



21世纪中等职业教育创新教材

经济政治与社会 学习指导

王际清 邓建伟 张晓山 主编

汕头大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济政治与社会学习指导 / 王际清, 邓建伟, 张晓山主编. — 汕头: 汕头大学出版社, 2018. 6(2021. 8 重印)

ISBN 978-7-5658-3626-8

I. ①经… II. ①王… ②邓… ③张… III. ①中国经济—经济建设—中等专业学校—教学参考资料②政治—中国—中等专业学校—教学参考资料 IV. ①F124②D6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 108209 号

经济政治与社会学习指导 JINGJI ZHENGZHI YU SHEHUI XUEXI ZHIDAO

主 编: 王际清 邓建伟 张晓山

责任编辑: 邹 峰

责任技编: 黄东生

封面设计: 易 帅

出版发行: 汕头大学出版社

广东省汕头市大学路 243 号汕头大学校园内 邮政编码: 515063

电 话: 0754-82904613

印 刷: 三河市越阳印务有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 7

字 数: 157 千字

版 次: 2018 年 6 月第 1 版

印 次: 2021 年 8 月第 2 次印刷

定 价: 20.80 元

ISBN 978-7-5658-3626-8

版权所有, 翻版必究

如发现印装质量问题, 请与承印厂联系退换

随着国家对中等职业教育的高度重视,为了适应教育教学改革的需要,进一步推动教育教学改革的深入发展,帮助中等职业学校学生更为科学、扎实、全面地掌握德育教材讲授的内容,我们依据2014年12月教育部最新颁布的《中等职业学校德育大纲(2014年修订)》编写了这套《中等职业教育课程改革创新教材——学习指导》丛书。

《经济政治与社会》以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,全面贯彻党的教育方针,紧密联系实现“两个一百年”和中国梦的奋斗目标,遵循学生身心发展的特点和规律,按照培育和践行社会主义核心价值观的要求,坚持以人为本、德育为先、能力为重、全面发展,努力培养德、智、体、美全面发展的社会主义建设者和接班人。为了引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识,提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念,提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力,并且深入地理解我国的经济、政治制度,了解所处的文化和社会环境,树立中国特色社会主义共同理想,积极投身我国经济、政治、文化、社会建设中来,本书结合“经济政治与社会”课程的特点,配合本课程的教学过程,改变传统的学习方式,设计了“情境探究”“理论导航”“能力升华”三个学习栏目,帮助同学们在参与活动、合作交流中加深体验,更好地掌握教材中的学习内容,提高对社会经济、政治文化的认识。

◎ **情境探究** 本栏目主要是为同学们的学习创设一个实际的情境,增加同学们的感受和体验。其中“问题思考”还可以帮助同学们加深对情境中材料的思考和理解。

◎ **理论导航** 本栏目中的“知识点拨”是对本课讲解的主要经济与政治问

题的概论与提炼；“理论分析实际”是通过对实际案例中的道理的感悟，加深对本课所学的经济与政治问题的理解。

◎ **能力升华** 本栏目不仅是对同学们知识学习的检验，更重要的是希望同学们能够通过参与训练，提高自己的认知、情感和行为能力。

由于编者的学术水平有限、时间仓促，对书中的不当之处，敬请读者批评指正，以便再版时修改。

编 者

第一单元 透视经济现象	1
第一课 商品的交换与消费	1
第二课 企业的生产与经营	6
第三课 个人的收入与理财	12
第二单元 投身经济建设	16
第四课 社会主义基本经济制度	16
第五课 社会主义市场经济	23
第六课 小康社会的经济建设	29
第七课 对外开放的基本国策	35
第三单元 拥护社会主义政治制度	40
第八课 我国的社会主义政治制度	40
第九课 我国民主政治的发展道路	46
第四单元 参与政治生活	51
第十课 依法行使民主权利	51
第十一课 履行义务,承担责任	57
第十二课 关注国际社会,维护国家利益	63
第五单元 共建社会主义和谐社会	68
第十三课 关注改善民生	68
第十四课 建设和谐文化	73
第十五课 和谐社会建设人人有责	78
综合模拟测试一	83
综合模拟测试二	87
参考答案	90

