

## 第一节 商品

### 一、商品的起源和发展

人类社会经济的发展,从经济活动的方式来考察,可划分为自然经济、商品经济和产品经济三种形式。自然经济,是指为了满足生产者个人或经济单位的需要而不是为了交换的经济形式,简言之,即自给自足的经济。在原始社会、奴隶社会和封建社会的漫长历史时期里,自然经济始终占据统治地位。在我国农村延续了几千年的“男耕女织”,就是自然经济的生动写照。

商品经济,是指直接以交换为目的的经济形式,包括商品生产和商品交换。它是随着社会分工的出现和私有制的产生而降生世间的。在原始社会后期,由于畜牧业和农业的分离,就在从事畜牧业的原始公社和从事农业的原始公社之间,开始了最初的商品交换。后来手工业又从农业中分离出来,出现了手工业者的小商品生产。在这一过程中,随着社会生产力的发展和剩余产品的出现,逐步形成了生产资料和劳动产品的私人占有制。

正是社会分工和私有制这两个历史条件,才使不同的生产者之间在平等互惠的基础上交换产品成为必要,从此,商品经济就成为社会经济的必要组成部分。伴随着社会生产力的进一步发展,出现了第三次社会大分工,出现了专门从事买卖的商人,商品交换的范围扩大,商品经济进一步发展,产生了比较固定的交换场所——市场。

社会分工是商品经济的基础。

——列宁

在奴隶社会和封建社会中,商品经济在不同国家和不同时期虽曾有过较大规模的发展,但总的来说发展是缓慢的。封建社会后期,随着社会生产力的发展和市场的扩大,自然经济逐步解体,商品经济得到了迅速发展。在资本主义社会,商品经济取得了统治地位,不仅一切劳动产品都是商品,而且一些非劳动产品,如土地等都当作商品来买卖。建立在生产资料企业私人占有和雇佣劳动基础上的资本主义商品经济,是私有制条件下商品经济发展的最高形式。

在社会主义社会,为了加速社会主义现代化,不断地满足人民群众日益增长的物质文化生活需要,仍然必须大力发展社会主义商品经济。社会主义商品经济是建立在生产资料公有制基础上的有计划的商品经济,它的充分发展是过渡到产品经济的必要条件。随着社会经济的发展,商品经济终将被产品经济所取代。

### 二、商品的二因素

当我们到超市买东西时,我们经常会货比三家,然后才决定挑选自己最满意的、性价比(功能与价值之比)最高的商品。大部分人都喜欢购买“价廉物美”的商品,这里的性价比——“价廉物美”,其实说的就是商品的二因素,即商品的使用价值和价值。

### （一）商品的含义

人们生活在商品经济中,吃的、穿的、住的、用的都是商品,每个人都离不开商品。那么,究竟什么是商品呢?商品被定义为用来交换的劳动产品和服务。服务是一种特殊的商品。作为商品,它具有商品的一切特性。所不同的是提供服务的过程(生产过程)和消费服务的过程是同时进行的。商品必须是劳动产品,如果不是劳动产品,就不是商品;但劳动产品不一定是商品,只有用于交换的劳动产品才是商品。

### （二）商品的使用价值

商品是用来交换的劳动产品。商品首先必须是有用的物品,能满足人们的某种需要。商品能够满足人们某种需要的属性,即商品的有用性,叫做商品的使用价值,例如,粮食可以充饥、衣服可以御寒、钢笔可以写字等。不同的商品,有着不同的使用价值;同一种商品,可以有多方面的使用价值。例如,钢铁既可以用来制造自行车、缝纫机等日用品,满足人们生活上的需要,又可以用来制造机器和各种劳动工具,满足人们生产上的需要。

### （三）商品的价值

商品是通过交换满足他人和社会需要的,所以商品还具有能够和其他商品相交换的属性,即交换价值,交换价值表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换时的数量比例关系。如50斤大米换1把斧头,1把斧头就是50斤大米的交换价值;还可以说50斤大米值1把斧头,用公式表示就是50斤大米=1把斧头。在这个等式中两种商品交换的比例是根据什么确定的呢?我们知道,性质相同的东西才能在量上进行比较,不同性质的东西在量上是无法进行比较的。既然,两种商品能够按照一定的比例交换,说明它们一定就有某种共同的属性,这一共同属性就在于任何商品都是劳动产品,都凝结着人类一定量的劳动,这种凝结在商品中的无差别的一般人类劳动叫做商品的价值。不一样的商品作为价值,在质上是完全相同的,因而能够进行比较,并按一定的比例进行交换。1把斧头换50斤大米,就是因为生产1把斧头和生产50斤大米耗费了同等的一般人类劳动,它们的价值量相等。可见,交换价值是由价值决定的,价值是交换价值的基础,交换价值是价值的表现形式。商品按照价值进行交换,实际上就是商品生产者彼此的劳动交换,所以,价值体现了商品生产者互相交换劳动的社会关系,是商品的社会属性。因此,商品的二因素的正确表述不是使用价值和交换价值,而是使用价值和价值。

