

第一章

绪论



- 什么是旅游？什么是地理学？
- 旅游与地理环境有何关系？
- 旅游地理学研究的主要内容有哪些？
- 旅游地理学的学习方法有哪些？



本章导读

旅游是人类社会发展到一定历史阶段所产生的一种社会文化现象。旅游是一种愉快而美好的特殊生活,是人类社会生活的一项重要内容。地理学是古老的学科,是研究地球表面一切自然现象和人文现象的分布规律与空间关系的科学,其研究对象是人类生存的地理环境。旅游与地理环境关系十分密切。它们相互影响,相互制约,相互作用。旅游地理学是介于地理学和旅游学之间的边缘学科。作为一门地理分支学科,旅游地理学与自然地理、人文地理、经济地理都有着密切联系。



经典案例

怀柔水长城

凡走进水长城的人无不为其的奇异风光而惊叹,走出水长城的人都带着满足的笑脸,游过一次的忍不住产生再度重游的欲望,来过多次的人发现这里百看不厌。是什么原因让游客对水长城如此迷恋?解密只需一次亲身体验!

塞外江南

在京郊的版图上,有一个神奇而美丽的地方,那里长城、古道、关隘、敌台耸立,小溪、瀑布、泉水、潭水相连,峭壁、峡谷、奇石众多。其中,有“塞外江南”之称的水长城旅游景区内旅游资源丰富,景观特色鲜明。既有江南水乡的优雅风韵,又有塞外北国的壮美风光,可谓集南北风光为一体,融自然人文景观为一身,故有“江南景,塞外风,尽在水长城”的美誉。

听景不如看景

常言道:看景不如听景。对水长城景区而言,则是“听景不如看景”。水长城的“美”不能用语言表达,水长城的“秀”无法用文字描述,景色如诗般动听,像画一样美丽。只有亲临水长城的人才能深切体会——那种“人随山水转,心在画中游”的美妙,“无丝竹之乱,无案牍之劳”的悠然,还有那种“青山醒目、流水静耳”的惬意。

解密“粉丝”团

如明星一般,水长城也有自己的“粉丝”,而且“粉丝”不计其数地遍布北京乃至全国各地。很多游客在初次游览水长城后总感觉意犹未尽,往往会携亲带友再度重游。他们说每次重游,感受又不一样。水长城百看不厌,越看越有味道。于是越来越多的游客回去后都主动当起了义务“宣传员”,乐此不疲地向家人、朋友介绍水长城的美景。

在2009年景区开展的千人问卷调查中,通过对游客了解水长城的方式,水长城吸引力因素等方面的调查,结果发现游客了解水长城的方式50%以上靠亲友介绍,在问到是什么吸

引你到水长城旅游时,80%的人选择了“美丽景色”。此外,通过调查还发现,二次及以上来水长城的游人占到25%,认为值得再来或值得介绍朋友过来的占90%以上。由此可见水长城的神奇魅力,水长城缘何受游人青睐的答案已经明了。

华美转身

几年来,水长城旅游区依托山水长城资源,发展休闲旅游产业,由一个名不见经传的小景区发展为国家3A级景区。从“久藏深闺”到业界“新星”,成长速度之快令人称奇。“天上凌霄殿,人间水长城”,独具魅力的水长城,与凌霄殿争风,与天堂媲美,实现了从百年历史遗迹到旅游度假胜地的华美转身,“水长城”品牌形象已深入人心。

古城敌台入云端,一泓碧水抱城垣;古树根深枝叶茂,水城山色一洞天。水长城旅游区以它那古朴的情怀、独有的魅力,迎接四方友人、八方来客!

案例简评 从这则案例可以看出,旅游与地理环境有着深刻的联系,怀柔水长城能够吸引着八方来客,就在于它有着独特的优美景色。



理论链接

第一节 旅游地理学的概念和学科性质

一、旅游与地理环境

旅游是人类社会发展到一定历史阶段所产生的一种社会文化现象。从历史来看,人类的旅游活动出现得非常早。古希腊在公元前5世纪,贸易、宗教和体育旅游活动就十分盛行。中国古代社会也出现过内容各异、形式多样的旅游活动,比较有代表性的有帝王巡游、士人漫游、宗教旅行以及商务旅行。纵观人类旅游发展史,不难得出以下结论:旅游活动的发展是以人类社会经济的发展为基础的。人类的旅游活动具有异地性、暂时性和愉悦性的特点。

一个经常旅游的人,必有广博的知识,坚强的性格,不挠的毅力,不达目的决不罢休的精神。

——弓玄

但时至今日,国内外学术界仍然对旅游的定义众说纷纭,没有统一的认识。各国专家学者及国际组织对旅游的定义有很多,比较有权威的定义是“艾斯特”定义和世界旅游组织定义:

艾斯特定义是由瑞士学者汉泽克尔和克拉普夫于1942年提出的,后来被“旅游科学专

家国际联合会”所采用。这一定义的一般叙述是：“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致长期定居，并且不从事任何赚钱的活动。”世界旅游组织于1991年6月召开的旅游统计国际大会上，对旅游的定义如下：“旅游是指一个人旅行到他或她通常环境以外的地方，时间少于一段指定的时段，主要目的不是为了在所访问的地区获得经济效益的活动。”

旅游者、旅游资源和旅游业构成旅游活动的三个基本要素。旅游者是旅游的主体。其数量、消费水平、行为方式等是决定旅游业形成和发展的主要因素。旅游资源是旅游的客体，是一个国家或地区招徕客源，开拓市场，发展旅游的客观物质基础和条件。旅游业是旅游的媒体，是实现旅游活动的媒介、手段和条件。

旅游是一种文化现象，在人类文化结构图中具有重要作用。旅游是文化沟通的直接途径，它既能促进当地文化的保存和发展，又能促进文化的传播和交流。旅游活动创造的文化氛围不仅能满足人们的游乐欲望，还能强化人的审美意识，平衡人的文化心理结构，有利于各地区人民之间的相互了解，有利于世界的和平和发展。