第一单元

透视经济现象



第一课 商品的交换与消费

情境探究

◎ 现象透视

某中等职业学校服装设计专业的苗苗已经在网上做了半年多生意，“店里”的衣服全由她自己设计制作，每款只有一件，不用担心会撞衫。这样既发挥了她自己的特长，又省去了进货费，一举两得。开店最重要的是小店的信誉度要高，得到顾客的好评越多，它在网上的排名就会越靠前，出于安全的考虑，顾客也多会选择在那些排名靠前的小店里买东西。用苗苗的话来说就是，只要把握住了时尚潮流，再赢得良好的信誉，小店的人气肯定会越来越旺的，一个月下来不比上班族挣得少。同时，从进货到营销，再到成本核算、完成交易，每个步骤都能使苗苗把书本上的理论用于实践，使苗苗积累了不少经验。

◎ 问题思考

- (1) 在这个案例中，你看到了哪些经济现象？
- (2) 苗苗的成功给了你怎样的启示？

理论导航

◎ 知识点拨

一、商品和货币理论

1. 商品理论

- (1) 商品的本质不是物，而是商品生产者之间互相交换劳动的经济关系。
- (2) 商品的两个基本属性：使用价值和价值。
- (3) 商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定。

2. 货币理论

- (1) 货币的本质就是一般等价物。
- (2) 货币的两个基本职能：价值尺度和流通手段。

3. 价值规律理论

- (1) 价值规律是商品经济的基本规律，是商品生产和商品交换的基本规律。只要存在商品生产和商品交换，就存在价值规律。
- (2) 价值规律要遵循等价交换原则。

二、理性对待消费

1. 生活消费的分类

- (1) 按消费内容，生活消费可以分为物质生活消费、精神文化生活消费和劳务消费。
- (2) 按照满足消费需要的层次，生活消费可以分为生存资料消费、发展资料消费和享受资料消费。

2. 常见的消费心理

- (1) 求同心理。
- (2) 求异心理。
- (3) 求名心理。
- (4) 求实心理。

3. 树立科学的消费观

- (1) 要使生活消费与家庭收入相适应，提倡适度消费，反对铺张浪费。
- (2) 要提高消费的科学性，避免盲从，提倡理性消费。
- (3) 要崇尚环保，绿色消费。
- (4) 应该将勤俭节约、艰苦奋斗的美好传统维持和继续下去。

◎ 理论分析实际

1. A企业一开始只是一家很小的装饰企业，生意平平，虽努力寻求突破，但在竞争激烈的业界一直未能惊起任何波澜。A企业似乎就此陷入了僵局，虽没有后退，但也总是无法前进，就这么原地踏步地占据着这个行业的一个小小席位。然而企业就是这样，当你陷入困局的时候，不是你不够努力，而是因为战略方向的迷茫。A企业的员工似乎也渐渐意识到了这一点。数十年的经营给了他们很多启示，比如对这个行业深刻的了解。基于这种了解，此时他们忽然醒悟，木门产业，这不就是一个巨大的市场空缺吗？当时的木门还没有形成产业化，大部分属于作坊式生产，而国外的这一行业却已经走向成熟。于是A企业当机立断，抢占先机，对发展方向进行了大幅度的调整，终于创立了A品牌木门企业。

理论分析 价值规律告诉我们，当某一种商品供不应求时，价格就会上升，A企业紧紧抓住了市场的空缺，确定了自己的价格定位和客户定位，走出了一条适合自己的生产之路。

2. 贝因美是中国婴童经济产业的旗帜，在婴童产业中构建了全新的价值链条。它始终践行“命运共同体”的共赢理念，把高标准的产品质量、对社会的承诺与符合价值规律的利润哲学相结合，实现了长久多赢。贝因美全新的商业模式以客户需求为导向，围绕着“成功生养教”打造了一个全方位的母婴服务平台，不仅能够为顾客提供包括衣食住行在内的各类商品性消费，同时还能够通过“成功父母”和“冠军宝贝”活动共同营造正确的育儿方式。从推荐消费到引导消费，贝因美在同心多元化的婴童经济商业领域中，堪称行业典范。