### （四）商品的二因素的关系

使用价值和价值是商品的两个因素或二重属性。商品的有用性亦即它能满足人们某种需要的属性,即物品的使用价值。商品的使用价值是由商品的自然性质决定的,因而使用价值是商品的自然属性,它总是构成社会财富的物质内容。在商品经济中,商品的使用价值又是交换价值从而也是价值的物质承担者。

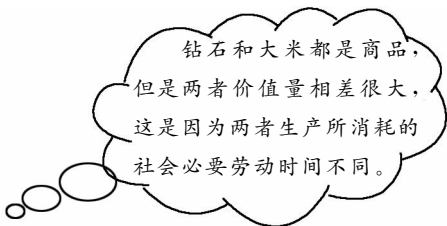
商品的使用价值和价值是对立统一关系。因为两者互相依赖、互为条件,彼此之间有着不可分割的联系。使用价值是价值的物质承担者,一种物品如果没有使用价值,它就是一种无用之物,无用之物是没有任何价值的,人们为它付出再多的劳动,这些劳动也是浪费了的;同样,如果一件物品只有使用价值,而没有价值,不是用于交换,而是作为自己的消费品或是无偿送给他人,那它就是一件普通的有用物,而不是商品。例如,自然存在的物品,如阳光、空气等;自己生

产自己使用的物品,如自家做的饭菜等;无偿交给别人消费的产品,如捐赠品等,这些物品都不是商品。

一种物品要成为商品,必须既有使用价值又有价值,二者缺一不可。但它们又是互相对立、互相排斥和互相矛盾的。这是因为,作为商品的使用价值,从性质上讲,它是为社会、为别人的,而不是为商品生产者自己的。因此,商品对于商品生产者来说,有意义的是价值,因为他生产商品不是为了消费,而是为了实现商品的价值,为此就必须让渡这个商品的使用价值,而商品购买者为了得到商品的使用价值,就必须支付这个商品的价值。使用价值和价值的矛盾,是商品内在的矛盾,必须通过市场进行交换才能解决。交换成功了,生产者得到了价值,购买者获得了使用价值,商品的使用价值和价值分别得到了实现,它们的内在矛盾也就得到了解决;如果交换不成功,商品的使用价值和价值都不能实现,它们的内在矛盾也就表现出来了。马克思把这个交换行为叫做“商品的惊险的跳跃”,这个跳跃如果不成功,摔坏的不是商品,而是商品所有者。在此应该注意的是,说商品的使用价值和价值是统一的,并不是说价值是由使用价值决定的,因为商品间交换的基础——价值,必须是同质的,而不同种商品的使用价值是不同质的,是无法比较其大小的。

### 三、商品的价值量

商品是用以交换的劳动产品,在生产它们时都耗费了人的体力与脑力,这种体力和脑力的支出就是无差别的人类劳动。凝结在商品中的无差别的一般人类劳动就是商品的价值。商品的效用或使用价值千差万别,但它们都是具有价值的,即物化的一般人类劳动。价值是各种各样的商品所共有的、同质的东西,是进行商品交换量比较的基本依据。



商品的价值有质的规定和量的规定两个方面:

商品价值的质,就是无差别的一般人类劳动的凝结;而商品价值的量,是由生产商品的劳动时间决定的。这里的决定商品价值量的劳动时间,不是个别商品生产者生产商品时实际耗费的个别劳动时间,而是社会必要劳动时间。所谓社会必要劳动时间,就是在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均劳动熟练程度和劳动强度下,制造某种使用价值所需要的劳动时间。生产商品所需要的社会必要劳动时间,会随着劳动生产率的变化而变化。劳动生产率是指劳动者生产某种使用价值的生产效率。劳动生产率越高,同一劳动时间内生产的产品就越多,从而凝结在每件产品中的社会必要劳动时间就越少,商品的价值也就越小。相反,如果劳动生产率越低,生产每件商品所耗费的社会必要劳动时间就越多,商品的个别价值也就越大;也就是说,商品的价值是与体现在商品中的劳动量成正比,而与生产商品的劳动生产率成反比。

劳动生产率的高低有两种表示方法,一种是单位时间内生产的产品数量。例如,同样是1小时,过去只生产1件外套,现在却能生产2件外套,这就表明劳动生产率提高了1倍。另一种是生产单位产品所耗费的劳动时间,如原来1小时生产1件外套,由于采用新科技,现在只要半小时就能生产1件,同样表明劳动生产率提高了1倍。

