。过去企业的库存始终处于粗放经营状态,而现在则成为企业的重大问题;政府为了缓解经济压力,也开始修改高物流成本的管理政策;企业的经营者也已经意识到传统的物流政策限制了自由竞争,不利于经济的发展。

典例链接 成功并非一夜之间

联邦快递公司的创始人弗雷德里克·史密斯出生在运输世家。他的祖父是一位船长,他的父亲则把一条地方巴士交通线经营成了美国南部地区举足轻重的美国灰狗长途汽车公司。少年时的史密斯就学会了飞行,20 世纪 60 年代在耶鲁大学

求学期间,他利用周末时间做包机飞行员赚钱。

在带着学生和其他乘客四处飞行的时候,史密斯看到了商机,这为他以后在商业运输领域进行的变革打下了基础。他注意到飞机上也经常装载 IBM 等电脑公司的配件,但这些电脑公司并不想



利用客机运货,而是希望把关键部件用专门的货机直接快速送到客户那里。

1965年,经济学专业的史密斯在学期论文中首次提出了快递服务的概念,但这篇论文并不被教授们看好,他只勉强得了个“C”。尽管如此,史密斯并没有放弃自己的想法。“我觉得这个理念很有意义”,他说。

20世纪60年代后期,他开始将自己的理念付诸实践。他很快就找到了比教授更信任他的理念的支持者。依靠从父亲那里继承来的400万美元遗产和8000万美元的风险投资资金,史密斯于1971年成立了联邦快递公司。公司的服务宗旨是保证在11个城市之间实现重要商品的隔夜送达。服务是独一无二的,但成功却不是在一夜之间就能实现的。1973年3月12日,史密斯开辟了以孟菲斯为中心的专线递送网,不过第一次只接到了7个发货单。他派销售人员深入探究其中的原因,并将自己的快递网络扩展到了25个城市。一个月后,他在孟菲斯的快递服务重新开张——这一次,一下子就接到了186张发货单。发货量小不再是联邦快递公司当时所面临的唯一问题。

直到20世纪70年代末期,邮政垄断一直束缚着联邦快递公司在文件运送领域的发展。严格

的航空管理条例只允许联邦快递公司使用“猎鹰”喷气飞机来开展业务。1973年,公司急需资金,史密斯飞往拉斯韦加斯打算孤注一掷地赌一把。后来他把玩二十一点所赢得的2.7万美元都汇回了公司。史密斯的坚持终于有了回报。到20世纪70年代末期,美国人已经离不开联邦快递的隔夜送达快递服务了,并把运送备用件、紧急商业文件和生日礼物的任务都托付给它。美林证券公司的高层管理人员甚至发现,其下属员工使用联邦快递来传递曼哈顿总部不同楼层办公室间的文件,而不用办公室内部邮件的传送网络,因为联邦快递更快、更值得信赖。如今,联邦快递公司已经成为即时性快递运输变革的关键环节——它的飞机和货车相当于移动的仓库——帮助世界各地的企业削减成本和促进生产。而联邦快递每年260亿美元的总收入中有92%都来自于它的物流服务。尽管联邦快递公司如今引来了众多的竞争对手,但仍然拥有最大的市场份额,占空中快递市场份额的44%。由645架飞机和7.1万辆卡车所组成的运输队平均每天装运550万件货物。而所有这一切都源于一个大学生看到了一个其他人没有看到的市场。

——摘自 <http://club.china.alibaba.com>

4.20世纪80年代——物流业的革新时代

20世纪80年代是物流业发生全面革新的时代。最明显的表现是美国政府出台了一系列物流改善政策,给美国物流的发展带来了极大地促进作用;对物流的理解也从Physical Distribution向Logistics转化。

究其原因,在国际化的进程中,美国企业开始意识到提高国际竞争力的重要性;物流在企业经营战略中的地位也逐渐被接受,一些大型企业开始主动积极地改善企业的物流系统,物流管理部门成为企业经营战略中的重要职能部门;新技术的革新、新的管理形式的介入,使得美国企业在新的物流理念的指导下,不断改善物流系统,提供多样物流服务,迎来美国物流革新的新时代。