理论分析 只有把高标准的产品质量、对社会的承诺与符合价值规律的利润哲学相结合，才能实现共赢；而违背价值规律最终会遭到市场的淘汰。



能力升华

◎ 试题演练

一、单项选择题

1. 在国际贸易中，国际商品的交易常常用美元结算。这表明（ ）。
A. 美元本身是商品，有价值

- B. 美元代替货币行使流通手段的职能
C. 美元汇率稳定, 不易贬值
D. 美元代替货币行使价值尺度的职能
2. 笔记本电脑从几万元降至几千元的根本原因是 ()。
- A. 人们的消费能力提高了
B. 笔记本电脑日益普及
C. 市场上电脑销售存在着激烈的竞争
D. 技术的进步, 导致生产笔记本电脑的社会必要劳动时间减少
3. 生产同一种商品, 甲耗费 5 小时, 乙耗费 4 小时, 丙耗费 3 小时。关于这种商品的价值量, 下列说法正确的是 ()。
- ①甲生产的商品价值量最大, 因为甲耗费的劳动时间最多
②丙生产的商品耗费的劳动时间最少, 他比甲、乙能多赚钱
③甲、乙、丙生产的商品的价值量不一样大, 因为他们的生产时间不相同
④甲、乙、丙生产的商品的价值量一样大, 因为商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的
- A. ①③ B. ②③ C. ①④ D. ②④
4. 在市场经济中, 价格是影响生产者和消费者利益的最重要的因素。这种影响表现在 ()。
- ①价格下降会使消费者获益, 他们会增加消费
②价格上升会使生产者受益, 从而增加生产
③价格变动会对生产活动产生影响, 而对人们生活影响不大
④价格是对生产、生活产生影响的唯一因素
- A. ①②③④ B. ①②③ C. ①② D. ②③
5. 甲说: “谢天谢地, 我的购房贷款申请终于被批准了。” 乙说: “好不容易, 我多年积攒的钱终于够买一套房子了。” 对甲、乙两种消费方式认识正确的是 ()。
- ①攒钱消费优于贷款消费
②对于收入稳定、对未来预期乐观的消费者, 可以贷款消费
③对于收入不稳定、对预期未来收入减少的消费者, 可攒钱消费
④在买方市场条件下应适当鼓励甲的消费方式
⑤在买方市场条件下应适当鼓励乙的消费方式
- A. ①③④ B. ①③⑤ C. ②③④ D. ②③⑤

二、分析理解题

1. 以前, 水果价格由国家规定, 那时水果便宜, 品种少, 数量不多, 也不好买。1984 年以后, 国家放开水果的价格, 价格很快上涨。到 1996 年, 水果的产量增加了 3 倍, 但价格逐年下降。今天, 水果再也不是紧俏产品, 甚至有些烂在地里, 无人过问。时下,

“洋水果”却颇为紧俏，价格居高不下。

- (1) 水果价格的波动反映了什么问题？
- (2) 水果“烂在地里，无人过问”和“洋水果”紧俏给了我们什么启示？

2. 目前，刷卡消费成为一种普遍的消费方式，与此同时，产生了一批“卡奴”。“卡奴”，又称卡债族，指因为使用信用卡、现金卡透支消费，月薪或收入无法将支出的部分摊平，首期只能缴部分的金额，之后需给付金融机构循环利息、违约金、手续费等费用而背负高额卡债，个人财务周转不灵的人。