我国是一个有着辉煌的旅游文化历史的国家。近年来，我国的旅游活动已成为大众性社会活动，旅游资源的开发利用受到普遍重视，旅游业已具有较为强大的社会规模，并已取得巨大的经济效益和社会效益。随着现代文明发展的进程，旅游在人类文化中的地位将日益重要，其强大的生命活力将对我国人民生活产生更加深远的影响。

地理学是古老的学科，地理学是研究地球表面一切自然现象和人文现象的分布规律与空间关系的科学，其研究对象是人类生存的地理环境。地理学有自然地理学和人文地理学两大分支。

人类生活在地球表层这样一个空间。在这一空间内所有自然因素、人文社会因素所构成的客观环境即是地理环境，它包括自然环境和人文环境。前者是由地质、地貌、气候、水文、土壤、生物等因素有机结合而形成的自然综合体。后者则是由与自然密切关联的政治、经济、人口、社会、宗教、军事、民族、文化、聚落、旅游、商贸、交通、历史等要素组成的综合环境。

地理环境具有一些重要特点。这些特点对旅游具有重要作用，它们构成旅游的基础，提供旅游的背景环境，促成旅游动机的形成。

（一）综合性

地理环境是地表各自然要素和人文要素紧密联系的有机综合体。在这个环境中，存在着多种物质的相变、迁移、转化，存在着太阳能、生物能、化学能、势能、动能的流动与转化，存在着有机界与无机界的交织与转化。这里既是气候、地质、地貌、水文、土壤、植被等自然要素相互联系、相互结合、相互依赖、相互制约的场所，又是人类活动集中、人文要素与自然要素紧密联系、相互制约、相互影响的场所。这种综合性为地理环境提供了丰富多彩、变幻莫测的旅游内容。

(二) 周期性

地球上的昼夜交替,季节变化,月盈月亏,潮涨潮落,草木枯荣,乃至政权更迭、经济盛衰、技术更新、农耕活动、水利防洪、人流移动等等,都表现出一定的周期性、节奏性。这些现象本身往往就具有很强的观赏性和探索意义,从而引发人们去旅游。另一方面,各种周期现象也影响了人们出游的行为规律,丰富了人们的旅游内容。例如,在我国东部地区,一年内游客流量出现两个高潮,这显然与季风气候的周期性变化有关。

(三) 区域差异性

地理环境处处都存在着差异,这种差异主要表现在区域内各要素的组合、功能、演化等多方面。地球表层任何两个不同的区域,只有相似,没有相同。区域差异可分为地带性差异和非地带性差异,地带性差异又可分为纬度地带性、经度地带性和垂直地带性等多种差异。地带性差异与非地带性差异相互交织、叠加,构成了区域地理环境的复杂多样性,这就为旅游提供了基础。简言之,如果地球各地没有差异,那旅游就失去了动力和意义。

(四) 层次性

地理环境的层次表现在多个侧面。从地理系统上讲,既有自然地理系统、人文地理系统这样的高层次系统,也有湖泊、水系、单个土体、群落这样的小系统。从区域范围上讲,有大洲、大流域、国家这样高层次、大区域的层面,也有小流域、乡村这样的小单元。从人与自然的关系上讲,可分出人类未认识的自然、有所认识但人类未到达的自然、人迹所到的但影响很小的自然、经过人类深刻影响加工的自然等若干层次。前述周期性也有层次:有以亿万年为时间单位的地质历史周期,也有以年为单位的人类历史周期,还有以日、时、分、秒为单位的更低层次的周期。地理环境的这种层次性也为旅游提供了更为丰富的内容,旅游者的兴趣和旅游行为可以发生在多个层面上。例如,上述人与自然关系的各个层次中,人们既可在自身所处的环境中旅游,又对远离自身的自然具有浓厚兴趣。

二、旅游与地理环境的关系

旅游与地理环境关系十分密切。它们相互影响,相互制约,相互作用。如果两者结合得好,可能相辅相成,相互促进,相得益彰;反之,则可能会相互之间产生不利影响,两败俱伤。

(一) 地理环境对旅游的影响

地理环境对旅游具有多方面影响和作用。前述地理环境的特点都对旅游活动产生影响,为旅游活动提供物质基础。这又进一步体现在以下几个方面:

一是地理环境美不胜收。旅游活动主要的动机之一就是旅游者对美的追求,无论是自然地理环境还是人文地理环境所提供的风景图画都是美不胜收的。从自然方面看,起伏的山峦,奇异的怪石,葱茂的林海,清澈的流水,如练的瀑布,无边的草原,汹涌的海浪,翻腾的云海,喷薄而出的朝阳,宁静的月夜,等等,无不呈现着千姿百态的美。从人文方面看,那多

彩的民族服饰,雄伟高大的建筑,充满韵律的建筑布局,各具特色的农业景观,车水马龙的繁华都市,又处处体现了人类的智慧,给人以美的感受。

二是地理环境复杂多样。以山而言,有的高大挺拔谓之“雄”,有的壁立千仞谓之“险”,有的青山绿水谓之“秀”,有的深谷曲径谓之“幽”,有的极目千里谓之“旷”,地理环境的多样性是旅游的源泉。此地游过游彼地,旅游者乐于奔波。

三是地理环境千奇百怪。猎奇也是旅游者出游的一大动机。对久居一地的人来说,“外面的世界很精彩”,充满对未知事物的好奇,极易产生走出去见识、探究的愿望。而在地理环境中,那些奇山奇石,奇云奇水,奇人奇屋,真是举不胜举。

四是地理环境动静咸宜。现代人居住在城市的比重越来越大,人们久居闹市,却向往一份宁静和清闲。偏僻乡野的自然环境为他们提供了良好的场所。与此相对,乡村居民也想见识现代城市的繁华,体验城市人们的生活环境。人类创造的人文地理环境同样为他们提供了旅游场所。

