



## 学习目标 ○○○

### ● 知识目标

1. 理解物流经济地理的概念及内容
2. 了解我国物流业的产生和发展

### ● 能力目标

能够熟悉我国物流业的发展阶段和发展趋势



### 引导案例 数字化城市

在北京,只要登录公众出行网站就能及时看到北京市四环以内各条道路路况,新驾驶员和外地驾驶员还可通过网站提供的三维视图了解立交桥、复杂路段的路线走向。信息化方便了交通运输,也提高了社会效益。北京正在迈入数字化城市的行列。

所谓“数字化城市”,是指充分利用数字化及计算机技术和手段,对城市基础设施及与生活发

展相关的各方面内容进行全方位的信息化处理和利用,形成具有对城市地理、资源、生态、环境、人口、经济、社会等复杂系统的数字网络化管理、服务与决策功能的信息体系。

物流经济地理的研究在现代信息技术的支持下,会更好地为物流生产服务。

### 思考与讨论

现代物流的发展有哪些特点?

物流经济地理是随着经济的高速发展和物流业的产生而产生的,主要研究各种物流的地域布局,物流经济地理是物流学和经济地理学相结合的一门综合性学科。本章要求学生物流经济地理有一个基本的了解和认识。通过对物流经济地理、物流产业发展等基本问题的阐述,为学习物流经济地理奠定基础。

## 第一节 物流经济地理的概念

物流是由“物”和“流”两个基本要素组成,其核心就是物质资料的“流动”。社会大分工在逐渐细化,物质流通的规模在日益增长,供应链更加复杂,生产、分配、交换和消费的规模更加庞大,只有依靠物流这一纽带,才能将整个复杂过程的各个环节连接起来,使社会化大生产得以实现。因此,物流的发展水平也成为衡量一个国家现代化程度和综合国力的重要标志。



## 一、物流的概念

“物流”一词最早由美国人于 1915 年提出,意思为“实物分配”或“货物配送”。经过 70 多年的发展才定论为“Logistics”,现在欧美国家更多地把物流称为“Logistics”而不是“Physical Distribution”。近 20 年来,“Logistics”逐渐发展成为物流科学的代名词。

20 世纪 80 年代初,我国引进“物流”的概念。目前物流的定义很多,各有侧重,在国内、国际大致有以下几种。

### 1. 我国于 2001 年颁布的《物流术语》中对物流(Logistics)的定义

物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

### 2. 美国物流管理协会对物流的定义

物流是供应链的一部分。物流是为了满足消费者需求而进行的对货物、服务及相关信息从起始地到消费地的有效率与效益的流动与储存的计划、实施与控制的过程。

### 3. 联合国物流委员会对物流有了新的界定

物流是为了满足消费者需要而进行的从起点到终点的原材料、中间过程库存、最终产品和相关信息的有效流动和储存计划、实现和控制管理的过程。

从物流的定义中,我们可以明确两个要点:第一,物流是一个包含了运输、存货、管理、仓储、包装、装卸搬运、流通加工以及其他相关活动的过程。第二,物流的最终目的是满足客户的要求和企业盈利的目标。物流不要简单理解为“物”的“流动”,而是一个管理过程。物流的内涵就是管理——计划、执行和控制过程。物流管理的对象并不是货物本身,而是货物的有目的的流动过程。

综上所述,物流的概念可简述如下:物流是指为了满足客户的需要,以最低的成本,通过运输、保管、配送等方式,实现原材料、半成品、成品及相关信息由商品的产地到商品的消费地进行的计划、实施、管理的过程。

## 二、现代物流

现代物流业是 20 世纪 90 年代应用了现代管理技术和现代信息技术而发展起来的新兴产业,它以先进的管理技术和组织方式,对资源进行优化整合,从整体上改变了企业的运行方式,是流通方式的一场革命。由于降低了产品的总成本,它被称为“第三利润源”。现代物流业对增强国力和国际竞争力产生了积极作用,因而,在西方发达国家,现代物流业得到了迅速的发展。