- (1) 科学的消费观包括哪些内容？“卡奴”的消费行为不符合科学消费观的哪一条？
- (2) 如果你身边有“卡奴”存在，你该如何规劝他树立科学的消费观呢？

◎ 参与践行

1. 分小组查找利用价值规律的作用而成功的事例，并互相交流。

2. 调查显示：在某中职学校开学初的消费中，22.33%的学生选择学习、生活用品，36%的学生选择服装饰品，29.33%的学生选择手机、电脑等电子、数码产品，12.34%的学生选择其他。选择购买学习、生活用品的学生仅占22.33%，同时有66%的学生表示自己购买的物品是必需品。针对这种现象，谈谈你的看法。

第二课 企业的生产与经营



情境探究

◎ 现象透视

最近十年，生产柴油发动机的喷油系统的国际主流技术从机械式转向电控式。面对这种技术变化，原来我国该行业最大的企业 A 担心自己无力自主开发出能够达到欧洲标准的技术，无法进入欧洲市场，于是决定与外国企业合资引进技术。合资的结果是：外国企业控股 67%，把企业 A 的几百名技术人员全部纳入合资企业，规定企业 A 其他分公司的同类产品永远不能进入欧洲市场。由于决策失误，目前企业 A 已经濒临破产。

我国另外一家企业 B 则决定自主开发电控喷油系统。该企业在不断学习外国先进技术的基础上，经过无数次实验，克服了重重困难，终于成功开发出了达到欧洲标准的电控喷油系统。现在，其产品打进了欧洲市场，企业蒸蒸日上，成为国内该行业的领头羊。

◎ 问题思考

A、B 两家企业不同的命运给了你怎样的启示？



理论导航

◎ 知识点拨

1. 提高企业的经济效益

企业的分类：

(1) 根据行业属性和产品来划分，企业可以分为工业企业、农业企业、交通运输企业、商业企业、金融企业、科技企业等。

(2) 根据经营规模和综合生产能力来划分，企业可以分为大、中、小型企业。

(3) 根据所有制性质及有关法律规定来划分，企业可以分为国有企业、集体企业、私营（个体）企业、混合所有制企业等。

(4) 根据组织形式来划分，企业可以分为个人独资企业、合伙企业和公司制企业。

提高企业经济效益的主要途径:

(1) 采用先进技术,使企业的经济增长方式由粗放型向集约型转变,用现代科学技术武装企业。

(2) 提高劳动者素质,提升职业技能。

(3) 采用现代管理方法,提高企业经营管理水平。

2. 企业发展的重要条件

塑造良好的企业形象,用以增加企业凝聚力和竞争力,已成为推动企业发展的一种动力,同时也是企业发展的重要条件。

企业形象:

(1) 塑造良好的企业形象是企业发展的迫切要求。

(2) 塑造良好的企业形象是现代管理的重要内容。

(3) 塑造企业形象是推进企业文化建设的重要内容,企业文化的本质是“人”文化,是“以人为本的企业管理学说”。

3. 提高劳动者的自身素质

(1) 提高劳动者自身的知识能力。

(2) 提高劳动者自身的专业技术能力。

(3) 提高劳动者的合作意识和团队精神。

◎ 理论分析实际

1. 三个和尚——管理创新,技术创新

三个和尚的故事大家都很熟悉,是说“一个和尚挑水吃,两个和尚抬水吃,三个和尚没水吃”,说明人多反而不如人少。老方丈为此十分懊恼,三个和尚意见也很大。一天,老方丈把三个徒弟叫来说:“我们立下了新庙规,你们三个都去挑水,谁挑的水最多,晚上吃饭就加一道菜;谁挑的水最少,就吃白饭,没菜。”三个和尚便拼命挑水,一会儿水缸就满了。过了一段时间,三个和尚凑在一起开始嘀咕:“庙离河这么远,一天下来不停地挑太累,咱们得想个办法。唉,咱们搞接力赛,每人挑一段,第一个从河边挑到半路,停下来休息,第二个继续挑,传给第三个,挑到缸边灌上去,空桶回来再接着挑。”这样一搞接力赛,尽管从早到晚不停地挑,但大家都不算太累,水很快就挑满了。这种协作的办法真不错。又过了一段时间,三个和尚凑在一起商量:“天天挑水还是很累,咱们还得想个办法。对,山上有竹子,把竹子砍下来连在一起,竹子中心是空的,然后买一个轱辘,第一个人摇轱辘,水从竹管中流过来,第二个人专管倒水,第三个人在地上休息。”三个人轮流换班,一会儿水缸就满了。这个办法,又快又省力,更好。