综上所述,地理环境对旅游的影响首先表现在自然环境的地域差异上,自然环境的地域差异是引起居住在不同地区的旅游者产生旅游动机的自然基础。终年生活在炎热或寒冷地区的人们,总是希望到相反地区旅游,以达到避暑或避寒的目的;生活在温带地区的人们,总想去领略一下北国风光和热带景观;生活在平原与山地的人们,总是希望到对方地区看看崇山峻岭或一望无际的田原风光。平常生活在城市的人,愿意到远离城市的山野或海滨欣赏在城市里享受不到的自然美景。另外,地理环境的各个自然要素在地理环境的发展变化中,分别起着独特的作用,而且互相影响。它们作为旅游资源,各要素都有自己的价值,在旅游资源的开发利用过程中,又往往需要恰当地突出其中某一或若干重点方面吸引旅游者。因此,正确评价自然环境诸要素的旅游价值是特别重要的。

就地貌而言,按其形态不同可分为平原、盆地、高原和山地等。在这几类地形中,山地具有多层次的自然景色,较多地保留着自然的本来面目,常常被人们认为是价值最高的野外旅游场所,以致有人把旅游活动与“游山玩水”相提并论。山地多泉流、瀑布或积雪,可增加旅游观赏和活动内容;山地多云雾,可观赏云海、日出、佛光等奇景;山地自然植被较好,生物资源丰富,垂直地带性明显,是天然的植物园和动物园;山地环境污染轻,空气清新,可给人以安静舒适之感,收到良好的旅游和休养效果……总之,山地是一项重要的旅游资源,发展山地旅游业,是开发山地资源的重要内容之一。

水,是自然界最活跃的自然因子之一,也是一项重要的旅游资源,其光、形、色、声、味等都是最主要的风景素材。水往往以不同的形态出现,并配合其他自然风景要素构成迷人的风景点或风景区。世界上不少著名的风景旅游区都是以水的魅力吸引游客的。名闻天下的威尼斯风光,敢与“天堂”媲美的苏、杭,有千里画廊之称的长江三峡,向世界出售阳光和海滩的西班牙海岸,享有泉城之称的济南等,无一不是靠水成为旅游者向往之地的。水又是山景不可缺少的部分,有水山则秀、则活,风景才能清新动人,故人们常以“山水”二字作为风景的代名词。

水体,按其存在的形态不同,包括沿途两岸多胜景的河水,有大地明珠之称的湖水,水天一色、辽阔无垠的海水,喷珠吐玉、长涌不息的泉水,银河倒挂、气势磅礴的瀑布,以及千年冰封雪盖的巨大冰川和冰盖等。各种水体与一定的地形等其他自然要素相配合,往往相得益彰,产生绝佳妙景。

气候是自然环境最主要的因素之一,它深刻影响着自然环境的其他各要素,在自然景观的形成、发展过程中起着十分重要的作用。气候对旅游业而言,它既是一项重要的旅游资源,又是一项影响旅游活动的客观外在条件。以资源论,宜人的气候往往可以招引大量游人,大大促进旅游业的发展。如四季如春的昆明,夏无酷暑、冬无严寒的海滨城市青岛等,之所以成为我国的旅游热点,重要原因之一就是与该地的宜人气候有关。有些国外学者认为,亚热带地区气候宜人,也适合发展旅游。其实也不尽然,各个地区的气候都有各自的优缺点,都具有发展旅游业的一定条件。如寒冷的哈尔滨,本地人认为气温偏低是该地区气候的最大不足。然而,对于常年生活在南方炎热地区的游客来说,可能会有相反的结论。这里既是夏季避暑的好地方,又是欣赏雪景、冰灯,进行冰雪体育运动的理想场所。

生物是自然环境特征的重要标志,也是构成一个地区风光特色的主要因素。其中,最能吸引游客、给人印象最深刻的是植物。植物有美化环境、装饰山水、分割空间、塑造意境的功能,它往往以古、稀、奇、意、秀、色、香等特点招引众多游人。如黄陵的“轩辕柏”,传说已有4000年的历史,向以古闻名;被誉为“活化石”,的银杏,向以稀为贵;黄山的迎客松以奇招引游人;高耸入云的长白“美人松”以秀讨人喜欢;岁寒三友“松、竹、梅”,常以深刻的意境令人敬重;各种各样的名花奇卉,向以色香而使人陶醉。目前,在地球上已被人发现、研究和鉴定过的植物大约有34万种,分别以不同的植物群落形式散布于世界各地,其中旅游意义最大的为森林。

除了野生生物资源以外,人们为了顺应自然规律,尽可能接近自然环境,使人类生活更舒适、更美好,人为创造了各种各样的人工生态环境。如各种各样的动物园、植物园、花圃果园以及具有人工艺术美的园林等。这些人工生态环境也是重要的旅游资源。

由上述可知,自然环境对旅游是何等重要。要进行旅游活动,要发展旅游业,就必须重视自然环境的作用。保护自然环境不受污染和破坏,维持生态系统的平衡,是使旅游业得以发展的重要保证。

旅游活动不仅与自然环境密切相关,而且也与人文环境密不可分。所谓人文环境(也称人文景观),是指人类为自身发展的需要,有意识改造自然、利用自然所创造的地理景观,如农田、工厂、城市、乡村、道路、建筑等等。人文环境是人类智慧的结晶和劳动的硕果,欣赏和认识人类自己创造的物质和精神财富,一方面可以获得人类利用自然、改造自然、不断把社会推向前进的历史知识,另一方面可以增强人们利用自然、改造自然的决心。通过观赏人文景观,还可以使人们学到更多的科学、艺术知识,陶冶人们爱科学、爱祖国的高尚情操。因此,地理环境中的众多人文因素,也是与自然因素同样重要的旅游资源。

对旅游而言,地理环境也有其不利的一面。这首先表现在距离上。遥远的距离是多数

人出游的障碍,这不仅表现在出游者受到时间、体力、经费的限制,而且也表现为对遥远地区的了解有限。其次是交通。崎岖的山地、无边的森林、茫茫的沙漠,都会使人们行路艰难,阻碍人们的出游,现在有不少地方风景如画,却难以形成群体旅游者游览的景区,闭塞的地理环境是其主要原因。最后,条件恶劣的地理环境也妨碍了旅游活动的开展。例如,冰天雪地的南北极地区,瘴气弥漫的热带丛林,高寒缺氧的高原山地,昆虫疾病流行的地区,等等。虽然这些地区对游人往往有着很强的吸引力,但成规模的旅游却受到环境条件的限制。