## 第二节 货 币

### 一、货币的产生和本质

货币来到世间,已经有几千年的历史了。在私有制社会里,货币是“万能的上帝”,能支配人们的命运,给人间造成了许多悲欢离合、是非恩怨。那么,货币为什么会具有如此神奇的魔力呢?它究竟是怎样产生和发展的?要揭开这个秘密,就必须考察商品交换的历史。

#### (一) 简单的价值形式

商品交换出现在原始社会后期,当时,人们并没有为了交换而生产,只是当游牧部落同农业部落偶尔相遇时,将少量多余的产品拿来交换,采取物物直接交换的形式。如用1只羊去换50斤大米,在这个1只羊=50斤大米的交换关系的等式中,1只羊的价值通过50斤大米表现出来,这样羊就处于价值被表现的相对价值形式,而大米则成为表现羊的价值的一面镜子,起着等价物的作用,处于等价形式。在这里,大米虽然只是偶然地充当等价物,但它已包含了货币的初胚。

#### (二) 扩大的价值形式

随着社会分工的进一步发展和劳动生产率的提高,交换的商品越来越多,交换的次数也日趋频繁。这样,交换的范围扩大了,一种商品可以和多种商品相交换,如羊可以换大米,也可以换麻布、石斧等。用公式表示

$$\text{一只羊} \left\{ \begin{array}{l} = 50 \text{ 斤大米} \\ = 20 \text{ 码麻布} \\ = 2 \text{ 把斧头} \\ \dots\dots \end{array} \right.$$

在这里大米、麻布、斧头作为等价物都是羊的价值的表现材料,随着价值形式的扩大,价值的社会性得到了进一步的确认。但与此同时,物物交换带来的困难和矛盾也越来越明显,如牧羊人想用羊去换大米,而生产大米的人不需要羊而需要麻布,而有麻布的人不需要大米而需要斧头,如果有斧头的人正好需要麻布,那么到此时,牧羊人经过一番周折后总算换到自己所需要的商品,如若有斧头的人并不需要麻布,则这个交换还得继续下去。可见,价值形式的进一步发展显得十分必要。

#### (三) 一般的价值形式

人类总是在不断地克服困难中前进的。在长期的交换实践中,逐步地在商品世界中分离出了一种大家都愿意接受的商品。人们只要先换到了它,就可以凭它换取其他任何商品,这样做,虽然多了一道手续,但实际上比过去要方便得多。能够表现其他各种商品价值的物品,称为一般等价物,一般等价物可以直接和其他一切商品相交换。于是,扩大的价值形式就发展到一般的价值形式。这时,只有它才具有等价物的作用,其他别的商品都失掉充当等价物的资格,从而,它的社会性质也得到了充分的表现。用公式表示

50 斤大米 =	}	一只羊(一般等价物)
20 码麻布 =		
2 把斧头 =		
.....		

一般等价物的出现,解决了物物交换的困难,促进了商品交换的发展。但是,此时一般等价物还没有固定在某一种商品上,往往在不同时期由不同的商品来充当一般等价物,同一时期的不同地区也往往有着不同的一般等价物商品。随着商品交换的进一步发展,一般等价物都集中在贵金属金、银上。金银固定地充当一般等价物,就是货币。为什么金银最适合充当货币材料呢?金银之所以能够固定地充当一般等价物,并不是因为金银有什么神秘之处,它们本身也是商品,也有价值。而是因为金银还具有适合充当货币材料的自然属性,它们具有体积小、价值大、质地均匀、便于分割、不易变质和磨损、便于携带和收藏等属性,这些属性使金银最终取代其他一切商品固定地充当一般等价物,因而成为货币。因此,马克思说:“金银天然不是货币,但货币天然金银”(《马克思恩格斯全集》第13卷,第145页)。”

货币作为一种特殊商品,是商品交换发展到一定阶段自发产生的。从货币的起源可以看出,货币是在交换发展过程中从商品世界中分离出来的、固定地充当一般等价物的特殊商品。货币的本质就是一般等价物,它体现了商品生产者之间的社会关系。



## 小资料

### ——中国最大的货币金融博物馆——

坐落于广州金融学院内的货币金融博物馆是中国最大的货币金融博物馆。货币金融博物馆分为中国货币馆和外国货币馆两部分,收藏实物货币 2.5 万件,复印件 1 万余件,其中包括自夏商以来各种极为珍稀的中国古货币,目前馆藏总价值约 1000 万元。世界著名经济学家、诺贝尔经济学奖获得者罗伯特·蒙代尔曾慕名而来,惊叹“这是一个令人惊喜的钱币世界”!