5.20世纪90年代——物流业的整合时代

20世纪90年代以来,美国企业的物流系统更加系统化、整合化。与此相关的主要表现



是物流从 logistics 向 SCM 转化,精益思想产生并全面运用到物流业之中。

究其原因,主要是伴随着经济的发展,企业越来越重视物流的作用;现代企业的高度协作要求物流系统更加完善。

(二) 英国物流发展史

英国物流的起步要大大晚于美国物流业的发展,其发展速度也相对缓慢。

总的说来,20 世纪 60 年代是英国物流开始综合物流的时代,推动这一变化的是运输政策的改革。改革后的英国运输公司拥有较大型的车辆,营业范围得以扩大;同时,综合物流概念的导入大大提高了物流的效率。

20 世纪 70 年代以后,生产企业直接向零售商供货成为当时各流通环节之间相互联系的一种重要渠道,在产品到达最终消费者手中前,生产企业内部要发生大量物流量的移动。从 20 世纪 80 年代起,物流业在英国蓬勃发展起来,最典型的表现是当时一种新型的——所谓专属物流服务方式的出现,直接导致英国 20 世纪 80 年代后自有物流与营业物流的比重发生变化。

究其原因,英国物流的发展大致得益于以下几方面的因素:政府出台了一系列有利于物流业发展的政策;物流业内部无仓储设施的物流系统;信息系统的不断完善。

二、我国物流的发展状况

1. 我国物流发展的沿革与变化

我国物流业的发展不仅起步比较晚,而且发展速度受各方面条件的制约,虽然有所发展,并日益成为我国经济发展的重要因素,为企业创造了巨大的利润,但在对物流的研究及应用上,我国物流业与发达国家相比,还有一定距离,其不完善之处日益成为我国国民经济快速稳定发展的障碍。

物流概念本身作为舶来品,引入我国的时间并不长,但物流各环节的运动很早就存在于国民经济的各个领域。

纵观我国物流业的发展历史可知,20 世纪 70 年代以前,我国的经济研究中还没有使用过“物流”一词;对物流的研究始于 20 世纪 80 年代初由日本引入物流概念之后。

20 世纪 80 年代初,在物资部专业刊物《物资经济研究通信》上刊登了由北京物资学院王之泰教授撰写的《物流浅谈》一文,在该文中,作者较为系统地介绍了物流的概念、物流的管理、物流的结构以及物流信息等。它第一次较为完整地将物流的概念介绍到我国。

及至 20 世纪 90 年代后期,伴随着中国经济体制的改革,企业产权关系更加明确,生产企业及其他流通企业开始认识物流。除此之外,对物流的研究也从流通领域开始渗透到生产领域。21 世纪以来,随着近几年网络经济的发展、电子商务时代的到来,对物流提出了更多更新、更高的要求,物流也开始走进千家万户。



2. 我国物流发展的现状

随着我国政府对物流产业重视的提高,各项有利于物流发展的政策的推行,物流产业的发展面临前所未有的机遇。

就基础设施方面而言,国内物流基础设施规模不断扩大,以铁路运输为例,近年来以“八纵八横”铁路通道作为路网主骨架进行重点建设(“八纵”分别为京哈、沿海、京沪、京广、京九、大湛、包柳、兰昆通道;“八横”则为京兰藏、煤运北、煤运南、陆桥、宁西、沿江、沪昆及西南出海通道)。许多建成和在建的交通枢纽以及地方现代物流园区都在快速建设之中。

就业务量方面而言,全社会货物运输量持续增加,交通运输部门在不断深化体制改革的基础上,大力开展结构调整和企业重组,不断提高运输效率和服务质量。

除此之外,物流市场潜力巨大,尤其是在汽车工业,家电、电子、通信产业,商业系统,药品、食品工业这四个领域商机无限。第三方物流服务方兴未艾,中国目前与物流相关的年总支出有 19 000 亿人民币,物流成本占 GDP 的比重为 20%~25%,第三方物流的市场潜力很大。