理论分析 在现代企业中,提高经济效益要依靠科技,改变过去单纯依靠扩大投资规模、增加人员来增加经济总量的模式,转而依靠改进技术和工艺、提高产品的科技含量来

增加经济总量，使企业的经济增长方式由粗放型向集约型转变。

2. 龟兔赛跑——优势互补，强强联合

最早的那次龟兔赛跑，结果是乌龟赢了，这是大家都知道的。但故事并没有到此结束，乌龟赢了，兔子心里不服气，要求再赛第二次。第二次赛跑兔子吸取了教训，一口气跑到了终点，兔子赢了。这回乌龟又不服气了，对兔子说：“咱们再跑第三次，前两次都是按你指定的路线跑，第三次该由我指定比赛路线。”兔子想，反正我跑得比你快，你怎么指定我都同意，于是就按乌龟指定的路线跑。兔子当然又是一路遥遥领先，眼看快到终点了，突然一条河挡住了去路，兔子过不去了。乌龟慢慢爬到河边，一游就游过去了，这次是乌龟得了第一。而当龟兔再一次参加别的比赛时，它们突然改变了主意：何必这么苦苦相争呢？咱们各有自己不可替代的优势，联手合作不是更好吗？陆地上兔子驮着乌龟跑，很快跑到河边，到了河边，乌龟驮着兔子游，顺利过河，它们很快就到达了终点。从此，龟兔联手，在多次重大赛事中所向披靡，一时传为美谈。

理论分析 竞争是市场经济的永恒规律。实行强强联合，可以实现企业间优势互补，优化资源配置，降低生产成本，提高企业的劳动生产率，促进生产技术的研究和开发，达到扩大市场占有率、获取更大经济效益的目的。同时，实行强强联合，还能提高企业的国际竞争力，促进我国民族工业的发展。这种联合，的确是双赢。

3. 自相矛盾——重视信誉，树立形象

一个楚国人在集市上出售矛和盾，因自夸其盾是世上最坚固的盾牢不可破，其矛是世上最锐利的矛无坚不摧，而被人以“以子之矛，攻子之盾，何如？”责问。这个楚国人因理屈，无言以对，使所有在场的新老顾客都萌生了一种被欺诈的感觉。客户们一传十，十传百，从此，这个楚国人便信誉大跌。之后，订货者越来越少，在激烈的竞争中，这个楚国人虽勉强惨淡经营，但效益不佳，每况愈下。时隔不久，他在小作坊的关门声中忧愤而死。这时，他的儿子已经长大。子承父业，儿子把父亲经营兵器的烂摊子接了过来。上任伊始，儿子并未急于求成忙于生产，而是跑市场搞调研，走访父亲以前的客户，终于弄清了父亲破产的重要原因：不注重产品质量，言过其实，失去了顾客信任。于是，儿子在生产中狠抓产品质量，改进生产工艺，层层检验，严格把关，制定严明的质量奖惩措施；并面向全社会诚聘质量监督员，随时对生产、经营等所有环节进行监督；还向广大客户做出庄严承诺：先试货，后付款，不满意，不付款。结果又是用户一传十，十传百，老客户蜂拥而至，新客户不断增加。儿子生产的矛和盾声名远播，销量剧增。两年后，儿子终于把过去一个关门停产的兵器小作坊奇迹般地变成了一个远近闻名、效益可观的兵器制作集团，还年年被楚国评为“重合同、守信用”的明星企业。