### 1. 现代物流与传统物流的区别

传统物流指的是物品的储存、运输及其附属业务而形成的物流活动模式。而现代物流是指以现代信息技术为基础,整合运输、储存、装卸、搬运、包装、配送、流通加工、逆向物流及



物流信息处理等各种功能形成的综合性物流活动模式。

传统物流与现代物流的区别主要表现在以下几个方面。

- (1)传统物流只提供简单的位移;现代物流提供增值服务。
- (2)传统物流是被动服务;现代物流是主动服务。
- (3)传统物流实行人工控制;现代物流实施信息管理。
- (4)传统物流无统一服务标准;现代物流实施标准化服务。
- (5)传统物流侧重点到点或线到线服务;现代物流构建全球服务网络客户服务。
- (6)传统物流是单一环节的管理;现代物流是整体系统优化。

### 2.现代物流的特征

现代物流是与现代化社会大生产紧密联系在一起,体现了现代企业经营和社会经济发展的需要。在现代物流管理和运作当中,广泛采用了代表着当今生产力发展水平的管理技术、工程技术以及信息技术等。随着时代的进步,物流管理和物流活动的现代化程度也会不断提高。现代化是一个朝着先进水平靠近的过程,从这个意义上讲,现代物流在不同的时期也会有不同的内涵。现代物流的特征可以概括为以下几个方面。

(1)物流系统化。物流不是运输、保管等活动的简单叠加,而是通过彼此的内在联系,在共同目的下形成的一个系统,构成系统的功能要素之间存在着相互作用的关系。

(2)物流总成本最小化。物流管理追求的是物流系统的最优化,在成本管理上体现为要实现物流总成本最小化,因物流总成本最小化是物流合理化的重要标志。

(3)物流信息化。现代物流可以理解为物资的物理性流通与信息流通的结合,信息在实现物流系统化,实现物流作业一体化方面发挥着重要作用。

(4)物流手段现代化。在现代物流活动中,应广泛使用先进的运输、仓储、装卸搬运、包装以及流通加工等手段。运输手段的大型化、高速化、专用化、装卸搬运机械的自动化、包装的单元化、仓库的立体化、自动化以及信息处理和传输的计算机化、电子化及网络化等为开展现代物流提供了物质保证。

(5)物流服务社会化。在现代物流时代,物流业得到充分发展,企业物流需求通过社会化物流服务满足的比重在不断提高,第三方物流形态成为现代物流的主流,物流产业在国民经济中发挥着重要作用。

(6)物流管理专门化。企业物流活动开始由专门的部门负责,不再依附于其他部门,物流管理技术日趋成熟。

(7)物流电子化。现代信息技术、通信技术以及网络技术广泛应用于物流信息的处理和传输过程及物流各个环节之间,物流部门与其他相关部门之间,不同企业之间的物流信息交换传递和处理可以突破空间和时间的限制,保持物流与信息流的高度统一,以及对信息的适



时处理。

(8)物流快速反应化。在现代物流信息系统、作业系统和物流网络的支持下,物流适应需求的反应速度加快,物流前置时间缩短,及时配送、快速补充订货以及迅速调整库存结构的能力在加强。

(9)物流网络化。随着生产和流通空间范围的扩大,为了保证产品高效率的分销和材料供应,现代物流需要有完善、健全的物流网络体系,网络上点与点之间的物流活动应保持系统性和一致性,这样可以保证整个物流网络有最优的库存总水平及库存分布,将干线运输与支线末端配送结合起来,形成快速灵活的供应通道。

(10)物流柔性化。随着消费者需求的多样化和个性化,物流需求呈现出小批量、多品种及高频率的特点,订货周期变短、时间性增强,物流需求的不确定性提高。物流柔性化就是要以顾客的物流需求为中心,对顾客的需求作出快速反应,及时调整物流作业,同时有效地控制物流成本。