## 二、货币的职能

货币的职能是由货币作为一般等价物这个本质决定的,是随着商品生产和交换的发展而发展的。在发达的商品经济中,货币具有以下五种职能。

### (一) 价值尺度

货币在衡量和表现其他商品的价值时,执行着价值尺度的职能,所谓价值尺度就是以货币为尺度来计算和衡量商品价值量的大小或多少,这是货币的基本的和主要的职能。社会必要劳动时间是商品内在的价值尺度,但它自己是不能表现出来的,必须借助货币来表现。价格是价值的外在表现,商品的价值表现在货币上就是商品的价格,价值是价格的基础,价格是价值的货币表现,是商品价值与货币价值的比率。商品价格的变化不一定反映商品价值的变化。同样,商品价值的变化也不一定引起商品价格的变化。货币在执行价值尺度时,在技术上需要确定一种计算货币量的单位,如元、角、分等,这种货币单位及等分就是价格标准。没有价格标准,货币是难以充当价值尺度的,价格标准为价值尺度服务。

## （二）流通手段

货币在商品流通中充当商品交换媒介的作用就是货币的流通手段职能。货币作为流通手段,必须是实在的货币,而不是观念上的货币。

以货币为媒介的商品交换,叫做商品流通。在货币出现以前,商品交换采取物物交换的形式,即商品(W)——商品(W),卖的过程,同时也是买的过程,交换是在同时、同地发生的。货币出现以后,商品交换表现为商品(W)——货币(G)——商品(W),即分为卖和买两个独立的过程,可以先卖后买,可以在甲地卖到乙地买。这就打破了物物交换在时间和空间上的限制,从而促进了商品交换的发展。

## （三）贮藏手段

贮藏手段即把货币作为社会财富的一般代表贮藏起来。货币贮藏手段产生的原因是因为它是一般等价物,有了货币可以买到任何商品;作为贮藏手段的货币,必须是足值的金属货币。货币作为贮藏手段具有自发调节货币流通量的作用。

## （四）支付手段

支付手段即发挥清偿商业信用以及在商品流通领域以外支付各种款项需要的作用。最初的商品买卖是现金交易,一手交钱,一手交货。随着商品流通的进一步发展,出现了赊账买卖,即购买商品时可以暂时不付钱,待到约定的付款日期,再用货币支付欠款。货币不仅被用来支付债务,而且后来又逐渐扩展到商品流通领域以外,如用于支付地租、租金、利息、税收以及工资等,这里的货币就执行着支付手段的职能。

## （五）世界货币

随着国际贸易的发展,货币超出一国的疆界,在国与国的经济联系中发挥着一般等价物的作用,直接购买外国商品,支付国际贸易的逆差。这样,货币就具有世界货币的职能。

### 三、纸币和通货膨胀

货币在流通中,最初是采取金属条、块的形式,没有固定的形状和分量,每次买卖都要鉴定成色,称分量,非常麻烦。

随着商品生产和交换的发展,有些富有的商人便在金银条、块上烙上自己的印记,标明它的成色和重量,这就是铸币的萌芽,因其只在一个地区享有信誉,所以它的流通范围很小。

流通范围扩大后,就由国家统一用金或银等贵金属来铸造货币,在全国范围内流通。所谓铸币,就是指国家铸造的具有一定的成色、重量、形状和额面价值的金属货币。最初的铸币曾有过各种各样的形状,例如铲形的、刀形的、船形的、剑形的,等等。后来,为了交换方便,各国的铸币大都采用圆形的。

我国是使用铸币最早的国家之一。根据地下发掘的古钱币,证明早在公元前15世纪我国就铸造铜币,后来又用铜铸造刀币、圜(圆)币,圜币又叫环钱,中间有孔,便于用绳串连,每1千文钱连成1串,称为1贯钱。最初为圆孔,秦朝以后才改为方孔,外圆内方,有象征天(圆)地(方)之意。我国出土的金铸币,最早是在春秋战国时期铸造的,如楚国铸造的一种扁方形被称为“爰金”的金币。

铸币在流通中会逐渐磨损而减轻分量,由足值的铸币变成不足值的铸币。但是,在交换过程中,人们并不计较铸币是否足值,不足值的铸币仍可按原来的额面价值流通,铸币的额面价值