理论分析 竞争，是市场经济的基本特征，在激烈的市场竞争中，企业不得不面对优胜劣汰。良好的企业信誉和形象，对企业的生存竞争有着至关重要的作用。



能力升华

◎ 试题演练

一、单项选择题

- 下列选项中不属于企业的是()。
 - 工商局
 - 联想集团
 - 香格里拉酒店
 - 中国电信公司
- 企业是依法设立,以营利为目的,向社会提供商品的经济组织,所以下列观点正确的是()。
 - 营利是企业的主要目的,所以只要有利可图,就可以做任何事情
 - 企业生产的商品是要卖出去,才会有营利的可能
 - 只要营利的组织都是企业
 - 企业只要营利,就可以忽视社会效益
- 下列对企业经济效益的认识,正确的有()。
 - 生产出适合市场需要的商品越多,企业的经济效益就越好
 - 降低生产成本,以最少的资源消耗生产出最多的适合市场需要的商品,企业的经济效益就会提高
 - 提高企业的经济效益要求转变企业的经济增长方式,实现由粗放型向集约型转变
 - 采用现代化管理方法,不断提高劳动生产率,才能提高企业的经济效益
 - ①②
 - ①③
 - ①④
 - ②③④
- 列宁说:“劳动生产率,归根到底是保证新社会制度胜利的最主要的东西。”这是因为()。
 - 劳动生产率越高,社会制度就越巩固
 - 提高劳动生产率,可以提高企业经济效益,增加企业的竞争力
 - 提高劳动生产率,才能提高国有企业经济效益,增强综合国力,巩固社会主义制度
 - 提高劳动生产率只有对新社会制度才有意义
- 提高企业的经济效益有利于()。
 - 增强企业的市场竞争力
 - 充分利用有限的资源创造更多的财富,满足人民日益增长的物质文化需要
 - 增强国力,巩固公有制的主体地位
 - 企业产品的市场销售
 - ①②③④
 - ①②③
 - ①②
 - ①③④
- 关于提高企业经济效益的主要途径,下列说法错误的是()。
 - 提高劳动生产率,降低生产成本
 - 提高劳动生产率,增加企业的竞争力
 - 提高劳动生产率,才能提高国有企业经济效益,增强综合国力,巩固社会主义制度
 - 提高劳动生产率只有对新社会制度才有意义

- A. 当企业处于营利阶段时，就不需要开发新产品
- B. 引进国外先进的技术，是创新技术、推动企业向集约型转变的途径
- C. 企业扩大经营规模，能给企业带来效益，但企业的规模不是越大越好
- D. 诚信是企业经营的黄金法则，没有诚信企业难以立足
7. 企业的破产和兼并（ ）。
- ①是企业市场竞争中优胜劣汰的表现
- ②是资本主义市场经济中大鱼吃小鱼的行为
- ③能激发企业的活力，促进经济效益的提高
- ④有利于资源的优化配置和产业结构的调整
- A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④
8. 一家世界 500 强企业的董事长说：“如果你把我们的资金、厂房及品牌留下，把我们的人带走，我们的公司会垮掉；相反，如果你拿走我们的资金、厂房及品牌，而留下我们的人，十年内我们将重建一切。”对这段话理解正确的是（ ）。
- A. 资金、厂房不重要 B. 资金、厂房很重要
- C. 人力资源是第一资源 D. 人力资源不重要
9. 下列关于企业中的劳动者的相关观点，正确的是（ ）
- A. 企业之间的竞争首先是资金、技术、规模的竞争，然后才是人力资源的竞争
- B. 员工无所谓优劣之分，企业效益的获得关键在于企业的管理者要管理到位
- C. 劳动者的技能是最重要的，所以我们要勤练技能，其他的可以放一放
- D. 道德品质是成为一名高素质劳动者的必备条件

二、分析理解题

1. 信誉是建立在优秀品质基础上的，信誉是厂商对消费者的一种品质承诺，不是吹嘘，更不是欺骗，像“同仁堂药店”等百年老店之所以能历经风雨，百年不倒，关键是店家对产品品质的不懈追求，从而在消费者心目中树立了良好的信誉。