(二) 旅游对地理环境的影响

旅游对地理环境也具有多方面的影响和作用。主要表现在以下几个方面:

第一,旅游活动加深了人类对地理环境的影响,改造了原有的地理环境。人们通过开山修路、兴建场馆改变了原始地貌;通过兴修水利、蓄水成湖、改变了原始水系;通过植树造林绿化了荒山。虽然这些行为有的并不是直接以旅游为目的,但都产生了促进旅游发展的结果,并对原有地理环境产生了深刻影响。就已经得到开发利用的旅游景区而言,其地理环境几乎没有不受到旅游活动影响和改造的。以著名的黄山为例,虽然奇峰怪石依旧,但山间宾馆隐现,石阶纵横,索道飞架,植物、流水也受到人为影响。

第二,旅游促进了地区经济的发展,积累了资金,改变了当地经济环境,为当地地理环境的开发、保护、良性发展,提供了坚实的基础。当一个地区还处在“穷山恶水”的阶段时,就很难实施对地理环境的有效保护。通过旅游,筑巢引凤,招商引资,带动区域经济发展,是很多地区富有成效的战略措施。这种措施对地理环境的积极影响不应忽视。它可以通过消除贫困来减少人们对大自然的过度索取,从而保护环境。如在一些林区,过去人们以砍树为生,造成植被破坏,水土流失;如今开展生态旅游,既发展了经济,提高了收入,又保护了环境。

第三,旅游增加了人们对未知地区的了解,也使闭塞地区增加了对外界的了解,促进了各地人员、经济、文化、信息等多方面的沟通交流。通过交流,对人文地理环境会产生深刻的影响和多方面的改变,例如人们的服饰、行为习惯、建筑、文化、日常生活等等。这种影响和改变,一方面造成各地向现代文明的趋同,促进人们物质文化生活水平的提高,改善当地的人文地理环境;另一方面,也会造成旅游地区人文特色的减弱和丧失,导致某些特定人文地理环境的破坏,从而降低其旅游价值。

从人类旅游活动与地理环境的关系发展可以看出,人类旅游活动引起的环境变化像其他生产活动引起的环境变化一样,是一个必然过程,而且随着旅游活动的发展,地理环境的变化会越来越大。这种变化有的对人类社会有利,有的可能不利,有的是暂时有利而长远不利。旅游活动不当会产生系列问题。其主要表现在以下几个方面。

一是对水体的污染。水是构成旅游资源的重要内容,各种各样的水体是游客常去之处,因此也是旅游污染最容易发生的地区。旅游是高消费的社会活动,较一般的生活消费高几倍,其污染也就比较严重。旅游对水体的污染主要是生活型污染,包括生活污水、粪便、垃圾、废弃物、游泳,以及游船、戏水具的漏油、排气等。

二是对植物资源的破坏。旅游活动引起的植物资源的最大破坏现象是森林火灾,每年因游人引起的火灾损失极大。其中因游人野炊、吸烟引起的占相当比重。另外,游人在林区的活动容易引起落叶层、腐殖土的破坏,造成水土流失,破坏森林生态系统。

三是旅游对动物资源的破坏。旅游对动物资源的破坏主要体现在两个方面:一是有意识的旅游渔猎,二是无意识的旅游污染和影响,两方面的危害程度不相上下。不过,前一种情况的危害是明显的,大多数旅游区都已严格加以限制,而后一种情况却是隐蔽的、难以克服的。

四是空气、噪声污染。旅游场所由于人满为患、空气污浊和噪声污染现象较为严重,破坏了旅游地人民的正常生活环境,也对动植物的正常生存造成威胁。

五是粪便、垃圾污染。游人粪便和旅游垃圾是风景旅游区管理部门最感头疼的问题之一。旅游业的高消费给卫生管理部门带来了大量的废弃物。

六是对文物古迹的破坏。文物古迹的破坏主要表现在两个方面:一是由于游人过多,其中部分游客文化修养不高,不认识文物古迹的珍贵和不可替代性,盲目地手摸脚踏文物。在文物上题字留名,坐卧在著名景物或文物上拍照等,都会不同程度地造成文物的损伤和破坏。二是由于人多,环境污染严重,对文物古迹形成各种腐蚀损坏或磨损。

七是对正常社会环境的冲击。一个旅游区旅游人口的剧增,除会发生各种污染和自然环境破坏问题外,还会对正常的社会环境有所冲击,引起当地交通运输紧张、住房拥挤、用水缺乏、副食品价格飞涨、环境卫生恶化、传染疾病流行等一系列问题。

以上罗列的旅游活动对地理环境的种种不良影响,在大多数旅游区都或重或轻地存在着,在旅游业飞速发展的今天,这些问题应该引起我们的高度注意。过去,谁也不认为旅游会有污染,会有破坏,因此也无人去研究具体的防污染、防破坏的对策。随着旅游业的发展,一个个问题暴露了出来。这说明我们对旅游活动与地理环境的关系的研究存在着很大缺陷,只注意了对旅游环境、旅游资源的利用,而忽视了旅游活动对环境的污染和破坏。

对于旅游活动所引起的环境问题,我们必须持正确的态度,一方面要承认问题的存在和问题的严重性,另一方面要采取积极有效的措施,去协调旅游活动与地理环境的关系,求得人类活动与地理环境的平衡发展。实现这一目标的主要途径是:

一是旅游活动规模要与地理环境的承载力相适应。就一个旅游区而言,在一定的社会历史阶段和经济发展水平条件下,在一定的地理环境中,其对旅游活动的承载力是有一定限度的,超过这个限度必然会导致一系列问题的产生。这就要求我们加强对每一个地区旅游活动承载力的研究,找出一个科学的、符合实际的定量指标,把游人数量控制在与本区旅游条件相适应的水平上。

二是严格执行国家关于保护环境的各项政策与法规。为了使环境得到保护与改善,使已经形成的旅游活动与地理环境的矛盾得到缓解与转化,在旅游区内制定各种有关的环境保护政策与法律是很有必要的。如环境保护法、水资源法、文物保护法等。