与实际价值相分离的事实,说明作为流通手段的货币,可以用别的材料造成的符号代替。于是,就出现了用铜或其他贱金属制造的货币,后来又发展到纯粹是价值符号的纸币。



## 小资料

### ——人民币小故事——

有一次,周恩来总理在北京举行记者招待会。会上,周总理先介绍了中国经济建设成就,以及我国的对外方针、政策,然后谦和地向记者们笑笑说:“下面请诸位提问题。”话音刚落,一位西方记者急不可待地站起来,说:“请问,中国人民银行有多少资金?”这句话实质是讥笑中国贫穷。周总理幽默地回答:“中国人民银行的货币资金嘛,有十八元八角八分。”这一回答,全场人为之愕然!场内鸦雀无声,静听周总理作解释:“现在中国人民银行的发行面额值分别为拾元、伍元、贰元、壹元、伍角、贰角、壹角、伍分、贰分、壹分,合计为十八元八角八分整。中国人民银行是由中国人民当家做主的金融机构,有全国人民作后盾。信用卓著,币值稳定,实力雄厚,是世界上最有信誉的一种货币,在国际上也享有盛誉。这是众所周知的嘛。”周总理的话,再次激起了场内热烈的掌声,发问的西方记者哑口无言,呆呆地坐在那里,不知所措。

(注:当时中国人民银行的发行的人民币只有拾元、伍元、贰元、壹元、伍角、贰角、壹角、伍分、贰分、壹分几种面额。)

纸币是由国家发行作为法定流通手段的价值符号。纸币本身没有价值,它只是代替金银货币执行流通手段的职能。纸币流通规律是以金属货币流通规律为基础的。不论发行多少纸币,都只能代表商品流通中所需要的金属货币量。如果纸币的发行量超过了商品流通中所需要的金属货币量,则单位纸币所代表的金属货币量就会减少,从而引起纸币贬值,物价上涨,这种现象就叫做通货膨胀。例如,假定商品流通中所需要的金属货币量是20亿元人民币,而纸币发行量是40亿元人民币,那么1元人民币只能代表半元人民币的金属货币发挥流通手段的作用。在其他条件不变的情况下,原来值金属货币1元人民币的商品,现在价格就会上涨到纸币2元人民币。



## 小资料

### ——美国货币——

美国货币由美元(dollar)和美分(cent)组成,one dollar 等于 100 cents。其纸币(bill)有一、二、五、十、二十、五十和一百美元等面值;硬币(coin)有一美分(或 a penny)、五美分(或 a nickel)、十美分(或 a dime)和二十五美分(或 a quarter)等。在数字前加\$表示美元,如\$500表示500美元;在数字后加C表示美分,如50C表示50美分;表示由美元和美分组成的钱数时,常用\$表示,如\$6.50。

### ——英国货币——

英国货币由英镑(pound)和便士(pence)组成,也分为纸币 notes 和硬币 coins。纸币有面值

五镑、十镑、二十镑和五十镑；而硬币，即金属货币有一便士、二便士、五便士、十便士、二十便士、五十便士和一镑等。若指一定数额的硬币，通常用 piece，如 2p (pieces)；随身带的硬币可用 change 表示。100 pence 等于 1 pound。在数字前加 £ 表示英镑，如 £800 表示 800 英镑；在数字后加 p 表示多少便士，如 5p 表示五便士 (penny 的复数)；表示由英镑和便士组成的钱数时通常不说出 pence，如 3 镑 50 便士可说成 £3.50 或 three pounds and fifty。

### 第三节 价值规律

#### 一、价值规律的含义和表现形式

2010 年 6 月中旬，世界杯刚开始的时候，各商场的世界杯的纪念 T 恤质量与一般的 T 恤质量差不多，但是贵的卖每件 60 元，抢购的人还很多，但是，到了世界杯快结束时，同样的 T 恤却只卖 29 元每件，还没多少人要？在农村，我们常看到，当丰收时，谷子的价格会下降，而第二年，谷子的价格可能又会上涨，再过一年，可能又下降，这是为什么呢？要解释这些现象，就要学习价值规律。

价值规律是商品经济中的基本经济规律。商品生产和商品交换是价值规律发生作用的客观条件，只要有商品生产和交换的存在，价值规律就会发生作用，这是不以人的主观意志为转移的，任何人都要按这个规律办事，谁要是违背了它，就会遭到它的惩罚。

价值规律就是指商品的价值是由生产商品的社会必要劳动时间决定的，商品交换要按价值量相等的原则实行等价交换。既然价格是价值的货币表现，等价交换的原则客观上要求价格与价值相一致。但是，在实际的商品交换中，价格和价值往往是不一致的，为什么呢？这是因为价值规律在运动过程中要受供求关系的影响。在一定时期，商品的供求关系经常存在不平衡的情况，当某种商品的供给量超过需求量，即供过于求时，商品生产者就会竞相降价出售，价格就会跌到价值以下；反之，如果商品的供给量不能满足需求，即供不应求时，商品生产者就会提高价格出售，价格就会涨到价值以上。这样，商品价值就会时而高于价值，时而低于价值，经常与价值不一致，但是，总的来说，价格的变化还是要以价值为基础并且要围绕价值这个中心上下波动的。