推动中国第三方物流发展的主要因素,首先在于跨国企业正在将更多的业务转向中国,并通过外包服务来降低供应链成本;其次是中国公司面临着降低成本和更加关心核心竞争力的压力,而增加了物流外包的需求;最后政府的激励措施也是刺激中国第三方物流市场迅速发展的重要因素。物流技术装备水平不断提高。

前沿聚焦 物流信息化建设新方向

现代物流业在全球范围内发展迅速,其发展水平已成为衡量一国现代化程度和综合国力的重要标志之一。我国在国民经济和社会发展“十一五”规划纲要中明确指出,要“大力发展现代物流业,建立物流标准化体系,加强物流新技术开发利用,推进物流信息化。”

信息化是提高营运效率、降低成本、提升客户服务质量的核心理因素之一,是现代物流的重要支撑和保障。作为实现现代物流信息化的必要步骤,物流公共信息平台建设将在发挥地区优势,促进物流资源良好整合,解决物流企业间错综复杂的矛盾,推动我国现代物流业的发展及经济持续发展等方面起到至关重要的作用。

利用现代信息技术,建设公共信息平台,可实现区域间、区域内物流园区、配送中心、物流中心、

交易中心、物流企业等之间的横向整合,做到区域物流资源信息的共享,最大限度地优化配置社会物流资源、降低社会物流成本,提升物流全过程的整体运作水平。

国内最具实力的、基于 IT 解决方案的物流专业服务供应商——时力科技,多年致力于物流信息化领域的研究与创新,积极倡导运用信息技术提升现代物流管理水平,推进物流信息化建设,曾主持和参与了电子商务与现代物流六项国家标准的制定,并已自主研发开发了综合物流管理信息平台、数码配送信息管理系统、数码仓库信息管理系统、数码交收应用系统等物流软件产品和解决方案等,为众多用户提供全面完整的物流信息技术服务。

时力科技为“中国—东盟国际商贸物流中心”



打造的物流与电子商务平台,面向中国—东盟自由贸易区,以“建立中国与东盟的区域性物流基地、商贸基地、加工制造基地和信息交流中心”为战略目标,全面落实政府提出的“一轴两翼”的泛北部湾经济合作战略。

平台采用统一设计、分布实施的战略方针,以电子商务应用,特别是大宗商品电子交易为起点,实现带动相关物流配送服务、金融服务和信息服务,为中国—东盟区域贸易提供信息化支撑的建设目标。目前国内第一家实现真正意义上的物流电子交易平台——“易物流”电子交易平台,提供集装箱、海运运力、陆运运力等电子交易服务。

时力科技运用电子商务技术,实现科技创新,为“易物流”打造服务于物流行业的全新交易平台。平台采用传统物流行业与金融、IT相结合的方式,将物流的关键因素,时间、地点、数量和价格包装于一体,实现类似于实体商品交易的网上竞

价交易。结合电子商务技术和创新科技的应用,时力科技帮助“易物流”很好地实现了“资金流、信息流、人流与物流”的完美结合。

构建公共物流信息平台,为现代物流发展提供了重要的技术环境保障,它不仅对完善现代物流功能具有重要且现实的意义,而且是发展跨行业、跨地区、跨国界现代化物流的迫切需要。公共平台解决了行业间信息互通、企业间信息沟通以及企业与客户之间的交流问题,使物流信息增值服务成为可能。平台有效整合物流资源,避免重复投资,提高社会物流资源的利用率,实现最简单、准确、快捷的物流流动过程,实现供应链的优化,从根本上提升整体物流服务水平。公共物流信息平台已成为我国物流信息化建设的核心,引领我国物流信息化建设向新的方向快速发展。

——节选自“阿里网”