三是加强对游人的教育,树立讲文明、讲卫生的道德风尚。旅游风景区的环境污染与破

坏,在相当大程度上是由于游人的思想道德水平低造成的。因此,在旅游区加强对游人的思想道德教育,广泛开展保护风景、保护环境的宣传,使游人养成一个良好的旅游习惯是很有必要的。

三、旅游地理学的概念和学科性质

旅游地理学是旅游学与地理学之间的一门边缘科学,属于人文地理学的范畴,具有极强的综合性和应用性。

根据旅游地理学的研究内容和发展现状,它同时具有以下三方面的学科性质。

(1)地理学科属性。旅游地理学是从地理学角度研究人类旅游活动与地理环境以及社会经济发展相互关系的一门学科,无疑属于地理科学范畴。同时,旅游地理学是一门交叉性很强的学科。鉴于旅游本是人类的一项社会文化活动,旅游地理学可被视为部门人文地理学。旅游又是一项综合性很强的经济产业,旅游地理学又可被视为部门经济地理学。但同时,旅游地理学与自然地理学关系也很密切,尤其是研究自然旅游资源离不开自然地理学。因此可以说,旅游地理学是处于人文地理学、经济地理学和自然地理学三者之间的一门综合性部门地理学。目前,鉴于旅游本质上属于社会文化活动,同时又是文化性很强的经济产业,权威机构一般采用地理学二分法,将旅游地理学作为人文地理学的一个分支学科,纳入人文地理学范畴。

(2)应用学科属性。旅游地理学是适应大众旅游活动和旅游产业发展的需要,通过将地理学知识和技能不断应用于旅游领域才逐步兴起的新学科,故从一开始就具有应用学科和“应用地理”的性质。作为一门应用学科,应强调针对实际问题、采用实用技术、解决具体问题、满足实践需要,并建立对解决实际问题有指导意义的应用评论及体系。旅游地理学发展至今,已开展了大量以区域旅游资源开发和旅游业发展为主体的应用课题研究,并在旅游资源评价、旅游地规划、旅游容量的估算、旅游流的测定与预报等技术手段研究上取得了积极的成果。目前,旅游地理学仍在不断扩大其为旅游发展实践服务的广度和深度,并力图为旅游发展中不断出现的新需求服好务。如区域旅游整合发展、地区旅游形象研究与策划、旅游产品开发与经营等。

(3)边缘学科属性。旅游地理学是介于地理学和旅游学之间的边缘学科。作为一门地理分支学科,旅游地理学与自然地理、人文地理、经济地理都有着密切联系和内存交叉。作为一门旅游研究学科,旅游地理学又与旅游心理学、旅游经济学、旅游社会学、旅游文化学、旅游经营管理学等并列,其研究内容也与这些姊妹学科有不同程度的交叉,同时,出于旅游活动涉及的内容意义广泛,使得旅游研究涉及的范围也很广,进而使旅游地理研究也要涉及很多其他学科的知识,如历史学与考古学、民族学与民俗学、社会学与宗教学、建筑与园林学、城市与区域规划学、文学与艺术、经济学与营销学等。

因此说,旅游地理学是一门具有综合特点并与上述各门学科有内在联系的新兴边缘学科,由此决定了从事旅游地理研究必须学习和掌握相关学科中涉及旅游研究所需要的广泛知识。

第二节 旅游地理学的发展与研究内容

一、中国旅游地理学发展历程

(一) 中国古代的旅游地理记述

中国旅游地理学在古代的发展主要体现在中国历史悠久、形式多样的旅行游览活动,以及与之相伴而生的丰富多彩的旅游地理记述文献。

旅游是现代社会中居民的一种短期性的非凡生活方式,这种生活方式的特点是:异地性、业余性和享受性。

——于光远

中国作为世界四大文明古国之一,也是世界上最早出现旅游活动的国家之一。相传远在四千多年前,黄帝就曾游过五山。中国历朝历代,许多帝王都曾“巡游”天下、饱览胜景,士大夫也常因官场沉浮而“宦游”各地,政客则为游说讲学而“周游”列国,还有那文人墨客的“漫游”山水,僧人道士的“云游”八方、化缘传教等。即使是普通百姓,也自古就有春来踏青、重阳登高、寺庙进香、庙会游逛的传统习俗。

根据大量的旅行游览活动和所见所闻所思,古代的文人墨客以诗词、歌赋、散文、游记、专著等不同文字形式,生动地描绘了中外各地的山水风光、民俗风情、名胜古迹,因此留下了大量旅游地理文字记载,其中也不乏揭示旅游审美规律和自然风光奥秘的史料,为包括旅游文化与旅游科学在内的文化科学事业做出了贡献。

在瑰丽多姿的中国古代有关旅游的各种体裁的文献中,以“山水游记”这种借景抒情的旅游文学体裁最富艺术魅力,其中陶渊明所描述的田园生活,在其山水诗文中表达的审美观以及关于桃花源的畅想,对后世关于山水景观的美学形象的认识产生了深刻的影响。

还值得一提的是,中国所特有的地方志共 1 万余种 10 万余卷,大部分辟有专卷述说当地的山水景观、名胜古迹、民风民俗,堪称世界上内容最丰富的古典旅游地理文库,直到今天,地方志仍是我们全面了解各地风土人情的重要参考文献。

(二) 中国近代旅游地理学的发展

我国系统地开展旅游地理学研究是从 1979 年底中国科学院地理研究所组建旅游地理学科组开始的。几十年来旅游地理学研究在我国十分活跃,涉及区域旅游开发、旅游地理学理论与方法探讨的各个方面,旅游地理学学科体系在我国已基本建立,由初级阶段进入了稳定发展时期。