结合材料，说明树立良好的企业信誉和企业形象的重要意义。

2. 近年来,随着我国汽车消费量的不断增加,人们也避免不了对我国汽车行业进行反思。当前国内汽车产业发展仍未摆脱“小(规模小)、散(区域分散)、弱(竞争力不强)”局面;我国汽车产业发展结构呈“金字塔形”,高端是进口豪华车,中端是大规模的合资品牌,大量的自主品牌处于中低端。同时,我国汽车方面的人才匮乏也严重影响了我国汽车行业的整体发展水平。

结合材料,请为提高我国汽车行业的竞争力提出几条合理化建议。

◎ 参与践行

1. 分小组查找因提高企业经济效益而成功的企业案例,并互相交流。
2. 将来我们也要走向社会成为劳动者,作为在校生的我们,应该如何提高自身的素质,以便将来更好地为社会服务?

第三课 个人的收入与理财

情境探究

◎ 现象透视

一个富人有一位穷亲戚，他想帮这位穷亲戚致富。富人告诉穷亲戚：“我送你一头牛，你好好地开荒，春天到了，我再送你一些种子，你撒上种子，秋天你就可以获得丰收，远离贫穷了。”

穷亲戚满怀希望开始开荒。可是没过几天，牛要吃草，人要吃饭，日子反而比以前更难过了。穷亲戚就想，不如把牛卖了，买几只羊，先杀一只，剩下的还可以生羊，小羊长大后拿去卖，可以赚更多的钱。他的计划付诸实施了。可是当他吃完一只羊的时候，小羊还没有生下来，日子又开始艰难了，他忍不住又吃了一只。他想这样下去不行，不如把羊卖了换成鸡，鸡生蛋的速度要快一点，鸡蛋可以马上卖钱，日子就可以好转了。他的计划又付诸实施了。可是穷日子还是没有改变，反而日渐艰难。他忍不住又杀鸡了，最后，终于杀到只剩下一只鸡的时候，他的理想彻底破灭了。他想致富算是无望了，还不如把鸡卖了，打一壶酒，三杯下肚，万事不愁。

春天来了，富人兴致勃勃地给穷亲戚送来了种子。他发现，这位穷亲戚正就着咸菜喝酒呢！牛早就没了，房子里依然是家徒四壁，穷亲戚依然是一贫如洗。

◎ 问题思考

分析穷亲戚的理财方式，谈谈你的看法。

理论导航

◎ 知识点拨

1. 个人的收入与分配

我国的基本经济制度是以公有制为主体、多种所有制经济共同发展，这就决定了我国现阶段要实行以按劳分配为主体、多种分配方式并存的个人收入分配制度。多种分配方式主要是指按个体劳动者的劳动成果分配和按生产要素分配。生产要素包括劳动力、资本、

土地、技术、管理、信息等。个人收入分配必须坚持效率优先、兼顾公平的原则。

2. 依法纳税是公民的基本义务

我国社会主义税收取之于民，用之于民。在我国，国家利益、集体利益、个人利益在根本上是一致的。国家的兴旺发达、繁荣富强与每个公民息息相关；而国家职能的实现，必须以社会各界缴纳的税收为物质基础。因而，在我国每个公民都应自觉纳税。

3. 投资理财的方式

投资理财的方式主要包括储蓄、债券、股票、商业保险等。

◎ 理论分析实际

1. 某市国税局稽查局 2015 年破获一起某鞋帽服装厂“恶意”取得虚开增值税专用发票案，该企业通过编造假账，虚设账面借款，企图掩盖虚开增值税专用发票的犯罪事实。