价值规律表现形式可用图 1-1 表示。

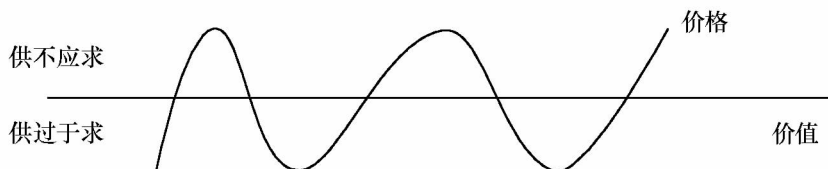


图 1-1



从图 1-1 中,我们可以直观地看到,当供求变动时,价格围绕价值波动的情形:供过于求时,价格下降;供不应求时,价格上升,但是,价格既不会一直上升,也不会一直下降,而是围绕价值上下波动。

### 二、价值规律的作用

价值规律在商品经济中有三个方面的作用。

第一,价值规律自发地调节生产资料和劳动力在社会各生产部门之间按比例分配。

价值规律对生产资料和劳动力分配的这种调节作用,是通过竞争和价格的波动以及与此相联系的供求关系的变动而实现的。价格的涨跌直接关系到商品生产者的经济利益。当某个生产部门社会劳动的分配小于客观比例要求时,其产品供不应求,价格上涨,商品生产者由此获得更多的经济利益,同时刺激该部门生产者扩大生产规模,以及其他部门的生产者把生产资料和劳动力转投到该部门,从而引起该部门生产规模的扩大;相反,当某一生产部门社会劳动的分配大于客观比例要求时,其产品供过于求,价格下跌,商品生产者获利减少,甚至亏本,就会刺激该部门生产者减小生产规模以及部分生产者转产,从而引起该部门生产规模缩小。这样便实现了资源(生产资料和劳动力)在社会各生产部门之间的自由流动和重新配置,从而使商品经济中的各生产部门大体上保持一定的比例关系。

只有经过竞争的波动,从而通过商品价格的波动,商品生产的价值规律才能够得到贯彻,社会必要劳动时间决定商品价值这一点才能成为现实。

——恩格斯

第二,价值规律自发地刺激商品生产者改进生产技术和提高劳动生产率。

商品生产是在竞争中进行的。商品生产者要想多赚钱必须加强自己在竞争中的地位。要想在竞争中处于有利地位,必须使自己的商品卖得便宜些。若要使商品卖得便宜,则必须把自己产品的个别劳动耗费降低到社会必要劳动耗费之下,这样生产出来的产品,按照社会价值出卖,就可以赚较多的钱,即使是按照稍低于社会价值的价格出卖,也是有利可图的。这就促使每个商品生产者,努力改进技术、采用新设备、不断提高劳动生产率以降低自己产品的个别劳动时间。因此,价值规律能自发地刺激商品生产者改进生产技术和提高劳动生产率。

第三,价值规律促使商品生产者相互竞争、优胜劣汰。

在商品经济和市场经济中,每个商品生产者的生产条件和技术条件各不相同,劳动生产率高低有别,生产同一商品所耗费的劳动时间也各不相同。生产条件好、技术水平高的商品生产者耗费的劳动时间少,商品的个别价值低于社会价值,在竞争中处于有利地位,财富也容易积累起来,也越有条件改进技术装备,从而有可能发家致富;相反,生产条件和技术水平低的商品生产者耗费的劳动时间多,商品的个别价值大于社会价值,在竞争中处于不利地位,加上主客观条件的制约,没有力量添置新的技术装备,很难跟上先进者的步伐,从而有可能破产、倒闭。这就不可避免地造成贫者愈贫,富者愈富,促使小商品生产者的两极分化。因此,价值规律促使商品生产者优胜劣汰。

## 视野纵横

## 构建社会主义市场经济伦理

市场经济产生以来,经济伦理的反思一直伴随着西方市场经济的发展,西方经济伦理道德反映并维护了市场经济的发展。现阶段,我国发展社会主义市场经济也需要经济伦理的支撑。如何构建社会主义市场经济伦理体系,在促进经济发展的同时,保证实现人民利益和社会公正的价值目标追求,是值得我们深入思考的问题。

经济伦理指在社会经济活动中产生并用以约束和调节人们的经济行为及其相互关系的价值观念、伦理规范和道德精神的总和。它既是调节人们之间经济利益关系的一种行为规范,也是主体把握社会经济生活的一种实践精神。

从历史长河的角度去看,人类的经济活动是个动态的过程,在任何时代都是不可或缺的。我们不难发现伦理道德主线贯穿于人类社会各个不同时期的经济活动,反映着历史发展的文明进程。而不同社会、不同时期、不同文化传统及价值观的差异,都导致了经济伦理观的差别。在资本主义社会,数百年来,随着资本主义市场经济的孕育与发展,为解决市场经济发展与伦理道德间的矛盾问题,产生了众多的学派和观点。经济伦理学不断发展,以适应市场经济发展的客观需要。