我国旅游地理学发展是应旅游业迫切发展的需要,以区域开发为主线而发展起来的。20 余年来完成了一大批国家和地方的科研项目,为我国旅游业做出了不容忽视的贡献。

在旅游地理理论与方法研究中,郭来喜在我国首先比较系统地研究、总结、介绍了国外

旅游地理学研究的成果。近年来我国旅游地理学研究工作不断深入,研究领域不断扩展,在旅游资源评价、旅游环境容量分析、旅游者行为研究、旅游引力模型研究、旅游区位研究、区域旅游发展战略的理论与方法、旅游规划等方面都取得了突破性的进展。如楚义芳对旅游地理学的科学范畴、旅游资源和旅游地评价、旅游空间组织以及旅游流等问题作了理论与方法的探讨。张亚林对旅游地线系统及其要素结构与地域结构做了研究。保继刚把层次分析法、杨汉奎把模糊数学理论引入旅游资源评价,使之由定性走上了量化的轨道,陈建吕等人应用假设检验法研究了旅游决策行为及其实践意义。张凌云对国外旅游引力模型研究作了全面的介绍。由郭来喜、杨冠雄、陈传康任顾问,有数百人参加的《北京地区旅游业发展战略研究》课题,对北京及其毗邻地区旅游资源丰度、功能、战略地位、旅游业现状与问题、开发前景与重点、十大旅游系列建设与地域结构等提出了一系列新的见解,并对一些理论问题进行了探讨。

自从1981年以来,我国旅游地理学著作不断问世,其中较有影响的有卢云亭所著的《现代旅游地理学》、保继刚等人编著的《旅游地理学》等。

目前,中国科学院地理研究所、北京大学、南开大学、北京旅游学院、北京师范大学、东北师范大学、浙江大学、上海旅游专科学校、大连外国语学院、西北大学、陕西师范大学等本科、大专院校和科研院所都设有旅游地理学的研究机构,并培养出了不计其数的旅游地理学博士、硕士。我国旅游地理学学科教学机构与队伍已初步形成。

二、中国旅游地理学发展方向

中国旅游地形学经过多年的发展,已经形成了理论旅游地理、区域旅游地理、应用旅游地理三大并驾齐驱的体系,并在各研究领域取得了令人欣慰的成绩,部分原创性研究成果已接近或达到了国际水平。但从总体上来说,我国旅游地理学者的研究视野仍不够宽阔,描述件工作多,低水平重复多,理论研究不够系统,研究方法比较单一和传统,研究手段上对新技术的运用较少,因而,我国旅游地理学同国际旅游地理学发展水平相比仍有一定差距。

为了不断提高解决我国旅游业发展中出现的各种问题的能力和水平,中国旅游地理学在未来的相当长时期内,必须要面对复杂的不断变化的社会经济大环境,向顺应世界潮流又具有自身特点的方向发展。根据保继刚、楚义芳编著的《旅游地理学》(1999年)以及杨载田主编的《中国旅游地理》(2004年),中国旅游地理学的发展方向主要有以下几点。

(1)拓展研究内容。在研究内容上要从以旅游客体研究为主拓展到对旅游三大要素(旅游客体、主体与媒体)进行全方位、综合性、系统性的研究;其中的专题包括旅游资源调查、分类的规范研究;旅游环境承载力的理论和方法研究;旅游者空间行为与旅游客流空间调节的研究;旅游需求预测方法的研究;区域旅游资源开发、规划理论与方法的研究;区域旅游产业可持续发展研究;旅游地图、旅游信息系统的编制技术研究等。

(2)理论与实用研究相结合。在研究方法上要坚持理论与实用研究相结合的宗旨;这个不仅是学科发展的灵魂和精髓,也是学科发展的生命力所在。

一定要切忌纸上谈兵、闭门造车,不将一些理性思维投入实证之中;另一方面也要避免被大量的简单重复性的区域旅游开发与规划所拖累,而无暇顾及理论的总结和提高。只有边实践、边理论、边应用、边调整、边完善,才能使中国旅游地理学的研究符合旅游发展的需要并逐步提高。

(3)开展跨学科的合作研究。跨学科研究是21世纪科学技术发展的趋势,也是现代地理学和旅游学的固有特点。旅游地理学者应主动吸取相邻学科(旅游经济学、旅游社会学、旅游心理学以及管理科学等)的知识和研究方法,以提高自己的决断能力。尤其现代旅游业是一个产业联系面很广,而本身结构又比较松散的产业,发展中所涌现的问题大都具有很强的综合性特点,需要多学科的协同和合作研究才能解决。因此,旅游地理学在研究方式上应大力提倡并积极开展跨学科的合作研究。

(4)加强国际学术交流。他山之石,可以攻玉。为了缩小同国外旅游地理学研究的差距,应当加强我国旅游地理学界的国际学术交流,可通过派出留学生、参加国际学术会议、组织学者出国考察等方式,广泛学习国外的先进理论和实践经验,也可有组织、有选择地翻译、引进国外的研究成果,以便及时跟踪世界最新研究动向,掌握最新科研成果。此外,也应选择适当机会在我国组织召开有关国际旅游学术会议,以使中国旅游地理研究尽快同国际接轨。

三、研究对象

旅游活动有三要素:旅游活动的主体,即旅游者;旅游活动的客体,即旅游资源;还有二者之间的媒介,即旅游业。旅游地理学的研究对象就应当涵盖旅游活动的三要素,而其重点则应放在旅游环境,即地理环境与旅游密切相关的部分。

旅游地理学应将旅游的主体——旅游者及其活动,旅游的客体——旅游环境,主体与客体联系的纽带——旅游业三者都纳入自己的研究范围。但是又不应包容它们的全部,而只是运用地理学基本理论和方法来研究上述范围内的主要与地理因素(包括自然地理与广义的人文地理,后者常被分为社会文化地理与经济地理)有关的方面。另一方面,也不应将旅游地理学的研究对象限制得过于狭窄。例如,若认为它仅仅是“关于旅游资源的地理科学”或“研究对象是旅游环境,也即整个地理环境中与旅游活动有关的部分”,这势必将许多重要内容排除在外。当然重点在于旅游业与地理环境关系的研究,因为地理环境在很大程度上决定着旅游业的发展,旅游业的发展又对地理环境产生重大影响。

具体说来,旅游地理学研究的对象包括:

一是旅游者的研究。包括旅游动机的产生与发展趋势的地理因素,客源数量与流向的时空分布与发展预测等。

二是旅游资源的研究。包括:旅游资源的概念、形成、分类、时空分布、调查与评价、保护与开发利用、观赏等。

三是旅游地的研究。包括:旅游地的形成、吸引范围、分类和规划建设原则与方法等。

四是旅游环境的研究。包括:旅游环境的概念与评价标准,旅游活动对环境的影响,旅游场所合理容量,旅游环境保护等。

五是旅游业的研究。包括:旅游业发展道路与发展战略,旅游业布局,旅游城市和游览区的规划,旅游业和其他有关部门的关系,旅游设施的定位,旅游路线与活动设计,旅游业的经济和社会效益等。

六是旅游区划的研究。包括:旅游区划的标准,各旅游区的特征与优势,不同游览区之间的关系等。

七是旅游地图的研究。包括:旅游地图的特点、分类、编制与使用等。

八是旅游地理学的基本理论与方法的研究。包括:旅游地理学的概念,它与地理学及其分支学科的关系,它与其他旅游科学的关系,旅游地理学问题的理论与方法等。

总之,旅游地理学是研究人类旅行、游览、休闲、疗养、娱乐等活动同地理环境及社会经济之间相互关系的一门学科。换言之,旅游地理学是以地理学的基本理论与方法,研究人类旅游活动与地理环境及社会经济发展的相互联系,以及由此而产生的旅游地域系统的形成、演变、机制、规模、类型、结构、功能和布局规律等等。

四、研究的主要内容

旅游地理学研究的对象涉及面较广,现将其研究的内容和任务概述如下。

(一) 旅游资源综合考察与评价

旅游资源综合考察与评价,是一项发展旅游和旅游业的基础工作,是进行旅游资源开发、旅游区总体规划和详细规划的重要依据。我国不少国家级或省一级风景名胜,在其开发利用前都首先对旅游资源进行全面考察和对环境质量进行监测与评价,收到良好的效果。综合考察和评价内容如下:

一是风景名胜资源,包括:自然景观旅游资源、人文景观旅游资源。

二是环境质量,包括:重要自然灾害、气候状况、水域特征、水质、自然植被等等。

三是开发利用条件,包括:内外交通状况,公用服务设施与基础工程(供水、供电、排水)设施状况,社会经济状况,文化状况,等等。

上述综合考察与评价的前期综合性工作,对后期规划、建设工作十分重要。实践表明,有的风景名胜区,在没有取得科学论证前就仓促开发建设,带有很大的盲目性,结果事与愿违。

(二) 旅游区、点的选择布局和景区规划

在旅游资源综合考察与评价工作基础上,进一步对旅游区、点进行选择与合理布局,经过科学论证予以确定,在此基础上进行景区规划。规划内容要点如下:

一是现状。包括:景区地理位置、历史沿革、旅游资源与环境评价、接待服务条件、管理状况等。

二是总体规划。包括:风景名胜区性质与特点、景区范围的确定、景区内部观赏区的划分与旅游路线组织与安排、景区管理范围与外围保护带等等。

三是风景名胜资源保护规划。

四是天然植被抚育和绿化规划。

五是人文景物维护与利用规划。

六是交通规划(景区内外交通)。

七是基础工程设施规划。

八是旅游服务和管理设施规划。

九是近期建设规划。包括:重要景区景点服务基地、大型项目的规划技术、技术经济论证和投资估算、效益估算等。

十是管理规划。包括:实施规划的管理体制、机构设置、立法执法措施等。

最后,完成规划图纸。总体规划一般采用1:5 000到1:25 000的比例;详细规划采用1:2 000或1:1 000比例。

景区规划内容多、涉及面广,需要有地理、园林建筑、工程建筑等有关学科共同协作、相互协调,才能顺利完成。

(三) 研究不同地区旅游环境与旅游活动特点

各旅游区、点,由于各自所处的地理环境和历史发展不同,其风格各有特点:同一个旅游区、点的旅游观赏价值可以因季节变化而不同;旅游者因民族、生活经历、文化素质、兴趣爱好、宗教信仰等不尽相同,旅游者动机和追求也不一致。

例如,安徽九华山是全国四大佛教圣地之一,到九华山旅游者,大多数属宗教朝觐行列。因此,这样的旅游环境要求肃穆雅静、清洁卫生,旅游服务设施、旅游商品、饮食与副食品供应等都应当与佛教圣地相适应,为佛事旅游活动服务,体现佛教圣地旅游环境与旅游活动特点,切不可千篇一律,采取同一模式。

(四) 研究客流分布与客流动态

客源市场基本上制约着客流流向,这种流向直接关系到旅游和旅游业的发展。一般说来,某一处风景名胜区所吸引的旅游者有其一定的客源地,例如江西庐山风景名胜区,其主要客源来自长江中、下游沿岸各城市;江浙普陀山风景名胜区,其主要客源来自江苏、浙江、上海等地区。研究客源分布的目的是为了扩大客源市场,提高旅游和旅游业效益。景区内部分流和动态,情况相当复杂,涉及景区内景点分布、景点价值、景区与景点环境容量等若干问题。对有组织的旅游团体,基本上可以做到合理安排、有计划有步骤分流;对大量零散游客,他们的旅游动机和追求不一,同时又往往带有一定盲目性,尤其在旅游旺季,有的观赏区或景点人满为患现象常有,影响到旅游观赏效果和导致旅游环境的破坏。例如,当旅游旺季到来时,武夷山风景区九曲观赏区乘竹排旅游者,人涌如潮;庐山仙人洞景点,人山人海。因此,研究景区内部分流和动态,对提高旅游观赏效果、保护旅游环境等具有十分

重要的意义。

(五) 旅游区划

根据旅游资源的地理分布和社会经济条件,进行旅游地理分区。旅游地理区划目的是:阐明各旅游区旅游资源分布、特色和优势,旅游环境基本特点,指导各区旅游业发展,引导旅游者有目的地进行旅游活动。旅游区划,有不同等级系统,例如全国的、省一级的等等。对某一旅游地区内部观赏区的划分,也是旅游区划的任务。