2015 年初，该市国税局稽查局在检查中发现该市某鞋帽服装厂涉嫌于 2013 年 6 月至 7 月取得两份虚开的增值税专用发票。通过深入调查，初步查清该厂是一家村办集体企业，主要生产沙滩鞋供外贸出口，该厂于 2013 年 3 月至 11 月间共取得 21 份有虚开嫌疑的增值税专用发票，涉案金额 100 多万元。这些发票所载业务均采用现金结算，在短短的几个月内以现金方式付清 100 多万元货款，而该企业注册资金仅为 30 万元，企业实际经营情况与经营规模不相符，且以现金方式支付巨额货款也违反了会计制度规定。从该企业取得 21 份发票票面上的“货物”名称来看，内容基本包括了生产沙滩鞋的所有原材料以及辅助材料等，但购货单位只集中在两家；从发票的票面金额、号码来看，每一张发票价税合计金额都在 4 万元至 5 万元之间（因为 5 万元以上的进货，税务机关要发协查函调查），号码大部分也都是连号。最后检查人员通过依法对企业负责人和财务人员进行询问，并从资金往来中找到突破口，查出该企业编造假账，虚设账面借款 300 万元。在大量的证据面前，当事人潘某承认了自己以发票注明的价税金额的 3% 作为手续费，叫他人为自己虚开 21 份增值税专用发票的事实。此案正在进一步审理中，该企业主要经营者已被公安机关刑拘。

理论分析 依法纳税是每个公民和法人应尽的义务，制造虚假的税票是违法行为，应该受到法律的严惩。



能力升华

◎ 试题演练

一、单项选择题

1. 在社会主义初级阶段，公有制经济中个人收入实行按劳分配原则的直接原因是（ ）。
A. 社会主义生产资料公有制
B. 社会主义社会的生产力发展水平

- C. 社会主义社会劳动的特点
D. 社会经济制度的要求
2. 按债券的发行主体分类, 债券可以分为 ()。
- ①国家债券 ②地方债券 ③金融债券 ④企业债券
- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①②③④
3. 下列对按生产要素分配的认识中, 正确的有 ()。
- A. 它只适用于非公有制经济
B. 它是社会主义市场经济的主要分配方式
C. 它是与我国未来生产力发展水平相适应的分配方式
D. 它是凭借劳动、资本、土地、技术、管理和信息等生产要素而取得的
4. 俗话说: “天有不测风云, 人有旦夕祸福。” 为了减少风险, 防止后患, 保障生活, 你认为最有效的投资方式是 ()。
- A. 储蓄存款 B. 购买股票
C. 购买债券 D. 购买保险
5. 李明同学想把每月节余的钱用来投资, 你认为他在选择投资时应注意的问题有 ()。
- ①既要考虑投资的回报率, 也要考虑投资的风险性
②要考虑自身的经济状况以及消费计划
③必须注意投资渠道多元化, 以最大限度地规避风险
④应该集中全部资金投资收益最高的理财产品
- A. ①③④ B. ②③④
C. ①②④ D. ①②③

二、分析理解题

1. 效率可以给社会带来更多的财富, 从而为促进公平制造条件; 公平有利于维护社会稳定, 从而为提高效率奠定基础。全面建设小康社会应该大力发展生产力, 在不放松效率的前提下, 逐步缩小差距, 实现经济社会又快又好地发展。

说一说我们该如何正确认识和处理效率与公平的关系。

2. 材料一：国有单位中，级别越高工资收入越高。此外，职工收入还与其所在企业的国有、外资成分多少密切相关，私营、集体联营单位工资水平最低。这一信息表明，垄断程度高低决定着我国当前职工收入的多少。

材料二：据调查，我国96.5%的人对当前工资状况不满意，73.5%的人认为现在国有垄断行业内的工资差距最大。

(1) 运用经济常识有关知识，说明国有垄断企业与其他行业、国有企业内部收入差距过大为什么是不合理的。

(2) 公平合理的收入分配秩序才有利于社会的和谐。结合经济常识的有关知识，说明应如何进一步完善我国的个人收入分配制度。

◎ 参与践行

1. 分小组搜集合理的个人理财案例，并互相交流。
2. 请针对你的日常生活做一个理性的消费、投资理财的规划。