20世纪90年代以来,经济伦理学研究在我国开始形成和发展,经济伦理学逐渐成为一门显学。在社会主义市场经济的发展过程中必须构建社会主义市场经济伦理体系是学者们的共识。下面从社会主义市场经济的健康发展离不开经济伦理构建的角度,对我国建设与社会主义市场经济相适应的经济伦理原则作出一些思考。

#### 一、西方市场经济伦理在西方市场经济的发展中的重要作用

西方市场经济自产生以来,呈现出明显的阶段性特征,作为其观念形态的市场经济伦理道德的发展反映并维护了不同阶段市场经济的发展。

在资本主义市场经济发展的初期,资本数量较小,市场主体较多,资源的开发和流动比较缓慢,市场主体间的竞争是自由竞争。这时候市场主体从事经济活动的出发点是个人利益,以利润最大化为经济伦理原则。

随着工业革命的发生和发展,技术进步,生产力水平不断提高,资源开发和流动的速度加快,市场交易日益频繁,世界市场逐步形成。市场主体对在市场运行中起作用的经济规律、市场规则的认识逐步加深,加上一系列资产阶级法律的制定,法治精神得以确立,自由、平等、竞争、诚实、节俭等经济伦理道德原则的逐步形成。

1929—1933年发生的资本主义世界大危机过后,经济利他主义就作为一种强制性的公共理性出现在西方世界,保险、救济等社会保障制度逐步在西方国家确立并不断完善,用以弥补利己主义的缺陷所带来的困境。

现代市场经济正在发生革命性的变化,表现出显著的人性化趋势,以人为本、以德治商等伦

理观念得到广泛认同和不断推行。1998年诺贝尔经济学奖得主阿·玛蒂亚·森主张,对经济评价和行为预测中,要把伦理因素考虑进去。这种伦理因素是经济增长的内生变量,是经济发展的内在增长力。市场经济在实践上已不再忽视伦理道德因素的作用。

### 二、社会主义市场经济建设需要经济伦理建设相结合

中国和西方的经济伦理,尽管时代背景、社会性质不同,内容、发展也各异,却有一个共同特点,即经济发展都要与一定的道德伦理相结合。

中国确立社会主义市场经济的发展方向后,随着社会主义市场经济的建立和发展,人们的道德观念发生了积极的变化,传统的义利观、效率观中与经济社会发展不相适应的内容受到挑战,与市场经济相适应的新的道德观念开始逐步确立。追求个人正当利益、重视个人价值、讲求效率、平等竞争、崇尚科学、尊重知识和人才的理念日益深入人心。但社会主义市场经济新秩序的建立是一个从不完善到完善的渐进过程。在不完善的初期,市场自身的弱点和消极方面也会反映到精神生活中来。个人主义、拜金主义和享乐主义思想得以滋生和膨胀,以权谋私、腐化堕落现象严重存在,影响了社会主义市场经济的健康发展。

所以形成一个良好的经济环境与经济伦理的支撑是密不可分的。

### 三、确立社会主义市场经济伦理原则

构建作为社会主义意识形态的市场经济伦理体系,既要适应市场经济的内在发展要求,又要超越一般市场经济的局限性,在促进经济发展的同时,保证人民利益的实现和社会公正的价值追求。现阶段,倡导社会主义市场经济的伦理原则,就应从以下几方面入手:

#### (一)坚持效率优先,注重公平的原则

效率是市场经济所追求的基本价值之一,人们从事经济活动,目的在于满足生存发展的需要,必然以能够最好地实现这种满足的高效率为价值取向。必须发挥市场经济在资源配置中的基础作用,使有限资源流向那些为社会所需要、能产生最大效益的生产领域,实现资源的最优化配置。只有努力追求效率,不断提高生产力,才能最终为实现全体人民共同富裕打下坚实基础。坚持效率优先,注重公平的原则,在于保证经济持续快速发展的基础上,公平分配社会财富,使全体人民共享经济繁荣的成果。追求效率,实现资源最优化配置,要以机会均等的市场竞争为前提,公平竞争。在收入分配上,依法保护正当收入,允许和鼓励一部分人通过诚实劳动和合法经营先富起来,允许和鼓励资本、技术等生产要素参与收益分配。同时把收入分配的差距限定在合理的范围之内,避免出现贫富两极分化的局面。

#### (二)坚持求利与取义相协调的原则

正确处理义与利之间的关系是市场经济伦理道德中一个永恒的主题。首先,发展社会主义市场经济应该肯定个体追求物质利益的正当性,市场经济条件下市场主体的自发性、创造性的活动是同他们的自身利益相联系的,为了支持和鼓励市场主体的自发性创造性活动,市场经济承认每个人对利益的追求是正当的。