(六) 旅游地图编制

一幅好的旅游图,能直观地展示旅游区、旅游点的正确位置、景点特征、各景点彼此在位置上的相互关系。一个具有广博的地理科学知识和地图编制技能者,可以编制出一幅直观效果好、科学性强、实用价值高的旅游地图。一幅质量高的旅游地图,不仅在宣传旅游和旅游胜地、指导旅游者有目的地进行旅游活动方面产生重要作用,而且也是反映一个国家或一个地区旅游科学发展水平的重要标志。

第 三 节 学习旅游地理的目的和方法

一、学习目的

学习与研究中国旅游地理,其主要目的如下。

第一,开阔眼界,陶冶情操,激发爱国热情,充分认识到我国发展旅游业的优越条件,从而提高从事旅游业所需的意识水平与文化素质,促进国民旅游素质的提高和国内旅游活动的开展。

第二,为我国从事旅社经营管理、从事导游业务、从事区域旅游开发以及旅游业经营管理的工作人员提供必备的基础知识,从而直接服务于我国旅游业的发展。

第三,为进一步从事旅游地理科研打好区域旅游地理的知识基础,进而有利于发展我国旅游地理学科的理论与实践。

旅游是知识之路。

——麦金托什

二、学习方法

学习和研究中国旅游地理的传统方法主要包括唯物辩证法、实地考察、文献资料分析、统计图表、旅游地图、比较分类、技术经济论证等方法。

(1)唯物辩证法。马克思的辩证唯物主义和历史唯物主义,是科学的世界观和方法论。我们应将它作为学习和研究中国旅游地理的根本指导思想和方法论基础,坚持理论联系实际,对客观事物进行全面的综合分析,以一分为二的眼光,开拓创新、与时俱进的精神来分析

和把握中国旅游地理的基本国情和内在规律。

(2)实地考察法。实地考察包括全面考察、重点考察、典型考察、抽样考察等形式,通过实地考察,可以获取大量关于区域旅游资源、旅游环境、景区景点和旅游线路的第一手资料,可以大大加深对区域旅游地理的感性认识,并有助于将感性认识上升为理性认识,进而有助于对所学习和研究的区域旅游地理状况得出正确的评价:明确实地考察任务、掌握实地考察技能、印编绘制实地考察报告,是旅游地理作者应具备的基本功之一。

(3)文献资料法。中国旅游地理内容庞大而复杂,且不断更新变化,一切都想通过获取第一手资料的方法去学习研究是不可能的,也是没必要的。因此,借助已有的、搜集到的相关文献资料进行分析研究,去粗取精、去伪存真,是学习和研究中国旅游地理的最基本方法之一。文献资料包括考察报告,统计资料,工作总结,区域社会经济发展规划,与旅游发展相关的部门、专题和项目规划,历史文献(如各地方志),科研著作与论文等。文献资料获取可通过实地考察、官方提供、文库采集、因特网搜集等途径获取。

(4)地理图表法。地理的内容总是与特定的地域联系在一起,通过地图辅助学习和掌握一定地域的地理知识是地理学科最重要的学习方法之一,学习中国旅游地理也是如此。通过地图,尤其是旅游地图,可以把区域旅游地理知识落实到地图上,比较生动、形象、直观地了解有关地区的景区景点、旅游线路和设施,全面、系统地认识和掌握中国旅游地理的基本面貌和相关规律,加深理解记忆,提高自己的综合分析能力。因此,旅游地图是旅游开发、管理、研究及旅游者的必备工具。此外,统计图表也是地理学研究中常用的方法,通过有关中国旅游地理的统计图表,如柱状图、圆形图、曲线坐标图等,可以了解旅游发展过程及其内在联系等。

(5)分类对比法。鉴于旅游地理知识体系的庞杂性,根据不同目的和标准进行不同的分类,如旅游资源的分类、旅游客源的分类、旅游地及景区景点的分类等,可以使中国旅游地理知识杂而不乱,好学好记。在分类的基础上,还要运用区域对比分析方法,得出各旅游区域的特点特色、优势劣势、地位结构等,以便增强理解、把握重点。

(6)信息技术法。中国旅游地理知识信息庞大、内容形式多样,同时又要求有直观效果。而现代电子计算机及信息处理技术的发展,恰为我们全面、科学、便捷地掌握和运用中国旅游地理知识提供了前所未有的强有力手段。摄像、摄影与图形、图像处理技术的结合,多媒体技术与因特网技术的应用等,都能极大地提高我们学习和研究中国旅游地理的效率和效果;对于研究中国旅游地形而言,还可通过计算机进行计量化、模型化研究,以及采用遥感方法、自动制图、数码技术、虚拟技术等现代信息技术进行研究,从而提高中国旅游地理的研究水平。



重点回顾

旅游与地理环境关系十分密切。它们相互影响,相互制约,相互作用。如果二者结合得好,可能相辅相成,相互促进,相得益彰;反之,则可能会相互之间产生不利影响,两败俱伤。

旅游地理学是旅游学与地理学之间的一门边缘科学,属于人文地理学的范畴,具有极强的综合性和应用性。旅游活动有三要素:旅游活动的主体,即旅游者;旅游活动的客体,即旅游资源;还有二者之间的媒介,即旅游业。旅游地理学的研究对象就应当涵盖旅游活动的三要素,而其重点则应放在旅游环境,即地理环境与旅游密切相关的部分。

旅游地理学研究的对象涉及面较广,其研究的内容和任务主要有旅游资源综合考察与评价,旅游区、点的选择布局和景区规划,研究不同地区旅游环境与旅游活动特点等。学习和研究中国旅游地理的传统方法主要包括唯物辩证法、实地考察、文献资料分析、统计图表、旅游地图、比较分类、技术经济论证等方法。



巩固练习

1. 什么是旅游?
2. 什么是地理学?
3. 旅游与地理环境有何关系?
4. 旅游地理学研究的主要内容有哪些?
5. 旅游地理学的发展方向有哪些?
6. 旅游地理学的学习方法有哪些?