### 三、物流经济地理的研究对象与方法

#### (一) 物流经济地理的研究对象

物流经济地理是随着经济的高速发展和物流业的产生而产生的,主要研究各种物流的地域布局,包括物流运输枢纽和综合运输网的布局,运输活动和地理因素的空间联系,客流和货流的形成,流向和流量分析,运输枢纽和经济腹地的关系,运输区划及其变化等。由于城市化的发展,还出现了一些与城市地理学有关联的研究课题。

物流经济地理还研究包含各地区物产分布、商品集散的中心和范围、贸易联系、货运情况等,着重研究商业的地域组织、市场区位、商业中心和腹地的经济联系、商品销售和居民的社会经济结构关系、商业活动的季节变化等。

物流经济地理学所研究的经济活动的地域系统,既包括各经济部门在地域上的布局,也包括各地区经济部门的结构、规模和发展,以及地域布局和部门结构的相互联系,涉及自然、社会经济、技术条件等多方面的综合性问题,具有综合性特征。

物流经济地理是物流学和经济地理学相结合的一门综合性学科。随着物流业的不断发展,物流经济地理学已越来越受到社会各界的高度重视,物流经济地理学逐渐成为研究物流布局发展条件和规律的一门重要的学科。

#### (二) 物流经济地理的研究方法

任何一门学科都有自己的研究方法,它是学科理论的主要组成部分。物流经济地理作为一门交叉边缘学科,物流学和经济地理学的基本方法均适用于物流经济地理。研究物流经济地理的方法很多,常用的方法如下。



### 1. 图表法

图表法是学习和研究物流经济地理的最基本的方法之一,这不仅能帮助学生理解和巩固已学过的物流经济地理内容,而且能启发其获得新的物流经济地理知识,培养其运用地图、图表进行综合分析问题的能力,提高学习效率。

### 2. 综合分析法

综合分析法是指从历史和现实、时间和空间、自然和社会、经济和政治等多种因素相互影响、相互运用的角度去分析有关物流经济地理现象的形成与发展变化的原因和规律。

### 3. 对比法

对比法是指通过两个或两个以上不同的物流经济地理事物的比较,分析它们之间的共性及差异性,并认识其形成的原因和规律。

### 4. 问卷调查法

企业问卷调查法是指针对研究中存在的问题通过调查找出答案,或根据已有文献和经验提出一些理论假设,通过调查数据来验证这些假设的真伪。这里是指对一定数量的企业进行同样的调查,这些企业所调查的样本应具有一定的代表性。此外,调查所获取的数据应具有一定的规范性,以便进行统计分析。

在进行企业问卷调查时,要注意调查问卷的设计,问卷设计一般考虑以下几个原则。

- (1) 所问问题必须符合客观实际情况。
- (2) 问题数量应该适中。
- (3) 所列问题必须符合被调查者回答问题的能力。
- (4) 尽量避免禁忌和敏感性问题。

问题回答可采取开放式和封闭式两种方法。在进行企业调查中,对调查对象的选择一般采取抽样方法和典型调查方法选择样本企业,对收回的问卷要进行科学处理。

### 5. 公司案例调查法

根据一些擅长于企业定性研究的地理工作者的经验,一般可选择所研究区域或所研究部门中的大型企业进行访问研究,因为这些大型企业在有关区域或部门中均占据重要地位,且每个企业都有自己独特的历史,有专门化的生产领域,以及不同的组织联系网络。一般来说,对企业区位变化趋势的研究,可选择大企业的战略发展规划和设施管理部门的负责人。例如,要了解企业与供应商的联系网络,可访问采购和原材料管理部门负责人或有关副总经理;市场营销状况可访问市场发展部;劳动力供应状况可访问人事部。

### 6. 实地考察法

实地考察法是学习物流经济地理的重要方法。例如,要选择和评价一个物流中心的布局是否合理,一定要进行多方面的实地考察以增强其可靠性,可收到事半功倍的效果。



### 知识链接 物流五要素

物流五要素 (Five Elements of Logistics) 是指评价物流体系的 5 个主要要素, 它们是品质、数量、时间、地点和价格。品质是指物流过程中, 物料的品质保持不变; 数量是指符合经济性的数量要求和运输活动中往返运输载重尽可能满载等;