当然自利也应当有所约束。社会主义市场经济制度应当是为绝大多数人谋利益的,因此形成的不是单纯的自利,而是“共同富裕”、“利己的同时利他的双赢”、“秩序共同维护”的经济伦理道德思想,在具体的经济活动中应当体现出“利义统一”和“见利思义”的经济伦理观。社会主义

市场经济要求市场主体诚信经营、公平交易,把求利的范围约束在社会主义道义之内,反对以损害他人、社会、国家利益求利的经济行为,同时市场主体应主动承担起带动市场繁荣,促进社会进步和其他市场主体健康发展的道义责任。

### (三)坚持发扬集体主义精神的原则

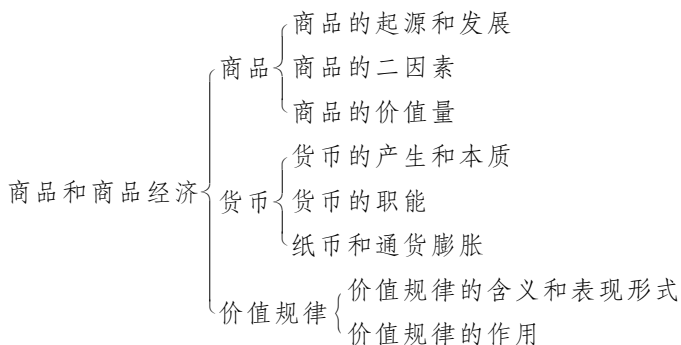
我国目前存在着多种经济性质的市场主体,对各种类型的市场主体不能采取简单划一的道德量度,而要根据市场主体的性质,有层次性地提出伦理规范。但不论何种经济性质的市场主体,很明显地一点是:其存在和运转必须服从于社会主义生产的本质要求,以集体主义为价值导向,在价值追求中以实现国家、社会利益为前提条件。这种集体主义的具体要求与计划经济体制下的集体主义的具体要求有所区别。它不是将集体利益绝对化而忽视个人的特殊利益,而是充分肯定个人依据市场经济的基本规范对特殊利益的追求,确认这种追求的合理性,允许个人能力的充分发挥。它要求将个人特殊利益与统一的所有者权益代表的共同利益联系起来,使二者协调一致。

集体的得益不是个人利益的简单相加,而是社会每个人的共同利益的集中,是社会每个人的长远利益和根本利益的体现,相对于个人利益,集体利益就是全局性的整体利益。集体主义历来是社会主义的根本原则和价值取向,发展社会主义市场经济,需要大力倡导市场主体发扬集体主义精神。

综上所述,经济伦理是一个历史的产物,它与人类历史是相伴相生的历史现象,并随着人类社会的发展而不断发展。同样社会主义市场经济也并非只是片面地追求物质财富的增长,其经济伦理要求本质上是市场主体的权利的彰显和人的自我价值的实现。如何在促进经济发展的同时,保证实现人民利益和社会公正的价值目标追求,从而促进整个民族素质的提高和社会主义市场经济的健康发展,我国社会主义市场经济伦理研究还在不停的思考和探索中。



## 本章小结





## 课后练习

### 一、单项选择题

1. 商品的二因素是指( )。  
A. 使用价值和交换价值  
B. 使用价值和价值  
C. 抽象劳动和具体劳动  
D. 个别价值和社会价值
2. 商品最本质的属性是( )。  
A. 使用价值  
B. 交换价值  
C. 价值  
D. 价格

### 二、比较下列各组概念的区别与联系

1. 使用价值与交换价值。
2. 使用价值和价值。
3. 交换价值和价值。
4. 价值和价格。

### 三、判断下列观点是否正确,并简要说明其理由

1. 金银天然不是货币,但货币天然金银。
2. 蜂王浆之所以价格较贵,是因为其营养价值高。
3. 只要存在社会分工,就必然产生商品生产。
4. 甲、乙、丙三个企业生产皮鞋,每生产一双鞋,甲需要 8 小时,乙需要 4 小时,丙需要 2 小时,那么,甲的商品价值量最大,生产最为合算。

### 四、简答题

1. 商品和其他劳动产品有什么不同? 为什么说服务是一种特殊的商品?
2. 商品的价值、使用价值和价值之间的关系是什么?
3. 什么是社会必要劳动时间?
4. 什么是通货膨胀? 通货膨胀、货币贬值是怎样产生的?
5. 什么是价值规律? 价值规律在以私有制为基础的商品经济中有何作用?

### 五、计算题

计算若生产 1 件外套的社会必要劳动时间是 1 小时,现在劳动生产率提高了 1 倍,问生产 1 件外套的社会必要劳动时间是多少?