然而,我国物流行业的发展还存在很多不足之处,这主要表现在:在实际研究中,国内物流研究的重点多集中在流通企业,而对工业企业的物流系统研究的较少;人们对物流的认识也多是出于被动的,很少积极主动地去认识物流;受国内经济发展不平衡的影响,我们对物流的专业化认识不足,片面强调做大做全,忽视了对物流业的深度挖掘和研究。

除此之外,我们对物流的合理化、社会化、共同化存在认识上的不足;而物流企业内普遍存在信息化管理薄弱的现象,物流成本计算体系也尚未建立。

总之,在物流这条路上,还有更多、更长的路要走。

三、传统物流与现代物流的区别

物流科学登上历史的舞台仅有数十年的时间,但由于它对社会经济和企业经营具有强大的影响力,日益引起经济界和企业界的高度重视。虽然它的历史较短,但其内部早已发生了翻天覆地的变化,最早的传统物流也不断被整合、被扩充为现代物流。

1. 传统物流(Physical Distribution)

传统物流,一般是用来指产品出厂后包装、运输、装卸、仓储的过程。

我国的传统物流是计划经济时代的产物,它充分适应了当时特殊的货物存储和运输——即“少品种、大批量、少批次、长周期”的要求,其生存基础主要是以行政区划建立起来的各个国营储运企业,运输和存储方式多是传统的、粗放的,主要的运输工具是汽车和火车,



储运企业提供简单储存、运输、包装等服务。可以这样说,传统物流的整个过程是将货物从制造商之处运出,后经储运企业运送到批发零售企业,最终到达消费者手中。

传统物流在一定时期内大大满足了经济和社会的发展需求,但随着经济的发展,尤其是改革开放后中国消费市场的变化以及随之而来的顾客需求的转变,传统物流越来越不能满足这一变化,现代物流的产生就势在必行。

2. 现代物流(Modern Logistics)

现代物流是相对于传统物流来说的,它并不是彻底地抛弃传统物流后新建的全新理论,而是在传统物流的基础上适应时代要求,将高科技手段引入物流系统之中。

现代物流运用计算机进行信息联网,并对物流信息进行科学管理,从而使物流速度加快、准确率提高、库存减少、成本降低,大大拓展了传统物流的功能。

现代物流更是提出了物流系统化(或叫总体物流、综合物流管理)的概念,并将之实施到整个物流活动中。所谓物流系统化,就是使物流向两头延伸并加入新的内涵,使社会物流与企业物流有机结合在一起,从采购物流开始,经过生产物流,再进入销售物流。与此同时,要经过包装、运输、仓储、装卸、加工配送到达消费者手中,最后还包括回收物流。

现代物流主要包括运输、储存、加工、包装、装卸、配送和信息等物流活动。有学者认为“现代物流是根据客户的需要,以最经济的费用,将物资从供给地向需求地转移的过程”。

3. 传统物流和现代物流的区别

现代物流同传统物流相比,有诸多不同之处,大致来说,主要体现在以下几个方面:

第一,传统物流只是提供简单的位移,而现代物流在提供位移的同时,还提供增值服务。

第二,传统物流是被动服务,具有被动性,而现代物流则是主动服务。

第三,传统物流多是实行人工控制,现代物流大量引进高科技技术,实施信息管理。

第四,传统物流无统一服务标准,现代物流实施的则是统一的标准化服务。

第五,传统物流的侧重点是“点到点”或“线到线”服务,现代物流极力构建覆盖全球的服务网络。

最后,传统物流实行单一环节管理,现代物流则实行整体系统优化管理。

二者之间的区别主要是由现代物流的各种特征决定的。在现代物流中,物流过程凸显出“八化”的特征,即物流反应快速化、物流功能集成化、物流服务系列化、物流作业规范化、物流目标系统化、物流经营市场化、物流手段现代化和物流组织网络化。这些特征更是成为衡量现阶段物流发展水平的一个基本评价指标。