时间是指以合理费用及时送达为原则做到的快速; 地点是指选择合理的集运地及仓库, 避免两次无效运输及多次转运; 价格是指在保证质量及满足时间要求的前提下尽可能降低物流费用。

## 第二节 我国物流业的产生和发展

### 一、我国物流业的发展阶段

近年来, 随着国民经济继续保持快速健康发展, 经济外向型程度进一步加大, 工业化和城市化步伐加快, 居民消费结构逐步升级, 中国的物流业保持了快速增长的良好态势, 并成为广受关注的一个“经济”热点。中国物流发展过程大致经历了以下几个阶段。

#### (一) 物流的创建阶段(1950—1954 年)

这个阶段, 是我国国民经济恢复时期, 已开始了第一个五年计划。当时, 由于我国是从半封建、半殖民地的压迫下刚刚解放出来, 科学技术落后, 经济发展很慢。有些工业、交通运输生产刚刚恢复, 商业也不发达, 这些都制约了物流业的发展。因此, 这个阶段, 仅仅是我国物流业开始创建的阶段。

#### (二) 物流的初步发展阶段(1955—1965 年)

这个阶段, 是我国国民经济比较稳定的发展时期。工农业生产有了很大的增长。交通运输建设取得了较大的进展, 社会商品流通也不断扩大, 因此, 我国物流业也得到了相应的发展。在物资、商业、供销、粮食、外贸等流通部门, 相继建立了储运公司、仓储公司、中转站等“商物分离”型、专业性的物流企业, 以及储运部、运输队、材料厂、仓库等附属于专业公司、批发站的“商物合一”型、兼营性的物流企业。就其业务活动范围来说, 这些物流企业担负着国家的大量物流业务, 它是我国物流业的主流。在这期间, 国家对物流这一行业比较重视, 我国专业性的物流企业得到了加强和发展, 物流人才的培养也引起了各部门的重视和关注。所以, 称这一阶段为我国物流业的发展阶段。

#### (三) 物流的停滞阶段(1966—1977 年)

这个阶段, 是十年“文化大革命”时期。科学技术不被重视, 经济发展遭到破坏, 国家建设停滞不前, 有的甚至倒退。在这种形势下, 物流业和其他行业一样, 根本谈不上什么发展, 仅仅是维持现状或陷于停滞状态, 原有的一些设施甚至也遭到不同程度的破坏。



#### (四) 物流的较快发展阶段(1978—1990年)

这一阶段,由于我国实行了改革开放政策,流通体制也随之发生了重大变化,“生产自售、零售自采”的模式发展很快,原来的批发企业的作用下降,物流业得到了较快的发展,尤其是运输业、仓储业、包装业的发展较快,新建了大量的铁路、公路、港口、码头、仓库等,形成了区域型的储运、直达运输的格局,开始建立自动化仓库。国务院主管部门组织物流配送中心的试点,引导传统物流向现代物流发展,积极引进和吸收国外先进的物流理念和技术,有力地促进了物流的发展。

#### (五) 物流的高速发展阶段(1991年至今)

在这一时期,随着市场经济下“买方市场”的逐渐形成,市场竞争日益激烈,很多企业面临着转型的压力。外国物流企业抢滩中国市场,让人感受到物流现实的和潜在的经济效益。零售企业、连锁商业企业在市场中的主导地位加强。特别是我国加入WTO以后,经济发展融入了世界行列,也为我国物流业的发展注入了新机,我国物流系统的建设加快,向标准化、国际化方向发展,引进一批国外先进技术,各种物流机械厂的新产品不断涌现;与此同时,一批“三资”、储运物流企业产生,一些生产、零售商退出物流领域转向市场寻求合格的物流代理商,我国物流业取得了迅速的发展。

### 二、我国物流业的发展趋势

随着中国加入WTO后对于服务贸易业的限制逐年放宽,以及我国经济体制改革的逐年深化,根据国际物流业发展趋势以及中国社会经济发展的态势,可以预计,现代物流业在中国将会有跨越式的发展。主要表现在:

(1) 国际物流业先进企业将陆续登陆中国,直接在国内开展业务(如控股或独资经营),一方面将构成对我国物流业企业的冲击与竞争,另一方面必将带动我国物流业的整体水平。

(2) 随着大量国际先进制造业、流通业、物流业企业进入中国,现代物流发展的市场环境将得到重大改善,尤其是在法规、标准、管理等方面,将趋于成熟与完善。

(3) 经过近几年政府与企业的双向努力,我国物流供需关系的结构性矛盾有望得到缓解,物流需求(尤其是第三方物流服务需求)将逐步趋旺,物流供应(以第三方物流企业为代表)的数量与质量也将有长足进步。

(4) 由于上述物流发展的影响与带动,我国物流业对社会经济发展的贡献率将十分突出,物流技术装备生产制造业也将成为重要的新兴制造业。

(5) 与此同时,现代物流理论研究与技术开发、人才培养培训等支持保障体系将得到发展与完善。



## 知识链接 中国物流行业协会

中国物流行业协会是由中国大陆、香港、澳门以及台湾的从事物流发展的企事业单位、科研、教学机构以及各行各业用户经中华人民共和国特区政府批准,自愿联合成立的具有社团法人资格的全国性行业组织。其宗旨是挖掘、集中、整合中国物流资源,着力拓展综合物流服务领域,促进中国物流业的发展和社会效益的提高。

中国物流行业协会的顾问委员团队拥有国际一流的经济学家和物流人才,具有深厚的物流理论功底、国际间物流合作所的丰富经验、国内物流界强大的号召力以及广泛的物流界联系网络,保证和强化了决策的权威性、科学性和公正性。

协会理事会下设多个职能部门,为会员单位、合作伙伴以及整个行业提供综合服务。

(1)行业规范服务。组织实施行业调查和统计,协助政府相关的政策方针法规的制定出台与修改;监督、评审、考核协会成员,促进公平、公正、公开的市场秩序的建立。

(2)教育培训服务。设立专职培训机构,举办各种类型的学术讨论会、报告会,促进流通经济理论水平的提高;举办教育讲座,编辑教材,为企业培训各种专业人员,提高物流产业的队伍素质。

(3)法律保险服务。设立商务法律经贸咨询中心,促进行业法制建设以及良好市场秩序的建立,为会员提供法律援助、保险顾问服务。在发生国际贸易纠纷、应诉事件等情况时,协助企业利用相关法规或惯例,维护自身权益。

(4)信息资讯服务。通过自建行业数据库、编辑出版刊物、自办互联网站等渠道,整合行业新闻、企业信息、供求信息,搜集国内外物流资源、法律法规、资料论文以及专业书籍。

(5)合作交流服务。协调企业与政府各职能部门之间的关系;通过组织会员交流联谊会,举办各类展览展销和论坛峰会,发挥协会成员资源共享的优势,加强行业内部以及与其他相关行业的沟通与协作,扩大综合物流服务的深度和广度;适应国内和全球经济一体化趋势,与国际物流行业接轨,组织开展各项与国外有关经济组织和物流团体的交流考察活动,促进会员发展对外合作,使其在激烈的国际竞争中处于相对有利的位置。

(6)管理咨询服务。推进本行业现代企业制度的建立与发展;组织、开展行业调查、市场分析,为客户提供综合物流解决及运营方案,有效降低企业的物流成本、提高物流管理效率和水平,提高市场占有率。

(7)鉴定认证服务。参与物流方面国家标准和行业标准的制定,参与行业职业技能鉴定和质量体系认证;为会员单位提供质量管理体系、物流管理体系标准等认证咨询。

(8)推广宣传服务。评定物流行业的优秀企业和人物,推广其成功经验;推荐行业名优产品,提升企业价值,树立品牌形象。

(9)物流交易服务。在条件成熟时,协会将建立电子商务交易与操作平台,向国内中、小物流企业提供电子化物流服务和信息网络技术支持。

中国加入 WTO 之后,中国的物流企业与国际接轨势在必行。中国物流行业协会倡导并希望与生产、物流、零售行业间、企业间结成牢固稳定的战略联盟,致力引进经营管理理念、集成丰富的行业资源、发挥高素质的人才优势、利用现代化科学技术为生产企业、流通企业以及消费者提供高质量的综合物流服务,共同建立中国现代物流体系。





### 本章小结

1. 物流是指为了满足客户的需要,以最低的成本,通过运输、保管、配送等方式,实现原材料、半成品及相关信息由商品的产地到商品的消费地进行的计划、实施、管理的过程。

2. 我国物流业的发展可分为 5 个阶段,即创建阶段、初步发展阶段、停滞阶段、较快发展阶段、高速发展阶段。

3. 现代物流呈现出信息化、自动化、电子化、共享化、协同化、网络化等特点。



### 本章习题

#### 一、简答题

1. 物流经济地理的研究内容是什么?
2. 我国物流业的发展可分为哪几个阶段?

#### 二、案例分析题

##### 云南发展“物流经济”促进产业转型

随着出境通边大通道的推进和东盟自由贸易区的逐步建成,云南省将发挥交通运输“服务西部,辐射全国”的作用,通过市场培育,以市场为导向,组建一批跨区域、跨行业、跨所有制的具有较强竞争力的大型物流公司,并加快行业物流公共信息平台建设,健全完善有关物流市场规章制度,加快发展现代物流业。

现代物流业作为推动贸易经济发展的强大引擎,在促进区域经济一体化的背景下发挥着重要的作用,而且随着粗放型经济向集约型经济增长方式的转移,现代物流作为产品区域运输模式表现着越来越明显的边际成本效应,在构筑 GDP 增速的组成因素中占据着越来越大的比重,可以预见在不久的将来,现代物流业将会在区域经济一体化背景下作为经济发展的重要一极深刻影响着企业竞争力的强弱。

作为西部资源大省,云南在相关产业经济发展上后劲十足,资源优势在区域经济一体化蓬勃发展的背景下,借助现代物流产业发展的东风必将转化为区位优势资源。作为第三产业,现代物流本质上属于技术密集型和高附加值的高科技产业,是现代社会分工和专业化高度发展的产物,加快发展现代物流业能够有效地推动和促进区域产业结构优化升级和经济增长方式的转型。



充分利用云南的区位、交通、资源和产业优势,加快构建大物流的发展格局。云南地处泛珠三角和大湄公河次区域经济圈的中心位置,具有构建大贸易和大物流的区位优势,中国—东盟自由贸易区、南亚区域经济合作和西部大开发给云南省现代物流业带来难得的发展机遇。

2009年7月,胡锦涛总书记考察云南工作时明确指出,要充分发挥作为我国通往东南亚、南亚重要陆上通道的优势,深化同东南亚、南亚和大湄公河次区域的交流合作,不断提升沿边开放质量和水平,使云南成为我国面向西南开放的桥头堡。随着这一经济社会新的发展目标正式上升为国家战略层面,其也越来越成为云南各级党政部门和社会人士的发展共识。云南的现代物流业在这个战略背景下面临着新的历史性发展机会。

应该说,在资源、区位等优势和国家政策倾向的双重眷顾下,云南省的现代物流业必将大有可为,也势必在某种程度上支撑着我国面向西南开放的桥头堡区域战略定位转型的有力支点。在新的历史起点上,云南需要以此为契机,大力发展能够有效推动现代物流业发展的相关配套产业,促进以工业一家独大向三大产业结构均衡发展的方向推进,大力发展以现代物流业为代表所支撑的第三产业群。

另外,相关部门还需鼓励物流业向专业化领域渗透,特别是要推动制造业、商贸业、农业和物流业的加速融合、联动发展,支持大型物流企业做大、做强,努力降低社会物流成本,大力发展第三方物流,不断提升制造企业与物流企业的竞争力,构建以“昆明为中心,辐射全省,连接全国,面向东盟”的综合物流体系。

**【案例思考】** 结合案例,谈谈物流业的作用。